

# 周年庆典活动策划方案(汇总8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 周年庆典活动策划方案篇一

我与公司共成长—公司创刊10周年庆典活动

20xx年12月20日(周五)

北郊明收源(了解led价格)

公司全体职员及员工家属

- 1、12月1日起进行外部宣传，20日周五举行周年庆典仪式；
- 2、12月10日起由各内部门进行发动，并确认参加文艺晚会的节目；
- 3、12月18日晚会节目名单报至行政部(自愿)
- 4、12月20日18：00在预订酒店正式举行“10周年庆典晚会”
  - 1、14：00周年庆典仪式各项工作准备完毕；
  - 2、15：00公司全体职员10周年员工奖励会议；(公司1号会议室)
  - 3、17：00公司领导及所有员工和家属到指定餐厅
  - 5、18：00主持人宣布仪式开始并领导及开场白；

6、21：00晚会结束；

1、由行政部于19日08：30前将印有“热烈庆祝10周年”的条幅(6米)悬挂在办公室(1号会议室)

2、由行政部于20日8点之前升起楼前拱门，汽柱。14：00前将“周年庆典”舞台背景挂好，并将所有礼品物料准备到位。(搬迁就升起)

3)各部门做好此次活动的发动，并认真组织带头参加，演出节目

4)各部门鼓励所有员工参加晚会。

5)由行政部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；所有人员进场时，在入口领取小纸，写上自己姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

内容健康向上、积极乐观。可演唱、部门合唱、小品、相声等

1)由总经理助理全程做好总协调工作；

2)由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；

3)由00部做好现场设备的支持工作及摄影；

4)由总经理助理、00部负责现场主持；

5)由行政部全程负责往返员工的指挥安排。

1、17：00参加晚会的。演职人员及现场后勤保障工作人员达到酒店，

2、17：50所有人员入场完毕(建议租赁大巴接送员工)；

- 3、18: 00主持人登场，介绍到场领导及开场白；
- 4、18: 08董事长致辞；（红地毯10米，上面每年的数字，制作公司10年发展影像视频集）
- 5、18: 18切蛋糕仪式，领导/10年老员工(1.2米)
- 6、18: 38晚餐表演开始并在节目中抽取10名幸运员工
- 7、21: 00全体返回

幸运奖品10名；（幸运观众建议购买洗发水等的生活套装

序号费用名称预算费用备注

- 1、礼物8000元(每个家庭一份礼物共100份)
- 2、餐费600元/桌含酒水(共25+5桌)
- 3、大巴租赁费800元(来回接送)
- 4、其他费用1000元(水果等)

## 周年庆典活动策划方案篇二

为迎国庆xx周年，水南街道根据文件精神，决定开展迎国庆xx周年系列活动。结合我街道地域特色，特制定本次活动方案：

通过开展社区企业退休人员迎国庆xx周年系列活动，以颂成就、展风采、促和谐为主题，歌颂社会主义革命和建设辉煌成就；通过活动宣传中央、省有关社会保障方针政策，宣传社会保险成就，宣传社会化管理服务成果，彰显社会保障工作新面貌；通过大力弘扬爱国主义精神，树立尊重老同志、

关爱老同志的良好社会风尚，推动退休人员社会化管理服务工作开展，促进构建社会主义和谐社会。

企业退休人员迎国庆xx周年系列活动，以社区为主要阵地，采取群众喜闻乐见、生动活泼、多样化通俗化的'形式。

1、文娱活动。可依托现有的退休人员文娱活动组织，采取歌舞、戏曲、小品、器乐演奏等形式，也可组织专门的文艺演出。

2、各类球类比赛。

3、书画、摄影展。

4、组织退休人员参观经济建设重大成就项目。

5、组织迎国庆xx周年报告会，邀请劳模、英模、感动人员、退休人员中英模人物作报告等。

6、组织走访慰问退休老工人，特别是对新中国成立前参加革命工作的老工人要进行一次走访慰问。

各社区企业退休人员迎国庆xx周年系列活动自20xx年8月起至20xx年10月底结束。

1、加强领导，认真组织。各社区主干要亲自抓，充分发挥领导机构作用，结合本社区实际，开展好本次活动。

2、突出主题，明确任务。各社区要紧紧围绕主题，通过开展形式多样的活动，吸引各社区退休人员参加，创造性地完成迎国庆系列活动。

3、注重宣传，扩大影响，各社区要加大宣传力度，利用报刊、宣传栏、科普讲座等形式，宣传此次活动。

在11月1日之前将活动开展情况进行总结上报退管站。

## 周年庆典活动策划方案篇三

隆重大气

### 四、商场开业庆典活动策划方案 [活动目的]

- (1) 面向社会各界展示品牌形象，提高的知名度和影响力；
- (2) 塑造市第一中档商场的崭新形象；塑造时尚氛围；
- (3) 开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起圣诞节、元旦、春节促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

### 五、商场开业庆典活动策划方案 [广告宣传]

#### . 前期宣传

1. 开业前5天起，分别在大同日报、晚报、广告、电视、电台各传媒等展开宣传攻势；有效针对中端目标消费人群。

#### 2. 后期广告

开业后5日内，分别在海日报、晚报、广告、电视、电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

### 六、 [活动程序]

年月日上午:典礼正式开始

播放迎宾曲。

军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，和“买就送”的开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业，消费者可进场购物。

活动进入表演及相关互动活动

整个活动结束

## 七、[会场布置]

[贺幅]

1、数量：条；

2、规格

3、内容：各商家及合作单位祝贺

4、布置：广场楼体（灯笼、刀旗、花篮）

[礼炮]8门每门6响‘共48响

[放飞和平鸽]

1. 数量：688只

2. 布置：开幕时鸣炮后放飞

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

1]数量：6个

2、规格：气球直径3米。

3、内容：祝贺及庆祝语

4、布置：现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

1、数量：2座

2、材料]pvc

3、布置：主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

1、数量：8座

2、布置：

[t形台]

1、数量]1座：

2、材料：钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

[军乐队]

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

[威风锣鼓队]

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

[男主持] 1人

1、介绍万人的发展及商场的规模及经营理念及“买就送”的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量□1套

2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合（略）

八、[后记]

1. 本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。



2. 关于第一届“紫荆”杯高尔夫友谊赛的详细事宜将作另案处理，在本案中未作阐述。

3. 一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间9月25日刚好是周一，建议再做决定。：

4. 我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

商场

年月日

## 周年庆典活动策划方案篇四

?开业庆典初定于20\_\_年12月29日上午9点在专卖店举行。(地点：佰通汽贸河东分店店外)

?——庆典司仪宣布：请讲话;(公司领导);

?——庆典司仪宣布：请讲话;(贵宾);

?——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位;

?——庆典司仪请出佰通汽贸有限公司(人员待定)主持剪裁仪式。

?——路演活动庆典舞狮加采青节目开始)

?——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾!

?-----在歌声中，司仪结束语，

?——庆典结束。

五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

六、现场控制：

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等

## 周年庆典活动策划方案篇五

经双方前期的友好接触，现谨慎提交xxx尚色文化传播有限公司关于xxx宾馆开业庆典活动策划方案，希望能在资讯共享的基础上，作进一步的沟通协商。

主旨：

为xxx宾馆开业庆典活动提供一个可操作性的方案

目标：

增添喜庆，让到场的领导、嘉宾、消费者可以增进交流，相互了解，并为开业庆典推波助澜。提升xxx宾馆的知名度及品牌效应。

## 周年庆典活动策划方案篇六

\_\_年8月\_\_日是贵公司开发的“风味泥鳅”连锁机构——加洲店同时也是第一分店开业的大喜日子，在此我公司全体员工预祝“风味泥鳅”吉时、吉日、开业大吉、生意兴隆、财源广进。

开业庆典活动是“风味泥鳅”闪亮入市的首要环节，整个开业活动的成功与否，意义重大。我们的共同目的是：充分展示公司品牌形象和“风味泥鳅”的饮食文化，扩大“风味泥鳅”进军市场带来的知名度及业界的影响力，达到目标消费群和准消费群对“风味泥鳅”的有效认知和深入了解，并为贵公司在激烈的市场竞争中提升市场份额奠定良好的基础。

我司将本着诚信、专业、科学、严谨的原则制定本方案，将有效的利用天时、地利、人和等条件，为贵司广聚人气、财气、并通过此次开业庆典的服务为“风味泥鳅”的发展尽绵薄之力！

作为中国礼仪的继承和发扬，佳特尔广告公司提出“以人为本，认真做好每个细节”概念，力求在策划、设计、制作、协调、组织等方面在尊崇传统礼仪的同时并融入现代文化气息，坚持把礼仪文化与企业文化形象有机地融合在一起，策划在礼仪服务方面推出具有强烈的文化附加值，并使客户在取得较大经济效益的同时，能取得更大的社会效应。

今后，佳特尔广告公司将一如既往地以“我们致力于品牌创造，我们更致力于创造品牌”为宗旨，向社会各界提供尽善尽美的礼仪策划及广告制作配套服务，同时，为重庆广告礼仪行业的进一步辉煌推波助澜。

### 活动目的

营造声势、树立形象、塑造品牌：“风味泥鳅”开业庆典活

动需具有社会关注面广、活动参与性观赏性强等特点，本次活动的推广执行，必将聚积鼎沸人气、形成浩大声势和广泛的影响，带来巨大的轰动效应，同是，也有利于贵司良好的口碑传颂和品牌的迅速建立。

进军市场、形成优势、奠定地位：本次活动的良好实施，将充分展现“风味泥鳅”的品牌和各种优势，扩大“风味泥鳅”在江北加洲片区的影响力，以此为原点辐射整个重庆各大区域，再辅以创新的推广策略和促销手段进军市场，直面竞争对手，抢占市场份额。

经济价值、社会价值创造新高：开业庆典推广活动由点到面，由面到体，逐步渗透、辐射四周，通过各种实效的大众传媒的配合，为“风味泥鳅”后续经营、利润最大化打下坚实的基础，从而创造其经济价值、社会价值的一大新高。

## 策划定位

从地理位置而言，店面前空间局限，不利于做大型活动，聚敛人气。人气不足，则庆典活动的气氛低沉，“风味泥鳅”不能得到最大程度上的宣传，进而影响到以后的经营。传统的开业庆典已经形成固定模式，流于程式化，很难吸引受众，达到宣传的目的。本次开业庆典欲想达到隆重，热闹的开业预期目的，须将种种不利因素化转成为有利因素。本公司策划此次活动将打破以往庆典常规模式，将采取循序渐进地——请君入瓮承接进行。目的—，突破店门口区域狭小的限制；目的二，不吃不知道，一吃忘不掉，以此口碑宣传。

定位一：庆典活动在两个区域进行□a□在店门外安排开业庆典活动；b□在店内举行优惠（比如票面/价格打折、代金券、就餐现场开奖等活动）。

定位二：在店外舞台布置中，于外围区域够架出立体宣传体系（比如：腰鼓队造势、各大路口派送餐巾纸或小礼品、出租车

拉客等等)。

定位三：在开业典礼上，利用瑞狮点睛、剪彩仪式和诚信宣言等方式展现贵公司诚信化、“再续辉煌”的决心等方式进行。

开业庆典活动要尽可能地挖掘“风味泥鳅”的元素，把丰富的饮食文化、现场展示以及文艺表演紧密地结合起来，要体现新颖、与众不同的特色，并且要讲究知识性、趣味性和参与性。

### 活动实施计划

活动时间：\_\_年8月\_\_日(暂定)

活动地点：“风味泥鳅”江北加洲店

活动内容：

a□“风味泥鳅”开业庆典剪彩仪式(11：00—11：30)

b□文艺演出活动(11：30—12：00)

活动定位：

活动场面——隆重、大气磅礴、有条不紊；

活动气氛——喜庆、热烈、活力；

活动内容——参与性、可观性强，内容丰富、精彩、新颖；

活动档次——中高档，品位时尚；

活动费用——节俭、实惠中显现大气。

## 广宣传传播规划(建议)

市场品牌导入期:

执行时间: \_\_年7月下旬开始

广告宣传任务: 开业前预热, 试探消费市场反应。

广告宣传重点: 以立体媒介多点宣传, 逐步建立消费市场广大消费者树立“风味泥鳅”看点、概念、引导消费印象。

印刷制作: 餐巾纸、条幅等

广告策略: 走街串巷, 全员互动

开业造势期:

执行时间: 开业前一周——开业当天

主要任务: 消费市场目标区域广泛性推广, 塑造“风味泥鳅”整体气势, 强化“风味泥鳅”看点概念、引导饮食潮流、品牌化等功能定位。

广告重点: 建立立体推广架构, 多点进攻。对目标消费市场进行全方位广宣信息传递, 掀起开业第一轮消费热潮。

公共传播: 餐巾纸大量现场发放; 开业现场节目演出等。

活动组织机构、人员分工及主要职责

为了成功举办本次活动, 协同成立“风味泥鳅开业庆典筹备工作小组”, 并做如下分工。

(一)活动总指挥:

组成成员：贵公司总负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

(二)项目监督组兼协调联络组：

组成成员：贵公司负责人+佳特尔广告公司项目组负责人(约1-2人)；

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、监导工作。

(三)嘉宾接待组(含礼仪服务)：

组成成员：贵公司(工作人员1-2名)+佳特尔公司(礼仪小姐)

主要职责：

- 1、负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；
- 2、同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；
- 3、开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；
- 4、佳特尔公司安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

(四)宣传推广组：

组成成员：贵公司(工作人员1-2名)；

主要职责：

- 1、负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；

- 2、负责宣传资料的准备、现场供给；
- 3、负责活动广告物料广宣文案的确定。

#### (五) 安全保卫组：

组成成员：“风味泥鳅”保安人员(4-6名左右)：

主要职责：

- 2、由于出席本次开业现场围观群众数量众多，现场需圈定警戒线，以确保人员安全。

#### (六) 后勤服务组：

组成成员：贵公司(工作人员2名)：

主要职责：

- 1、饮料、纪念礼品等；
- 2、负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；
- 3、其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

#### (七) 庆典执行组：

组成成员：佳特尔公司(工作人员6名)；

主要职责：活动全程实施、执行(策划、设计、制作、安装、维护、撤除等)。

工作流程

- 1、活动方案修改、确定及承办方确定；



- 2、媒体前期宣传造势开始；
- 3、活动筹备小组成立
- 4、活动相关礼品、宣传资料的设计及制作；
- 5、所有重要嘉宾领导邀请；
- 6、活动所有相关手续办理；
- 7、活动现场的准备工作开始
- 8、活动现场的安装、制作完成；
- 9、“风味泥鳅开业庆典”活动；

#### 开业庆典主题文艺演出

演出主题：“风味泥鳅全宴”一开业庆典文艺演出

#### 演出编排及设置：

11：00—11：28主持人介绍重庆领厨饮食文化有限公司以及“风味泥鳅”，宣布开业庆典文艺演出正式开始，公司领导致辞等。（重庆本土优秀主持人，亲和力，应变力及强，经验丰富，普通话标准。）

11：40—11：44女生独唱《好日子》（大长金主题曲）（毕业于武汉音乐学院，全国歌手大奖赛三等奖得主。）

11：44—11：48青春劲舞，气氛热烈，气势宏大，体现领厨公司的实力。（重庆歌舞团专业演员。）

11：48—11：55拉丁舞《恰恰》

11: 55—12: 00背景音乐《明天会更好》或《同一首歌》，主持人谢幕词，大型礼花炮。

## 活动备忘

- 1、剪彩、瑞狮点睛、致辞贵宾的确定及讲话稿的拟定；
- 2、各类广宣资料的提前准备；
- 3、主持人文稿、开盘庆典活动议程；
- 4、活动执行计划推进表；
- 5、相关领导嘉宾、合作单位、友好宾朋的邀请、到位落实；
- 6、专用电源配置；
- 7、相关领导嘉宾、新闻记者、合作单位、友好宾朋实到人数统计；
- 8、演出人员、礼仪小姐换装束(需更衣室一间)的设置；
- 9、提供邀请领导嘉宾、合作单位、友好宾朋的名单；
- 10、提供签到嘉宾(单位)的名单；
- 11、(临时)专用停车场的设置(车辆调度人员：2名)；
- 12、活动现场保安工作的提前部署(需保安人员4-6名)；
- 13、活动前一天晚上清理、清洗活动现场；
- 14、领导嘉宾、合作单位、各类礼品的提前预订；
- 15、活动现场警示标志；

16、其他——可能出现的突发事件及应对措施;(详见突发事件处理方案)

(1)遇雨：后勤服务组准备足量伞(或在舞台上搭建充气帐篷)。

(2)闹事□a□如有社会闲杂人员闹事，由保安出面制止，必要时扭送派出所;b□如有误会较大或极度不满的单位或个人闹事，由各分工小组成员及负责人把可能发生的时间控制在最小。

(3)通讯：要求各工作人员活动当前必须畅通联系方式。

(4)车辆：安排1辆备用车供临时调度。

17、提前三天对活动当天的天气情况进行查询，并向贵公司及时汇报；

18、准备专人(5名以上)对突发事件进行合理处理；

19、其他未尽事宜的提前准备、协商解决；

20、整个开业庆典需准备充分、有条不紊、分工协作、责任分明。

## 周年庆典活动策划方案篇七

### 一、广场布置：

市场门前中央搭建5米×6米主席台、背景板为3米高×6米长，主席台铺红色地毯。

两侧各摆放16个花篮；跨主席台前放一20米跨度双龙拱门（或年年有余拱门），拱门两侧各放一个红色灯球柱；主席台上空悬放16个升空氦气球（取意六六大顺），气球下悬丝网印刷条幅；环广场四周插五彩刀旗100面；主席台西侧放一

大鼓，东侧为军乐队。整个广场呈现出一派喜气洋洋、热烈欢快的场面。

## 二、活动内容：

开业当日请两面大鼓，从早上8：00开始敲至中午12：00，典礼前和军乐队交叉进行演奏，剪彩过后文艺演出活动穿插进行，文艺演出以歌舞、小品为主，以张扬华荣市场与众不同的风格和营销理念，同时也为烘托开业期间的喜庆、欢快气氛。

## 三、媒体支持：

1、开业当日邀请《石家庄晚报》、《燕赵都市报》、《石家庄日报》相关栏目的记者；邀请石家庄电视台摄像记者以及河北广播电台、交通音乐台、石家庄人民广播电台相关记者到场，力争在相关媒体，以不同形式对华荣市场的开业及经营风格进行宣传报道。

2、开业前3—5天，在《石家庄日报》发布1 / 4版或1 / 2版广告，开业当日在该报发布1 / 2版或整版套红庆贺广告。

3、石家庄电视台提前5天开始播放15秒电视广告，每天播放1—2次，建议在黄金段位播放，时间为1个月；期间在专题时间播放1分钟的专题片，介绍华荣市场内的布局和优良环境，每周播放2次。

4、建议在石家庄电视台二套、三套各作30秒角标广告，加深消费者对市场的认知度和美誉度。

## 四、庆典仪式：

8月28日上午8：30大鼓敲起来、军乐队吹起来，以吸引过往行人，烘托市场的气氛。9：58庆典仪式开始，首先，宣布

主要的参会领导和嘉宾名单；然后，由市场管委会主任向各位来宾祝欢迎词；其次，由来宾代表讲话，由市场摊位的商家代表讲话；再次，由上级主管部门领导讲话；再次，由市领导讲话致贺词；最后，由主要领导和重要来宾为开业庆典剪彩，同时燃放礼花，军乐队、大鼓队同时响起来，漫天飞舞的彩带、花环和阵阵锣鼓把庆典仪式推向高潮。

## 周年庆典活动策划方案篇八

### 一、开业活动目的：

- 1、确立佰通汽贸河东分店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现佰通汽贸有限公司的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强佰通汽贸有限公司在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

### 二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要前期宣传上马虎。前期宣传的方式和具体操作：

#### 1、藤源信息有限公司dm报纸10000万份宣传单：

藤源信息有限公司dm报纸10000万份，夹带媒体：《广西日报》、《梧州日报》重点夹带到单位3000份，县城沿街全商铺4000份，一个星期内县城20个繁荣商铺门口藤源信息有限

公司报纸架投放量20\_\_份，重点投放米兰国际售楼部大堂报纸架和安泰超市门口报纸架，金鸡、新庆、象棋、天平、岭景属大型乡镇沿街繁荣商铺藤源信息报纸架投放量1000份。)注：佰通汽贸河东分店开张内容，地图，店面礼品图片。

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b□优惠活动内容

c□企业相关信息，文化内涵为主

发布日期：12月28日。

三、开业活动促销内容的设计：

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做一个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

1、终端布置：(参考)

(1)周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2) 店外：

” 门外设置大型拱门

“门口用气球及花束装饰。

(3) 店内

” 门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品(各个汽车品牌宣传单页)

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，公司全体人员在会场中都力争做到“细心、精心、认真、全面”

3、剪彩仪式：(参考)