

手工展活动策划(优秀9篇)

岗位职责是为了实现组织的工作目标，规范员工的工作行为和职责范围。岗位职责的编写要考虑员工的实际工作情况和能力水平。在这里，我们为您提供一些不同领域的岗位职责示例，希望能够为您提供一些思路和灵感。

手工展活动策划篇一

手工皂历史悠久，随着时代的发展，手工皂紧跟时代步伐。在原有工艺基础上，不断创新，制作出适应现代人时尚、健康、环保要求的日用品。伴随人们消费观念的提升以及消费水平的提高，手工皂这种无副作用的天然产品备受广大消费者亲睐。然而，手工皂市场还处于新兴市场，在宣传上比较滞后。消费者了解手工皂的途径受限制，了解的程度有限。对手工香皂的功能认识不到位，将其与一般香皂等同，因而导致消费者形成手工皂名不副实的观念。这成为手工皂市场的开拓壮大的阻力。所以加强手工皂的宣传刻不容缓。

据了解，在涪陵区的手工皂市场还没有完全开拓，广大人民消费者对手工皂也没有深刻的了解，这就为手工皂打入涪陵市场创造了很好的条件，而且手工皂在涪陵还没有一个被大家熟知的品牌，所以如果我将我自创的欧舒丹手工皂打入涪陵区市场，并且让广大消费者记住欧舒丹手工皂，我相信欧舒丹手工皂在涪陵市场一定会站立脚跟的。

欧舒丹手工皂——温和不刺激，持久润泽皮肤，保持清新香味。欧舒丹手工皂是由天然植物油及其他非人工合成化学成份制成，其制作过程中几乎没有添加任何的用以清洁的人工化学物质，并且将里面含有的甘油完整的保留在手工皂之中。甘油对我们的肌肤来说是一种天然的保湿滋润剂，所以，使用天然手工皂会远比市售普通香皂的滋润效果好。

借由机器生产的香皂，在制作过程中所产生的甘油是副产品，因此早已被移除或抽取出，以供其他化妆品使用，而欧舒丹手工皂经由自然荫干的过程中，仍可保留甘油，为肌肤提供镇静与柔软的功效，这是一般的机器所生产香皂无法提供的功能。而且由于欧舒丹手工皂几乎不含有化学成分，所以在润泽肌肤的同时也起到了环保的作用。

除了欧舒丹手工皂的制作成分特别之外，它的外形也是它的一个非常大的优势。爱美之心人皆有之，漂亮的外表会让人们在使用手工皂时心情愉悦。欧舒丹手工皂的易塑性也为它多样化靓丽外形的塑造提供了很大的便利。欧舒丹手工皂的形状可以制作成很多种，让消费者在使用过程中不仅感受到本身具备的特点，也能起到美观的视觉享受。

1、人文环境分析：现在有许多品牌的护肤品，其中含有的功能也众多，比如有美白、祛斑、补水等方面，但是这些护肤品中还是含有了大量的化学成分，不仅对使用者的皮肤有害，而且也不环保。选择滋润、护肤又环保的洁面产品亦成为人们追求的主流。欧舒丹手工皂正是为使用者解决了这方面的问题。

2、消费者行为分析：在涪陵区内对众多消费者进行使用护肤品方面的问题进行了调查，调查结果显示：

(1) 有80%的女性消费者对美白、补水方面的护肤品需求较多。这就要求欧舒丹手工皂着重于美白、补水方面。但也正符合欧舒丹手工皂在制作过程中对手工皂的要求。

(2) 有70%的男性消费者几乎不用护肤品，不用的原因就是他们认为现在的护肤品大多都是针对女性的，而且护肤品在使用过程中比较复杂，因为要先洁面，然后涂抹补水液，最后还要涂抹乳液。对于男士来说，他们喜欢的是快速而又简单，同时效果也要好。所以在制作欧舒丹手工皂的过程中，不只是一要针对女性的需求进行制作，同时也要满足男性的需

求。由于润泽手工皂不需要洗面奶、乳液、补水液等，一个手工皂就包含了洗面奶、乳液、补水液三种，在洁面的同时，也起到了补水的功效。而且速度较快，也比较方便。

目标消费者定位：年龄在18——35岁，追求美白保湿同时注重天然环保的广大消费者。

s(优势)：

1. 纯天然成分制成，含有有益的甘油，清洁作用强且润肤效果好。
2. 加入白芷，杏仁，白茯苓等草本美白精华，健康与美白效果更加显著。
3. 便于做到产品差异化，满足不同需求的消费者在手工皂外形上的需要。
4. 纯天然不含化学有害成分，易分解，符合生态环保的绿色理念。

w(劣势)：

1. 广大消费群众认知度低。
2. 使用不方便。
3. 保质期短。

o(机会)：

1. 欧舒丹手工皂目前的市场占有状况并不理想当下市场上出售的手工皂品牌散乱、价格高昂，有的在购物中心一角摆的专柜都无人问津。

2. 在网上出售更是不能让消费者安心购买。此时推出价位适当、大品牌的产品可以有效占领较为空白的市场。

t(威胁):

1. 来自普通香皂、洗面奶、沐浴露等同类产品。
2. 来自香约、欧舒丹(手工皂品牌名称)等已在这个领域中有一定知名度的产品。
3. 美白产品种类混杂，消费者难以辨识，并逐渐失去信心。

据调查，日化用品行业占据主要市场的除了宝洁（占40%）之外，联合利华（占30%）的实力也不容小觑。另外，市场的跟随者和补缺者还有妮维雅、花王、索芙特、欧莱雅等。

但就手工皂的市场份额而言，目前为止手工皂的市场还没有绝对的领导者。而且手工皂市场也没有一个让大家熟知的品牌。在国外，手工皂已经是比较流行的一种洗护用品，但在国内，手工皂对广大消费者来说，还是一个比较陌生的名词，很多消费者对手工皂不是很了解，对手工皂可以用来护肤持怀疑态度，甚至有些消费者认为手工皂也是肥皂的一种新产品，是用来洗衣服的。所以，让广大消费者对手工皂有一个全新的认识，已是现在必须要做的。

在涪陵区各大洗护用品市场中，还没有一家日化用品店售卖手工皂，我觉得这是一个很大的机会，因为现在在涪陵区还没有一家竞争对手，欧舒丹手工皂进入涪陵市场是完全有机会占领手工皂市场的，并且打出名气和品牌。

据了解，现在日化用品专卖店虽然没有卖手工皂，但是他们所经营的一些品牌护肤品，销售量特别好，而且名气也很广。例如：旁氏、妮维雅、佰草集、资生堂。尽管手工皂在涪陵区还是一片空白区域，但是如何让消费者选择使用手工皂而

不是那些品牌护肤品。对此，我详细地对旁氏、妮维雅、佰草集、资生堂这些知名品牌进行了分析和了解。以便欧舒丹手工皂能够取代这些知名品牌，从而迅速占领市场。

旁氏：具有美白和深层清洁，使肌肤自然纯净白皙，但洁面后皮肤干燥，不适合干性和敏感性皮肤。

资生堂：深层洁净，有卸妆的效果，但不适用于敏感肌肤。

佰草集：含植物提取物。比较温和，无刺激，价格昂贵。

针对以上品牌，我充分利用他们的劣势，从而认真打造欧舒丹手工皂，使欧舒丹手工皂不仅在手工皂行业占领市场，更是跻身于品牌护肤品市场。

1、产品策略

（1）产品层次组合

欧舒丹手工皂传承传统手工技艺，结合现代人追求健康、美白、保湿、环保、时尚的理念。精工细做，用心做皂。充分运用利用涪陵区手工皂空白的市场及其提供的各种资源，在手工皂细分市场里专注美白保湿领域。通过高质的产品，优质的服务，逐渐获得消费者的认可，树立良好的品牌形象，打品牌战略，成为手工皂品牌中的领导者。

核心利益：专注解决消费者的美白保湿问题，使肌肤滋润。并且不含防腐剂，表面活性剂等化学成分，是一种安全而又有效的皮肤清洁及美白保湿产品。

有形产品：1. 根据消费者所需制造形态各异的手工皂

2. 个性化礼品包装

期望服务：1. 纯手工制作，天然环保、健康。

2. 享受diy的参与乐趣。

附加服务：1. 提供皮肤专业咨询服务

2. 在店内设置情感交流及产品试用心得区。与消费者形成交流互动，收集消费者信息，并且及时处理消费者疑问及不满。

3. 发展会员，为其及时提供新产品信息，并根据会员级别提供不同层次的折扣，以吸引其重复购买。

4. 根据消费者需求，免费提供礼品盒及卡片设计方案。

潜在服务：不断为顾客提供新产品，新服务，将满足顾客更多不同的需求，并和顾客建立长期合作关系。

(2) 产品组合

产品组合的宽度：用于面部，用于身体

产品组合长度产品组合深度

精油系列玫瑰、薰衣草

草本系列红花茶、绿茶、芦荟

水果系列柠檬、樱桃、木瓜

乳制系列羊乳、牛乳

(3) 产品包装

外包装：精美硬壳纸

皂盒：木头或者竹子制造。

皂盒的分类：家庭套装、情侣套装、个人装

2. 品牌策略

品牌定位：

符合新时代女性对健康、美白、时尚、美丽的追求。是天然护肤的复古和回归□diy□更环保，更安全。

经过深入市场调研，结合品牌文化特点，将欧舒丹手工皂定位成一个中、低端的消费品牌。

品牌理念：

一直秉承“荟聚天然植物精萃，专注美白保湿，唯你所用”的理念。坚持自然、健康的护肤观点，深入研究中国女性肌肤特质，将源自植物世界中精粹的原料进行合理的科学配比，将植物精粹汇聚到产品中，致力于延续植物带给肌肤的美丽奇迹，缔造中国女性健康之美，保持自己独有的特色，得到广大消费者的认同。

3. 价格策略

低端产品：采用成本导向定价法，进行价格渗透，吸引更多的消费者关注，并且吸引她们进一步购买中端产品，扩大市场份额。

中端产品：采用撇脂定价法，定位中端市场，让其成为盈利的主要来源。

(1) 在涪陵区的商业中心地带，建立一家欧舒丹手工皂店，并在店内设置咨询服务区，产品展览区。

(2) 树立欧舒丹手工皂的品牌理念，将欧舒丹手工皂的各个

系列在制作过程中不断完善，并对于手工皂外观上进行不断的创新。

(3) 推广欧舒丹手工皂的名气，使欧舒丹手工皂深入人心，成为家喻户晓的品牌，让欧舒丹手工皂在手工皂行业成为领军者。

手工展活动策划篇二

为了迎接社团文化节的来临，发扬社团文化，彰显社团风采，同时提升大学生动手能力，丰富课余生活，培养创新意识，促进个人全方位发展，小豆荚手工协会特策划举办山东大学十四届社团文化节之“一双手，一世界”手工大赛。

“一双手，一世界”手工大赛

小豆荚手工协会

比赛提供一个公平公正的平台向全校学生征集手工制品，不限形式，凡自制手工作品皆可，只要你敢想只要你敢做，我们就敢接受你的一切创意。

4月21日6时——5月3日24时

参赛者发送作品的清晰三视图以及作者和作品合照，并附以“姓名+学院+联系方式+作品简介以及设计构思或作品含义”（个人或团队皆可）

一等奖一名

二等奖三名

三等奖五名

创新奖一名

（获奖者将获得由手工协会提供的精美奖品；入围选手的优秀作品将有机会参与手工协会在五月举办的社团文化节之手工作品展览活动）

创意、外观、涵义、技巧

特色赛——突破极限挑战赛

挑战最小纸鹤，最小者为胜

特色赛报名方式：（1）4月22日欣园西门现场报名

（2）发送个人信息到联系人樊同学

山东大学哲学与社会发展学院团委

小豆荚手工协会

__年4月18日

手工展活动策划篇三

虽然人们对环保的宣传随处可见，但似乎仍然没有阻止破坏者的脚步。中国的青山绿水，正遭受着极度的摧残。大片的绿色被吞噬；许多河水不再清澈；城市的天空也不再是湛蓝透亮……在广药校园里，亦存在垃圾乱扔、不爱护花草的现象。同学们的环保意识有待提高。

生活水平的日益提高，让很多人不屑于利用身边的废旧物品。同学们的动脑、动手能力日益下降。

废旧物品的命运就掌握在你我手中！不要让它们飘零在街道、荒野；也不要让它们消失在大火、掩埋在土里。让它们在您手中重新复活吧！

活动目的

希望通过本次活动激发同学们的想像力和创造力，将日常生活中司空见惯的废旧物品加以改造利用，培养同学们勤俭节约的习惯，提高学生的动脑动手能力，也唤起学生的环保意识。同时，本次活动将丰富同学们的课余文化生活，提供一个展现自身手工才艺的平台。

活动介绍

1、主办：广东药学院药科学院团委学生会

2、活动对象：广东药学院在校学生

3、活动内容

参赛者用自己的巧手，变废为宝，制成各式手工艺品。

1) 纸艺类：剪纸，纸花，纸艺小品，纸艺包装等

2) 布艺类：布艺熊，布艺灯等

3) 编制类：十字绣，围巾，中国结，花环等

4) 自制小饰品类：挂件，吊坠，手链等

5) 雕刻工艺类

6) 泥捏类：泥捏动物、花草等

7) 自主创新类：特制模型，利用廉价布料制作简单的衣物，用易拉罐制成呈筒等。

以上只是参考。凡是大家精心制作的工艺品都可一拿来参赛。

投票现场设知识竞答区，答对有奖，借此吸引更多同学前来关注。同时可提高同学们对环保的关注，对手工这一技术的关注。

4、参赛要求

- 1) 作品主题鲜明，内容健康向上，构思巧妙，富有创造性；
- 2) 作品必须是自己制作完成的，不得从市场上购买；
- 3) 参赛形式不限，以个人或团体制作参加均可；

5、奖项设路

最具人气奖

最佳环保奖

最佳实用奖

最佳创意奖

最佳美观奖

最佳精致奖

活动安排

前期准备（附表1）

活动环节（附表2）

评比规则

为体现比赛的公开、公平、公正，班级代表组成的大众评选

团将分成五组，分别只从环保性、实用性、创意性、美观性、精致性考虑，评出各种特性的前五名。

活动现场由到场观众投票，每票一分计算。综合评选团评分和投票分，得出获奖作品。

手工展活动策划篇四

一、活动名称：

第三届“推拿手法大赛”

二、主办单位：

xx大学推拿手法协会

三、活动时间：

20xx年4月

四、活动对象：

成都中医药大学温江校区全体学生五、活动地点：成都中医药大学温江校区

五、活动背景：

从有人类开始，人们在劳动中造成损伤，以手抚摸，疼痛即减轻或消失，因此认识了按摩的治疗作用。按摩又称推拿，是我国传统医学的重要部分。在现代社会，西医大行其道的同时，也暴露出一个明显的弱点，西药副作用大，西医手术更是让人痛苦。而中医推拿通过人体特定穴位的组合，不同手法的按摩，疏通人体的经络，保证气血津液的流畅运行，激发人体的自动调节系统，从整体起到一个调节的作用。中

医推拿不仅可以有效地在疾病治疗方面起作用，而且对于疾病的防治，日常生活休闲享受，养生方面都有其独到的效果。作为中医古老的奇葩如今正慢慢重新走入人们的视野，随处可见中医推拿养生馆也说明了这一点。

六、活动目的：

一、发扬传统中医文化，弘扬医者精神，激发同学们对中医的兴趣；

二、培养同学们的学习意识，促进同学们将所学知识运用到实践；

四、培养同学们的自我保健意识，能自己运用推拿手法知识解决一些生活中的小毛病；

五、营造浓厚的中医文化气息和学术氛围，丰富校园文化生活，构建和谐校园；

六、加强学同学们的文化与技能交流，增强同学们在学习相互促进作用；

七、展现我中医学校学生的中医推拿技能，希望更多的同学认识推拿手法，爱上推拿手法。

七、活动形式：

一、中医知识笔试竞赛

二、推拿手法展示大赛

八、活动流程：

（一）大赛报名：

（二）初赛（十二、13日）：

一、根据报名人数决定初赛持续时间（1到2天），利用中午无课时间进行初赛

二、在食堂门口放置按摩床（三张），每张床安排一名模特、一名专业老师、一名计分员。

四、由参赛选手向老师进行一些基本手法（基本手法由选手个人选择决定，不必拘泥）的展示。评委老师按评分表打分
五、从初赛选手中筛选出前30%的同学进入下一轮比赛。

（三）复赛：

（一）笔试部分（15日晚6：30—8：00）

一、参赛选手在教室内进行笔试（主要涉及：推拿学、中医学基础、推拿治疗学、推拿手法学等）

二、笔试部分结束，学术部对照笔试答案批改试卷，统计得分。

（二）推拿手法展示部分（16日傍晚）

一、准备工作：在食堂门口放置按摩床（三张），每张床安排一名模特、一名专业老师、一名计分员。摆放好桌子、音响类设施，活动前播放轻音乐调节现场气氛，组织参赛秩序
二、由主持人主持活动开始。

（三）办公室将比赛成绩按“笔试成绩50%+手法展示成绩50%=最终成绩”的形式将选手得分进行统计，并评出各个奖项。

（四）颁奖典礼

九、奖项设置

一等奖1名：获奖证书+100元人民币

二等奖2名：获奖证书+80元人民币

三等奖3名：获奖证书+50元人民币

优秀奖3名：获奖证书+20元人民币

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

手工展活动策划篇五

爱自己爱生活—手工艺品大赛

本次活动旨在以征集手工艺品的形式引导全院学生原创和交流精致的心灵艺术品以此展示自己的内心世界，启发师生给予生活更多思考、乐趣和平衡的新空间。为举办南昌大学第十四届“5·25”心理健康文化节之心灵超市活动征集优秀作品，并在“5·25”心灵园游会当天展卖。（本院所有参赛作品将参与由南昌大学心理发展协会承办的5·25心灵超市活

动的展销)

主办单位：南昌大学外国语学院学生会

承办单位：南昌大学外国语学院学生会心发部

报名：4月24日-4月28日

作品上交：5月10日9:00-17:00点，作品和作品登记表（纸质版）一同交于七栋南一会议室。作品登记表的电子档请于5月10日17:00之前发至邮箱：312275648@。

南昌大学外国语学院全体学生

(1) 本次大赛以“爱自己 爱生活”为主题，要求参选作品紧扣主题，充分体现5·25心理健康文化活动的精神内涵。

(2) 学院各班积极组织同学踊跃报名参加，大一、大二每个班级至少上交两个作品。

(3) 以“展示积极心理暗示”为主旨，要求参赛作品具有积极的心理意义，并根据作品展现的心理意义进行如下分类：

【情感类】：亲情 友情 爱情 等

【自我意识类】：自尊，自信，自卑，自控 等

【生活类】：生涯规划，梦想，挫折应对，压力调节，情绪管理等

【抽象综合类】：其他

(3) 参赛作品须以自制手工艺品或手绘作品的形式呈现，材料不限，作品具有想象特征。

(4) 参赛作品须同时附带相关的说明材料（电子版与纸质档各一份，电子版的像素不得低于1024*768，纸质档彩打、黑白皆可），详细说明作品的名称和设计理念，以及背后的心理故事。作品上交时需填写作品报名表。

(5) 参赛作品将参加由南昌大学心理发展协会举办的5·25心灵超市活动的展销。故院级比赛完后，参赛作品将不会退还选手本人。

所有参赛作品都将在七栋零层进行公开展示，评选方式由两部分组成：

第二部分-评委小组现场投票。评委小组由其它各个学院的学生会心发部的代表共20人组成，其中每人有5张权重票，每张权重票等于5张大众票。

最后工作人员将所有权重票统一换算成大众票后，根据大众票数的多少决出一、二、三等奖及优秀奖。

1. 为保证比赛公平性，评委小组成员将由其它各个学院学生会心发部代表组成，共同评选。

2. 投票时间截止后由工作人员进行票数整理登记，并欢迎各参赛选手在旁监督，比赛结果将及时通过海报公示在七栋零层。

3. 现场票数要保留，以防止有人对结果提出异议。

4. 活动全程邀请新闻采写部负责拍照和采访，并做好相关的活动报道。

一等奖： 1名

二等奖： 3名

三等奖： 5名

优秀奖： 7名

附件一： 报名表

附件二： 作品登记表

南昌大学外国语学院学生会

心发部

xx年4月24日

附件一：

南昌大学“爱自己爱生活”手工diy心灵超市活动报名表

编号

姓名

班级

联系方式

备注

附件二：

南昌大学“爱自己 爱生活”手工diy心灵超市活动

作品登记表

作品名称

作品编码

作者信息

姓名

专业班级

学院

作品说明

学号

联系方式

选送单位

南昌大学外国语学院学生会心理发展部

上架标签

简介：

* 填写备注：

1. 此表可登陆南昌大学大学生心理健康教育信息化平台 下载。
2. 作品编码由活动承办单位进行统一填写，个人不必填写本表。
3. “上架标签”一栏用于描写作品性质，如“情感类、自我意识类、生活类、抽象类”。
4. “简介”一栏需附上作品图片(电子版的像素不得低

于1024*768),并描述作品寓意、制作体会、背后的故事等,原则上不少于60字,不多与500字。

手工展活动策划篇六

勤双手之劳 创生活之美

合肥师范学院学生社团联合会

承办单位:模型与手工制作协会

承接文化节创意大赛,通过手工diy们的校园生活。

: 报名:竹园广场展台10月28、29、30三天。

初赛:竹园广场投票11月4日(周二)

决赛:11月9日(周日)博约楼112教室

:合肥师范学院全体学生

参赛选手自选材料,主题不限,作品类型包括刺绣类、环保类、模型类等。手工制作,作品要有内涵,有创意,要求环保,创新向上。作品提交时附上创作者姓名、班级、联系方式。也可附上作品的意义、作品照片及简介。

1. 活动宣传:

(1) 竹园广场摆展台宣传报名

(2) 协会成员在班级内部进行宣传,充分调动同学们的积极性,让尽可能提高参赛者的数量。

2. 报名方式:到竹园广场展台处值班人员填写报名表

3. 初赛：所有参赛作品将在竹园广场门口展出，预赛选出优秀作品进入决赛。

4. 决赛：

(1) 地点：博约楼112教室

(2) 比赛方式：由入围选手事先抽签决定出场顺序，再以ppt方式向评委及观众阐述各自作品的意义及制作等，每个人ppt展示限时8分钟。使评委、观众能更深入地了解其作品的意义。评委当场评分，选出获奖者。

(3) 流程：

第一项：主持人开场

第二项：作品展出：前半部分选手上台展示作品和ppt□评委打分。

第三项：互动环节：比赛过程中穿插互动环节，使台下观众可以亲身参与其中。

第三项：互动环节：比赛过程中穿插互动环节，使台下观众可以亲身参与其中。

第四项：作品展出：后半部分选手上台展示作品及ppt□评委打分。

第五项：节目表演

第六项：评奖环节：评委打分统计得出结果。

手工展活动策划篇七

勤双手之劳；创生活之美！

:

合肥师范学院学生社团联合会！

承办单位：模型与手工制作协会！

承接文化节创意大赛，通过手工diy们的校园生活。

20xx年xx月28日到20xx年11月9日

报名：竹园广场展台10月28、29、30三天！

初赛：竹园广场投票11月4日(周二)！

决赛：11月9日(周日)博约楼112教室！

合肥师范学院全体学生！

参赛选手自选材料，主题不限，作品类型包括刺绣类、环保类、模型类等。手工制作，作品要有内涵，有创意，要求环保，创新向上。作品提交时附上创作者姓名、班级、联系方式。也可附上作品的意义、作品照片及简介。

1. 活动宣传：

(1) 竹园广场摆展台宣传报名

(2) 协会成员在班级内部进行宣传，充分调动同学们的积极性，让尽可能提高参赛者的数量。

2. 报名方式：到竹园广场展台处值班人员填写报名表

3. 初赛：所有参赛作品将在竹园广场门口展出，预赛选出优秀作品进入决赛。

4. 决赛：

（1）地点：博约楼112教室

（2）比赛方式：由入围选手事先抽签决定出场顺序，再以ppt方式向评委及观众阐述各自作品的意义及制作等，每个人ppt展示限时8分钟。使评委、观众能更深入地了解其作品的意义。评委当场评分，选出获奖者。

（3）流程：

第一项：主持人开场

第二项：作品展出：前半部分选手上台展示作品和ppt□评委打分。

第三项：互动环节：比赛过程中穿插互动环节，使台下观众可以亲身参与其中。

第三项：互动环节：比赛过程中穿插互动环节，使台下观众可以亲身参与其中。

第四项：作品展出：后半部分选手上台展示作品及ppt□评委打分。

第五项：节目表演

第六项：评奖环节：评委打分统计得出结果。

手工展活动策划篇八

通过本次活动，可以为爱好手工制作的同学们提供一个展现自己的创意和心灵手巧的平台，也是一次体现当代大学生追求心灵美，生活纯美的活动。夏花绚烂，秋叶静美。每个人都会对生活不同的理解，我们希望通过以手工的方式来表达我们的正确的世界观以及积极的生活态度。同时这个活动的开展也可以锻炼同学们的动手能力和创造性思维。而团队的合作，又有利于激发同学们的团队合作精神，增进同学之间的友谊。精美手工作品的展出更让同学们有一次了解手工文化，感受手工文化的美的一次机会。通过本次活动的举办可以丰富校园的文化生活。

美在心间创意手工

广东工业大学学生社团联合会

手工艺术协会

赞助商

2***年3月**日

简易篮球场

本次活动以“美在心间，创意手工”为主题，分两大部分活动内容进行，第一部分是手工制作大赛，是参赛者自己确定作品主题动手现场制作手工艺品，自由发挥创意的过程。第二部分内容是手工艺作品展，我们在制作大赛进行的同时会展出征集的优秀精美的手工艺品，不仅可以观看制作过程，还可以欣赏到多种多样精美的手工艺品，现场学习手工制作，而且可以参加趣味的手工游戏，领取精美礼品。

全校师生

1、手工作品征集：在校道摆摊发放传单，收集参赛报名表。

2、手工制作大赛初赛：对征集的作品进行初选，主要由手工艺创作部以及在手工方面才华突出的师兄师姐来进行初评。得出进入决赛的作品名单。

3、手工制作大赛决赛当天

(1)主持人介绍：简介这次活动，并请指导老师致开幕词。

(2)开场走秀：参赛选手将进入决赛的作品逐一亮相走秀，并向大家介绍自己的队伍，作品名称和主题，口号等。这一部分将展现作品和各支队伍的精神风貌。

(3)作品制作：参赛者示范作品的制作过程，大型的作品可以演示其中一部分。在规定时间内完成。

(4)别出心裁：这一个环节是考验选手的创意水平。现场会有一些装饰材料，选手要在限定的材料中选取一种，来对自己的作品进行装饰，评委可以根据前后的效果作对比，评出选手审美与创意的结合这一项的分数。

(5)评委评分

(6)手工游戏环节：在评委评分过程中现场观众在指定的手工作品中选取一种来学，由协会的人员演示一次，然后观众做，在规定时间内做出来的，并且做得最好的就可以获得由商家提供的小礼品。（待定）

(7)颁奖：评出“最佳风尚奖”以及前三名。由颁奖嘉宾颁发奖项！

4、手工艺作品展

(1)按作品类型摆摊分类展出，其中一个摊位展出上午制作大

赛的作品，还有一个摊位展出有关手工方面的书籍报刊，供大家阅读。其他摊位展出各类精美的手工艺品。

(2) 各摊位派精通手工艺的工作人员作现场手工演示，并教有兴趣学习的同学，选出学得好的同学，送上一份由赞助商提供的奖品。

(3) 各摊位同时设有游戏区，参加游戏得胜的同学可获由赞助商提供的奖品。

(4) 活动过程配上轻音乐，烘托气氛。

1. 网络宣传：在我校的相关网络宣传，如：社团q群，校园bbs上发出公告，联系外校，相关社团宣传。

2. 传单宣传：将本次活动简介和赞助商产品介绍印于报名表上，由本协会成员在校道及学生宿舍派发传单。

3. 海报宣传：在校道张贴海报，海报内容为本次活动的宣传内容及赞助商宣传内容。海报图文并茂，宣传效果佳。

4. 横幅宣传：横幅挂于校道显眼处，横幅内容为：预祝“美在心间，创意手工”手工制作大赛暨手工艺作品展圆满成功。落款为赞助商。

5. 实地宣传：赞助商可在活动当天在校道及简易篮球场开展宣传产品活动，可以摆摊形式，形式可以商榷。

6. 礼品宣传：本次活动的礼品，奖品由赞助商提供。

7. 喷画宣传：喷画作为活动装饰背景，有非常强的视觉效果。

8. 现场装饰用的材料都可以印上商家的名字或标签，如气球，小礼品等。

传单：5000张*0.1元=500元

小信笺：4本*2.5元=10元

彩带：挂式20条*3元=60元

气球：400个*0.2元=80元

其他装饰材料：150元

奖状：12张*2元=24元

横幅：1条*150元=150元

海报：5张*3元=15元

音响：300元

喷画：500元

商家校道摆摊：400元

不可预计支出：300元

合计：2289元(注：未包括奖品)

手工展活动策划篇九

一、活动目的及意义：

通过举办此次会展活动，既丰富了大学校园生活，同时为广大师生提供了互相学习的平台。因为大学生具有较好的空间智能基础，与手工活动之间有一种天然的亲和力。一种低碳的生活理念，已经作为一种新的休闲娱乐方式存在了，然而手工就是低碳一种很好的解释者，手工不仅充满了创造精神，

形象思维和逻辑思维的交融，而且在素质培养上有着其独特的优势。

二、活动主题：

手工谱写文化创新，环保再造美丽人生

三、主办单位：义乌工商学院人文旅游分院

承办单位：会展教研室会展工作室12会展班

赞助商：学校有加利超市提供各式废旧塑料瓶和废旧易拉罐、校团委提供活动的桌椅

四、活动时间：20xx年9月26日

五、活动地点：湖畔操场

六、活动对象：本校在校全体师生

七、活动形式与内容：手工制作要求参赛者们利用日常生活中最常见的报纸、易拉罐、纸盒等为手工材料，以简单的裁剪、折叠、粘贴为辅助手段，自行发挥，大胆创新，主旨鲜明，形成具有时代性、知识性、趣味性、教育性的独特手工自制作品。

八、活动流程：

9月13日在校园内粘贴活动相关海报、在醒目的和允许的范围
内拉横幅

9月15日开通网络或现场多渠道方式进行报名

9月20日截止报名的所有方式，进行最后的确认

二等奖：钢笔□u盘

三等奖：储蓄罐

优胜奖：手机钥匙挂件

宣传方案：

a□申请校内的广播站宣传；

b□在校园网上刊登有关此次活动相关消息；

c□在食堂及宿舍进行定点的宣传；

d□在校园显眼的地方拉横幅；

e□在人较多的地方（体育场、食堂、宿舍楼、图书馆等）进行发传单；

f□制作邀请函，发放周边各高校，并邀请相关高校的主要代表人参加；

评审工作：必须现场制作，现成的展示不予评奖（总分为100分）

（1）图案新颖，结构合理。（15分）

（2）制作精巧，作品细致美观。（20分）

（3）主题鲜明，情趣健康。（20分）

（4）作品有创意，构思独特，技术含量高。（20分）

（5）废物利用率高，实用性强，环保鲜明。（25分）

九、前期工作安排：

1、制作好宣传单、横幅和宣传报名单张及报名表

2、材料准备工作：

a□在校内准备且收集好废旧塑料瓶、易拉罐、纸张等；

b□购买剪刀、刻度尺、圆规等简易必备品；

c□备好桌椅、大型雨伞、创口贴等简单生活必备品

3、在9月13日之前完毕所有的报名工作，制作好报名表，到指定的位置进行报名或实现网络快捷报名方式，本次活动一共有32名参赛者。

4、活动有5名评委会组成：选拔校有关该专业的3名学生，组成本次活动的评委会，并且邀请2名校领导参与。

5、在学校选拔身心健康的非参赛选手3名，担任本次活动的裁判。

十、活动现场：

主持人宣布本次活动开始，每一名报名参赛者，在裁判员的指令下进行比赛，秉承“公平、公正、公开”的原则，进行作品制作和展示，由相应的评委会给分，其次宣布获得相应奖品的参赛选手，最后由主持人做好本次活动的总结工作并宣布落幕。

十一、活动后期安排：

1、安排安保工作人员做好赛后的人员疏通情况，按指定的路线疏通师生和到场的所有人员。

- 2、安排保洁工作人员务必做到赛后场地的清洁工作。
- 3、组委会召开总结会，并邀请评委会的人员及领导来参加本次会议，给主办方提出活动要修改和高的建议。
- 4、组委会按时向外界公布本次活动的获奖人员并展示获奖作品。

十二、要求与注意事项：

- 1、报名者必须是本校在校的老师或是学生，品德优秀、身心健康。
- 2、在报名的时，报名者要按照格式报名，特别是联系方式，且要遵循诚信报名的原则。
- 3、所有参赛者均需要与主办方签订比赛的协议书，并且收取5元报名费，该费用经过校团委的研究与同意。
- 4、主办方要保持良好、正确的心态，笑容、耐心、辨别能力、足够的自信。

十三、应急预案：

- 1、如果比赛期间遇到突发性的事件，由主办方活动应急协调中心根据情况做出启动应急预案决定后，指挥和组织协调应急处理工作。
- 2、比赛期间由于遇到活动场地的原因，从而导致场地的受限，组委会将及时协调参赛者另定时间进行比赛会展。
- 3、比赛中由于遇到突然性的雨水天气问题，主办方应及时做好大型雨伞的预备工作，如果是实在大的雨或是严重的天气，将实行暂先躲避的方案裁判员与评委会必须遵从公平、公正、公开的原则执法。