

工作总结及方便措施(实用8篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

工作总结及方便措施篇一

随着人们生活节奏的不断加快，人们的饮食生活也被深深打上了时代的烙印。因为方便面给大家提供了很大的便利，所以成为了很多人生活中不可缺少的食物组成部分。提起方便面，很多人立刻就会想到康师傅这个品牌，康师傅方便面在中国几乎是家喻户晓的。“康师傅”塑造了一个可爱的动画人物图样，以讲究健康美味的美食专家的形象在中国市场建造了“康师傅”食品王国。大学生是方便面的重要消费群体，通过对产品市场的综合调查分析，以提高康师傅方便面在湖南商学院的市场占有率为主要目的做了一整套营销策略方案。

(一) 销售环境分析

大学生是方便面的重要消费群体。我们学校学生的就餐地点有：咸嘉食堂、一食堂、二食堂、三食堂以及人称“四食堂”的小卖部。根据调查结果显示：80%以上的学生会选择在食堂就餐，而食堂的就餐情况基本是这样：食堂条件单一，食物单一，且吃饭时间集中。这种情况下，同学们对食堂那永远不变口味的食物和拥挤不堪的场面多少感到厌倦。与此同时，有近20%的学生会不定时选择到学校楚枫桥的小餐馆就餐，但那里食物价格之昂贵又令一般学生难以栖止。因此，在这样一种环境下，很大一部分学生会选择实惠方便的方便面，尤其是晚餐。

（二）自我剖析和销售比较

康师傅是国内最大的方便面品牌，根据相关的市场调查问卷得知，很多人在买方便面时首选是康师傅，购买原因，一是因为品牌效应，二是因为好吃。西站候车厅广告。

而校园外全国近期内的市场调查是这样的数据：

冠军：康师傅的市场综合占有率保持在34%以上。

亚军：统一。

第三位：华龙。

第四位：日清。

第五位：农心。

第六位：福满多。

第七位：华丰。

第八位：今麦郎。

第九位：好劲道。

第十位：公仔。

虽然“统一”、“今麦郎”、“白象”、“好劲道”等品牌也因为味道和价格差距等特点在校园内市场中各领风骚，但“康师傅”这一中国最大的的方便面品牌还是占据了方便面市场的半壁江山。

（三）消费者分析

a□懒。很多同学忙于学习，懒得去吃饭或者下课晚时看到食堂吃饭的人太多，会选择吃方便面。

b□穷。学生本身属于消费群体，吃方便面省钱。

c□整天用电脑的人。学生中有很一部分喜欢游戏或者学习电脑软件。这部分人对着电脑就不愿意离开，很多时候会选择方便面这种快餐式的饮食。

d□形单只影。不喜欢单独去食堂吃饭的人，会选择方便面。

e□真的很喜欢吃方便面的人。

3、1营销理念

引导吃面新时尚——吃出创意，吃出新花样。直接面对目标人群推广产品，在短期内，局部范围内扩大知名度和影响力。为大学生提供便捷、实惠、美味和安全营养。

3、2营销目的

1、通过此次营销活动，与消费者更加的了解统好，服务好，价钱公道消费者近距离，深度的沟通。使一企业以及康师傅品质好，信用的经营理念，并且促进消费者对其的认可度。提高康师傅方便面在消费者（尤其是大学生）中的知名度和影响力。

2、通过我在校园内的宣传以及推广，刺激学生消费者的购买欲望，增加康师傅方便面的市场占有率。同时，树立良好的品牌形象，增进消费者的品牌忠诚度。

3、树立企业形象，使销量在短期内能快速增长，为以后的市场拓展产生深远影响。

3、3营销策略

地点：

时间：

3、31产品策略

- 1) 产品定位：经过研究，最终把康师傅方便面定位为方便快捷、简单、美味、安全营养有创意。
- 2) 产品质量：康师傅企业保证质量
- 3) 产品服务：服务营销，让目标顾客感受贴心周到，服务公平。提供服务电话，让消费者及时反馈产品的信息。如味道如何，包装是否有不妥，一旦发现问题及时解决。

3、32价格战略

- 1) 价格优势。在校促销期间的方便面比市场上每小袋便宜五毛钱销售，这有利于打开大学生消费方便面市场。
- 2) 买十小袋（两个五袋装）送一小袋，鼓励多买度赠。
- 3) 刺激消费。在促销活动中提供水杯，饭盒，小凳子作为赠品，购买六包面赠送一个水杯，购六筒面赠送一只饭盒。

3、33渠道策略

- 1、主要货源由康师傅企业提供。销售基数是30箱。若提前卖出提供的所有方便面，及时与康师傅负责人取得联系，及时补充产品，确保在销售期间有求必有供。
- 2、另一方面，只有在促销时间内才能按此价格出售，保持不紊乱市场价格，达到双方互利共赢。

3、34促销战略

1、在销售前，我设计一份关于“康师傅牛肉面”的调查问卷。主要了解学生对方便面的诉求以及对这次推广的产品的看法。通过这次调查找出“老坛酸菜牛肉面”的卖点并作出决策，为产品营销做好前期准备。

2、推广的关键还包括对产品的宣传，人多的地方就有机会。因此在此次销售方便面之前，除了在校园内派发宣传单，更主要采用在宿舍楼栋下张贴海报这种节约成本的宣传方式，海报的内容主要体现“老坛酸菜牛肉面”的美味。

工作总结及方便措施篇二

20××年7月14日-----20××年8月18日

郴州市内

郴州市市民(主要是学生)

a)资料收集

b)问卷调查

[调查目的]随着人们生活节奏的不断加快，人们的饮食生活也被深深打上了时代的烙印。因为方便面给大家提供了很大的便利，所以成为了很多人生活中不可缺少的食物组成部分。提起方便面，很多人立刻就会想到康师傅这个品牌，康师傅方便面在中国几乎是家喻户晓的。“康师傅”塑造了一个可爱的动画人物图样，以讲究健康美味的美食专家的形象在中国市场建造了“康师傅”食品王国。大学生是方便面的重要消费群体，通过对产品市场的综合调查分析，了解康师傅方便面如何才能提高市场的占有率。

一、市场大环境分析

方便面，在全球的年消费量高达500亿包，被认为是“全球化”的商品，世界性的方便食品。目前，中国是世界上方便面消费最大的国家，人均消费方便面约15包。目前中国方便面行业已形成三足鼎立的基本形式，据统计，武汉顶新集团的“康师傅”约占市场份额的47.8%，统一企业集团的“统一”占16.8%，河北华龙集团的“华龙”约占16%，三大品牌形成了绝对垄断地位。从质量上看，这些企业均具有较完善的质量管理制度和措施，保证了产品质量达到或超过国家标准的要求，因此，其产品的品牌赢得了广大消费者的认同。目前，方便面在广大消费者的日常生活中已占到相当的比例，方便面已成为人们生活中的方便快捷。

二、竞争对手的分析

根据对其他品牌的调查我们得知，消费者选择康师傅方便面的原因是因为它的面筋斗，滑溜，味香，品牌大，包装好看，价格适中，而选择好劲道和福满多的原因是这两种面价格是在中低档阶段。把价位定格在中高档的康师傅的竞争对手还有统一和今麦郎，这三种品牌的竞争是相当激烈的。但康师傅推出各种口味的方便面时做了很全面的市场调查和分析，调查后知道，中国人最喜欢的面条口味是牛肉味，第二、第三是排骨和鸡肉口味，第四才是海鲜口味。确定牛肉味后，经过不断改进，请上万人试吃，才终于生产出适合大众口味的产品。所以康师傅的‘红烧牛肉面是跟所有品牌比较都是无敌的。再看统一和今麦郎，而他们的特色是面和料，但销售方面与我们康师傅还是有很大的差距的。

三：市场结构分析

1、总体市场稳中有升，在未来五年里每年呈6%-7%的上升趋势

2、中高价位持续成长，成长速度缓慢

3、方便面的成长率很高，在未来五年里每年将成长10%-12%，未来发展潜力较大(单价高，产值高，利润高)

四、消费者分析：

1，大中小學生一般都离不开方便麵

2. 真的很喜欢吃方便麵的人。

3. 工作很忙的人群，没时间去吃饭，会选择方便麵。

4. 经济条件不怎么好，没钱去吃饭的人会选择方便麵。

5. 懒惰的人群，不想动手做饭，会选择方便麵。

工作总结及方便措施篇三

早在方便麵发明之前，在西方就有人把煮熟的面条油炸后再做汤汁为料理。在中国已经有类似的面食，称为“伊麵”“伊府麵”，也叫急麵。相传清朝伊秉绶在家为自己的母亲祝寿，由于客人众多，厨师手忙脚乱误将煮熟的鸡蛋麵放入沸油锅，只好捞起来后用高汤浇灌后上桌。结果客人吃了赞不绝口，就流传了下来。

之后到了1963年，日本的一家卖方便麵的日清公司开业了。积极向国外快速发展。直到1968年，与台湾的国际食品公司合作推出的鸡汤口味的生力麵。最初的生力麵由于是日本的配方，在台湾并不好销售。日清公司只好调换口味，之后成为了台湾畅销产品。

结果在20xx年，生力麵退出了市场，出现了方便麵。

方便面不像生力面一样难煮，只需要将100度的开水倒入锅里，放入方便面和调味包还有菜包静置几分钟既可食。

后来出现了桶装的方便面和各种口味，什么香辣，红烧……应有尽有……

之后我希望出现更健康，更易食的泡面！

工作总结及方便措施篇四

创意类职位重视创造能力也可以说独特性，为此相关从业人员必须具有独立思维，通过个性化的简历说明个人的思维是比较独特的而不是从众的，这对于应聘创意类职位能带来多大的作用？

个性化的行为可以体现人的创新能力，当然个性化的简历亦是如此但简历还有一大要求就是必须方便浏览，而个性化的简历和常规简历肯定是有所区别的，这个区别如果越大也就是说个性化越强，会导致招聘者越不习惯的因为简历的'改变很大了。当然也不能完全说个性化对于简历是不利的或者个性化程度越高越不好，还要看看偏于哪方面的个性化如简历外观、简历结构、简历内容以及具体内容等。

如果在简历外观方面制造个性化那对简历是极为不利的，将简历附着在键盘模型上虽然和应聘的电脑键盘设计工作更为接近，可招聘者拿着这样的东西进行审核能方便吗？还有这样的东西怎么方便简历整理工作？还有一些求职者为了个性将简历内容附着在花瓶上，所以外观方面最好不要个性化以免制造各类麻烦，倒头来带来的结果也只是问题化。

如果在简历结构方面制造个性也未必有利，通常简历为求职信和本体内容组成，而求职者又加了证明信、封面、含有证书缩影的证书介绍页面等，结构方面有所突破可很多东西都是无需增加的。

如果在简历内容上制造个性也得看对象，对工作或学习等内容才有必要注重个性化，但也是指通过个性化的方式令其更好地展现或发挥更多作用。

工作总结及方便措施篇五

中午，我肚子很饿，所以我只能吃那尘封已久的方便面。我从柜子里拿出一包方便面，还准备了一大锅水。因为水太多却怕倒掉太浪费水，我把锅放在了电磁炉上，把温度调到240℃。

然后把面放进去，烧了好长时间。在这段时间里，我把脖子伸得像长颈鹿一样长，终于看到了锅里的面怎么样了。可是几秒之后，我的脸就被高温的水蒸气灼伤，镜片上蒙满了雾，镜架也变成了“变形金刚”（严重弯曲）。所以，我不敢去这样观察面条了。而是找了一个透明的锅盖盖上观察，还时不时地去擦一下雾。

“水怎么还没有烧干呢？”

我只能把水倒掉许多，再把面放进碗里，加点水，放进那些奇怪的方便面调料，就开始吃了起来。吃了几口，我发现面条却很q□很好吃！

看来我的努力没有白费！哈哈，我成功了。

工作总结及方便措施篇六

这是个什么社会，吃面的同时就在思索着。

方便面，可以干吃，也可以泡水吃；开始它干干硬硬的，很洁白。就像一个人，生命刚开始时总是没有好与坏，没有形成性格，可以有很大的塑造性。学校中，有一种塑造；社会中，又是另一种塑造。至于后来成什么样，只能看这个人的机会和性格了。也就像这面，质量有好有劣，可以被它买，也可以被我买。

我还是决定把它泡开来吃，这样味道比较浓，也就是说它的

骨子里能浸进更多的水。人呢？不可避免地要被泡入这社会的水里。此时人的思想就会随着人与社会的接触而变化。接触得越深，对社会看得越多，变得就越大。有人在一夜之间似乎就明白了一些事，其实那要“归功于”社会。社会这碗水，绝不会让任何一根“面”露出水面，没有人能逃避社会。在学校，没钱花了可以打电话喊救命；受委屈了可以回家一哭了事；考了第一可以等着上清华。常言道：“水火无情。”没错，社会绝不留情！要不断地努力再努力，小心再小心，否则就是窒息。

方便面已经被泡得软软的了，好比人已经被社会锻炼得圆滑老练了。此时若再加入调料，不得了了！水变得混浊了，有“味道”了。面，或者人能否保持自己的本性呢？不好说，若你真的质量过关的话就可以。否则带来的，就是犯罪，就是丑恶的人性。所以奉劝各位，在学校里，或是在工厂里，一定要炼得自己钢筋铁骨，免得将来留下终生的遗憾！

啊！方便面，上有油滴，下有杂质，中间才是面；就像社会，顶层人物浮上水面崭露头角，社会渣子总是活在最阴暗面，中间才是普通的老百姓。竞争无时不在，要好好把握自己！

工作总结及方便措施篇七

- 1、口味的多元化
- 2、适合享受、需求
- 3、注重产品质量和商品利益
- 4、包装形式和材质创新
- 5、建立产品销售管道机制，通过建立产品销售管道机制来经营通路，使产

品在最短的时间内与零售商见面、与消费者见面。同时通过这种通路，

建立良性循环的反馈机制，不断的听取消费者的感受和意见，这也是我们不断创新的动力源泉。

工作总结及方便措施篇八

我们的生活中几乎都是高科技，高科技给我们带来了很大的方便！

例一：每家每户都用过的“电视”。电视成为大众文化的一部分，人们便不由自主地把更多的业余时间锁定在电视屏幕前。尽管作为第四媒体的互联网与日益风靡的`电脑游戏正在分解着人们的注意力与业余生活，但电视的霸权地位还将在很长一段时期内存在，并在一定程度上左右着广大受众的思维乃至行为方式。经过日常生活的紧张和焦虑，人们期待着坐在电视机旁放松、开心和被逗得开怀大笑的时刻。

例二：每家每户都知道的“电脑”。

1、它可以在上面玩游戏。利用电脑可以玩各种各样的游戏，以便让人们在闲暇之余可以很好的放松，但不能上瘾哟！

2、它可以存放很多东西，一张普通光盘竟可以存放3亿多个汉字，是不是令你惊讶！

3、它可以画画，不仅可以随心所欲地创作，而且可以方便地改变颜色电脑在给人们带来方便和好处的同时，它也有很多的副作用。如长时间看电脑对眼睛伤害非常大，长期玩网络游戏对人们的身心健康不利，长期使用电脑不运动而带来的电脑病越来越多。所以要科学合理的使用电脑，让它真正成为你生活中的良师益友。

例三：每家每户都有“空调”。

1、它可以降温，一般空调温度都可以控制在16——32度，所以不管是夏天还是冬天，都可以有效的调节室内温度。

2、它可以降湿，一般的空调在制冷的过程中都可以降湿的，这样能使人处在湿度为40%——60%左右的舒适环境中。

3、它可以升温，空调还有一个功效就是升温，特别是南方的冬天，室内装了空调能够给室内升温到一个舒适的环境。等等。所以空调是人们最依赖不可缺少的一样高科技。

现在我生活在这种什么都不缺而且有很多时间的生活中，我为此感到幸福！