

2023年灯具店面员工合同 led灯具采购合同(通用7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇一

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

一、货物名称、品牌、数量、价格：

甲方向乙方订购_____个_____牌小夜灯，生产厂家为_____型号，规格。

单价为_____人民币，合同总价款为_____人民币。

本合同价格为工地交货价（包括但不限于货物包装、运输、税费、保险、装卸费用，及双方约定的乙方应提供的售后服务）。

二、质量要求、技术标准：

1、货物的品质应符合以下约定：

1.1灯座板前移_____cm□

1.2灯头后板两侧各开一个_____的圆孔；

1.3内接线座旁的固定螺丝应往中间移动_____cm□以免外线破损时发生漏电。

2、乙方交货时需提供以下资料：

2.1每件货物分别列出内部主要元器件、型号、品牌、数量、单价、产地。

2.2各货物的规格尺寸。

2.3企业营业执照、生产许可证、产品检验报告或产品型式试验报告及有关质量证书。

2.4产品的质量保证及售后服务措施。

三、交货期限：乙方应于合同签订后天_____内交货。

四、随货文件：乙方于交货的同时应向甲方提交符合合同及其附件约定的产品的生产厂家的发票、包装清单、产品合格证、使用说明书等完整的随货文件；交货时若随货文件不齐全，视为逾期交货直至文件补齐为止。

五、交货地点和接货单位：

交货地点：

接货单位：

乙方应于货到工地之日起提前三日发出接货通知。接货单位

接货后应签收确认。

六、运输方式和费用负担：

乙方负责运至交货地点，并承担货物运至交货地点的所有（包括且不限于运输、保险、税费、装卸等）费用。

七、包装标准：

按乙方出厂标准包装，但该包装应适合于长途运输及货物运至交货地后的仓储。

八、货款结算：

- 1、合同签订后七日内，甲方支付合同总价款的_____%；
- 2、验货合格后七日内，甲方支付合同总价款的_____%；
- 3、余款于质保期满之日起七日内付清。

九、货物的验收：

2、验货：

甲方应自货到工地后日内验货（包括且不限于货物外观、类型、数量、出厂日期、货物的合格证及相关技术资料等），货物在此期间内的保管责任由甲方或其指定的第三方承担。甲方若有异议应于验货后三日内书面通知乙方，逾期及未书面通知均视为甲方对上述项目无异议接货；乙方在收到甲方书面异议后，应在三日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、验收方式：

甲方应于_____年____月____日前组织验收。

货物的验收以_____为准。

十、质保期：自货物验收合格之日起12个月内。

十一、售后服务：

1、乙方全天候24小时免费提供技术咨询服务；

4、质保期满后，乙方以最优惠的价格（同类产品同等条件下七折）向甲方提供配备件及易损件。

十二、违约责任：

6、甲方迟延接货，应承担迟延期间内保管、保养货物的有关费用。

7、乙方所提供的货物经验收不合格，视为乙方不能如约交货，除乙方应按本条第4款承担违约责任外，还应赔偿甲方因此而遭受的损失。

十三、任何一方不得随意解除合同，除法律另有规定或甲乙双方另有约定外，如一方擅自中途解除合同，应向对方支付总价款的30%作为违约金。

十四、不可抗力

由于地震、台风、水灾、战争、罢工及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响本合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力的一方，应立即将事故情况通知对方，并应在十五日内提供事故详情及合同不能履行或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此文件应由事故发生地的公证机构出具，按照事故对履行合同的影晌程度，由双方协商决定是否履行合同或者部分免除履行合同的责任或者延

期履行合同。

若不可抗力事故发生在乙方延期交货期间的，乙方应承担责
任。

十五、本合同未尽事宜双方另行约定。

十六、争议解决方式：双方因合同及本合同的履行发生争议，
首先应通过友好协商解决，如协商不成，双方均可向合同签
订地的人民法院起诉。

十七、本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，
均具同等法律效力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。

日期：

乙方：

日期：

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇二

随着led技术越来越成熟，灯具购货也越来越广泛。签订灯具
购货合同需要注意什么问题?以下是本站小编为大家整理的灯
具购货合同范文，欢迎参考阅读。

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

1、乙方在公司的经营过程中，以货物市场价格为标准，同时
甲方保证乙方的需求量。

2、乙方根据公司销售进度的计划，分期分批有计划的向甲方购进所需的货物，乙方每次需货时，应提前三天通知甲方所需货物的规格、型号、数量，经甲方确认后，甲方应在合同签订后15日内将该货物送到乙方的公司，如果甲方逾期，按货款价格的千分之三支付违约金。

3、签订本次合同所需货物的规格、数量及其它：

4、由于货物市场价格变动频繁，每批货物的价格以甲方供货当日市场价格为参考，由双方友好协商决定。

5、付款方式：签订合同同时支付30%的货款至甲方，计：叁拾捌万肆仟元整(384000元)，所有货物须在签订合同后15天内送到乙方指定地点检测合格后付清剩余70%货款给甲方，计：捌拾玖万陆仟元整(896000元)。

6、货物接收验收方法：乙方收到货物后应先进行检测，合格后方可收货，如有质量问题应在收到货之日5日内书面通知甲方，并提供相关检测报告，经双方确认后，甲方应将不合格货物运回，并承担运回所发生的运费，同时应在10日内换回合格货物。

7、双方应严格遵守本合同，如果双方有争议，应先协商解决，协商不成，提交地方所在地人民法院裁决。

8、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

购货单位：_____，以下简称甲方；

委托代理人： 电话：

供货单位：_____，以下简称乙方。

委托代理人： 电话：

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

- (1) 按国家标准执行；
- (2) 按部颁标准执行；
- (3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。
2. 计量单位、计量方法：_____。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收：_____。

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1. 产品的交货单位：_____。
- (2) 乙方代运
- (3) 甲方自提自运。
3. 运输方式：_____。
4. 到货地点和接货单位(或接货人) 交货地点为甲方指定的____。 ____。

第五条 产品的交(提)货期限：

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第()项执行：

(1) 按甲乙双方的商定价格；

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格；

(3) 按照国家定价履行。

共2页，当前第1页12

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇三

销售 代理合同是指代理人为 委托人销售某些特定产品或全部产品的代理，对价格、条款及其他交易条件可全权处理与委托人签订的合同。以下是本站小编整理的灯具代理销售合同，欢迎参考阅读。

甲方： 乙方：

第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “ ”。

2. 商标： “ ”

3. 区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方。

2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级

城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自非代理区域销售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌，并维护好“ ”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于台。

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担。

3. 展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条 价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。
2. 甲方提供给乙方的价格为_____元、价格为_____元、价格为_____元。

第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。
2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。
3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条

品质/保险/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。
2. 甲方的产品，免费保修壹年。
3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条 保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

签 约 人： 签 约 人：

日 期： 日 期：

甲方： _____

乙方： _____

一、甲方的_____产品具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、甲方的权利与义务

1. 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。
2. 甲方发货到_____市，此范围外的运输费由乙方承担。
3. 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。
4. 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。
2. 乙方尽力维护甲方在当地的公司及产品的品牌形象。
3. 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

四、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。
2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代

理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

五、销售定额

1. 供货价为_____元/公斤，乙方的首批订货量最低为_____公斤，甲方给予乙方_____个月的试销期，试销期内至少应达到_____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、退换货条款

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

七、签定本合同后如果_____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续_____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

八、其他

本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字): _____ 代表(签字): _____

制造商: _____

地址: _____

邮码: _____

电话: _____

代理方: _____

地址: _____

邮码: _____

电话: _____

经双方平等、自愿协商,达成本销售代理协议,共同遵守。

第一条 制造商同意将下列产品_____ (简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品: _____国_____市(区)。

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理,应收集信息,尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所

得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人的财务责任

5.1 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5.2 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条 提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告□

第八条 正当竞争

8.1 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.2 此合约一经生效，代理人应将与其它企业签订的有约束

性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条 保密

9.1 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条 分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条 独家销售权的范围

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

第十四条 佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

1. _____美元按_____ %收佣。

2. _____美元按_____ %收佣。

第十五条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十六条 商业失败、合约终止

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十八条 佣金的索取权

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十一条 排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十二条 协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十三条 提前终止

根据第二十二条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十四条 存货的退回

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十六条 赔偿

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十八条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第二十九条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十条 法律适用

本协议的签订、履行均适用_____国之现行法律。

第三十一条 仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交_____国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

制造商：_____ 代理人：_____

代表：_____ 代表：_____

____年____月____日 ____年____月____日

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇四

甲方(采购方)：(以下简称甲方)

乙方(供应方)：(以下简称乙方)

甲方由于 西安市东二环金花新都会1201、1202、1203办公室项目装修的需要，现需从乙方处采购 灯具材料。根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公开和诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

注：产品单价固定，数量为暂估量，最终结算数量以现场收料人员签收的票据作为结算依据。

1、本合同正式生效后，甲方支付给乙方合同总价款的30%作为预付款;即人民币 。

2、货到现场支付总货款的70%;即人民币

本合同所订产品必须为符合本合同的全新设备，乙方须按技术要求提供产品，保证所提供产品不受损坏。

1、乙方必须按甲方要求运抵卸货地点，否则，甲方有权拒收货物;

4、未经甲方同意，乙方不得私自随意在现场卸货;

5、经现场取样验收合格并填写验收单后视为甲方接收;

6、货到现场三日内如有质量问题，乙方应无条件退货，运输费用及给甲方造成的经济损失由乙方负担。

1、甲方应按合同约定的日期、数额向乙方支付合同价款；

2、甲方负责提供符合成品保护要求的现场堆放场地，负责货物到现场后的卸货码放保管工作。如因甲方原因，未提供货物的安全堆放场地造成的货物损失，由甲方负责。

1、在本合同约定的供货完成前，乙方单方解除合同或中止供货，视为乙方违约，应赔偿本合同总金额 10 %给甲方作为违约金。

2、乙方应按本合同约定的时间及时将货物运送到现场，如不能按时交货或者交货数量不足，则视为乙方违约，乙方应承担因此产生的直接损失。

3、如发现产品品种、规格、质量等不符合本合同规定时，由乙方负责包退、包换，并承担该批不合格产品的退货费用。由于上述原因延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的xxx10%xxx计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

4)乙方保修工作人员应遵循甲方或甲方委托人(物业管理公司)的规章制度，若在户内则应接受业主的监督，并做到现场文明施工，举止文明，工完场清。

4、甲方迟延付款超过 日的，乙方有权解除合同；

5、双方协商一致可变更合同，变更和解除合同所造成的损失由提出方承担。

2、合同一方延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任；

3、本合同所称不可抗力指不可预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括战乱、空中飞行物体追落，非甲乙双方责任造成的爆炸、火灾，以及其他自然灾害。

本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后终止。

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应当协商解决，可以和解或要求主管部门调解。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成时，向甲方所在城市有管辖权的人民法院起诉。

3、本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

负 责 人：

负 责 人：

电 话：

电 话：

开 户 银 行：

开 户 银 行：

账 号：

账 号：

日期:

日期:

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇五

甲、乙、丙三方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议:

一、丙方同意甲方将自己位于_____街
(路)_____号的店铺(原为:_____)转
让给乙方使用,建筑面积为_____平方米;并保证乙
方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、丙方与甲方已签订了租赁合同,租期到_____年____月____日止,年租金为_____元人民币
(大写:),租金为__每年_____交付一次,并于约定日
期提前一个月交至丙方。店铺转让给乙方后,乙方同意代替
甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款,并且每
年定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费及
其他各项费用。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙
方所有,租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有,营业设
备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执
行)。

四、乙方在_____年____月____日前一次性向甲
方支付转让费共计人民币_____元,(大写),上述
费用已包括第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用,
此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许
可证等相关证件的过户手续,但相关费用由乙方负责;乙方
接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责;接手后

的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、如乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让费的千分之一作为违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，并且乙方必须按照转让费的10%向甲方支付违约金。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的10%作为违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇六

乙方(供货方):

甲方地址:

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，在平等协商的基础上，基于各自的真实意思表示，达成本合同以便共同遵守。

材料进场后交90%; () 安装完成经验收合格后付清全款。

甲方指定的乙方交付地点为：陕西横山县魏墙煤矿1、2#公寓楼库房。

1、乙方所供灯具未经甲方允许不得选用其它品牌产品、材料材质必须符合甲方订购要求否则视为乙方违约。

2、乙方所供灯具必须全部达到质量技术标准，如经国家相关

质检机构检测不合格，视为乙方违约。

3、在本合同规定工程完工前，乙方单方解除合同或中止供货，视为乙方违约。

4、出现以上三条违约情况，甲方终止支付乙方已供货未付款的货款，追回已付预付款，且甲方有权要求乙方支付合同总金额等额的违约赔偿金。

5、乙方不能按约定时间交货视为乙方违约，甲方按500元/天对乙方罚款，罚款金额在货款中扣除。

合同签定预付款到达乙方帐户之日起15天交货。

1、甲方、施工单位对到货灯具的数量、规格型号、出厂合格证清点接收；

1、乙方保证所送货物齐全。

2、甲方若需乙方派人安装指导，则乙方给予协助。

若因本合同引起的争议，双方应本着公平公正的原则合理协商，若双方协商不成时，由当地仲裁委员会仲裁解决。

九、本合同由甲、乙双方授权代表双方签字盖章，自签字盖章日起正式生效，本合同各项条款执行完毕后自动失效。本合同约书正本壹式贰份，甲乙双方各执壹份。

灯具店面员工合同 led灯具采购合同篇七

甲方：（出租方）

乙方：（承租方）

一、被租房屋

为“_____”间。

二、租赁期限。租赁期为__年，从__年__月__日至__年__月__日。合同期满后，甲方如果继续对外租赁本房屋，乙方享有优先承租权，乙方必须在合同到期前30天与甲方商议签订新租赁合同，否则按自动弃权处理，甲方有权另行发包。

三、租金、保证金及租金交付期限：

租金交付期限：每季度前交清季度租金；

保证金：在本合同签订之日，乙方须向甲方交付人民币：元整，作为履约保证金。租金乙方必须按时一次性将租金交齐，交不齐则视为违约。

四、租赁期房屋的修缮。房屋属人为的损坏由乙方及时修缮，由于不可抗拒的损坏，由甲方及时修缮。

五、乙方在经营过程中出现的一切经济纠纷及其它责任与甲方无关。

六、出租方与承租方的变更：

在合同履行期内，乙方不得将房屋转租给第三者或相互对换房屋，否则甲方有权收回房屋。

七、在合同履行期间，乙方与第三者发生的一切经济、民事等纠纷，甲方概不负责。

八、在合同履行期间，乙方应保持所租房内外所有设施完好无损，如果确需改造或增设其他固定设施，应征得甲方同意后再进行，所需经费由乙方自付，合同期满时，乙方如需拆

除，需将房屋恢复原样，不愿拆除或不得拆除的甲方不予补偿。

九、在合同履行期间，如有政策变化，市里统一规划等其它原因需要拆除房屋，其租赁费按实际使用时间计算，本合同即终止。乙方要积极配合不得向甲方提出任何要求。

十、在合同履行期间，要遵纪守法，讲文明道德，自觉维护好室内外卫生。水、电、物业税费及社会公共收费(治安、卫生、工商、税务等)由乙方自行缴纳。

十一、甲方责任

1、按合同规定的时间将房屋交给乙方使用，否则每超出一天应赔偿乙方租金的 10% 的经济损失。

2、不按合同内的条款规定修缮房屋的应赔偿乙方由此而造成的经济损失。

3、不得无故终止合同(第九条除外)，否则应赔偿乙方租金的10%的经济损失。

十二、乙方责任

1、不得利用租赁的房屋进行非法活动，损害公共利益。

2、不得干扰和影响周围居民的正常生活。

3、不得破坏房屋主体结构及设施，根据造成的后果，赔偿其经济损失。

5、合同终止后要及时搬出，否则按租赁房屋缴纳租金，并处以年租金的10%罚款。

十三、免责条件

如因不可抵抗的自然灾害，使双方或任何一方造成经济损失的，任何一方均不得向对方提出索赔要求。

十四、本合同未尽事宜，依据《中华人民共和国合同法》的有关条款，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

十五、本合同自签字之日起生效。

十六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。