

最新有创意的读后感名字 做有创意的教师读后感(模板5篇)

当品味完一部作品后，一定对生活有了新的感悟和看法吧，让我们好好写份读后感，把你的收获感想写下来吧。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？下面我就给大家讲一讲优秀的读后感文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

有创意的读后感名字篇一

物理是一门以实验为基础的自然科学，很多知识来源于科学家对大量的实验数据的分析。分析的过程出现最多的就是物理量之间的图像，它不仅可以展现物理量间的一一对应的关系，还可以展现物理量间的动态变化关系。通过对图像的分析得到物理的定理、定律及关系等。其实分析的过程是科学家们利用科学思维对自然事物的本质属性、内在规律及相互关系的认识过程；它是科学家们用端正的科学态度与责任，去进行科学探究的过程；如果学生也能像科学家们一样，经历这样的探究过程，那么，他们对物理知识的理解能力、掌握程度和应用能力等都将能得到质的飞跃。

在高考中，物理图像一直都是物理考试必考的内容。有的需要学生从图像中读取相关信息，有的需要学生用图像来快捷解题。随着高考试题进一步创新，现在除常规的速度（或速率）—时间、位移（或路程）—时间等图像外，又出现了各种物理量之间的图像。说明高考物理越来越注重对高中学生的图像分析和理解能力的考查。由于人类的认知过程，是由感性认识为基础，从形象认知开始，再进行抽象逻辑思维，进而得到理性认知，完成对新知识的理解。高中阶段正是培养学生对新事物理解能力的最佳时期，但是，这种图像的题型在实际的物理学习中却是学生得分往往不高的所在，无法将已学的知识与相应的题目联系，或不能充分利用好已学的

相关知识而使解题方法不佳，以致解题速度不快，解答过程繁冗，解答结果不能准确的反应物理量的`关系等。为了提高学生在考试中的得分率，为了提高学生对物理知识的理解能力，让他们能自主的、高效的进行物理课堂学习，真正成长为符合高考要求的综合素质过关的优秀人才。因此，我确定了课题内容，首先，从学生平时的练习入手，找到得分低的原因；然后，寻找解决的方法。在教学设计和实施过程中寻找合适的创造性的教学构想或适合的教学举措；最后，总结出高效的教学方法进行推广，使学生的物理理解能力得到更大程度的提高。

有创意的读后感名字篇二

我与这本书缘分不浅。封皮书名6个字是我6岁的女儿所写，她敢写，夏老师敢用。

8月第一批拿到了这本书，8月底携家带口跑到上海参加了签售party，还有幸替我那懵懂的娃做了开场嘉宾，更有幸现场听夏老师讲了一节大课。现在才来写读后感。14章全部读完，佰音教室音频也听到了第9段。

最大的感觉是，夏老师从野路子中硬生生的杀了出来。如果套用现在的综艺“演员”来讲，他是绝对的激情体验派。总结出来的方法论，是需要有共同追求的人才能明白。所以我同意有人说，刚入行两三年的人，或者一直在套方案的人，看不懂这本书。

曾经业内策划之间流转的博加案例，夏老师看似在书中还原“做案经过”，但解题思路绝不是一个“回忆录”那么简单。很多解题思路又重新想过，结合当下的现状怎么做到更好更全；14章内容，几乎涉及你我在接到项目竞标时的所有问题，小镇、别墅、大盘、高铁旁、公园畔、学区房、都会圈、集团品牌、区域品牌……所以刚刚我司同事又再愁某个案子的时候，我说“夏老师都写了，你再翻开看看”。

我不同意有人说，这是一本案例大全。这正是“创意的坏习惯”之一。地产界的同仁大多都有，策略翻看案例，文案摘抄口号；设计在花瓣歇业了就啥也不会干；甲方看了别人好的东西就会让乙方去借鉴。夏老师在每一个章节前，都会花大量的文字去描述自己对项目的深度认知过程，摒弃直觉，再试图寻求突破，我觉得这才是看这本书要学习的点。而不是一句定位，一个口号，一个结果。

有创意的读后感名字篇三

小时候喜欢手工，但一直不被妈妈认可。长大后自己玩儿过一段时间的彩铅，串珠，软陶，毛毡和不织布，但都是三分钟热度忙的时候就中断了。记得今年疫情期间，把一家人都困在北京，爸爸写毛笔字我画水彩，还给自己定了今年画一百幅的目标，结果暑期过年回家爸爸书房里到处堆满毛笔字练习，技艺渐长，我的绘画还停留在过年期间。

很多时候都觉得做这种手工作品需要财务自由和时间自由，才有心性平和地把兴趣变为谋生工具，特别是看作者作为北京本地人那种不疾不徐的生活态度，也是有之前父辈给留下的能让人不疾不徐的底蕴。而认识一个姐姐十几年，清华毕业后嫁给一个清华校友，老公高管她在家相夫教子每天就是画画烘焙发展爱好，看她的微博就纯羡慕。最近再看她微博，已经发展到在家开班授课了。

所以想一想，足够小康生活的经济底蕴确实是一个追求向往生活的充分条件，但却不是必要条件，关键还是是否真的热爱，是否有良好心态。追问之下，感觉还是想要追求的事务太多了，想要的结果太多了。于是乎，还是集中在主要目标上，对于向往生活的追求，放在心底适时启动吧。

这本小书给我种草了橡皮章和滴胶热缩片，找机会一定要尝试。

有创意的读后感名字篇四

字里行间充满实实在在的哲思，让人读一读想一想，很多事，原来如此，很多事，真的如此。与这些只言片语偶然相遇，增加了一些轻松瞬间，心情变得有些曼妙。

接下来的阅读中，我和自己玩游戏，先翻到自己生日那一页，再翻到家人生日页，然后是一些特殊的日子。结果，真的有一些小共鸣。

有创意的读后感名字篇五

这是一本送给自己或爱的人的记录平凡日常的礼物书——《365日创意文案》。

文案，顾名思义，就是名言集，即我们所说的金句，它是用来宣传产品与企业魅力，可惜的是，我们只能在特别的时间内看到它们，为了让我们随时随地都能看到不同的文案，《365日创意文案》应运而生。

这本书的好处就是随时随地让你会心一笑，你随手翻开的一页，也许会使你豁然开朗、心旷神怡、茅塞顿开，所以，请多留意生活中的美，不要淹没在时间的洪流里。

它的另外一个好处是每天看一页文案，你可以把文案用来发朋友圈，也可以模仿文案写作，当然，最疯狂的方式就是把文案一页页撕下来，贴到书桌上，这样更显眼，也更有仪式感。

我看完这本书的感受有一点：思辨化。