

2023年军事理论论文选题方向有哪些 财务管理论文选题(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

军事理论论文选题方向有哪些篇一

2. 上市公司股票期权激励问题研究
3. 上市公司股利政策影响因素研究
4. 盈余管理及其识别研究
5. 上市公司股权激励文献综述
6. 长期投资决策评价指标及其比较分析
7. 上市公司投资绩效研究
8. 上市公司投资决策研究
9. 上市公司市值管理研究
10. 中小投资者利益保护问题研究
11. 企业价值评估方法研究——以某上市公司为例
12. 投资决策、筹资决策与股利政策的关系
13. 投资项目的财务可行性分析

14. 投资者保护理论与实证研究综述
15. 股权分置改革后的大股东行为研究
16. 上市公司投资者关系管理研究
17. 上市公司高管涉案的市场反应研究
18. 财务比率分析在企业管理中的应用
19. 财务分析方法及其应用
20. 财务分析理论研究

军事理论论文选题方向有哪些篇二

- 1、政事分开视角下的中国高等教育管理体制体制改革研究
- 2、我国社区教育管理的问题与对策研究
- 3、中国基础教育管理体制体制改革研究
- 4、教育管理的人性逻辑
- 5、教育管理研究理论思维探论
- 6、民办高等职业教育管理体制研究
- 7、法治理念下大学生教育管理创新研究
- 8、论教育管理的伦理基础
- 9、高校创业教育管理模式与质量评价研究
- 10、新时期我国高校思想政治教育管理队伍建设研究

- 11、农村留守儿童教育管理研究
- 12、“微时代”下高校学生教育管理研究
- 13、全面从严治党视域下党员教育管理难点与对策研究
- 14、论美国思想政治教育管理及其启示
- 15、依法治校背景下高校思想政治教育管理研究
- 16、南京师范大学教育管理教育硕士学位论文内容分析
- 17、中外高等医学教育管理体制与运行机制比较研究
- 18、湖北省农村小学留守儿童教育管理研究
- 19、中外教育管理教育硕士课程设置与实施的比较研究
- 20、专业化视野下我国校长管理制度的研究
- 21、学校发展阶段论视野下的教师资源管理策略研究
- 22、学校管理咨询研究
- 23、强势学校管理的教育伦理学思考
- 24、论当代中国青少年性教育
- 25、学校营销的实施策略研究
- 26、我国中学性教育教材的比较研究
- 27、青春期性教育存在问题及教育对策研究
- 28、我国学校健康教育课程模式研究

- 29、中国与瑞典_美国学校性教育比较研究
- 30、我国基础教育财政支出效益分析
- 31、我国义务教育财政体制变迁与走向研究
- 32、论我国国家助学贷款制度的发展与完善
- 33、基于教育券制度的基础教育投入政策研究
- 34、我国国家助学贷款政策研究
- 35、教育领域预算外资金的问题与对策研究
- 36、公共财政下我国教育投入问题研究
- 37、教育经费投入的非均衡研究
- 38、国家助学贷款还款约束机制研究
- 39、论公共财政下基础教育的供给问题
- 40、高校贫困生资助模式的伦理解读与建构
- 41、教育券的制度特色_适应性与对中国的启示
- 42、“以校为本”发展性督导评价研究
- 43、劳动力流动与政府教育投资的收益_模型与政策
- 44、教育策划促进教育行政管理职能转变的有关研究
- 45、学校公共关系管理的价值与运作
- 46、学校领导的伦理审视

- 47、学校组织管理气氛与教师工作绩效的相关性研究
- 48、我国现代学校制度变迁机制研究
- 49、校长问责制初探
- 50、名校长成长的影响因素探析
- 51、中学教师目标设置与工作绩效的关系研究
- 52、校长_教师有效沟通研究
- 53、教育工程项目质量控制的理论建构
- 54、苏霍姆林斯基的学校管理思想研究
- 55、转型时期政府教育管理职能范式的转变
- 56、关于教育行政职能的研究
- 57、大学中介性组织研究
- 58、税费改革与农村义务教育经费投入问题研究
- 59、管理体制视野中的农村义务教育经费问题
- 60、关于建立健全我国义务教育财政转移支付制度的思考
- 61、西部义务教育的财政支持研究
- 62、义务教育财政转移支付制度研究
- 63、经济学视野中的学校经营及其发展模式研究
- 64、对我国教育经费投入不平衡的经济分析

- 65、国家助学贷款难的诚信思考及对策研究
- 66、在沪务工人员子女的'教育公平问题——对闵行区的个案研究
- 67、我国地方财政体制改革问题研究
- 68、教育局长的领导有效性
- 69、农村义务教育经费投入保障体制研究
- 70、中华人民共和国成立后普通高中教育经费问题研究
- 71、教育改革市场趋向中的政府责任研究
- 72、全球视野下的教育券比较研究
- 73、中美教育行政组织比较及其对我国的启示
- 74、政府向义务教育学校拨款方式的研究
- 75、留学中介机构的监管构想
- 76、中美教育行政组织比较研究
- 77、转型期中国教育投资制度研究
- 78、校园安全问题及对策研究
- 79、学生管理规章制度研究
- 80、学校实施量化管理模式的利弊分析
- 81、学生管理：从科学取向到人文取向

- 82、基于价值观的领导理论在教育组织中的应用研究
- 83、论教育管理理论的知识论基础
- 84、笔墨下的学校管理：教师视野下某所学校文件的实地研究
- 85、论校长成长的教育叙事研究
- 86、国家助学贷款问题的调查研究与政策建议
- 87、学校组织文化建设研究
- 88、个人功能差异研究及初步应用
- 89、校长个性与学校特色
- 90、《周易》与现代教育管理
- 91、构建和谐学校人际关系初论
- 92、教育管理本土化问题研究
- 93、学校逆向管理问题及其运行机制研究
- 94、规避教育决策失误的问责制度研究
- 95、学校空间变革研究
- 96、学校品牌的视觉形象研究
- 97、现代学校规训制度研究
- 98、试论学校品牌的管理

99、学校管理中心心理契约的构建

100、农村义务教育经费投入保障体系研究

军事理论论文选题方向有哪些篇三

对小学生进行诚信教育过程中教师要用简短的言语强调诚信的必要性与重要性，学校还必须要与家长取得密切联系，携手合作，确保教育到位，进一步促进学生诚信素养的提高。

一在教育过程中以身作则，形成诚信导向

教师是小学生在日常生活中接触最多的人之一，他的一言一行都在学生的察看和留意之中，并对学生有着潜移默化的影响。

教师的言行举止、思想质量，都是学生效仿的对象和学习的典范。

在教育教学中，教师要起到楷模的作用，首先要做到言行分歧、心口如一。

看待每位学生，都要教之以行、服之以德、育之以情，要用爱心和真诚去感染学生，用一言一行去引导学生，用本身的一向诚信来为人师表。

要从琐碎零星的小事抓起，从一点一滴做起。

如什么时分召开班会，哪一天停止检验，什么时间家访，都要准时兑现，不能违犯承诺，不能失信于学生。

要做到言出必行，决不能给学生留下“教师说话不算数、不靠谱”的印象。

二在课堂上增强引导，树立诚信理念

小学平时生活的大半时间都在上课。

立足课堂，是对学生进行诚信教育最经常、最有效的途径。

在课堂上，每一名教员都要留意克制单纯传授书本学问的陈旧观念，要充沛发挥客观能动性，积极发掘教材中可停止道德教育的素材，并停止充沛引导。

例如，在解说传统课文《狼来了》一课时，在给学生解说扯谎的危害的同时，能够让他们联络实践谈感受，大家停止热烈的讨论，使学生对诚信重要性的认识得到进一步深化。

在其他学科中触及有关诚信行为的内容时，教员也能够用简短的言语强调诚信的必要性与重要性，以此不时给学生以提示，强化他们的诚信思想。

总之，教员要擅长发掘教材的内涵，进步停止诚信教育的认识，不时给学生关于诚信的心理暗示。

另外，还能够经过寓教于乐的方式停止启迪。

例如，举行以老实守信为主题的班队活动，方式能够是课本剧、讲故事、扮演节目等；应用黑板报引见一些名人轶事，如列宁小时分打碎花瓶勇于供认的故事；在“学习园地”里登载报刊文摘上的相关报道。

教员还能够经过开设讲座的方式指导学生应如何择友、如何交往，等等。

三坚持家校结合，共造诚信环境

学生诚信能力的培养，不能只依靠学校管理，同时也要营造良好的家庭环境，以使对学生诚信思想的培养教育保持连贯

一致。

学校必须与家长取得密切的联系，携手合作，确保教育到位。

班主任要经常进行家访，定期召开家长会，建立家校联系手册，及时了解学生的情况与动向，这样既可以防患于未然，也有利于形成教育的合力。

例如，有些学生考试成绩不理想，瞒着父母，仿照父母笔迹签字，如果老师和家长之间很少联系，学生的不诚实行为必定会瞒天过海。

更糟糕的是，小学生会因为瞒过了家长和老师而沾沾自喜，并养成不诚实的坏习惯。

以提高学生家长配合学校共同抓好诚信教育的积极性，进一步促进学生诚信素养的提高。

四加强社会实践活动，规范诚信行为

学校的教育常常受到时间、空间的限制，有很大的局限性，容易形成“纸上谈兵”的局面。

学生终日在校园中，与社会接触太少，不了解国情、民情，对社会适应能力较差，也因此对许多现象和问题产生困惑。

学校应该多组织一些社会实践活动，让学生们走出校园，开阔视野，增强适应能力。

可以让学生亲自动手，搜集有关诚信的名言、格言或事迹，寻找相关图片，举办专题展览会。

如条件允许，还可以让学生亲自动手拍摄照片，举办诚信专题图片展，让学生从寻找、发掘、整理和参与的过程中受到感染和熏陶。

可以组织学生观看有关诚信的电视节目或影片，观看前做准备性谈话，观看后组织观后感大讨论，或组织以诚信为主题的演讲比赛。

可以鼓励学生写“诚信日记”，对自己诚实守信的行为进行记录，并挑选合适时机组织主题班会，对事迹典型的学生进行“佩戴小红花”“颁发奖状”等方式的表扬与鼓励。

实践表明，以活动促进教育既是通过集体教育个体，也是学生个体进行自我教育的一种行之有效的方法，对培养他们诚实守信的品德有着极其重要的作用。

总之，随着社会的发展、文明的进步，以及西方文化的冲击，小学生中存在的诚信问题已不容忽视。

抓紧、抓严小学诚信教育势在必行。

形势的严峻要求我们必须合理把握诚信教育观念，遵循小学生认知事物发展的规律，科学、扎实地进行诚信教育，力求取得实效。

让我们共同努力，使我们的下一代能够在—一个诚信的氛围中健康成长，为构建繁荣昌盛的和谐社会培养出合格的接班人。

参考文献

[1] 邓永鸿. 对小学生诚信教育的有效策略[j]. 学校教育管理研究, (21)

[2] 赵兴云. 小学生诚信教育的路径选择[j]. 现代中小学教育,

【摘要】 诚信是道德的基础和根本，是人的重要品质和美德。

本文从教师以身作则、教育教学方法和课外活动开展等方面阐述了如何在学校进行小学生的诚信教育。

【关键词】 诚信教育;美德;诚信理念

军事理论论文选题方向有哪些篇四

- 2、 实行工程量清单计价办法后如何进行工程报价
- 3、 工程量清单计价与统报价模式比较研究
- 4、 加入世贸对我国工程造价咨询业的影响
- 5、 浅谈投标报价策略及报价技巧
- 6、 建筑施工企业如何加强工程造价管理
- 7、 工程设计对工程造价的影响
- 8、 注重工程结算提高索赔意识
- 9、 经评审的最低价中标制度的认识
- 10、 编制预结算过程中几个疑难问题之我见
- 11、 运用预算电算化软件的一些体会
- 12、 工程量清单与无标底招标的一些思考
- 13、 浅谈工程项目内部成本控制及措施
- 14、 对施工企业加强工程项目管理的几点思考
- 15、 建筑工程项目承包管理方式的探讨

- 16、如何进行项目成本管理
- 17、施工项目管理与项目成本控制
- 18、项目管理对工程质量的影响和对策
- 19、工程项目承包管理特点粗探
- 20、发展私营建筑经济的思考
- 21、建设工程招标投标的发展趋势
- 22、试论建筑市场的价格竞争
- 23、工程量清单模式下企业投标报价问题的研究
- 24、中国房地产泡沫的分析
- 25、浅谈建筑企业成本控制
- 26、工程拖欠款现象——建筑业的“顽症”
- 27、我国现阶段工程项目管理新模式的研究
- 28、项目开发中施工阶段的成本控制
- 29、土建施工图预算的审核方法
- 30、我国工程造价咨询企业发展前景
- 31、浅谈施工项目管理
- 32、工程索赔方法探讨/工程索赔存在的问题及对策
- 33、浅谈建设工程合同管理

军事理论论文选题方向有哪些篇五

- 1、四大法则重构全球品牌管理趋势
- 2、失效模式影响分析在品牌安全管理中的应用
- 3、浅谈商业企业品牌战略管理
- 4、实施校本管理构建高职院校品牌战略体系
- 5、中小企业品牌管理存在的问题与解决对策
- 6、品牌管理在燃气行业的应用
- 7、基于数据挖掘技术的品牌客户画像管理初探
- 8、加强中国企业品牌管理的对策研究
- 9、我国中小企业品牌管理相关问题研究
- 10、互联网+环境下传统零售企业品牌管理问题研究
- 11、电子商务环境下拉手网品牌管理策略研究
- 12、供电企业社区客户经理品牌建设——基于云服务管理体系的构建
- 13、探析大数据形势下企业品牌管理创新
- 14、浅析工程设计公司的品牌管理
- 15、水电勘测设计企业品牌建设与管理的思路探讨
- 16、国际质量管理体系专业品牌形象的swot分析

- 17、良好信用提升公司品牌效益——广东华联建设投资管理股份有限公司
- 18、中兴盛达品牌培育管理体系的建立
- 19、数字化时代的品牌管理范式变革
- 20、中国大陆品牌管理研究现状及发展趋势
- 21、浅论企业品牌建设与管理
- 22、新媒体环境下的企业品牌危机管理
- 23、网络环境背景下的农民专业合作社农产品品牌管理存在问题与对策分析
- 24、品牌管理师在创新驱动中的核心地位
- 25、国内中小商业银行品牌管理误区及对策
- 26、柳州卷烟厂制丝车间卷烟品牌加工均质化管理浅析
- 27、探索市场驱动下江苏高职类旅游管理专业品牌式建设途径
- 28、以企业社会责任视角创新品牌建设管理
- 29、大数据视阈下企业品牌管理创新的理论探析
- 30、基于顾客满意度的房地产企业品牌管理研究
- 32、新常态下组织的声誉管理与品牌传播
- 33、可口可乐公司品牌管理的得与失

- 34、关于中国中小企业品牌管理的问题研究
- 35、基于pdca循环的国家电网公司品牌管理
- 36、品牌管理对中式快餐持续发展的适用性
- 37、网络零售商自有品牌商品的组合管理--以京东为例
- 38、河南茶叶企业品牌管理及竞争力提升研究
- 39、高职院校金融管理省级品牌专业建设的必要性及路径研究
- 40、常州餐饮老字号的品牌管理研究
- 41、知识管理、品牌进化与绩效的`实证研究
- 42、品牌管理视野下的广告和公共关系
- 43、基于顾客体验价值的旅游目的地品牌管理研究
- 44、战略性品牌企业的经济管理
- 45、浅谈网络关系管理与现代工商企业品牌战略
- 46、新形势下品牌管理的市场营销策略分析
- 47、论“三方合作”在品牌酒店未来管理模式的价值
- 48、合肥鼓楼商厦自营品牌管理问题分析
- 49、顾客品牌知识管理与品牌进化绩效关系实证研究
- 50、专业会展管理中的品牌塑造策略

- 51、生态区域品牌资产的评估及管理策略——基于中国第一批生态经济示范区的样本
- 52、对比和分析国际与本土酒店品牌经营管理
- 53、品牌关系不同发展阶段的管理策略
- 54、关于加强农垦企业绿色食品品牌管理的思考
- 55、s公司品牌资产管理的核心内容研究
- 56、中小型民营企业品牌管理研究
- 57、如何打造绩效管理品牌
- 58、基于品牌维护目的的机械产品质量管理探析
- 59、经销商商会在品牌与营销管理中的作用研究——以湖北昆仑润滑油经销商商会为例
- 60、宁夏贺兰山东麓葡萄酒品牌管理文化探讨
- 61、基于人力资源管理流程的雇主品牌构建
- 62、基于羽西品牌的设计管理及品牌形象构建的问题研究
- 63、基金家族明星基金品牌策略实证研究——以华夏基金管理公司为例
- 64、设计管理对于企业品牌建设的作用——以海尔品牌的成功发展为例分析
- 65、浅析品牌建设在企业管理提升中的作用
- 66、浅析企业品牌管理的现状、问题及对策

- 67、我国茶叶区域公用品牌管理中存在的问题与原因分析
- 68、多媒体视频技术在品牌管理课程教学中的应用
- 69、房企品牌的塑造与管理
- 70、企业人才管理与雇主品牌建设的新思考
- 71、新媒体视域下的企业品牌危机管理
- 72、公司品牌管理人员开发培训体系的构建
- 73、企业营销品牌管理理念辨析的若干问题
- 74、品牌服装零售企业双渠道冲突管理策略研究
- 75、论无锡汽修联盟品牌连锁企业分级管理的必要性
- 76、建筑企业品牌管理的组织与流程分析
- 77、城市品牌化路径探析——从城市品牌定位、塑造、营销到管理
- 78、企业娱乐营销管理对提升其品牌认知的影响分析
- 79、浅析国产手机的品牌管理——以华为为例
- 80、双因素理论视角下品牌社群经营管理策略探析
- 81、城市旅游品牌的塑造及管理
- 82、基于关系视角的品牌管理
- 83、移动互联网环境下的品牌资产管理——以企业商标资产保护为视角

- 84、我国中小企业品牌管理问题研究
- 85、国际奢侈品品牌的营销管理
- 86、老字号日化企业品牌战略管理——以“上海家化”为例
- 87、品牌危机管理机制——以乳制品行业为例
- 88、政府与行业协会在产业集群区域品牌营销管理中的作用探析
- 89、以评价为基础的龙绿绿色食品品牌管理
- 90、媒体乱象下的银行品牌管理探讨
- 91、企业营销与品牌危机管理
- 92、华为公司的品牌管理现状及对策研究
- 93、浅析基于雇主品牌的员工离职管理问题
- 94、论中国没有国际化大品牌的原因——从品牌管理的品牌延伸角度分析
- 95、城市旅游品牌的塑造与管理
- 96、我国企业实施品牌关系管理的策略
- 97、企业品牌管理的立体化趋势与相关启示分析
- 98、虚拟品牌社区的研究维度及其营销管理
- 99、在我国物流企业管理中如何运用品牌战略
- 100、房地产业品牌管理战略分析