

# 2023年五金商品合同 五金商店阀门采购 合同共(精选10篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 五金商品合同篇一

### 1 工作内容

红线内供电配套招标或直委工作

### 2 工作时间

开始时间：交地日后 230 日

结束时间：交地日后 260 天周 期：30 天

### 3 责任部门

项目公司成本部。

### 4 配合部门

项目公司设计部、工程部

### 5 对接部门

成本控制部南（中、北）项目组

### 6 工作要点

前置条件：

图纸完备；

设计部已提出相关技术要求；

工程部提供供货及安装工期节点要求。

制度流程：

审批流程：详见附件《地方类标招标审批流程》

操作要点： 1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间（模块化截至时间） 正常情况下，发标至回标至少应保证7天。

3) 成立招标小组（7人或9人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

商务标评委

项目公司总经办

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司总经办

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

项目公司总经办

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答辩

项目公司工程部

工程部分管专

业工程师

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

项目公司成本部

成本部土建造

价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司设计部

设计部土建工

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

4) 入围单位选择(地方类)

详见附件《资格预审及供方入围》。5) 招标文件编制

工程范围详见清单。6) 投标答疑

详见附件《招标答疑工作内容》7) 开标及项目经理答辩

详见附件《开标及项目经理答辩》8) 评标

详见附件《评标标准流程内容之综合评分部分》9) 详评会、定标会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》10) 合同

a) 合同上报时间：原则上应在中标之后7个工作日提交。

b) 严禁定标后再次议价□c)合同审核要点：

u 核对中标单位名称是否有误；

u 核对合同金额是否与定标金额一致；

u 与合同范本及《招标文件》等进行对比，核对是否对合同条款有实质性修改；

u 核对本工程合同附件与招标文件及其他附件是否一致；

u 核对是否有新增附件资料。

集团模板：参照 2014 年分包工程模板/范本执行。

## 7 完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 天内完成。

## 8 工作成果用途

移交：工程部及监理公司(实施)、财务部(备案)、行政部(备案)、总部成本控制部(备案)。

## 9 跟踪落实要点

跟踪：主要价格情况。

## 10 关注重点

设备供货单独招标：高低压柜、变压器；

与供电外线的界面划分；

供电局的验收要求及收费标准；

各变电站内及变电站之间高低压桥架/线槽的界面划分；

## 五金商品合同篇二

工作内容

绿化迁移工程施工单位确定

工作时间

开始时间：根据现场实际需求结束时间：

周 期：25 天

责任部门

项目公司成本部

配合部门

设计部、工程部。

对接部门

成本控制部项目组

工作要点

前置条件：

项目公司确定的方案图纸；

人工、辅材、机械市场询价。

测算结果不超合约规划中签约控制金额。

施工图纸（含封面、目录、设计说明、苗木表、绿化迁移平面图等）设计部完成审批，并移交成本部。

工程部提供绿化迁移工程工期节点要求、界面划分、标段划分。；

制度流程：

审批流程：见附件《招标\直委审批流程》

操作要点：

1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间正常情况下，发标至回标至少应保证15天。

3) 成立招标小组（7 人或 9 人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

招标项目总体把控

项目公司

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

工程副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

设计副总

技术组成员

技术标评审



项目公司

工程部

土建工程师

技术组成员

技术标评审

项目公司

成本部

土建造价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

设计部

土建设计师

技术组成员

技术标评审

4) 入围单位选择

a. 使用项目公司供方名录中的单位；

b. 近三年有类似业绩；

c. 在施项目履约情况。

5) 招标文件编制

a. 工程范围及施工界面

苗木的修剪、挖掘、打包、装运、栽植、养护等关注点：

(1) 参照使用招标文件范本；

(2) 招标范围、工期、界面划分、设计图纸等详细技术要求

b. 工程量清单

6) 投标答疑

见附件《招标答疑工作内容》

7) 开标及项目经理答辩

见附件《开标及项目经理答辩》

8) 评标

评标流程见附件《评标工作流程》

9) 详评会、定标会

见附件《标前会、详评会、定标会》

10) 合同

- a) 合同审批：原则上应在中标之后1个工作日完成审批。
- b) 严禁定标后再次议价。
- c) 见附件《合同审核要点》

集团模板：无

完成标准

发出放中标通知书和感谢函；

合同签订。应在中标之后 15 个工作日内完成；

退还投标保证金。

工作成果用途

跟踪：样品及主要施工工艺、图纸和技术交底情况、与二版施工图的图差、签证、变更的办理情况。

跟踪落实要点

主要施工工艺、施工标准执行情况，主要价格情况。

12 关注重点

- a) 招标图纸设计部签字确认；
- b) 人工、辅材、机械市场询价；
- c) 施工图测算不超目标成本；
- d) 清单中应明确是否全冠移植；

e) 一次迁移种植场地状况；

f) 是否需原位复种。

11 工作教训心得

## 五金商品合同篇三

建筑面积：

工程项目名称

施工单位申报重计量造价

（元）

咨询公司初步审核造价（元）

初步审核核减金额（元）

单位造价（元/

重计量核对

问题清单

可调材料价格

工程造价合计

建设单位（签字盖章）： 施工单位（签字盖章）： 咨询公司  
（签字盖章）：

附件 2：总包四大块四级结算审核要点

## 一级审核

### 结算资料审核

对总包报送的资料进行全面审查，即逐页、逐项的进行地毯式审查

（包括对结算版图纸的双方核对签确），审查结算资料是否完整、详细

### 土方工程

（1）土方开挖前，由项目公司及总包均认可的第三方

## 五金商品合同篇四

供方单位资质，应能保证完成消防验收工作；

消防施工图纸必须经相关部门审核过去，方可招标；

消防检测、电气检测分别按“项”列入措施费清单，由投标单位报价包干；

包干方式应为综合单价固定、总价包干方式；

编制清单时需加入拆改清单；

橡塑保温等材料设备需满足集团消防安全品牌库要求；

材料设备当地市场价格情况；

消防中的报警设备、阀门、水泵、风机等均由集团集中采购，在编制清

单时，只需报安装费用；

# 五金商品合同篇五

购货方(甲方): 项目地址:

供货方(乙方): 地址:

按照《民法典》的原则,结合有关规定以及本项目具体情况,为了增加供需双方的责任感,加强经济核算,提高经济效益,确保双方实现各种的经济项目,经供需双方充分协商,特订立本合同,以便共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额:

二、送货日期

自签订合同起,以定金到账为准,20天到货。

三、付款方式

甲方应于合同签订后支付订单的30%作为预付款,汇到乙方指定账户,款到后合同生效,乙方开始安排生产事宜;货到现场再付总货款的30%,剩余35%货款于20xx年3月31日前付清,质保金5%质保期一年。

四、合同相关事宜:

1. 此门为免漆吸塑复合门;

2. 乙方免费送货上门;如需乙方安装;安装费另付(50元/平方)。

3. 甲方选定的色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。

4. 因木门属定制产品,合同签订后甲方需交纳木门定金。合

同确认的门型、颜色不得更改。

5. 乙方将产品运至施工现场后，甲方需及时验收确认，验收标准按照行业规范标准。

6. 乙方产品质量保证为以下几点：木门不变形、不开裂、不起泡。如有其它质量问题，乙方概不负责。

7. 以上木门价格包含运输。

8. 货款到账后下单定制。

9. 本合同一式两份，甲方一份、乙方一份。经甲乙双方签字确认后，立即生效。

甲方：（盖章）

法人签字：

日期：

乙方：（盖章）

法人签字：

日期：

## 五金商品合同篇六

市政道路修复工作直接委托

工作时间

开始时间：根据现场实际需求结束时间：

周期：25 天

责任部门

项目公司工程部

配合部门

设计部、成本部。

对接部门

成本控制部项目组。

工作要点

前置条件：

确定直接委托类别：符合制度或不符合；

市政道路修复费用承担方：总包、分包或项目公司；

直接委托供方：当地市政管理部门；

直接委托方式：政府代建或直接缴纳修复费用（该方式较简单，不做讲述）；

直接委托内容：损坏道路的设计、修复施工、施工监理、竣工验收等；。

制度流程：

审批流程：见附件《直委审批流程》

操作要点：



## 1) 直接委托计划:

重点四个时间点: 费用审核、对接政府、直委谈判、直委审批时间;

## 2) 直接委托单位选择

造价咨询单位须由项目公司确定;

## 3) 直接委托编制

### a) 工程范围及施工界面

常规招标范围:

- (1) 图纸设计;
- (2) 修复施工: 道路抢修、交通设施、道路划线;
- (3) 工程监理;
- (4) 招标代理;

### b) 直接委托合同计价方式

- (1) 单价合同 (市政管理部门按委托招标金额收取管理费);
- (2) 总价包干;
- (3) 直接缴费。

### c) 关注点:

- (1) 施工过程中的签证、设计变更;

(2) 未明确的工程价格按当地市政工程预算定额、装饰定额和安装定额执行。

#### 4) 价格谈判

双方进行价格谈判，最终确定合同价格。

#### 5) 直委报集团审批。

根据谈判结果，根据审批流程报集团成本控制审批。

#### 6) 合同上报

i) 合同上报时间：原则上应在直委审批通过后1个工作日完成。

j) 严禁定标后再次议价。

k) 见附件《合同审核要点》：

#### 完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 个工作日内完成。

#### 工作成果用途

#### 跟踪落实要点

主要施工工艺、施工标准执行情况，主要价格情况。

#### 11 关注重点

直委审批后方可签订合同进场施工；

修复费用是否超签约控制金额；

由市政管理部门组织招标的，项目公司需作为评委参与评标。

11 工作教训心得

## 五金商品合同篇七

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

### 第一章

#### 第一条

鉴于甲方为扩大<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_<sup>^v^</sup>品牌知名度, 满足消费者对家居生活的需求, 不断拓宽\_\_\_\_\_木门市场营销渠道, 确保\_\_\_\_\_木门销售的规范化, 标准化和专业化, 并维护消费者的合法权益. 特推出<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_木门特许经营计划<sup>^v^</sup>.

## 第二条

鉴于乙方为合法经营者, 并有与甲方共同开发市场的愿望, 故吸收其为\_\_\_\_\_木门特许经营计划成员.

## 第三条

甲乙双方本着自愿, 平等, 互利, 诚信的原则, 经充分友好协商, 签定本合同, 并由双方共同恪守.

## 第二章

### 合同宗旨

#### 第一条

签定本合同旨在乙方加入甲方推出的\_\_\_\_\_木门特许经营计划后, 确保乙方应有的权利和义务, 促进并提高品牌经营管理水平.

#### 第二条

签定本合同并不表示乙方可以代表甲方, 或以甲方名义行使权利或承担义务.

#### 第三条

本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利.

## 第三章

### 保证条款

## 第一条

甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织.

## 第二条

乙方保证其用于\_\_\_\_\_特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效, 真实且内容符合甲方的要求, 可以从事\_\_\_\_\_木门系列产品特许经营活动.

## 第四章

合同有效期, 有效区域及特许经营范围

### 第一条

本合同自年月日至年月日有效. 合同到期前三十日内, 经双方协商一致, 可重新签订或续签特许经营合同.

### 第二条

### 第一条

鉴于甲方对乙方的经营支持, 甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

### 第二条

乙方需向甲方<sup>v</sup>纳特许经营保证金元.

### 第三条

如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时, 甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金. 在双方合同终止十二个月后, 且乙方在合同期限内无违约责任,

甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

#### 第四条

甲方授予乙方在其有效经营区域内使用<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_木  
门<sup>^v^</sup>商号. 商号使用要符合当地工商, 税务管理规定, 一切违  
法, 违规的经营行为, 乙方要承担全部法律责任.

#### 第六章

##### 乙方权利

第一条: \_\_\_\_\_乙方享有在本合同规定期限及范  
围内的\_\_\_\_\_木门特许经营权.

第二条: \_\_\_\_\_乙方享有甲  
方: \_\_\_\_\_特许经营结算价作为购货基准价, 经  
营过程中如遇甲方调整产品价格, 甲方以乙方定单签定生效日  
为准, 根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条: \_\_\_\_\_针对乙方开店所需样品, 甲方按  
出厂价格7折性收取样品货款. 此部分样品额应限制在500元/  
营业平米以内(按出厂价格计), 此后乙方购货, 甲方一律按购  
货基准价收取货款.

第四条: \_\_\_\_\_乙方享有甲方提供经营指导, 培  
训及其相关技术支持的权利.

第五条: \_\_\_\_\_乙方有权对因甲方产品内在质量  
问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条: \_\_\_\_\_乙方享有获得相关销售奖励的权  
利.

## 第七章

### 乙方义务

第一条：\_\_\_\_\_乙方保证承担^v^\_\_\_\_\_^v^品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉.并应做到六个方面的统一,即：\_\_\_\_\_统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道.

第二条：\_\_\_\_\_乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列,销售^v^\_\_\_\_\_木门^v^产品.并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条：\_\_\_\_\_乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象,乙方必须配备足够的人力资源,按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条：\_\_\_\_\_乙方保证定期更换卖场所陈列的样品,使新产品及时上市,达到不断增加商品品种,扩大销售的目的.

### 第五条

乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作.

### 第六条

乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单,并及时向甲方反馈,作为甲方市场分析和经营决策的依据.

### 第七条

乙方保证不以^v^\_\_\_\_\_^v^品牌名义销售其他厂家产品,不得擅自生产,仿冒甲方产品.

## 第八条

乙方必须保证执行甲方指定的^v^区域市场统一标价^v^和^v^销售折扣标准^v^,并执行甲方统一规划的市场促销活动.

## 第九条

乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货,并按现款现货方式进行结算.

## 第十条

乙方经营必须符合当地工商法规,未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动.

## 第十二条

乙方有义务在合同终止后撤除\_\_\_\_\_有关标识,停止与\_\_\_\_\_有关的经营活动.

## 第八章

### 甲方权利

第一条: \_\_\_\_\_甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理,对乙方存在的问题,甲方有权要求其期限整改.

第二条: \_\_\_\_\_甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在万元以上,乙方开店三个月后,每月



保底销售回款至少在万元以上. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核, 如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标, 又未能提出甲方认可的理由, 甲方有权取消乙方经营资格.

### 第三条

甲方有核定商品市场价格的权利.

### 第四条

甲方有参与商讨和指导乙方制订, 实施营销计划的权利.

### 第五条

如乙方出现严重经营亏损;或因有重大债务无法正常经营;或因违法经营被政府部门下令停业整顿;或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照;或未达到本合同要求, 违反本合同任何一项时, 甲方保留及单方面终止本合同的权利.

### 第六条

甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内, 针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动.

## 第九章

### 甲方义务

#### 第一条

向乙方出具特许经营授权书, 维护乙方经营权益, 不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商.

#### 第二条

向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告.

### 第三条

向乙方提供包装完整的合格产品,对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修,调换,对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修,调换.

第五条: \_\_\_\_\_ 甲方向乙方提供装修设计方  
案,并指导商品陈列,确保有利于展示品牌形象和乙方销售.

第六条: \_\_\_\_\_ 甲方定期对乙方业务人员进行产  
品知识和相关业务知识的培训.

第七条: \_\_\_\_\_ 根据特许经营授权不同,甲方向  
乙方有偿提供必要的安装服务工具,导购员和服务技工服装以  
及部分助销品和一定的广告支持.

第八条: \_\_\_\_\_ 甲方定期组织乙方业务人员参加  
由甲方组织的竞销和促销活动,对活动中表现突出的乙方业务  
人员,甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励.

## 第十章

### 合同终止

#### 第一条

本合同期限届满,如双方不再续约,则本合同自动终止.

#### 第二条

本合同任何一方希望终止本合同,应提前三十天,以书面形式  
通知对方,无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务.

### 第三条

本合同任何一方自行或被迫宣告破产, 在结清帐务后, 本合同自动终止.

### 第四条

乙方不按规定足额交纳保证金, 或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查, 本合同自动失效.

### 第五条

甲, 乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务, 本合同将自动失效, 双方有权追究对方的违约责任.

### 第六条

本合同任何一方在未征得另一方书面同意前, 不得将合同内的任何权利, 义务和业务转让给第三方, 否则, 本合同将自动失效.

### 第七条

因不可抗力造成合同被迫终止, 双方互不追究责任.

### 第八条

乙方如约履行本合同, 则在合同届满时, 有优先续约权.

### 第十一章

#### 所有权

第一条: \_\_\_\_\_一切带有表示<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_<sup>^v^</sup>或与<sup>^v^</sup>\_\_\_\_\_<sup>^v^</sup>有关的标记, 均属于甲方产权归属所有. 在未经甲方书面许可之前, 乙方不得

注册与甲方有关的任何标记,亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易.

第二条: \_\_\_\_\_若乙方违反本章第一条规定,甲方有权单方终止合同,乙方除应承担相应的违约责任外,还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失.同时,甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金,并依法追究乙方法律责任.

## 第十二章

### 争议的解决

#### 第一条

本合同生效之日起,此前甲乙双方所签有关合同一律废止,以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充,经双方认可后生效.

#### 第二条

本合同未尽事宜,参照《\_\_\_\_\_木门特许经营运作细则》,《\_\_\_\_\_木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力.

#### 第三条

有关争议,双方应友好协商解决,协商不能达成一致,任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决.

附则: \_\_\_\_\_一,本合同文本一式

份,甲,乙双方各执一份,另一份由

留存,本合同生效后,双方签署的相关文件可作为本合同附件,与本合同具有相同法律效力.

二, 本合同自乙方执行第五章第二条规定后自动生效. 附件: \_\_\_\_\_乙方身份证复印件一份(附后)

乙方《工商营业执照》复印件一份(附后).

甲方: \_\_\_\_\_集团有限公司

乙方: \_\_\_\_\_

公司印章: \_\_\_\_\_

公司印章: \_\_\_\_\_

签约代表: \_\_\_\_\_

签约代表: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

本合同签定地: \_\_\_\_\_

## 五金商品合同篇八

供方: \_\_\_\_\_(以下简称供方)

需方: \_\_\_\_\_(以下简称需方)

为维护经济交往的正常秩序和严肃性, 确保供需双方的责任感, 确保双方实现各自的经济目的, 根据《民法典》及相关法律法规等规定, 本着平等互利的原则, 经供需双方多次友好协商, 本着互惠互利的原则, 特订立本合同, 以资共同遵守:

## 一、产品情况：

二、质量要求及技术标准：以需方设计要求为准。产品应符合国家标准。

## 三、需方工作

1、需方负责提供安装电源和升降机，为供方提供材料堆放场地，并对供方安装过程进行协调。

2、需方根据工程进度需要，提前\_\_\_天对供方进行技术交底(包括门框规格及开向)，并对供方实地测量的门洞尺寸给予确认。供方联系人：\_\_\_\_\_电  
话：\_\_\_\_\_。

3、需方对供方的工期、质量、安全生产、文明施工有监督指导的权利，施工中若需方发现供方确认尺寸、技术交底及规范施工出现问题，经指出又不在限期内改正，需方有权责令供方返工并有权按照工地规章制度进行处罚。

## 四、供方责任

1、供方应服从建设、监理、监督站等单位的管理，必须服从需方按照其质量管理体系进行的施工管理，严格按需方指定尺寸、国家验收操作规定及质量评定标准精心组织施工，按送交样品规格质量进行制作安装。供方材料必须符合设计及验收规范要求，如进场材料经检查不合格，须无条件返工。

2、供方须配合需方搞好协调工作，做好对本产品及第三方产品的保护。

3、供方自行负责安装所需的施工项目的辅助材料，小五金措施性费用等费用均包含在报价中。

4、供方保证工作质量符合有关质量验收、消防验收规范要求，提供完整的资料。

## 五、验收标准、方法

1、按合同约定及国家现行的消防部门规范验收合格标准。供方保证一次性通过验收达到合格标准。

2、安装完成后验收前，供方必须提供防火门合格证，产品型式认可证书，检验报告及有关部门备案的所有材料。

## 六、结算方式及期限

1、采用\_\_\_\_\_ (银行汇票/银行转帐)形式结算，供方在收到货款后\_\_\_天内开具等额合法的税务发票给需方，否则需方有权拒绝支付任何款项，且供方承担违约责任并按未开发票货款的\_\_\_%支付违约金。

2、合同签订后，\_\_\_天内需方支付合同金额的\_\_\_%(即人民币：\_\_\_\_\_元)作为定金;经验收合格后\_\_\_天内付清所有货物价款。

## 七、违约责任

1、供方未按合同约定供货，每超过一天按所供产品金额的万分之\_\_\_赔偿给需方;超过\_\_\_天不能交货的，供方应按合同总价的\_\_\_%赔偿给需方，需方有权解除合同。

2、需方未按合同约定付款，供方有权停止供货，并按实际所欠货款每天赔偿万分之\_\_\_给供方。

## 八、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，若双方无法协商一致，可向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、本合同一式\_\_\_份，供需双方各执\_\_\_份。本合同经双方签章后生效。

供方：\_\_\_\_\_

单位名称(公章)：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_

单位名称(公章)：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 五金商品合同篇九

1 工作内容：

夜景照明招标。

2 工作时间：

开始时间：交地日后 225 日

结束时间：交地日后 275 日周 期：50 日

3 责任部门： 项目公司成本部

4 配合部门：



项目公司设计部、工程部

5 对接部门：

成本控制部南（中、北）项目组

6 工作要点

前置条件： 完整的图纸； 工程量清单；

技术要求： 所有技术参数、系统的要求等；

工程范围： 详细明确施工范围；

工期节点： 开工时间、完工时间、竣工时间；

制度流程：

审批流程： 详见附件《地方类标招标审批流程》

操作要点： 1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》 2) 招标计划：

重点四个时间点： 发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间（模块化截至时间） 正常情况下，发标至回标至少应保证7天。

3) 成立招标小组（7人或9人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司总经办

总经理

招标项目总体把控

项目公司总经办

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司总经办

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、重点灯具等封样确认

项目公司总经办

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、灯具等封样确认

项目公司成本部

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司设计部

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、重点灯具等封样确认

项目公司工程部

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、灯具等封样确认

4) 入围单位选择(地方类)

详见附件《资格预审及供方入围》。

5) 招标文件编制 a□工程范围及施工界面图纸范围内总价包干□b□样品及样板段

投标封样通常要求投标单位提供2-4种led灯具□led灯具做为夜景工程中主要出动画效果的灯具，对项目实施的好坏起到

至关重要的地位)。

c) 工程情况描述、承包范围、工期要求等内容在招标文件的不同位置应保证一致。

d) 付款条件：付款条款等实质性条款复核是否有修改 e) 工程量清单

u 所有灯具单位为“套”；

u 夜景照明配电箱的工作内容中应包括智能控制模块，不应单独列项；

u 所有灯具的工作内容中都应包括支吊架制安和金属软管供应安装，不应单独列项；

u 清单中应包括送配电系统、防雷接地系统、整体灯光控制系统调试子目，单位为“项”或“系统”。

## 6) 投标答疑

详见附件《招标答疑工作内容》7) 开标及项目经理答辩

详见附件《开标及项目经理答辩》8) 评标

详见附件《评标标准流程内容之综合评分部分》9) 详评会、定标会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》10) 合同

a) 合同上报时间：原则上应在中标之后7个工作日提交 b) 严禁定标后再次议价。

### c)合同审核要点:

- u 核对中标单位名称是否有误;
- u 核对合同金额是否与定标金额一致;
- u 与合同范本及《招标文件》等进行对比,核对是否对合同条款有实质性修改;
- u 核对本工程合同附件与招标文件及其他附件是否一致;
- u 核对是否有新增附件资料。

集团模板:参照 2014 年夜景照明工程模板/范本执行。

### 7 完成标准

合同签订完成,应在中标之后 30 天内完成。

### 8 工作成果用途

移交:项目公司工程部及监理公司(实施)、财务部(备案)、行政部(备案)、总部成本控制部(备案)。

### 9 跟踪落实要点

跟踪:样板、样品及主要施工工艺、施工标准执行情况,主要价格情况。

### 10 关注重点

投标送样灯具选择是否合理;

投标封样灯具是否符合满足设计参数要求;

标函分析时重点分析非标 led 灯具的综合单价及主材费是否合理；

中标价格在考虑合理变更签证后，夜景照明预计结算金额不超目标成本；

关注夜景照明中用量较大或单价较高的灯具价格是否合理。

夜景照明第二版施工图与第一版施工图（招标图）的差异对成本的影响。

## 11 工作教训心得

确定建造标准，对目标成本进行拆分，预留景观灯费用及签证变更费用。

成本控制部及集团规划院共同确定的\*\*\*\*夜景照明设计灯具标准选型库

案及施工图设计单位尽可能在库内进行灯具选型，测算灯具主材价格采用库内约定价格。

招标前必须对招标图纸进行测算，测算标准满足建造标准的要求。灯具设计参数必须详细，按招标清单编制标准对安装费及控制模块予以细项整体调研计算，灯具主材费用采用灯具库内约定价格。

对灯具品牌档次的报价标准进行市场调研，标函分析中重点分析不平衡部分报价的原因，以及同档次品牌或同品牌各投标单位的灯具主材报价。

夜景样板段费用包含在合同报价措施费中不予另行计取。

# 五金商品合同篇十

工作内容

地质灾害治理工程

工作时间

开始时间：交地日后 45 天

结束时间：交地日后 70 天 周期：25 天

责任部门

项目公司成本部

配合部门

设计部、工程部。

对接部门

成本控制部项目组

工作要点

前置条件：

地质勘察报告完成；

拟入围单位资格预审及现场考察完成。

制度流程：

审批流程：见附件《招标\直委审批流程》

操作要点：

1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间正常情况下，发标至回标至少应保证15天。

3) 成立招标小组（7 人或 9 人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

招标项目总体把控

项目公司

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理



项目公司

工程副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

设计副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

工程部

土建工程师

技术组成员

技术标评审

项目公司

成本部

土建造价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

设计部

土建设计师

技术组成员

技术标评审

4) 入围单位选择

a. 本项目为地方类标，使用项目公司供方名录中的单位；

b. 地质灾害治理甲级资质；

c. 近三年有类似业绩；

5) 招标文件编制

a. 参照使用集团分包工程招标范本；

b. 工期、工程范围、施工界面及技术要求

由工程部和设计部根据项目实际情况提出，招标小组审核；

c. 工程量清单

成本部专业工程师依据招标图纸及技术要求编制

6) 投标答疑

见附件《招标答疑工作内容》

7) 开标及项目经理答辩

见附件《开标及项目经理答辩》

8) 评标

见附件《评标工作流程》

9) 详评会、定标会

见附件《标前会、详评会及定标会》

10) 合同

a) 合同审批：原则上应在中标之后1个工作日完成审批。

b) 严禁定标后再次议价。

c) 见附件《合同审核要点》

集团模板：无

完成标准

发出放中标通知书和感谢函；

合同签订。应在中标之后 15 个工作日内完成；

退还投标保证金。

工作成果用途

跟踪：样品及主要施工工艺、图纸和技术交底情况、与二版

施工图的图差、签证、变更的办理情况。

跟踪落实要点

实施方案与投标文件是否一致，是否满足当地主管部门的要求，是否满足项目工程施工的需要。

关注重点

国家、地区和行业相关规范；

施工方案是否合理；

单价指标与同类项目是否有可比性。

招标计划关注发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间正常情况下，发标至回标至少应保证 7 天。

入围单位选择关注当地相关行业状况，过往业绩。