

户外广告代理合同 户外广告牌制作合同(模板9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

户外广告代理合同篇一

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目工程名称及地点：实训楼前树林边广告牌向后迁移40米。

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的将实训楼前树林边现有的广告牌拆除，并在向后迁移40米的地方恢复性安装进行施工，其中包括钢结构保养首先清除现有钢结构表面的锈迹，其次刷两遍防锈漆和一遍银粉漆。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。

三、承包方式和造价：

1、整个广告牌300余平方，迁移人工费用为人民币柒仟元整(7000元)，

2、本项目由甲方以包工不包料方式委托甲方提供材料包括水泥、黄沙、石子、焊接钢材等物品，其他均由乙方负责。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：拆除原广告牌后支付工程款2000元(大写：贰仟元整)；安装完成后付总工程款的90%，余下的10%满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限：

20xx年5月9日至20xx年5月19日

六、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌质保期为3年，在质保期如因钢

结构配件焊接问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于焊接问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负全责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的500元赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方第一对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协

商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守；本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份；本合同从甲方首期付款到乙方账户之日起生效。

甲方代表人签字：_____乙方代表人签字：_____

_____年_____月_____日

户外广告代理合同篇二

甲方： 地址： 法定代表人： 乙方： 地址： 法定代表人：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、数量：

3、材料与报价表：

4、安装地点： ，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌 。

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、制作、安装工期：

1、乙方应在 年 月 日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后 日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

四、制作、安装的验收

五、合同价款及付款方式

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写：（含税但不含增值税）。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后 日内支付合同总额 %的货款，即人民

币 元整，即大写： 。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额 % 的货款，即人民币 元整，即大写 。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： ，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后 日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

六、双方其他权利义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方为本项目的广告牌提供 年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后 年内乙方负责免费保修、保养；年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修 年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

七、违约责任

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的 %。

八、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章)： 乙方(印章)：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

户外广告代理合同篇三

广告客户单位名称（以下称为甲方）：

广告发布单位名称（以下称为乙方）：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方与____年____月____日至____年____月____日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块（见附图）

三、单位广告规格为_____米 _____米 _____块。

四、广告采用甲方确认样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即_____万元每年_____块，总计：_____万元整

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的_____%：即_____万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的_____%：即_____万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的_____%；即_____万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为_____元/平方米，计每次更换一块画面费用为_____万元。

4_____、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、非不可抗力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。

3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

十一、其它

1、如因政府建设或不可抗拒原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；

2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、按合同约定发布之日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。

5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。

6、签定合同后10日内甲方确定样稿，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

_____年_____月_____日

户外广告代理合同篇四

乙方：_____地址：_____法定代表人：_____

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称：

2、数量：

3、材料与报价表：

4、安装地点：_____，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在____年____月____日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后____日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

(一) 合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币____元整，即大写：____(含税但不含增值税)。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

(二) 付款期限和方式

1、甲方于合同生效后____日内支付合同总额____%的货款，即人民币____元整，即大写：_____。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额_____%的货款，即人民币_____元整，即大写_____。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的_____%，即人民币_____元整，即大写：_____，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后_____日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方为本项目的广告牌提供年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后年内乙方负责免费保修、保养；_____年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修_____年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的_____%。

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同

的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章)：_____乙方(印章)：_____

地址：_____地址：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

户外广告代理合同篇五

乙方：_____

甲、乙双方根据《_____》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积

广告牌宽_____高_____

三、合约的期限

甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、_____、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：_____（人民币_____万元整）

3、广告费的支付时间：

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的____天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算_____时间。

3、甲方应在上画面之后的第____天至第____天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

2、广告牌每天亮灯____小时，从____时____分到____时____分（可根据季节调整亮灯时间）

七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于_____、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方____次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方_____元收取广告画面制作、安装费。

十、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙双方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起____日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由_____委员会_____。

十二、此合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

户外广告代理合同篇六

发包方(以下简称甲方):

承包方(以下简称乙方):

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的 拆除工程之有关事宜，达成如下合同:

一、工程概况

工程名称: 工程所在地点:

二、合同工期：

开工日期：

竣工日期：

合同日期总日历天数 天。

三、工程拆除的范围、承包方式及验收标准

1]拆除施工的范围为：

2、承包方式为：

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除使用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工工期完工；乙方自行承担本项目拆除过程中发生的全部费用(除人工费以外机械费、管理费、水电费、税费及行政许可审批所需费用等，由乙方自行承担)。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

(1)拆除范围内的所有违章广告牌并全部清理外运；场地无广告垃圾无杂物等；

(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

四、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容

拆除施工前乙方应当取得必要的政府行政许可、备案及其他相关行政手续的办理；拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设施；拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备；较大物料的二次破碎；拆除施工完成后的场地平整；拆除施工时对邻近设施、建筑物、树木等的防护；降噪环保所采取

的必要措施;拆除垃圾的清理外运及其市政运输道路的清扫与保洁等。

五、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起天内, 按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

六、履约保证金、废旧物资回收费用及支付方式

1、本合同订立同时, 乙方应向甲方支付履约保证金佰 拾元, 履约保证金不计利息, 乙方按照约定完成拆除任务并安全生产经验收合格办理完相关手续后, 甲方按约定予以退还。

2、本工程拟拆除的上述路段全部的违章广告牌, 甲方给乙方支付人民币 万元整 ;甲方应于 年 月 日向乙方付清前述所拆除费款额。

七、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作, 严格按照国家、山东省、青岛市的有关安全法律法规开展拆除施工, 完善安全管理体系, 针对本项目的特点制定安全保证措施, 建立应急救援预案, 确保拆除施工在安全的状态下进行。

八、甲方义务

- (1) 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料;
- (2) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;
- (3) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电;
- (4) 按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

九、乙方义务

(3) 保质按期完成所有拆除施工任务；

(5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行《户外广告牌拆除施工安全生产承诺书》上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

十、违约责任

1、乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因延迟工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1 000元/日历天)向甲方支付违约金。

2、乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天(3日历天)时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

3、乙方没有按本合同约定及法律规定办理相关行政许可审批手续时，乙方应承担违法施工作业而产生的全部法律后果(包括行政机关向甲方和乙方作出的行政处罚)；如果因此造成工期拖延双方按本合同第九条第1款的约定处理。

4、乙方所缴纳的拆除施工履约保证金于乙方按期完成拆除施工任务、全面合格履行完乙方义务且无任何安全事故发生后由甲方退还。如因甲方原因，甲方不能按期退还该保证金时，甲方按每个日历天壹仟元(1000元/日历天)向乙方支付违约金。

十一、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工合同自动解除。

十二、争议解决

因本合同发生的全部争议，双方应本着平等互利的原则友好协商；如协商不成，从以下两种方式中选择一种：

(1)提交 ()

(2)依法向人民法院起诉。 ()

十三、合同份数

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等的法律效力。

十四、合同生效与终止

本合同自签订之日起生效，合同履行完毕后自行终止。

十五、补充约定：

合同订立时间： 年 月 日

发包方(签章)：

乙方(签章)：

年 月 日

户外广告代理合同篇七

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利之原则，在严格遵守中国有关法律、法规及地方性法规的前提下，就户外媒体广告代理发布事宜进行合作。经友好协商，由甲方委托乙方发布户外广告，并就广告发布的有关事项达成如下协议：

一、合同双方

第一款 甲方

甲方是本合同的广告主(或广告代理公司)，是经核准登记成立的企业法人，并保证其公司行为的合法性。(附件：企业法人营业执照复印件，由甲方提供)

第二款 乙方

乙方是经上海市工商行政管理局核准登记的，可以承接各类广告设计、制作；承办广告代理、发布业务的专业广告公司。(附件：企业法人营业执照的复印件，由乙方提供)

二、媒体租用条款

2.1广告形式：户外广告牌

2.2广告位置：路口(原画面)

2.3媒体面积：媒体范围： 米× 米= 平方米

2.4广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.5广告发布时间：一年。自 年 月 日至 年 月 日。(具体以实际上画时间起计算一年)

2.6媒体发布费：(人民币： 元)

2.7以上费用包括：

1) 该发布费包含场地租赁费、发布费、保险费、政府部门管理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

2) 合同期内由乙方提供一次免费制作及安装

3) 画面监测费及支架清洁维护保养费，拆卸清理费等。如甲

方需制作异型画面，则异型部分产生的所有费用均由甲方全额支付(包括发布前工程改造及发布后异型结构拆除费用)。除上述费用外甲方无须向乙方支付其他任何费用。

2.8 如上述媒体因政府客观调整的原因而需改变形式，甲乙双方应就改造方案进行讨论，取得甲方书面同意后按政府要求进行改造。

三、费用支付方式

3.1 合同签订生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币 万元(人民币 万元整);广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.2 发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.3 发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.4 本合同所有费用以非现金的形式(银行转帐或银行支票)结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

四、媒体发布要求

4.1 乙方负责办理广告发布的政府机关行政审批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2 乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合〔中华人民共和国〕建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员

伤害，责任由乙方负责。

4.3 由于场地租方和乙方发生冲突，市政建设、规划等工程的影响或政府的有关新规定，致使本合同不能履行或不能完全履行，甲方可另行选择广告阵地，也可终止发布，广告费按实际发布时间(按天)计算，多退少补。

4.4 如因甲方延误提供(政府有关各部门批文，商标证书，画面彩稿等)文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.5 广告发布的内容(包括更换画面的内容)及有关审批资料，由甲方提供。甲方应提交有效证明交由乙方代为审批，并保证广告画面内容必须符合《中华人民共和国广告法》的规定。若广告稿件因未符合有关规定而未获批准，甲方应提交另一稿件直到有关部门批准为止，发布时间的损失由甲方自己负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。

4.6 在合同有效期内，户外广告牌由乙方负责全面保修。乙方保证一旦发生损坏，一般故障在两个工作日内修复，重大故障在五个工作日内修复，超过以上时限不能恢复正常发布的，广告发布期应予以顺延补偿(天气因素和不可抗力因素除外)。

4.7 若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申报、制作费用。

4.8 合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

五、审批、制作、证明、验收

5.1 广告画面内容及相关审批材料应于安装或更换前由甲方交乙方审核，乙方须于两日内审核完毕，给出相关意见，并立即由乙方交有关部门批准，如由有关部门审批延迟所耽误的发布时间，甲乙双方均不承担任何责任。如因甲方提供无效证明文件引致上画受拖延或禁止，则乙方不承担任何因而引起的经济损失和责任。

5.2 甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料,如营业执照、商标注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日期，亦可终止本合同。

5.3 甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4 乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

5.5 广告上画后，如因甲方原因，需对广告画面进行重新调整的，乙方可代为向有关政府部门办理发布证明，但发布期照常计算，乙方不承担所耽误发布期的合同约定的发布费，也不另行补偿发布时间。

六、违约责任

6.1 甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签

订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违

约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

八、版权和保密：

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或代理客户方)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交上海仲裁委员会进行仲裁，仲裁是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

户外广告代理合同篇八

委托方(以下简称甲方):

承揽方(以下简称乙方):

经甲乙双方共同协商,甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌,为明确双方权利义务,特订立本合同。

一、工程概况:

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任:

1、办理土地征用,拆迁补偿,平整施工场地等工作,使施工场地具备施工条件,在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点,保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料,对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道,以及施工场地内的主要道路,满足施工运输的需要,保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任：

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1、甲方未能按约定提供开工条件。

2、设计变更和工程量增加。

3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计：元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计元；本工程竣工后____日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计：元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前____日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为____年，____年内由乙方保养，从第____年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方

之日起超过____日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。时间重点补充：

甲方：乙方：

电话：电话：

委托代理人：委托代理人：

签订日期：签订日期

户外广告代理合同篇九

广告投放方(以下简称甲方)：

广告经营者(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等相关法律法规规定，甲乙双方经平等友好协商，就乙方为甲方提供户外广告牌广告发布事宜，签订本合同。

一、广告内容、价格、期间

1. 发布内容：形象广告。甲方有权根据广告发布需要在发布期间内随时调整广告发布内容。

2. 位置： ；
3. 形式： 广告牌；
4. 规格□25m×4m；
5. 发布期间□20xx 年9月1日- 20xx年1月1日；
6. 发布价格：人民币 元(大写 整)；

二、户外广告的审批及设施条件

1. 乙方应保证户外广告载体设施合法性，即：该户外广告设施已经得到政府管理部门的审批认可，乙方拥有合法的使用权。
2. 广告发布的审批由乙方负责，甲方提供相应的营业执照、商标权属证明等文件。
3. 广告设施制作安装、使用及维护过程中的安全责任由乙方自行负责。若因广告设施造成他人损失，由乙方承担责任。

有同等法律效力。

5. 在广告牌发布后，乙方应向甲方提供广告牌远、近景的照片各二张，作为甲方继续付款的依据。

三、付款时间和方式

1. 合同签订后支付首付款人民币50000元(大写伍万元整)，广告正式发布6个月后支付人民币 50000元(大写伍万元整)，余款人民币23500元(大写贰万叁仟伍佰元)在广告发布第十二个月一次性付清。

2. 甲方将广告发布费支付到乙方指定的如下账户：

账户名： ；开户银行： ；

银行帐号： 。

3. 如乙方收款帐户有变动，则乙方须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函原件。

4. 乙方应于甲方付款前一次性向甲方提供与该合同等额的合法票据。

四、如乙方迟延或中断发布广告、擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点，甲方有权解除合同，并乙方全额返还甲方已付的价款，并向甲方支付合同总价款20%的违约金。

如乙方迟延或中断发布广告，甲方同意继续履行合同的，乙方按迟延或中断一日弥补二日以次类推赔偿，同时按广告费每日所摊价格，每延期或中断一日则向甲方支付两日的价款作为违约金，并赔偿甲方因此而造成的损失。

如乙方擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点的，甲方有权随时解除合同；甲方同意继续履行合同的，乙方应在甲方通知后三日内按发布前双方审定的内容、标准、时段和地点重新发布广告，并乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，因此而迟延或中断发布时间的，耽误的时间按本条上一款延期发布规定处理。甲方付款时间作相应顺延。

五、乙方应负责所发布广告的安装和维护，若有损坏，乙方应在2日内修复，费用由乙方承担，否则，每迟延一日，按照本合同第四条第二款内容处理。

六、乙方应按合同要求发布广告，若因不可抗力原因(如：市政规划建设等)未能正常发布，乙方应在2日内告知甲方，并提供相应依据，再由甲方确认变更发布方案或退款。若因乙方原因造成广告错发或漏发的，乙方应在发现后2日内更正，并顺延广告发布时间(例如，错、漏广告对外发布了10天，乙方应顺延10天作为广告发布时间)。

七、本合同约定不明的，双方协商书面确定，协商不成的，由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章(甲方必须是盖合同专用章)后生效。

甲方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：