

# 2023年麦当劳公众号分析 做公众号实习 工作计划(汇总5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 麦当劳公众号分析 做公众号实习工作计划篇一

为切实做好新型冠状病毒疫情防控工作，按照县委、县\*安排部署及通知要求，某局及时严密部署、迅速采取措施，确保市场监管领域防疫工作落到实处，具体做到“四强化四严”。

1月23日，我局迅速成立了领导组及应急执法队伍，在春节期间实行“双值班”制度。特别是昨天全县疫情防控领导小组会议后，我局立即召开党组(扩大)会议，传达了县疫情防控工作领导小组会议精神，对疫情防控再部署再落实，并按照会议精神要求全局干部取消休假，今天全部正常到岗上班。

要求关闭市场上所有活畜禽交易场所，严禁采取任何形式进行活畜禽交易，桥东路便民市场和天顺街市场已于1月22日全部关闭；曾进行活畜禽交易的食用农产品市场要进行彻底的清洗、消毒；餐饮服务单位经营和加工场所禁止圈养、宰杀活的畜禽类动物等，对违法违规开展活畜禽交易和宰杀行为严厉查处。1月26日，我局印发了《紧急通知》，要求全县所有餐饮单位(包括乡镇农村)全部停止营业，同时，协调城管执法大队对街上的从事餐饮的小摊小贩进行了取缔。截至目前，下发通知800余份，出动执法人员256人次，检查各类经营户328家次。

春节前，我们严格按照上级要求印发《关于稳定新型冠状病毒肺炎防护用品和药品市场价格的提醒告诫书》60余份，对

全县医疗机构、药品经营单位进行提出告诫，要求严格执行明码标价规定，不得价外加价，不得收取任何未予标明的费用；严禁相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益；严禁捏造、散布涨价信息，借机哄抬物价、囤积居奇，推动相关医药用品价格上涨。一旦发现违法行为，依法从严从快从重处罚。截至目前，接到价格投诉举报28件，餐饮投诉举报8件，现已处理30件，正在调查6件。

我局制定了应急预案，成立了综合应急组，专门负责疫情宣传报道与舆情监测，及时引导舆论。同时加强应急准备，协助开展疫情防控相关知识宣传教育，引导群众不传谣、不信谣，不随意散布有关疫情信息，镇定自若，有效应对，做好疫情市场防控工作。同时，我们公布了市场监管举报电话12315，及时受理群众投诉举报。

存在问题：一是大部分药店和医疗机构缺乏口罩、酒精、消毒液等防护用品；二是由于外出道路封闭，府东超市反映蔬菜等生活用品货源紧张，影响城乡居民正常生活。

下一步，我局将加大监管力度，强化监管举措，在防护用品价格、质量及农贸市场、餐饮单位检查上再下力气，全力构筑市场监管防疫屏障！

## 麦当劳公众号分析 做公众号实习工作计划篇二

蒙古族人爱做“追月”的游戏。人们跨上骏马，在银白色月光下，奔驰在草原上。他们朝西放马奔驰，月亮由东方升起，坠落西方。执着的蒙古骑手，不到月亮西下，“追月”不止。

\*一些地区的藏族同胞欢度中秋的习俗是“寻月”。是日夜晚，男女青年和娃娃们，沿着河流，跟着倒映水中的明月，把周围河塘中的月影措遍，然后回家团圆吃月饼。

广西侗族有“行月”的习俗。中秋夜临，各山寨的芦笙歌舞

队，踏着一路月光，行至临近山寨，和那儿的寨民相聚赏月，赛歌赛舞，彻夜长欢。

云南德昂族“串月”。云南潞西的德昂族青年男女，每逢中秋月明高挂，分外明亮的时候，山头塞尾，不时传来一阵悠扬动听的葫芦笙，男女青年在一起“串月亮”倾诉衷情。有的还通过“串月亮”送槟榔、送茶订下婚约。

云南彝族过中秋的传统习俗是“跳月”。入夜，该族各个村寨的男女老幼都聚集在山村中的开阔地，一个个束腰披纱的姑娘们和头缠布带的小伙子们以及老头、老太太、小娃子们都激情地载歌载舞，尤其是那些青年男女表达爱慕之情的对歌，仿佛月亮也听得为之动情动容，越发显得妩媚皎洁。

仡佬族在节前的“虎日”，全寨合宰一头公牛，将牛心留到中秋夜祭祖灵、迎新谷，他们称为“八月节”。

朝\*则用木杆和松枝高搭“望月架”。当明月升空时，请数位被推选出来的老人攀上望月架。待老人望月之后，再点燃望月架，敲长鼓、吹洞箫，一起合跳《农家乐舞》。

广西西部壮族的“祭月请神”活动更典型，每年夏历八月中旬，有的就在中秋夜，人们在村头村尾露天处，设一供桌，供放祭品和香炉，桌子右边树一高约一尺的树枝或竹枝，象征树，亦作月神下凡与上天的梯子，这里保存了古老的月亮神话因素。整个活动分为：请月神下凡，由一名或两名妇女作为月神的代言人；神人对歌；月神卜卦算命；歌手唱送神咒歌，送月神回天四个阶段。

黎族称中秋节为“八月会”或“调声节”。届时各集镇举行歌舞聚会，每村由一“调声头”（即领队）率领男女青年参加，互赠月饼、香糕、甜粿、花巾、彩扇和背心，成群结队，川流不息。入夜便聚集在火旁，烤食野味，痛饮米酒，开展对歌演唱，未婚青年趁机挑寻未来的伴侣。

韩语称“(秋夕)”“(仲秋节)”“(嘉俳)”“(仲秋)”“(嘉俳日)”“(仲秋佳节)”。是扫墓并用新收获的谷物和果实祭祀先祖的日子。回乡探亲，向亲朋戚友送礼亦是过中秋节的习俗。所以英文亦把朝鲜半岛的中秋节叫做“韩国感恩节”(koreanthanksgivingday)□

中秋节也是越南儿童的一个节日。当晚，孩子们聆听关于阿贵的传说，去看舞狮，有的还得到父亲给他买一个用来舞狮的狮子跟朋友们一起玩耍。越南孩子在中秋夜均要提鲤鱼灯出游玩耍，还预示长大“跳龙门”之意。

日本传统的中秋节被称为十五夜，也叫中秋名月、芋名月。日本人在赏月的时候吃江米团子，称为“月见团子”。由于这个时期正值各种作物的收获季节，为了对自然的恩惠表示感谢，日本人要举行各种庆祝活动。日本人也会赏月，称之为“月见”，屋内会陈列赏月团子、芒草、芋等。

琉球人中秋节除了祭祖、拜月外，还会祭灶，感谢灶君保佑一年内家中\*安。除了吃月饼，他们会吃一种叫吹上饼的食品，这是一种表面铺上红豆的米饼。除此之外，还有拔河、舞狮、的风俗。

中秋节也是一家团圆的日子，人们都会回到家中一起吃饭、团聚，并且会祭祖，感谢祖先庇佑。也会吃特定的食品，不少都与月亮、团圆有关，这些食品同时也是祭月的祭品，如华人(汉族)、越南人(京族)、琉球人都有吃月饼的习俗;广东、香港有些人会以月光饼代替月饼;日本人(大和族)则会吃月见团子，部分地区会煎太阳蛋，月饼、月光饼、月见团子、太阳蛋都呈圆形，代表满月;朝\*所吃的是半月形的松片，象征月亮由亏转盈。琉球人除了吃月饼外还会吃吹上饼。此外，时令的水果和其他农作物如杨桃、柚子、芋头、栗子、菱角、梨子、柿子等，在农耕社会中是农民秋季的收获，也是中秋节的食品和祭品。

新加坡是一个华人占人口绝大多数的国家，对于一年一度的中秋佳节向来十分重视。对新加坡的华人来说，中秋佳节是联络感情，表示谢意的天赐良机。亲朋好友、商业伙伴之间相互馈赠月饼，借此表示问候与祝愿。

吃月饼、赏月、提灯笼\*是马来西亚华人世代相传的中秋习俗。  
中秋临

近，马来西亚各地的老字号商家纷纷推出各色月饼。首都吉隆坡市内各大商场都设有月饼专柜，报纸、电视台的月饼广告铺天盖地，为喜迎中秋营造了节日气氛。吉隆坡一些地方的华人社团当前举行了提灯笼\*庆中秋活动，除舞龙舞狮外，一辆辆载有“嫦娥”、“七仙女”的花车漫游其间，服饰鲜艳的艺人和青年载歌载舞。

中秋节是生活在菲律宾的`华侨华人非常重视的传统佳节。菲律宾首都马尼拉的唐人街热闹非凡，当地华侨华人举行活动，欢度中秋节。华侨华人聚居区的主要商业街道张灯结彩，主要路口和进入唐人街的小桥上都挂上了彩幅，许多商店出售自制的或从\*进口的各式月饼。中秋庆祝活动包括舞龙\*、民族服装\*、灯笼\*和花车\*等。

## 麦当劳公众号分析 做公众号实习工作计划篇三

五一节，我和爸爸、妈妈一起去邹区农家乐钓龙虾，虽然时不时下着蒙蒙细雨，但并没有减退我们钓龙虾的兴致。

来到农家乐，只见池塘边已经有一些人在钓龙虾了，我也迫不及待地拿起一根带线的竹竿，向别人要了一只小龙虾系在线上，然后放在水里。过了一会儿，我发现竹竿比原来重了点，而且一直在晃动，我快速地把它提上来，可只听“扑通”一声，龙虾掉了。我感到非常遗憾，妈妈在一旁给我打气，说：“没关系，失败乃成功之母，再试试。”可我连试了几次都失败了。再看看爸爸，他也没钓到，看来龙虾肉不

是它们喜欢的食物。后来爸爸就去向烧烤的人要了一根香飘十里的香肠。这香肠吸引力够大的，一放到水里龙虾就过来吃了。我吸取刚才的教训，先把龙虾引到浅水区，等它用大钳子夹紧了，再往上拉，果然成功了。

我无比激动，无比开心！接下来就很顺利了，不一会儿，我这个“高手”就钓到了十几只龙虾！当钓到大的龙虾时，我就特别兴奋，大呼小叫，手舞足蹈，有时居然还能“一石二鸟”呢。妈妈看着也手痒，抢着要来钓龙虾，于是换我去抓龙虾。只见龙虾举着大钳子，对着我张牙舞爪，看起来十分凶猛，好似在说：“不许碰我，不然我就夹你！”一开始我还真被它的样子吓怕了，后来在妈妈的指点下，我用力按住它的头，把它压在泥土上，让它动弹不得，然后再把它抓起来。后来我的胆子越来越大，再强壮再凶猛的大龙虾我也敢抓了。

突然天空又下起了雨，这次的雨可不小哇，我们只好草草收拾了一番，驱车回家了。如果不下雨，我们还可以去抓可爱的小兔子、采新鲜的草莓、烧烤钓鱼……虽然这么多项目没玩到，但看着一袋龙虾，我得意洋洋，很有成就感。

## 麦当劳公众号分析 做公众号实习工作计划篇四

- 1、针对微信的认证对提升企业的信任度很重要，所以想尽一切方法早一点通过微信认证，越往后越难办理，先大乱后大治。
- 2、千万不要一个人坐在家里学习微信营销，要经常去一些微信营销的qq群，看一看大家都在聊什么，在这些群里你能学到很多东西。
- 3、推送，不一定要每一次都推送文章，推广一些小的知识和技巧，以及笑话。旅游，自驾，也是很好的方法，只要能帮助到潜在顾客和读者都可以，每一次都推送一条跟微博一样的内容，因为信息量小，不会影响订阅客户的生活，并且可以学到新的

知识,这样的公众账号是很受欢迎的。

品,千万不要向自己的朋友推销产品,这样会让朋友感到你这个人太没有人情味,太功利什么都跟着利益跑,很多朋友都会离你而去。

6、推送内容,晚上或者下午推送内容最好,因为要考虑这些时间段读者有足够的时间来阅读,白天推送内容,适合做产品的促销,当时顾客可以订购产品,带来产品真正的销售。

7、企业先学好服务500、1000个微信客户,用户多少不代表营销能力,仅仅是一个数量,用户的互动价值和关注价值才是微信营销的核心,多创造和读者沟通的话题,读者关心的话题让整个公众账号活跃起来。

10、重视互动。因为它不像微博,可以吸引大量的人转发和评论,只有通过和顾客的沟通来取得顾客信任。

11、在准备营销产品之前,做好整个产品营销策划,推送的内容最重要,因为内容会直接影响读者的`购买,内容预热是最好的方法。预热多久很关键然后铺垫最后达成成交。

12、现在大家有一个误区,希望一切都通过微信营销来实现,最终要顾客购买产品之前,不要忘了让顾客拨打订购电话,人与人交流最能解决购买当中的疑问。

## 麦当劳公众号分析 做公众号实习工作计划篇五

以\_理论为指导,进一步贯彻《\_中央关于加强和改进学校德育工作的若干意见》,加强新时期德育的针对性,发挥学校社区双向服务职能,形成德育的合力,提高德育的整体效益,培养学生社会实践能力,增强其社会意识,共同构建平安和谐社区。

1、调整好社区教育领导小组成员，充分发挥社区、学校的自身职能作用。制订好学年社区教育工作计划。

2、加强对学生进行安全、法制、责任、健康、科普等知识教育，及时召开动员大会、总结表彰大会激励和鼓励学生投身到社区实践活动之中。

3、有计划、有组织地开展好丰富多彩的有意义的社区实践活动。

4、探索以学校为主的学校、家庭、社会三结合教育模式。

5、在全面贯彻教育方针，依法治教的过程中，积极推进社区教育工作的逐步深入，形成社区大教育观。

6、积累有关社区教育的经验，总结社区教育运行机制等方面的规律和特点，探索学习化社会的办法和途径。

7、加大宣传力度。大力宣扬学习化家庭，提高社区全体成员参与学习的自觉性，形成积极的价值观。

(一)开展我为文明社区做贡献系列活动，该项活动贯穿全年；深化人人争做文明小公民等主题活动，为社区精神文明注入新活力。

(二)积极为青少年搭建各种学习平台，开发青少年教育基地，通过利用社区活动俱乐部等阵地活动，提高青少年综合素质。

(三)深化同在蓝天下帮困助学主题活动，重点帮助社区残疾青少年、下岗职工未成年子女以及外来人口子女的生活学习等困难，为贫困家庭子女捐献书籍、学习用品、生活用品等。

(四)通过协调派出所等单位开展法制教育讲座，让每一个社区青少年学法、懂法、用法。全年将开展法制教育讲座、宣



传各2次，宣传《预防未成年人犯罪法》、《未成年人保护法》，提高全社会预防未成年人犯罪的法制观念和法律意识。

(五)深入社区，开展公益活动，为社区服务，从小掌握为人民服务的本领。

1、学校将长期的、有计划地开展“社区环境整治”活动，教育学生把雷锋精神延伸到公益服务、公益劳动之中，把义务劳动当作一种民族精神的体现，利用社区的广阔资源开展“学雷锋”活动。

2、组织学生主动参与社区精神文明建设活动，把学校的发展与小区精神文明建设相结合，让各种实践活动有序纵深发展。

3、组织学生参加暑、寒假学生进社区实践活动，内容由各社区安排。

4、开展“换个角色我还行”居委会体验活动。