

国企宣传科工作计划 国企工作计划(大全5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

国企宣传科工作计划篇一

1. 加强组织领导，全面落实主体责任
2. 加强现场常态化管理，全面落实第三方责任

(二) 以政治建设为统领，落实从严治党主体责任

1. 以重点任务清单为标尺，压实党建主体责任
2. 以问题整改为导向，全面落实从严治党督导检查工作

(三) 加强党的全面领导，有力推动中心工作

1. 坚持党管安全，全面落实安全生产责任制
2. 坚持党管审计，提升风险防控能力
3. 坚持党建引领，推动工程建设和生产准备

(四) 强化思想文化建设，筑牢意识形态防线

(五) 以党建“三基”为抓手，夯实党建基础管理

(六) 加强干部梯队建设，完善人才培养与储备机制

（七）健全“大监督”体系，深入推进党风廉政建设

（八）加强群团组织建设，为项目建设发展凝力

1. 凝心聚力促建设，发挥工会组织桥梁纽带作用

2. 听党话、跟党走，发挥共青团党的助手和后备军作用

（九）做好保密国安维稳工作，构筑安全和谐氛围

二、存在的主要问题及原因分析

（一）管党治党、全面从严治党方面还有待进一步加强

（二）干部梯队建设和人才培养机制还有待进一步完善

（三）应急处突方面的能力还需进一步提升

三、2022 年下半年工作计划

（一）持续落实从严治党主体责任，推动整改促提升

（二）持续加强思想文化建设，筑牢意识形态防线

（三）持续落实党建“三基”，不断夯实基础管理

（四）持续强化基础培训，建立科学的人才梯队建设模型

（五）持续完善“大监督”体系，提升风险防控能力

（六）持续发挥群团组织作用，全面助力项目投产

（七）持续做好保密维稳及疫情防控工作，全力确保全年建设生产任务的顺利完成

正文：

2022 年是项目投产运营年，也是集团公司落实“十四五”规划战略转型关键期，公司党委在集团党委的坚强领导下，抓好疫情防控，压实“四方责任”，以安全生产为根本，围绕“三基一降五提升”工作主线，坚持“党建带工建促生产”的基本方向，突出组织政治功能，锤炼人才队伍，强化责任使命担当，凝聚精神文化力量，全面提升管理水平，以高质量党建引领和确保项目建设高质量推进。现将公司党委2022 年上半年工作开展情况汇报如下：

一是压实疫情防控主体责任，累计召开专题会议 5 次，编制项目疫情防控工作指南，修订完善专项工作预案和应急预案，为疫情防控工作提供制度基础和组织保障。二是组织全体职工签订《个人疫情防控承诺书》，实现疫情防控责任全覆盖。严格按照属地政府要求组织职工参加全员核酸检测，开展第三针疫苗接种，应接尽接率达到96%。三是建立信息日报机制，发布疫情防控通知 34 份，每日动态更新全口径人员信息，及时掌握职工队伍和第三方人员健康情况，加强思想教育，严格落实个人责任。

2 2 . 加强现场常态化管理，全面落实第三方责任

盖。三是开展疫情防控专项检查 13 次，召开现场专题会议 14 期。截至目前，所有人员均未出现新冠肺炎确诊及疑似病例，有效保障了工程建设及各项管理工作有效推进。

一是严格落实公司党委议事规则、“三重一大”决策机制，累计召开支委会 13 次，研究审议事项 120 余项。建立决议事项督办机制，按月通报落实情况。二是专题研究党的建设，累计召开党风廉政、意识形态、人才队伍建设等专项会议 4 次。结合项目建设研究制定《落实全面从严治党（党建）主体责任重点任务清单》，确定重点任务124 项，年度党建重点工作 19 项。三是组织完成签订各类党建责任书

140 余份，签订《党员目标管理承诺书》43 份，畅通责任落实“最后一公里”。

2 2 . 以问题整改为导向，全面落实从严治党督导检查工作

针对集团党委反馈的 2021 年全面从严治党检查问题，制定整改方案，明确 8 个方面问题，形成整改措施 17 项，目前已完成 7 个问题的整改，关于党员阵地建设问题整改有序推进。

一是审议年度及季度安全工作报告，主持召开安全会议 13 次，

全面加强党对安全工作的指导。组织全员签订《安全目标责任书》，全面落实安全生产责任制。二是督导开展安全专项整治，对施工现场开展安全监督检查 64 次，排查治理事故隐患 784 项，所排查出隐患整改率达 100%，全面加强对施工现场安全隐患排查整治的严肃性。三是围绕第 21 个安全生产月主题，制定活动方案，通过讲授“安全公开课”、观看安全教育视频片、张贴安全警示宣传图等系列活动，营造安全月活动氛围，提升全员安全意识。

2 2 . 坚持党管审计，提升风险防控能力

一是审议新建审计制度以及审计整改报告和审计自查工作报告等内容，强化公司党委对审计工作的领导，强化审计整改及结果运用工作。二是聚焦重要业务和关键环节，加大内审力度，针对物资采购管理、合同执行、非招标采购、变更管理情况、第三方服务商、工程建设施工手续等 6 项工作进行专项审计，充分发挥事前和事中监督作用，促进关键环节的依法合规。

3 3 . 坚持党建引领，推动工程建设和生产准备

一是带领全体党员干部充分发挥先锋模范作用，建立专班机制，按照日汇报、周协调、月调度模式推进工程建设进度，为下半年投产通气做好了充分准备。二是全力推进项目创优工作，组织参建各方编制创优规划和方案，增强创优意识和水平，为争创国家优质工程夯实基础。三是推进生产运行体系建设，启动投产前期手续办理，梳理业务链条，建立经济指标思维导图。

（四）强化思想文化建设，筑牢意识形态防线

一是落实意识形态工作责任制，按季度开展会商研判，区分“重要”“一般”级别信息的审批权限，把好信息审核关口，及时开展信息摸排及舆情监控，建立信息发布监测摸排台账，有效维护了意识形态阵地安全，确保意识形态可控可管。二是围绕中心工作，利用多种渠道宣传工程进度，弘扬战斗精神，选树先进典范，鼓舞士气，凝聚力量，累计上报信息稿件 56 篇，采纳 33 篇。三是持续以“三学模式”深化党史学习教育。累计开展中心组集中学习 8 次，通过“第一议题”学习最新决策部署 10 次，公司党委副书记讲授专题党课 1 次，累计开展“三会一课”、主题党日、“视频微党课”等学习活动 30 余次，…党员参与率、组织活跃度均为 100%，人均积分跃升至集团第二名。四是深挖细化企业文化内涵，聘请专业咨询单位，助力企业理念的凝练提升，建立 360 度文化建设方案。

（五）以党建“三基”为抓手，夯实党建基础管理 一是结合工作重点，研究确立了 4 项党建“三基”项目，申报集团级党建“三基”1 项，所有项目均在有序推进。二是完善制度体系建设，结合分子公司统一管理的思路修订制定制度 5 项。三是严格按照“四星公司党委”指标和标准，开展支部规范化建设，按要求动态更新 e 先锋系统，教育引导党员按月度汇报思想动态，建立学习旁听机制，书记、副书记和党群工作部人员进驻党小组会议，倾听基层声音，监督指导思想。四是规范党费使用，严格预算管理，规范发展党员，形

成了较为科学合理的党员发展梯队。

工，坚持分工不分家的管理思路，补充配强班子力量。成功召开 2021年度领导班子生活会，针对五个方面查找 10 个问题，制定整改措施21 项，坚决落实双重组织生活制度，带头开展批评与自我批评。

二是强化中层干部队伍建设。严格按照集团《所属单位选拔任用中层领导人员暂行办法》要求，完成 2 名中层干部试用期满转正考察工作。组织完成 6 名集团中青年骨干民主推荐工作。组织开展两级中层干部培训。研究制定中层助理管理办法，为梯队人才建设提供制度支撑。

三是强化优秀人才选拔与培养。通过考核从 22 名符合条件的人员中遴选 10 名优秀青年人才进入后备库。继续通过“师带徒、老带新、一帮一”机制开展青年员工的培养工作，完成 24 对师徒结对签约。充分利用“每月一课堂”活动载体，完成 3 项内容 200 人次的职工基本功提升培训。积极探索搭建干部梯队培养及人才梯队建设模型，以满足公司长远发展对专业化高素质人才的需求。

廉政风险。

一是加强民主管理，召开职工大会完成年度民主评议和测评工作，审议专项报告 4 项，通过制度 2 项。组建职工安全监督员队伍，充分发挥职工对安全生产的监督职能。二是持续开展职工技能竞赛活动，完成竞赛培训 90 余次。职工创新工作室牵头组织实施 4 项集团级科研项目，促进自主创新能力的提升。三是开展“创先争优”活动，评选出 2021 年度公司级先进集体 2 个，先进个人 9 人。四是关心关爱职工生活，开展健步走、棋牌赛、广场舞等内容丰富的文体活动，开展生日、节日和女职工、病患职工慰问，结合“六一”儿童节、安全生产月等开展亲子互动关爱活动，营造了健康向上、文明和谐的工作氛围。

2 2 . 听党话、跟党走，发挥共青团党的助手和后备军作用

一是通过“三会两制一课”和主题团日，贯彻落实“喜迎_、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，累计开展“共享一堂团课”等专题学习教育 3 次、线上学习 14 次，征集微感言 30 余条，征文 3 篇。二是成立青年突击队，开展保安全、保质量、保进度、保效益的攻坚克难活动，充分发挥团员青年的生力军和先锋模范作用。三是严格落实团干部联系青年的工作机制，通过结对互助推动青年成长成才，鼓励青年在企业发展过程中贡献力量。

（九）做好保密国安维 稳工作，构筑安全和谐氛围 一是组织全体干部职工签订《保密承诺书》，观看《微信陷阱》《密战》等教育宣传影片，开展保密知识线上答题、撰写保密知识心得等活动。二是严格落实“两节”“两会”等重大活动期间的维稳安全责任，组织签订《信访维稳责任书》，组织全体职工学习《信访工作条例》。高度关注农民工工资支付问题，压实承包商责任，确保项目建设稳定推进。

二、存在的主要问题及原因分析 （一）管党治党、全面从严治党方面还有待进一步加强 今年，建设及生产任务同步推进，巨大的工作压力，使得在落实党建工作要求时，存在时间和精力分配难以平衡的现象。特别是“一套人马两块牌子”的新型管理模式下，党的建设对中心任务的引领促进和把方向、保落实的作用发挥的还不够充分，党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用没有得到充分发挥。

（二）干部梯队建设和人才培养机制还有待进一步完善 上半年虽然探索建立了人才队伍建设模型，也开展了中青年骨干推荐、青年人才选拔等工作，但青年人才的培养任用，中层干部梯队的科学建设和后续人才培养模式尚未明确，且目前高素质复合型人才不足，整体干部队伍的建设后劲不足。

的因素多点凸显，物资设备到货大量延期，专业技术人员难

以到位等突发状况频发，各层级人员面对突发事件的反映程度和有效处置方面，明显存在滞后和推动不力的现象。

三、2022年下半年工作计划（一）持续落实从严治党主体责任，推动整改促提升 一是按要求组织召开党的建设、党风廉政建设、人才队伍建设专题研讨会，深入落实全面从严治党主体责任重点任务，确保年度党建重点工作全面完成。二是在落实去年集团党建督导检查反馈问题整改的同时，做好迎接今年政治巡察各项准备工作。三是严格执行“三重一大”决策和重大事项前置研究机制，按要求落实“第一议题”制度，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实职能。四是认真落实安全生产“党政同责、一岗双责”要求，坚持以安全生产为根本，确保工程建设质量安全。

（二）持续加强思想文化建设，筑牢意识形态防线 一是围绕迎接、宣传、贯彻党的_精神这条主线，开展系列主题活动，通过“三学模式”高质量开展专题学习，领导班子成员以上率下讲一次专题党课，扎实推进党的_精神学习贯彻落实。二是通过“三会一课”、主题党日、“每月一课堂”“...”等持续加强党员日常学习教育，持续强化理论武装，坚持党史学习教育常态化，不断提高理论水平和政治能力，确保年度中心组学习不少于15次。三是持续强化舆论宣传，紧紧围绕项目建设重大进展，以学习贯彻党的二十...

国企宣传科工作计划篇二

（五）加强专项资金监督管理，提高财政资金使用效益。采取有效措施，建立和完善财政资金监管体系，提高财政资金管理水平和绩效管理制度，组织开展专项资金使用情况检查，加强财政专项资金的跟踪问效力度。xxxx年重点做好省州财政安排的企业技改贴息资金、国企改革资金、新型工业化发展专项资金、非公经济发展专项资金、乡镇企业发展专项资金、外贸发展专项资金，“万村千乡”项目资金的监管工作，对各专项资金的申报和使用严格把关，确保

财政资金使用的规范性和安全性，充分发挥财政资金的使用效益。

(六)积极组织项目申报，向省争取扶持资金，为推进新型工业化和大力发展非公经济提供政策和资金支持。财政在推进新型工业化和建设和谐社会的进程中，主要做好以下几方面的工作：一是充分发挥财政职能，通过财政资金和政策手段积极主动地引导企业走低消耗、高效益、重环境集约型经济发展路子；二是贯彻州委、州政府提出的工业强州战略，建设新型能源和工业园区、推进行业结构调整的财政促进政策，增强企业核心竞争力；三是积极组织项目申报，争取上级资金支持，增强财政调控能力，加大财政对企业资金扶持的力度，通过财力转移和政策倾斜，支持重点企业进行技术改造，支持非公经济发展，支持企业实施“走出去战略”，发展外向型经济。通过财政投入，充分发挥财政资金的引导和带动作用，促进全州经济的全面发展。

(七)加强资产与财务管理，发挥财政职能作用。加强对企业资产与财务管理力度，规范财务行为，督促企业建立健全内部管理制度，积极调整组织结构和经营战略，增强市场应变能力；加强中小企业担保机构的管理。认真贯彻执行信用担保机构管理的有关政策法规，从注册资本金、市场风险防范、核算及信息报送等方面规范信用担保机构的财务行为；加强对各县财政企业工作的指导，做好州属企业与各县财政企业工作的政策及业务培训，开展各县财政企业信息网的运用，推动全州财政企业工作管理水平的提高；探索建立企业财务预警机制，增强对企业经营状况、行业发展趋势和宏观经济走势的分析和判断力。

(八)加强队伍建设，提高业务水平。一是加强政治学习和业务培训，提高政治素质和业务水平；二是按照勤政、务实和高效的要求，团结协作完成各项工作；三是树立大局意识、服务意识，服务于州委、州政府的重大决策，服务于企业和全州经济发展的大局；四是推行依法行政，重视政务公开建设，提

高依法理财和依法行政的能力。

(九)开展深化国有企业改革调研。根据x财企函〔xxxx〕37号的要求，做好我州“xxxx年—xxxx年开展深化国有企业改革调研”工作。从调研情况看，我州国企改革工作有序推进，并进入最后攻坚阶段。企业改制后，完善了企业法人治理结构，职工队伍思想稳定，素质进一步提高，企业经济效益不断提升。xxxx底，离省考核改制企业目标只剩下3户。

国企宣传科工作计划篇三

党支部深入贯彻学xxx新时代中国特色社会主义思想党的十九大精神，加强党的执政能力建设和先进性建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，做好新时代党建工作，开创基层党建工作新局面、新要求，加强党的组织建设、思想建设、作风建设、反腐倡廉建设，党支部根据xxx中央印发了《中国xxx国有企业基层组织工作条例（试行）》、**省xxx党委《关于推进省属监管企业党支部“五化”建设的实施意见》以及集团党委《关于基层党支部“五化”建设实施方案》文件精神要求，结合我支部实际情况，制定2021年度党建工作计划。

坚持以党的十九大精神和xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻学习十九届五中全会精神，紧紧围绕新时代党建总要求，坚持把党支部建设作为最重要的基本建设，牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，推行以支部建设标准化、组织生活正常化、管理服务精细化、工作制度体系化、阵地建设规范化为主要内容的基层党组织“五化”建设，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力、创造力，充分发挥基层党组织的领导核心和广大党员的先锋模范作用，为促进公司实现年度经营业绩指标提供坚强的政治保证。

坚持打基础、重规范、补短板、出特色、求实效，深入开展

党支部“五化”建设，健全基本组织、建强基本队伍、完善基本制度、抓好基本落实、强化基本保障，促进党支部担负好直接教育党员、管理党员、监督党员的职责，引导广大党员发挥先锋模范作用，把基层党支部建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、推动持续发展的坚强战斗堡垒。

（一）支部建设标准化

1、组织设置。支部进行合理设置，对支部组织设置情况进行1次自查，做到设置规范、调整及时。

2、班子配备。符合条件的党支部领导班子成员通过法定程序进入经理层，经理层成员中符合条件的党员按有关规定和程序进入党支部领导班子。

3、发展党员。严格按照省xxx和集团党委的年度党员发展计划发展党员，注重优化结构、提高质量。注重“双向培养”，把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干；重视在业务工作一线和青年员工中发展党员，积极吸收业务水平强、专业能力过硬的员工入党，今年力争发展预备党员1名。

4、队伍建设。做好支委委员的培训工作，完成支委会的换届选举。党建工作机构和人员纳入公司管理机构和人员编制。

（二）组织生活正常化

1、“三会一课”。倡导读原著、学原文、悟原理，把每个问题学懂、学深、学透，年初制定“三会一课”年度工作计划，报集团党委备案并向支部全体党员公布。支部委员会原则上每月召开1次，根据工作需要可以临时召开；一季度至少召开1次支部党员大会，半年至少上1次党课。支部书记一年至少讲1次党课，把“两学一做”作为“三会一课”的基本内容固定下来、坚持下去。创xxx课方式，开设党性教育、综合素

养、典型宣讲等精品课程，突出党课的政治性和实际业务工作中的针对性；推广“微党课”，讲身边人、身边事、身边理，以小见大，增强党课的吸引力和感染力。认真落实“三会一课”纪实管理，做到会议记录准确、真实、完整，半年向集团党委上报一次工作情况。

2、组织生活会。按照集团党委的统一安排，至少召开2次组织生活会，遇有重要情况，可以临时召开。

3、民主评议党员。按照集团党委的统一安排，开展1次民主评议党员工作，开展党性“体检”，对党员进行党性点评，确定评议等次。对不合格党员按党内有关规定进行批评教育或组织处置。

4、谈心谈话。按照谈心谈话年度工作安排每月开展谈心谈话活动，收集《谈心谈话表》，要求支部书记和每位党员及群众代表至少谈话一次，支委委员之间、支委和党员、群众代表之间经常谈、普遍谈。

4、主题党日。将每个月的最后一个周五确定为支部主题党日（因工作安排原因可以酌情推后或提前），作为“两学一做”的重要载体，强化政治性、体现庄重感，组织党员集中学习、听党课，开展民主议事或志愿服务，使之成为党员学习日、党员议事日、党员奉献日。

（三）管理服务精细化

1、党员绩效管理。把日常履行岗位职责、参加组织生活、模范发挥作用等方面情况纳入考核指标，党员每月按时填报积分表，支部按季度进行党员积分考核。年度绩效考核结果在公司范围进行公示，并作为评先评优及处置不合格党员的重要依据。

国企宣传科工作计划篇四

xx集团党委坚持服务生产经营不偏离，准确把握党建工作与生产经营“一体两面”、融合共促的特点，以品质党建为统领，聚焦国企改革发展、交通强国战略和年度重点难点等战略节点，以战略的系统性推动融合系统化。

以品质党建为统领，在顶层设计中全方位深度融合。制定《关于落实从严治党创建品质党建的指导意见》《关于进一步深化品质党建创建工作方案》，从系统思维和顶层设计上构建引领体系。结合交通行业特色，实施“品质党建”工程，通过“责任担当对标、党务水平对标、支部建设对标”，实现“队伍素质提升、经营效益提升、品牌引领提升”，打造“责任担当显品质、党务水平提品质、一线支部强品质、人才培养重品质、经营效益出品质、品牌创新保品质”的党建模式。

以对标一流为目标，在发展战略中高标准深度融合。印发《深化提升品质党建引领企业高质量发展行动计划》，实施“铸魂”“聚力”“筑垒”“先锋”四大行动，明确xx大项xx条具体行动指南，实现党建工作与生产经营融合有要求、有制度、有载体。印发《开展对标世界一流管理提升行动工作方案》，从战略管控、组织管理、经营管理、财务管理、科技创新、风险管控、队伍建设、技术创新等八大方面，深化改革加强管理，优化产业发展布局。在编制“十四五”发展规划时，将党建工作和生产经营的深度融合作为推动高质量发展的根本保障，列出专章予以明确，企业党建和经营业绩实行“双考核”、实现“双丰收”。

以提质增效为导向，在重点部署时多维度深度融合。印发《年度党的建设重点工作要点（全面从严治党任务清单）》，深入贯彻“党建工作落实年”“党建质量提升年”“基层党建推进年”“党建巩固深化年”“党建创新拓展年”五个专项

行动部署，贯通“党建引领”和“经营效益”两个维度，组建以党员干部为主的攻坚克难团队，加快高速公路、铁路建设和产业发展，在重点任务和关键环节中探索融合路径、检验融合效果□20xx年，xx集团完成营业收入xx亿元，利润总额xx亿元，创历史新高；总资产xx亿元，较上年末增长xx%□在中国企业500强排名第xx位，服务支撑区域发展大局的能力显著增强。

二、注重制度化，深度融合的规范管理，强化党建工作与生产经营

xx集团党委以国企党组织标准化规范化建设为抓手，重点从“责任融入”“决策融入”“执行融入”三个维度，以制度的精细化确保深度融合的规范化。

构建明晰的责任制度体系。把基层党组织标准化规范化建设作为加强提高党建工作与生产经营融合的重要抓手，制定“20xx年全面对标自查□20xx年全面整顿验收□20xx年全面达标，力争用xx年左右时间完成各级党组织标准化规范化建设”的目标，并将落实措施细化为xx个方面xx项内容。同时实行清单责任制，制定《基层党建工作责任手册》，列出从企业党委、党委书记、党委副书记、班子其他成员，到党支部、党支部书记、支部委员的xx级责任清单，以责任落实促工作落地□20xx年，发展党员xx人，消除党员“空白班组”xx个，组建党员突击队xx支，所有基层党组织全部达标，三星级以上党支部占比xx%□xx党支部□xx第xxx支部获得xx区xxx企业争先创优示范党支部。

党的领导把向管理决策。贯彻落实“两个一以贯之”，坚持“党建入章程”，写明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。完善领导体制，实行“双向进入、交

叉任职”，党委书记和董事长“一肩挑”，党委班子成员通过法定程序进入董事会、经营层，实现党建工作与生产经营在决策层面的融合。xx集团总部和xx家二级企业党组织已制定党组织前置研究讨论重大经营管理事项清单，党组织前置研究“三重一大”事项100%，做到把方向、管大局、保落实。

抓好制度体系规范落地。印发《基层党组织标准化规范化建设细则》等xx多项制度，编制《基层党建工作规范与创新案例》等，将党建工作与生产经营深度融合的标准、步骤、流程等标准化、规范化。建立基本组织。坚持“支部建在连上”，实现业务延伸到哪里，党组织就建到哪里，党组织作用就发挥到哪里。建强基本队伍。每年对党务人员进行全员轮训，提升基层党建工作水平。创新开展党员集中过“政治生日”，规范抓好党员发展，不断优化党员队伍结构。抓实基本活动。统一印制发放《党委会记录本》《党支部会议记录本》等“九簿一册”，规范台账记录，规范党支部工作、党员发展教育管理、党建创新等标准流程。完善基本制度。建立完善党的组织生活制度、主题党日活动制度、党员谈心谈话制度等党内制度，达到建有标尺、抓有方向、评有依据。强化基本保障。以区域相邻、业务相近为原则，组建xx个基层党建互动协作区，组建基层党建调研员、“三会一课”督导员、党课辅导员、主题党日活动指导员队伍xx人，促进基层党建对标共进、协同发展。建立“交投先锋+工作站”等场所xx个，使之成为党员教育、服务职工、实践锻炼的“大熔炉”。

三、注重聚核化，深度融合的主责主业，强化党建工作与生产经营

xx集团党委坚持把党建工作和生产经营深度融合的聚焦点，放在提高政治站位，聚焦主责主业，服务发展战略，全面履行经济责任、政治责任、社会责任。

国企宣传科工作计划篇五

一、2022年上半年工作完成情况（一）全面搭建人力资源制度体系，夯实基础管理 为保障公司人员管理工作有序推进，结合公司“三位一体”的制度体系建设需求，建立人力资源制度体系。2022年上半年制度搭建涉及到劳动合同签订、职工奖惩、考勤管理、员工绩效考核等多个方面。2022年上半年完成x项人力资源制度和x项流程编制，为公司人员管理提供制度保障。

（二）推进全新管理模式，开展岗位匹配和人员招聘工作 1按照“建管一体化”的总体思路，采取全新管理模式，2022年上半年，通过对比分析对比多个岗位编制和岗位职责，按照“一岗双责，一人一岗”原则，将职责相似岗位进行对标，完成全体人员转岗调配。同时，考虑到不同时期的重点工作，使人员配置达到最适合状态，保证建设及业务准备同时推进，部分人员通过借调方式，参与相关部室的工作，达到资源人力的适当补充。

xx年上半年为全面落实业务人员到位，以高质量人才引进为抓手，适时、适量补充人员。自2022年x月开始组织外部招聘工作，招聘x个岗位共计xx个编制。经初步筛选后，对xx名候选人进行了在线综合能力测试，并于x月组织了社会招聘初试选拔，x月组织了校园招聘初试选拔，累计面试人员xx人次。严把人员入口质量关，不断壮大优秀干部人才队伍源头、优化结构，为业务运营需要提供人才支撑。

（三）以“每月一课堂”为载体，提升人员综合业务素质 以建设学习型企业为主线，制定了《2022年度“每月一课堂”活动实施方案》，并于2022年初启动“每月一课堂”学习活动，聚焦人员综合业务素质提升，通过双向有机结合，打造高质量效能课堂。

1 1 上下结合，注重学深悟透。“上”指认真组织参加集团层面的“每月一课堂”集体学习，要求全员参与学习、撰写个人心得，确保集团工作重点、学习重点深入基层、深入人心。“下”指公司严格落实“每月一课堂”活动实施方案，明确责任主体、组织方式和培训要求，积极鼓励领导班子、干部职工带头授课，按照全年培训计划充分利用线上线下等多种形式参加各类培训，进一步满足各层级员工的培训需求，加强参与度及思考深度、输出效果，有效提升员工基本功。

2 2 学用结合，注重指导实践。注重通过培训提升员工解决问题的能力，在课程安排、培训重点上注重理论与实践相结合，既有公司 2022 年经营工作报告、党建工作报告解读、第十九届六中全会精神解读等理论性较强的课程，也有企业数字化分析企业引领企业、动态调度机制的实操等实践性更强的课程。同时，将每月一课堂活动与党史学习教育紧密结合，以理论知识集体领会、系列活动集体参与的方式引导全体党员干部职工将理论知识应用到日常工作中，做到学史力行、指导实践、推动实践，以高质量的党建工作促进业务工作的持续推进。

（四）加强人才选拔与培养，充实人才后备力量 xx 年上半年围绕“培养一支技术精湛、素质过硬的运营队伍”的工作主线，根据运营公司自身的发展定位、业务规划和需求分析，开展青年人才选拔形成人才梯队的建设模式。在前期自愿报名的基础上，分别于 x 月、x 月以笔试、面试相结合的方式进行了考试，最终确定综合成绩排名前 x 名员工作为 2022 年优秀青年人才。通过培训全面提升各项专业技能及综合管理能力，从而进一步优化青年人才储备结构，满足长远发展对专业化高素质人才的需求。

2 为贯彻落实集团及公司加强人才培养的总体要求和部署，有效激发员工的工作热情和团队凝聚力，充分打造多岗位专业型人才，在 2021 年“师带徒、老带新、一帮一”活动基础上总结经验、完善方案，于 2022 年 5 月初启动了新一批

培养工作。通过签订师徒协议的方式成功结对 xx 对师徒。同时要求在全年日常工作中，导师徒弟以重点工作及自身岗位职责为中心，理论与实践相结合，以青年人才队伍建设与培养为重点，坚持工作学习化理念，快速提升人员业务能力，进一步发挥人才效应，增强发展后劲，保持持续稳定发展而确立的一项旨在发现青年人才、锻炼青年人才、培养青年人才、造就青年人才工程。

3 为解决操作技术队伍扩充时间紧张的问题，激励广大员工提高工作效率，以建立“5+5+11”为关键竞聘节点，按照《xx 岗位竞聘执行方案》组织完成面试工作。根据竞聘者的培训成绩、工作表现、经验水平、管理能力和竞聘表现综合量化，最终选拔出 xx 人员，为确保投产前形成基层管理团队奠定基础。

（五）为职工谋福利，切实解决职工实际困难 1 帮助员工解决落户问题。4 月初对员工落户需求进行统计，通过领军企业人才的途径为职工解决落户，已向有关部门提交了相关材料，正在与 xx 局积极对接此项方案落户手续，将充分利用关于落实市 xx 局“优化营商环境二十项措施”实施方案及 xx 市战略型领军企业和相关政策，做好员工落户相关工作。

2 帮助职工解决子女就学问题。于 4 月初对现有职工子女就学需求进行了统计，并成功与 xx 区企业服务局对接，就职工子女就学问题进行了专题研讨，将 x 名子女入学需求情况统计上报，同时针对职工购房、落户等情况进行了说明，积极协调解决迫在眉睫的职工子女就学困难，预计 6 月即将启动入学报名工作，切实保障职工安居乐业需求。

二、工作中存在的不足（一）人才梯队的建设模式仍待完善。上半年虽然开展了青年人才选拔、关键岗位人员竞聘等工作，但青年人才、关键岗位人员的培养模式尚未明确。

（二）业务人员取证培训工作进度滞后。随着投产运营时间的临近，人员的培训取证工作已经进入倒计时阶段。受到疫情影响，很多线下培训课程无法启动，严重影响人员取证工作。

（三）人力资源制度体系建设仍待完善。人力资源制度是公司管理的“标尺”，也是保护职工的“护身符”，既要严格遵照国家相关法律法规，又要满足运营公司管理需要，同时还要保障职工的合法权益。目前，人力资源制度体系尚不完善，很多制度仍然缺位。

三、2 2022 年下半年工作思路与计划 2022 年下半年，人力资源工作将继续坚持“党管人才”的原则，确保在完成项目建设过程中充分发挥人力资源的核心驱动力，引领全体职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”做到“两个维护”，努力建设一支理想信念坚定、综合素质优秀、专业能力过硬、适应企业长远发展的优质人才队伍。

（一）优化人岗匹配方案，严把外部招聘关口 一是继续优化人员与岗位匹配工作。新的管理模式下，个别岗位会面临“一岗双责”的双重压力，这就需要合理的内部调配及外部单位的临时性借调。

二是开展内部竞聘，优化班组配置。2022 年下半年，业务运营队伍建设将继续通过关键岗位竞聘的方式，开展总监选拔工作。设定科学合理的考核机制，打造畅通的业务运营岗位晋升通道，从而提高业务运营队伍工作积极性，助力基层技术水平不断提升，筑牢业务一线根基。

三是加快外部招聘与入职工作。下半年将继续规范人员招聘与面试选拔流程，梳理、总结上一年度人员招聘与面试选拔过程中的各项经验，做好外部招聘人员面试选拔工作。同时做好外部招聘人员入职手续办理，为业务运营注入新鲜血液。

（二）加强青年人才培养和职工素质教育 2022 年下半年仍将青年人才思想政治建设摆在首位，抓好理论武装，灵活运用党课教育、专题讲授、典型示范教育、警示教育等方式，引导青年人才打牢思想根基、补足精神之“钙”，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。提升青年人才政治思想建设和理论知识学习，强化青年人才大局意识，正确认识大局，自觉服从大局，坚决维护大局。

坚持注重实践，向一线倾斜的原则。基层优先配置，鼓励引导青年人才到一线基层岗位上任职锻炼，深入参与现场一线管理。特别是参与项目建设等艰苦复杂环境中的实践历练，不断强化青年后备人才的识别、选拔和培养工作，适当结合优秀青年人才特点、业务专长和岗位要求，进行挂职锻炼，促使青年人才快速成长，造就一批发展潜力较大的青年人才。

（三）提升各类员工基本功，强化培训“磨刀石” 一是加快推动人员培训取证工作。加快推进相关培训工作，进而提高业务人员的教育培训工作及持证合规性，将业务工作提升至新水平。二是增强项内部培训管理。按照年度培训工作及每月一课堂年度方案、计划如期开展各项培训工作进一步梳理和完善内部培训管理体系，做好各项培训管理工作台账，通过各类培训学习活动，全面增强干部队伍的凝聚力、创造力、竞争力和战斗力，在中形成人心思进，求真务实的良好作风，促进了人才队伍建设不断向前发展，推动工作不断开创新局面、创造新业绩。三是落实集团公司培训要求。鼓励职工参与集团公司和上级其他单位组织的培训学习活动，做好政工人员继续教育、会计（统计）人员继续教育、雏鹰训练营、拓展培训等各项培训学习活动，落实集团公司各项培训工作要求，做好各级人员三级安全教育工作。

（四）巩固人力资源基础工作，优化管理“工具箱”

一是继续完善和健全人力资源制度体系建设工作。2022 年下半年，人力资源各项制度的搭建工作依然艰巨。尤其是涉及到

“一专多能”培养机制的岗位轮换制度、与员工切身利益相关的绩效考核制度、与员工行为规范化管理的奖惩制度，都亟待制度化、规范化。

二是进一步规范劳动关系的劳动合同签订工作。及时完成劳动合同订立、变更、续订各项工作，确保劳动关系管理工作规范有序，不出错、不遗漏。

三是加强系统维护。特别是下半年 7、8 月份涉及大量新入职员工第一手信息资料的收集、整理和审核工作，不断加强人事档案信息管理，完善员工人事信息归档资料，推进系统实际应用，做好信息档案管理和维护，提高系统信息的完成率，实现人力资源管理的数据支撑。

2022 年下半年人力资源工作将继续贯彻落实集团公司要求，全面做好人才的培养、引进和使用工作，为干部职工搭建干事创业的舞台，激发全体员工的创新活力，形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。