

教师语文个人工作计划 语文教师工作计划 (优秀5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

教师语文个人工作计划篇一

为了认真贯彻落实学校的工作计划，使本学期的各方面工作能够更好的开展，本人结合自身的实际情况，特制定以下工作计划。

一、思想政治方面

1、加强政治理论学习，提高自身素质

认真学习党的路线、方针和政策，保持正确的思想政治方向。关心国家大事，经常和老师们共同探讨学习体会，提高自己的思想政治觉悟。热爱自己的事业，关心爱护每一个学生，让学生把学校看成一个温暖的大家庭，对学生一视同仁，一切从学生的实际出发，让每一个学生在学校中都能健康快乐的成长。

2、加强学习交流，提高师德修养

本学期，我将通过网络、刊物等渠道，搜集名师的事迹材料，认真学习体会他人优秀的教育经验，在名师的引领下，进一步用爱心、耐心去呵护每一颗幼小的心灵。在班级工作中如有不懂的地方，及时虚心的向周围的老师请教。时刻注意自己的言谈举止，严格要求自己，做到言传身教、为人师表。

二、教育教学方面

1、认真学习教育教学理论

二十一世纪是信息时代，科技知识不断更新，新的理念不断涌现，学习成为我们现代社会生活的重要方式之一。教师从事着教书育人的重要工作，更需要不断学习。在工作中，我会继续认真学习教育教学理论，认真研究课程标准，研究学法和教法，研究教材重点与难点，做到理论指导实践，实践充实理论，把一些好的教育教学理论方法运用到具体实践中。认真贯彻国家基础教育工作会议的精神，以基础教育课程改革为契机，全面推进素质教育，深化教育改革。以培养学生的创新意识和实践能力为重点，深化课堂教学改革。

2、努力提高学生成绩

要提高学习成绩，学困生是关键，我准备根据具体情况，有针对性地采取多种方式帮助、提高学困生的学习成绩。

3、充分发挥家长的作用

多与家长沟通，与家长建立良好的关系，认真听取家长的意见或建议，满足家长的合理需求，努力缩短家长和老师之间的距离。充分调动家长的积极性，使他们成为学校教育的坚实后盾。

4、常规业务方面

力争按时完成各项任务，认真备课，为40分钟的课堂教学做充分准备。认真上好每一堂课，课后及时认真反思教学中的得与失，以便在今后的教学中扬长避短。

5、自主学习，开阔视野。

积极参加学校组织的各项培训、学习，并做好学习记录。课余时间多阅读些教育教学刊物，摘录些对自身工作、学习等有益处的篇章段落，积极参加学校组织的教育教研活动。平时多读书，多看报，不断充实自我，提高自身素质和水平。利用网络媒体、报刊杂志、业务专著等，加强学习、研究，及时掌握所教学科教学发展的动态和趋势。

教师语文个人工作计划篇二

我所任教的九一班，从上学年的教学和测试情况来看，学生存在两大共性问题：一是审题不细心，二是思维定势不懂变通；这两点也就是以后工作中我需要着重去纠正的学生学习陋习。作为老师我们不仅仅要让学生知道答案，而要让学生知道怎么去做，最重要的是要让学生懂得怎么会想到应该这么去做。

再有学生两级分化严重，参差不齐的状况明显，关键的是有相当一部分学生学习还不是十分自觉，此类学生平时能够配合老师的教学，但自觉性和定性不足，需要老师的督促才会有所作为；还有个别学生存在偏科现象，不理语文，有时不能完成老师的要求。因此要在培养学生的学习习惯和学习方法上下功夫，对于个别学生学习自觉性较差的，需要重点教育和督促。

二、教材分析

近两年我省中考试题，在试题结构、命题内容和题型、题量上基本上没有变化。试卷分为“积累”、“文言文阅读”、“现代文阅读”和“作文”四大板块(还有附加题)。试题内容也保持相对的稳定，测试目的明确：从课内外名言名句的积累运用，到综合性学习的考查，到课内外文言文的阅读，再到课外现代文的阅读，最后是作文的写作。重视考查学生的知识积累，尤其是注重考查学生联系生活实际和生活经验，运用所学的知识分析问题、解决问题的能力。

三、教材重难点、关键点

复习重点：

- 1、基础知识的系统化及其运用。
- 2、文言诗文的默写、理解。
- 3、现代文阅读的思路及其语言表述。
- 4、作文中的无话可说。

复习难点：

- 1、现代文的阅读方法及其语言表述。
- 2、作文中的无话可说。
- 3、复习关键点：在阅读复习中，应该注意句与句、段与段之间的联系，了解作者的观点和文章的写作意图，做到从整体上把握文章，首先弄清“写了什么”“为什么要写”这两个问题先观察句子的特点及位置，分析其在表意和结构上的作用；结合语境，抓住句子表达时最关键的词语，指出其语境意，所以分析把握句子的特点是做好此类题目的要诀。

四、教学内容分析

(一)积累部分。

考试的范围基本是初中教读篇目中要求背诵的名篇名句。近年来，随着中考命题改革的不断深入，记诵名句名篇等文化材料对于陶冶学生的人文精神有着重要作用。背诵复习不但要强化记忆还要理解记忆，并且能够灵活运用。一种考查综合性较强的命题越来越受命题者青睐。因此，我们在指导复习时不但要求学生能篇篇背诵，字字落实，还要“会理解、

能运用、善归纳、懂迁移”。

(二) 文言文部分。

课内文言文考试的范围是初中教读篇目。复习时一要抓好重点，拨正方向。一般考查常见的文言虚词、实词的含义和用法。实词则常常考查一词多义、古今异义、词类活用的词语；对句子的考查则侧重于关键句子的句式和句意；对内容考查就与现代文基本相似。从字、词、句到文学常识以至思想感情、表现手法等，都要拎出要点，总结规律。二要选好篇目。选取教读篇目中那些文质兼美的文章，它们往往也是文言文中典型的、知识的覆盖面最广的文章，这样复习可以起到事半功倍的效果。

(三) 现代文阅读部分。

要把握“考点”，掌握答题技。做此类题，先观察句子的特点及位置，分析其在表意和结构上的作用；结合语境，抓住句子表达时最关键的词语，指出其语境意。此类题目考查的大多是那些在文章表达中起关键作用的语句，或是一些运用比喻、反问等修辞手法的句子，所以分析把握句子的特点是做好此类题目的要诀。

(四) 作文部分。

“话题”作文仍然是今年考查的主流。纵观几年中考作文命题变化的轨迹，我们不难发现，作文命题正朝着“命题生活化，引导学生关注自己，热爱读书，热爱生活，关注社会，理解他人”的角度发展，写作的内容在不断扩大，写作的题材从学校生活走向更广阔的社会生活，写作的形式由单一走向多元化。

教师语文个人工作计划篇三

本年度，我带三个高考补习班的语文课。三个班共计260名学生。他们大多基础薄弱，语文素养差。其中两个班比另一个班稍强一些，但他们共同的特点是，字写得不美，创新意识差。要在短期内提高他们的能力和水平，可谓任重而道远。

二、教学目的和要求

三、教学措施和方法

1、向45分钟要质量。

1) 备课要大量参考多种资料，力求知识的新、全、准。

2) 上课要注意方法的灵活多样，多激发学生的求知欲，多启发学生主动去寻求答案，掌握原理。坚决反对满堂灌，填鸭式。

3) 多开展学习竞赛活动，奖勤罚懒，在比赛中提出问题，引起学生注意。

2、多布置作业，及时收交，及时批阅。多鼓励学生，保护他们的学习热情。

3、作文要提倡学生多做老师粗改，多肯定学生的长处。

4、注意适时开展一些丰富多彩的第二课堂活动，培养学生兴趣，激发热情。

5、还要适当布置口头作业，及时抽查。

6、讲评高考模拟试卷，一定要注意讲清思路，教给学生方法。特别是教给他们解读现代文的方法。

四、教学进度安排

第一、周语音知识第一次作文

二、讲评语音部分题目

三、字形知识第二次作文

四、讲评辨析错别字部分的题目

五、同上第三次作文

六、标点知识

七、正确使用词语知识第四次作文

八、讲评词语部分知识

九、病句知识第五次作文

十、讲评辨析病句部分的题目

十一、扩展语句、压缩语段第六次作文

十二、讲解扩展语句、压缩语段的题目

十三、选用、仿用、变换句式第七次作文

十四、讲评选用、仿用、变换句式的题目

十五、语言简明、连贯、得体第八次作文

十六、处理语言简明、连贯、得体部分的题目

十七、常见的修辞手法第九次作文

十八、处理修辞手法部分的题目。

十九、文学常识第十次作文

二十、讲解文学常识题目

二十一、常见的名句名篇第十一次作文

二十二、处理本部分题目，迎接期末考试。

以上计划，可根据学校安排，灵活调整，但总体任务务必限年底保质保量完成。

教师语文个人工作计划篇四

活动主办方：贵州民族大学人文科技学院管理科学系市场营销专业

请求康师傅赞助策划书

一、客户名称： 康师傅

二、活动主办方：贵州民族大学人文科技学院管理科学系市场营销专业

三、活动承办方：贵州民族大学人文科技学院管理科学系市场营销专业

四、主题： 实训活动月一市场营销实训活动

五、时间： 2012年11月

六、地点： 贵州民族大学人文科技学院

七、活动目的：

- 1、康师傅在我校的知名度很高，可以带来更好的经济效益。
- 2、凭借康师傅对管科系赞助这一良好效应，吸引我校同学对该品牌的热爱。
- 3、以营销活动打出康师傅文化的品牌，展示出康师傅品牌的实力，引导学生的消费方向。
- 4、通过此次活动在校园内对康师傅的品牌进行推广，提升品牌形象，增强该品牌的影响力，促进学生对该品牌的消费，开拓校园市场。

七、活动开展的有利条件：

- 1、校园市场前景广阔。我校是贵州民族大学的二类院校，两院之间相距较近。由于我校近年来不断的扩大招生后，全校学生已达到6000多人。目前，相继各大公司到我院宣传赞助都起到良好效果。
- 2、管科系作为我院学院最大的一个系之一，拥有1600多名学生，历年来在学校的各项活动及常规工作中一直处于领先地位，在学校有较大的影响力。管科系所开展的校内外活动如“迎新晚会”、“导游之星大赛”、“模拟经营大赛”等活动以其优质及影响已成为校级品牌活动，受到了全校师生的一致肯定。
- 3、10级市场营销专业学生因其优秀能力和连续多次得到学院的认可和表扬，并想和康师傅公司一起努力完成本次活动，并可为以后的合作打下基础。
- 4、本次活动主要是以10级市场营销专业的学生的实训活动为主，以面向全系，甚至全校师生，通过宣传可以为贵公司带来更好的经济效益和宣传效应。

5、本次活动恰值本学期第12—18周期间，期间拥有众多时间进行宣传。

八、活动具体内容：

1、在实训活动开始时，在学院显眼位置悬挂康师傅品牌赞助的横幅，让广大同学能第一眼看到该品牌的标志，扩大对该品牌的宣传力和影响力。

2、在此次实训活动中树立康师傅品牌的标志，以文字扩大宣传。

3、学员可以穿着贵公司提供的宣传服饰进行宣传。

九、宣传计划：

通过条幅，设立展板以及学员对贵公司产品进行销售推荐的方式对贵公司及本次活动进行全方位立体式的宣传使人文科技学院内对公司产品无人不知。横幅：在学院内显眼位置悬挂到活动结束一目了然，持续时间长。

展板：在公寓饭堂和教学楼各放一块，位置摆放醒目，不受其它任何组织宣传影响。

产品展示会：在活动场地进行公司产品销售。活动当天使公司产品得到展示销售，吸引校内人士参观及过路人的目光。

十、活动效果分析：

一、商家补偿计划

小册子宣传：如公司有自制的宣传册子可协助派发由商家自己提供。

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报，本板不

受其他组织宣传影响。

横幅宣传：活动当天在学院显眼位置悬挂康师傅品牌赞助的横幅。

广播台宣传：公司资料信息可以在校广播台专栏播出 要另收一些宣传资金。产品宣传：公司产品作为该活动的销售产品 赞助产品必须满足活动需要方可。工作人员用品宣传：本次活动工作人员可穿本公司服装进行工作等。销售点宣传：活动期间每天现场搞促销。

产品代理：贵公司的产品可由10级市场营销2班代理，可长期合作。十

二、赞助经费及物品：

1、赞助物品：

2012年11月

合 作 协 议

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着诚信、互惠互利的原则，就在贵州民族大学人文科技学院管理科学系10级市场营销专业举办的实训活动月的事宜，达成以下协议：

一、甲乙双方联合举办2012年贵州民族大学人文科技学院实训

活动月10级市场营销2班实训活动，活动时间为_____。大赛由乙方按方案组织实施，

甲方为活动提供：

二、乙方同意甲方在贵州民族大学人文科技学院校内悬挂条幅、展架，所需物料由康师傅公司制作，具体事宜如下：

1、校园内悬挂条幅：“管理科学系实训活动月”

2、条幅：“康师傅预祝活动圆满成功”4*米

3□x展架2个：用于宣传贵公司产品

三、乙方在活动结束一周内，由乙方向甲方提供活动期间的照片已经视频资料。

四、乙方在活动现场对康师傅的产品进行销售。

五、甲方为此次活动的赞助商。

六、其他：

四、合同期限：合同签字生效后至2012年月日止。

五、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。本协议自双方签订盖章之日起生效。

_____年____月____日

教师语文个人工作计划篇五

上学期教研组重点深入实践新教材，在主题背景下，剖析各年龄段主题活动开展轨迹，发展教师发现性的设计活动的实践研讨。教师二期课改的理念和教诲教学举动有了进一步的转变跟提高，在实践中领悟到主题活动的环境是破体的，它

是墙面、教学和游戏等环境的彼此渗透融合，主题背景下破体大环境创设过程中要处理好幼儿为主体、教师为主导的关系。

1、本学期在上学期的基础上连续深入实践新教材，在实践研究的过程中教师们提出新的思考：

教师如何理解主题内容之间的关联，促使新老主题有序？

2、老师如何设计主题背景下的群体教学运动，使群体教养活动更有意思？

本学期保教研究目标

（一）保教专题研究：

深入实际新教材，在主题背景下，分析各年事段主题活动开展轨迹，器重先生在主题及主题延伸中的推进、引领作用，积累同一主题教研研究、实践的案例。

深入研究新教材主题背景下的操作点，深入设计主题网络架线下的每个集体教学活动。

（二）保教惯例研究：

1、继续研究及重视课程实行过程中的环境创设。

2、在主题背景下自主性游戏、教学活动整合的实践研究。

3、普特融会，特殊儿童行动剖析及支持的实际案例研讨。

（一）保教专题研究内容与办法：

1、组织教师学习上海市学前教育课程指南解读，在专题研究过程中利用指南中的理念来审度自己的教育行为，在反思中

促使教师的专业化水平有的成长。

2、第三轮全面履行新教材?? 教师参考用书。细读并懂得课程四本教师参考用书中操作点的内涵及设计思路，结合自主性游戏、环境创设、主题活动三位一体的整公平念对四本教材作深品位思考，真正懂得主题思路及主题下每一个点的实际操作意义。

3、教研组长全程参加“区二期课改培训”，一线教师参加看课活动。

4、各教研组清楚研究专题，采取集体备案、现场跟踪、案例分析、实践研究、教研对话等办法积聚统一主题不同主题延长轨迹的案例及有意思的集体教学活动教案，期末做专题总结。

（二）保教通例研究内容与措施：

1、学习理解“环境既课程、环境既教育”的理念。环境创设要与主题周密结合，要留下主题开展过程中幼儿活动的轨迹，教师引诱的痕迹。四月、六月进行交流评比。

2、联合“第二届西凌杯青年教师教学评比活动，发展教研实践活动。采用摄像让实践者参与评选过程，实践活动的教师通过录像观察自己的教育行为，更明白地懂得幼儿的活动情形，通过这样的“实践反思”让教师对已有的教育观点、教育行为进行修正、更换、增减，提高研究的目的性和实效性，切实提高教师教育教学技能。

3、教师制订的“阶段计划”“主题谋划”“周计划”应在主题脉络的引领下有机渗透学习、生涯、游戏、活动四大范围的内容，进一步整合一期课改中有价值的内容，渗透自主性游戏的措施。做好主题活动实录（主题实录要有体现教师在主题开展过程中的原创性），在学期结束时每位教师自

选一个主题活动实录进行交流评比。

4、进一步完善班级网页，拓展家园沟通交换的渠道。每月班级网页保底内容阶段保教重点、主题活动目标及内容、两篇教案精选（每位教师一篇）、游戏活动照片一张，期末作交流评比。

5、青年教师结合新教材，按主题恳求、特色内容，开发制作多媒体课件、教玩具，期末进行交流评比。