

2023年酒文化的论文题目 浅谈酒文化论文 (大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

酒文化的论文题目篇一

一、乘务专业学生人文素养现状分析

1. 基础知识薄弱乘务专业的学生均来自于全国各地高中应届毕业生，招生过程与普通高考不同，更注重学生的面试程序，考核学生的身形、相貌、气质等外在因素，在部分省份按艺术类考生招生，我校乘务专业录取分数线比其他高职专业录取分数线低近200分，因此学生在知识面、学习习惯、认知水平等方面存在诸多不足。

2. 人文意识缺失人文素养教育是一个需要唤醒人的内心为前提的长期教育。乘务专业学生学习生活节奏快，就业压力大。在校期间，她们更注重专业知识的学习和职业技能的掌握，更容易追求个体成功，存在功利主义、享乐主义的思想。在文学艺术修养、语言表达与情感沟通、人际交往与团队协作等方面与普通专业学生具有一定的差距。

3. 心理素质滑坡在校的乘务专业学生都属于“90后”，多数学生独立生活能力较差，应变能力和自控能力较弱，心理承受能力不强，缺乏社会责任感和艰苦奋斗精神，集体主义、团队意识淡漠，在学习上一旦遇到困难就容易放弃产生消极自卑情绪。

二、《茶酒文化》课程教学现状分析

为了满足航空公司推出的机上茶艺表演，以及机场贵宾区的茶艺服务需求，我校空中乘务专业率先开设了《茶酒文化》必修课程。学生通过学习茶和酒的知识更多地了解和掌握中国文化、世界文化，在以后的客舱服务中能够根据不同国籍的旅客，提供更加个性化的服务。从实践来看，开设本门课程及其效果已得到了越来越多的航空公司及其他用人单位的认可。

近年来，由于招生规模不断扩大，高校生源质量下滑，面对日益激烈的国际竞争，课程教学中的不足逐渐突显。1. 教学目标单一茶酒文化是中国传统文化的重要组成部分，是中华文明演化而成的一种反映民族特质和风貌的民族文化。《茶酒文化》课程是具有深厚文化底蕴的素质教育资源，是培养学生人文素质的有效载体。然而，在当前教学中，仅局限于对茶礼、茶德、茶道、茶艺的讲授，对酒文化发展的介绍，仅注重茶类之分，酒品之别，对于茶、酒的“味”外之音，以及茶酒在我国传统文化中的地位和作用等方面未能进行详尽的. 解读及思考，学生难以对其形成深刻的理解与感悟。

2. 特色教材欠缺目前，针对茶文化与酒文化的课程教材有近百种，但多数教材只重视茶酒的历史、礼仪及其哲学思想，针对实用性茶酒知识涉猎较少；或者仅重视茶酒知识实用性操作，而缺乏丰富的文化内涵。因此，编写一部符合行业特色，满足职业技能需要，且具有一定丰富文化思想内涵的教材势在必行。

3. 实践环节不足当前课程设置中较为重视理论教学，弱化实践教学，这使得学生接触茶酒文化的实践活动较少，很难体会识茶、辨酒、泡茶、调酒的全过程。仅仅通过文字表述，难以领悟酒的喧嚣，茶的静雅，更无法加深对礼仪、历史、道德、思想内涵的理解。

三、《茶酒文化》课程教学改革研究与措施

1. 将人文素养教育融入课程教学目标在课堂教学中，精心选取教学内容，引入诗词歌赋，茶酒典故，结合灵活生动的教学方式，让学生们在轻松愉悦的氛围中感受中国文化的博大精深，从而在纷繁复杂的社会万象中能摒弃浮躁、功利，培养理性的思维、宽容的心胸、健康的心态。

2. 优化教学内容，编制特色教材教材的编写要从乘务专业了解茶酒文化基础知识出发，结合本专业的学生知识水平，选材要新颖，实用性要强，形成有民航特色专业性、实践性应用教材。在教学过程中，根据实际教学现状，调查包括学生学习茶酒文化意愿、教学课程内容设置、教学满意度调查与学生对茶酒文化课程建议，分析包括学生知识结构、历史知识水平与语言理解能力，运用启发式、讨论式等生动活泼的教学方法，以学生实际的知识基础水平为依据，重新优化、设计教学内容。

3. 补充有生活气息的审美意趣实践活动为了让学生体验更多的实践性茶酒知识，调动学生的学习热情，激发学生的学习动机，可以组织开展大量课外茶酒实践活动，如名家讲座、名品展览、茶艺展示、品茶品酒会、茶酒知识竞猜等，茶艺与品酒仪式的演绎过程，涵养着一缕优美的诗意，营造出一派庄严清雅的文化氛围，使学生感受着一种民族的澄净精神境界，培养出学生高雅、大方、自信的气质，感化学生的心灵，激发学生的情感，提高了学生语言表达能力、团队协作能力和组织能力。

【参考文献】

[1]关剑平. 中国高校茶文化专业建设状况浅析[j].浙江树人大学学报, (6).

[2]蒋雁峰. 中国酒文化课程渗透师范生综合素质培养的研

究[d].湖南，湖南师范大学，.

[3]李文川，杨坤.空中乘务专业建设与发展的思考[j].中国民航飞行学院学报，（2）.

[4]周艳芳.高校旅游专业背景下的茶艺学课程设置[j].文教资料，（13）.

[5]朱海燕，萧力争，刘仲华，等.高校茶文化教学现状及茶文化素质教育模式探研[j].教育教学论坛，（23）.

酒文化的论文题目篇二

摘要：中国关于酒的起源历史悠久。

酒对中国政治历史、文学艺术、宗教文化等各个领域都产生了重要的影响。

中国酒文化是一种政治文化，也是一种艺术文化，更是一种社会文化。

本文试图从酒文化在中国传统习俗的渗透，探讨中华民族中酒的文化功能。

酒文化的论文题目篇三

法国葡萄种植和酿造伴随着法国人民渴求生存的意念，接受了文化的熏染，采用了大量改良品种及革新技术，在历史中起起伏伏中日臻完善，终于站在了世界葡萄酒的山峰之巅。

2、法国葡萄酒的分类及等级

2.1、葡萄酒的分类法国葡萄酒一般根据不同的角度可进行不同的划分。大致可按照葡萄酒的色泽、形态、类型、酒精度

这四个方面进行区别。

2.1.1、以葡萄酒的色泽划分按颜色划分，可分为红葡萄酒、白葡萄酒和玫瑰红葡萄酒。其中，白葡萄酒不限制于白色，年轻时一般为浅黄色或浅黄绿色，只是相对于红葡萄酒而言。酒的颜色由年龄决定，故而红葡萄酒也有多种红色。玫瑰红比红色略浅，有洋葱皮色和浅红色。按形态划分，可分为起泡酒和静止酒。顾名思义，起泡酒就是能够不停冒气泡的葡萄酒，因地名而得名的香槟酒就属起泡酒；而静止酒就是不会冒气泡的酒，如干红和干白。

2.1.3、以葡萄酒的类型划分按糖度划分，可分为干型、半干型、半甜型和甜型。

2.1.4、以葡萄酒的酒精度划分

2.2、葡萄酒的等级法国法律将法国葡萄酒分为4级：法定产区葡萄酒、优良地区餐酒、地区餐酒、日常餐酒。

2.2.1、法定产区葡萄酒简称aoc(现称aop)[]法文的意思是“原产地控制命名”，是法国葡萄酒的最高级别。原产地地区的葡萄品种、种植数量、酿造过程等一系列内容都必须经过专家的认证，且不可与别的葡萄汁进行勾兑。酒瓶标签标示为appellation+产区名+controlee[]

2.2.2、优良地区餐酒简称vdqs[]是普通地区餐酒向最高级别aoc过渡所必经的级别。如果在此时期酒质良好，即可升级为aoc[]酒瓶标签标示为appellation+产区名+qualitesuperieure[]

2.2.3、地区餐酒法文为vindepay[]由日常餐酒中最好的酒升级而来。法国绝大部分的地区餐酒产自南部地中海沿岸。标签上可注明产区。可以并仅限于用标明产区内的葡萄汁勾兑。酒瓶标签标示为vindepays+产区名。

2.2.4、日常餐酒法文为vindetable[]作为日常饮用，是最低档的葡萄酒。可以由不同地区的葡萄汁勾兑而成，但不得用欧共体外国家的葡萄汁。如果葡萄汁限于法国各产区，可称法国日常餐酒（现称vdf[]

3、法国葡萄酒文化特点法国葡萄酒的盛名享誉世界，不仅仅因为其优质的饮用价值，更因其形成的文化体系所体现出的特点。

法国的葡萄酒文化意蕴深刻，首先，就使用范围而言，法国葡萄酒文化是通用主义的。通用主义早在古希腊时期就显现的淋漓尽致，那时喝酒的规范已成为共存、博爱、交流以及共商与欢乐交织气氛的同义语。

同时，法国葡萄酒又体现出一种个人导向。在诸多的法国文学作品中，常常会描述这样一种场景：闲暇时分，一个人，一杯酒，细细品尝酒的香醇，也似品味美好的人生。

这种场景充分体现了独饮的乐趣，一份来自法国葡萄酒的乐趣。在法国，由于地区、品种等的不同，每个法国人都有一套独特的葡萄酒理论，这便也可成为人们在聚会上谈论的话题。人们可以自由地表达自己的想法而不计身份的尊卑，气氛轻松而融洽，这便体现着法国葡萄酒文化的感情性。除此之外，法国葡萄酒文化也显示出具体性，他们通常将私人活动与生意活动分开。

私人聚会中可以像朋友一样畅谈，谈判桌上则简明扼要地提出双方所要商榷的事宜，这种公私分明既提高了法国人的工作效率，又使他们成为了好朋友。法国的葡萄酒文化还体现着成就导向。成就导向价值观主张根据每人成就大小给予相应的地位和关照，成就大则地位高，应无异议。

法国人对上级的敬意是基于专业的知识与技能，并非职位的高低，所以饮酒重视的是酒，这样才能充分地享受其无穷的

美味。法国的葡萄酒文化作为世界文化中重要的一部分，从始至终体现着一种连贯、独特、先进的理念，加之其严格的品质监督体制，必然造就享誉世界的顶级葡萄酒，将法国的浪漫气息感染给每一个热爱葡萄酒、热爱生活的人。

酒文化的论文题目篇四

中国素有“酒的故乡”之称。

据考证《吕氏春秋》和《世本》等较早的文献都认为酒为仪狄所造。

《战国策·魏二》“昔者帝女令仪狄作酒而美，进之禹”，指出了仪狄造酒的时代；《世本》认为这是造酒之始“，仪狄始作酒醪，变五味”。

但在同一本《世本》里又有杜康造酒之说，《事物纪原》也说“少康作秫酒”。

张华《博物志》也有“杜康作酒”，陶潜《述酒诗》序说：“仪狄造酒，杜康润色之。”仪狄，相传为夏禹时人；杜康，也叫少康，殷商时人。

后来，仪狄造酒之说渐隐，杜康造酒之说益显，遂使杜康成为酒的代称。

二、酒文化的内涵

关于“酒文化”，萧家成撰文提出其概念的内涵与外延：酒文化就是围绕着酒这个中心所产生的一系列物质的、技艺的、精神的、习俗的、心理的、行为的现象总和。

围绕着酒的起源、生产、流通和消费，特别是它的社会文化功能以及它的所带来的社会问题等方面所形成的一切现象，都属

于酒文化及其相关的范围。

酒文化是以酒为物质载体,以酒行为为中心的独特文化形态。

酒文化具有鲜明的民族性和时代性,同时还对社会生活各个方面发生影响,与其他文化现象紧密联系。

同时,中国酒文化也是一种地道的社会文化,酒不是生活必需品,却是一种特殊的饮食。

“酒食所以合欢也”、“饮食男女”等等,其中“饮”便是指酒,所以在中国,“饮”与“食”同样具有极强的亲和力,把这一亲和力用之于人际交往,就形成了一种社会文化。

酒作为中国人追求个性自由的基本需求的替代物,与政治军事、皇权社稷、世俗人情、悲欢离合、亲疏远近、喜怒哀乐、性情风度等有着密切联系。

三、酒文化在中国传统习俗中渗透

酒,可谓是中国人饭桌上不可或缺的东西。

朋友聚会觥筹交错间,距离拉近。

家人聚会中举杯盏影间,流露着默默温情。

同时,各种社会风俗习惯中也离不开酒。

如新人结婚,亲朋好友左邻右舍要前去喝“喜酒”。

孩子满月,其父母会大办操持一场“满月酒”,以祝福孩子健康快乐地成长。

端午佳节,人们要喝雄黄酒,寓意驱邪避祸。

清明重阳更是要以酒祭祖，表达对先人逝者的怀念。

可见，酒在中国传统习俗中扮演着不可或缺的角色。

更有一句俗语“无酒不成席”，可见酒的重要地位。

四、中国传统习俗中酒的文化功能

1、婚俗中约定盟誓功能

在中国人的婚嫁庆典上，无论是在中国当今社会还是传统社会中，酒是婚俗中不可或缺的点缀品，甚至在许多民族的婚嫁中，自始至终都有酒的参与。

酒固然有喜庆的含义，但同时酒还有约定盟誓的功能。

结婚的序幕是“订婚”，许多民族订婚的俗仪，都是酒字当头，所以婚俗的帷幕就是由酒来拉开的了。

例如在东北，男女双方经媒人的中介议婚后，第一步就是“喝相亲酒”。

相亲酒宴上，被相的男女要出场敬酒。

双方无异议时，席面上由双方的主婚人交换酒杯一饮而尽，或由媒人举杯饮尽，谓之“端盅”，以示婚约已成。

而在陕西安康一带，新娘被送至男方家时，一进门，便有两个妇女向之递酒，名曰“喝迎门酒”。

随后拜完天地，进入洞房，新婚夫妇双方还要共喝“交杯酒”。

交杯酒是由“合卺酒”发展来的，“卺”是葫芦，一分为二成为两瓢，夫妻双方各执一瓢盛酒同饮。

酒在此便是约定盟誓作用，表达了夫妻双方合二而一、不分彼此、祸福同享的决心。

2、酒的交际礼俗功能

在现代人们的交际生活中，喝酒应酬扮演了重要角色。

同时在少数民族传统习俗中，以“酒”示仪的传统礼俗更是比比皆是，表达了对客人的欢迎和真挚热忱的情感。

如广西瑶族的喝“三关酒”的礼俗，当有贺客来临之时，主人就在屋外组成三关，每一关都敬客人两杯酒，以示款待之诚。

瑶族有喝“笑酒”的习俗，当亲朋聚饮之时，或提出笑话佐酒，或边喝边唱“笑酒歌”或者吟“笑酒词”。

还有广西壮族喝“交臂酒”的礼俗，主人和客人喝酒时，要主客交臂，各饮自己所执的杯中之酒，以示情谊之深。

人们推杯换盏的举动，就是互敬互让的表示，所以感情越喝越厚。

3、酒的祭祀功能

传统的汉族祭祀活动大都有三祭：春节祭、荐新祭(收获季节的农耕习俗)、清明祭，这些祭祀活动中都离不开酒的存在。

以春节祭祖的习俗为例，祭祖寄托了后世子孙对祖先“水源木本”的情思和“慎终追远”的悼念。

除夕前一日，家人都把“宗谱”悬挂在堂屋的北墙上，下设供桌，摆上供器、供品。

贴上对联吊钱等物，作为祭祖的神坛。

除夕的上午，家中老少要带着烧纸和白酒去先人的坟头烧纸奠酒，意为给逝者带去钱财、酒肉。

烧完纸，奠完酒，要点上一饼爆竹，意为请先人在此“喝酒拿钱”。

同时。

除夕十二点除焚高香、烧大纸、供酒、奠酒的祭仪外，还要添加供饭、子孙们磕头礼拜的祭仪，酒在这里又一次充当了主祭品的角色。

除祭祖的活动外，一些少数民族还有祭天地、川泽、山林、社稷、芒神、蚕神、财神、龙王爷、药王爷、牛王爷、马王爷等祭祀活动，寄予风调雨顺、五谷丰登、六畜兴旺、人口平安的愿望。

五、小结

在中国传统文化中，酒从不单纯的作为一种饮食，而是作为一种传达寄托情感的媒介，一种交际往来的手段和符合。

中国传统酒文化有着浓郁的精神文化特点，它被寄寓了丰富的个人希望和社会期待。

同时在中国传统习俗中，酒文化也具有独特的功能，它的功能和价值都已经远远超出了酒自身所具备的内涵。

所以中国酒文化是一种独特的文化，具有把广阔的精神文化内涵和实际社会功能相统一的文化功能，具有浓郁的民族特色。

参考文献：

[1]徐少华. 中国酒文化研究50年. 酿酒科技, (6):15~18.

[2]王宁,谢栋元,刘方.《说文解字》与中国古代文化[m].沈阳:辽宁人民出版社,.

[3]吴小如.诗词札丛[m].北京出版社,1988.

[5]韩伟.汉字所蕴涵的酒文化信息.河南大学学报.第44卷第五期.9月

[6]杨利.酒文化及酒的精神文化价值探微.邵阳学院学报.第4卷第2期.4月

酒文化的论文题目篇五

- 1、古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名。——李白
- 2、共知不是浔阳郡，那得王弘送酒来。——李嘉祐
- 3、对酒当歌，人生几何?——曹操
- 4、弹琴醒暮酒，卷幔引诸峰。——岑参
- 5、雪花酒上灭，顿觉夜寒无。——李白
- 6、昔好杯中物，翻为松下尘。——李白
- 7、午醉醒来愁未醒，送春春去几时回。——张先
- 8、五花马，千金裘，呼儿将出换美酒，与尔同销万古愁。——李白
- 9、晚酌东窗下，流莺复在兹。春风与醉客，今日乃相宜。——李白
- 10、劝君莫拒杯，春风笑人来。——李白

- 11、秋山僧冷病，聊寄三五杯。——韦应物
- 12、葡萄酒，金叵罗，吴姬十五细马驮。——李白
- 13、葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。——李白
- 14、披君貂襜褕，对君白玉壶。——李白
- 15、龙池赐酒敞云屏，羯鼓声高众乐停。——李商隐
- 16、兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。——李白
- 17、金樽清酒斗十千，玉盘珍羞值万钱。——李白
- 18、今朝有酒今朝醉，明日愁来明日愁。——罗隐
- 19、几日寂寥伤酒后，一番萧瑟禁酒中。——晏殊
- 20、何以解忧，为有杜康。——曹操