

最新向公司报告工作情况(精选10篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。通过报告，人们可以获得最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

向公司报告工作情况篇一

一、齐心协力共克时艰、控亏增盈取得全面胜利

自2019年10月以后，受全球金融危机影响，有色金属市场价格“高台跳水”，对公司的生存和发展构成了严重考验。面对严峻的市场形势，公司依靠全体干部职工，冷静分析，沉着应对，同心协力度难关，共建和谐谋发展。公司研究制定了“y dj-1预警方案”，于2019年11月4日全面启动实施，并制定了“实施细则”，成立了11个管控中心，确定了有效的工作思路，提出了系统的工作策略和措施，明确了具体的“控亏增盈”目标。围绕“挖潜增效、控亏增盈”，适时动态调整生产经营组织措施，“因市生法”与“因矿生法”互动结合，实施动态管理，实行全面管控，保证了生产经营活动按既定目标有效推进，全面完成了上级下达的生产经营任务，最终取得了“挖潜增效、控亏增盈”工作的全面胜利。

(一) 主要产品产量完成情况(略)

(二) 主要经济技术指标完成情况(略)

(三) 主要经营指标完成情况

两公司全年销售铜精矿含铜43360吨，铁精矿52.03万吨，锌精矿6852吨，铁球团70万吨，实现销售收入21.64亿元；实现利润总额22338万元，完成年度预算19600万元的114%。

玉溪矿业公司全年销售铜精矿含铜34465吨，铁精矿52.03万吨，锌精矿6852吨，实现销售收入13.25亿元；实现利润总额15318万元，完成年度预算15000万元的102%；铜精矿含铜单位制造成本18164元/吨，较去年同期31468元/吨下降13304元/吨；三项费用合计30261万元，较去年同期39993万元下降9732万元；上交各种税金19763万元。

云南达亚公司全年销售铜精矿含铜9704吨，铁球团70万吨，实现销售收入8.39亿元；实现利润总额7020万元，完成年度预算4600万元的153%；铜精矿含铜单位制造成本24918元/吨，较去年同期35911元/吨下降10993元/吨；三项费用合计7548万元，较去年同期8379万元下降831万元；上交各种税金6752万元。

两

公司合计总资产53.96亿元，净资产33.69亿元，资产负债率38%。其中，玉溪矿业公司总资产41.27亿元，净资产25.18亿元，资产负债率39%；云南达亚公司总资产12.69亿元，净资产8.51亿元，资产负债率33%。

（四）安全环保指标完成情况

玉溪矿业公司实现“四无”；发生重伤事故2人次，重伤2人，千人重伤率0.88%；发生轻伤事故3人次，轻伤3人，千人负伤率1.32%；呼尘合格率96.6%。

云南达亚公司实现“五无”；发生轻伤事故2人次，轻伤2人，千人负伤率0.96%；呼尘合格率95.7%。

两公司污染物综合排放达标率100%，无环境污染事故。

（五）节能减排指标完成情况

玉溪矿业公司综合能耗累计完成23251吨标煤，比去年同期下降2165吨标煤。其中原矿综合能耗完成1.22千克标煤/吨，比考核责任目标3.0千克标煤/吨下降59.3%；选矿综合能耗完成2.4千克标煤/吨，比考核责任目标2.88千克标煤/吨下降16.7%。

云南达亚公司综合能耗累计完成8539吨标煤，比去年同期下降1593吨标煤。其中原矿综合能耗完成2.12千克标煤/吨，比考核责任目标3.37千克标煤/吨下降37.1%；选矿综合能耗完成3.2千克标煤/吨，完成考核责任目标。

（六）地质找探矿计划完成情况

2019年计划安排坑探工程3695米，钻探工程10355米，计划投资1825.9万元。全年完成坑探3491米，完成钻探7348米，完成投资1487.34万元。

新增(333)+(334)资源储量：矿石量1355万吨，品位0.726%，金属量98290吨。其中，(333)资源储量：矿石量578万吨，品位0.77%，金属量44457吨。

（七）投资管控情况

玉溪矿业公司计划投资15532.4万元，实际完成投资15983.41万元，完成年计划的102.89%。云南达亚公司计划投资10963.5万元，实际完成投资10446.97万元，完成年计划的95.29%。

（八）科技工作完成情况

实施16项科技进步项目，取得科技成果10项；投入科研专项经费1451万元；成果推广运用预计创效2800万元；完成矿山研究院项目工程建设。2019年取得的22项成果在生产中得到推广运用，实现科技创新与成果推广创效2812万元。

二、控亏增盈各项工作强力推进

2019年，是公司抵御金融危机，

实现平稳持续发展的一年。在困难面前，公司党政领导班子带领全司干部职工，以学习实践科学发展观为契机，抓住机遇，加强管理，苦练内功，同心同德，谋求发展，公司的生产经营及党委工作目标实现情况良好。

（一）用科学发展观指导工作实践

按照云铜集团公司的统一部署，公司党委从2019年3月起开展深入学习实践科学发展观活动。通过学习调研、分析检查、整改落实三个阶段的学习实践活动，使全司上下更深刻地认识到开展学习实践活动对公司科学发展的现实指导意义和深远历史意义。通过学习实践活动，公司团队高度统一并形成了“严冬可以冻结制约我们生产经营的环境和条件，但是冻结制约不了我们的思想和智慧”的坚定意志与共识，从而更加树立了战胜金融危机的信心和决心；通过学习实践活动，找出了影响制约公司科学发展的突出问题，抓住了认识和遵循矿业发展规律、企业一般规律和企业发展规律，调整完善了公司八个方面的工作机制：一是企业组织架构调整优化；二是产业结构优化；三是资源整合优化；四是矿业开发技术及工艺流程优化；五是经营预算管理模式的优化；六是发展方式转变；七是提升管理创新能力、提高科技创新成果现实转化率；八是强化企业团队应对复杂经营环境的意志磨砺和应对能力提升。

（二）围绕y dj-1预警方案，措施配套有效

根据云铜集团“挖潜增效控亏增盈”和2019年预算编制的工作部署，为积极应对严峻的生产经营形势，化解风险，度过难关，公司制定了《全面预算化管理y dj-1预警方案》，并与《公司2019年度生产经营责任目标考核办法》和全面预算管

理bie指标管控模式相配套。公司机关各部门、各系统和各专项管控责任工作组按照预警方案的部署和要求，贯彻“方案科学、行动快捷、措施有力、注重实效”的工作方针，遵循“抓关键、抓重点、解难题、重指导”的工作原则，在调查研究和科学分析的基础上，制定了具体的实施细则和管控措施。公司党政班子成员分工联系深入各基层单位，有效地帮助各单位确立“控亏增盈”目标，推进各项工作管控措施的贯彻落实，坚定了全司干部职工齐心协力度难关的信心和决心。各二级单位围绕y dj-1预警方案管控要求，结合自身生产经营实际，制定了对应的管控措施，增强了抗风险能力，各项工作理性推进。

（三）安全生产管控进一步规范

公司安全环保工作起步早，目标高。一年来，各项安全工作运行平稳。一是将3s系统安全评价级别考核纳入目标管理，是公司安全管理领域自主创新、管控集约化、系统标准化、执行规范化的标志；二是“三体系”创建和标准化认证工作有序推进，以“绿色循环持续，国内一流矿业”现代矿业理念规范公司的安全管理；三是现场管理、安全意识进一步加强，安全职责进一步明确与落实；四是进一步建立完善党、政、工、团、纪齐抓共管的安全生产管理体系，整体安全环保管控目标处于正常管控状态。

（四）科技进步工作有新成效

2019年科技管理工作以矿山研究院建成和全面投入运行为载体，提升了第一生产力的内涵动力，实现了科研成果进一步向生产力的转换。主要项目有三维矿业开发软件已在矿山的生产建设中得到实效运用□dimine软件开发调试工作进展顺利，为井下资源有效开采和综合利用发挥了积极作用；信息化建设取得实效，公司办公自动化系统和视频会议系统运行正常，大大提高了工作效率和会议综合效果。

公司所属各单位认真执行公司预警期人员控制措施，坚持依法治企、以人为本，进一步规范用工行为，严控职工人数的无效增长。

为充分激励、调动各单位及广大干部职工责任与激情，公司围绕云铜集团公司“控亏增盈、挖潜增效”工作目标，建立以“经济效益为导向，利润或费用控制为重点，坚持效益优先、一厂一策、兼顾公平、激励与约束机制相结合”的考核评价机制，通过“月考核、月兑现、季平衡、年结算”的**bie**管控模式系统性评价，确保了各分支目标与总体目标的高度统一与实现。

2019年，公司在极其艰难、复杂的经营形势下，仍然将人才开发战略列为公司发展战略的重要组成部分。持续加大三支人才队伍的“外引内培”工作力度，充分重视公司人才队伍建设“量与质”的提升，为公司“三年发展规划”及“战略规划”创造了人才竞争优势。

（六）重点项目、持续工程建设完成较好

根据上级公司对2019年投资管控要求，遵照“一保、二压、三从紧”工作原则，公司全面预算管理**ydj-1**预警方案制定了项目管控实施细则，实施项目分级别管控，确保科研项目、安全工程、持续工程以及当期能有效提高技术经济指标的技改项目投入，兼顾中长期可持续项目投入。规范管理，严格招标投标管理工作，在投入有限的情况下，各项计划工程完成较好，重点项目有序推进，为公司可持续发展奠定了基础。

年12月已完成项目的安全、环保、消防、档案等专项验收工作，计划在2019年一季度进行项目的总体竣工验收。

大红山铜矿西部矿段采矿工程，已完成项目核准需要的矿权、环评、水保、地灾、安评等工作，目前正在国家发改委办理项目核准工作。

龙都尾矿库中后期排洪系统建设，于2019年2月28日开工，2019计划投资3000万元，实际完成3640.25万元，完成年计划的121.34%，预计2019年4月底竣工。

狮凤山铜矿深部1718持续工程，于2019年1月7日开工，2019年完成投资3193.33万元，至2019年12月累计完成投资6797.06万元，2019年进行工程的收尾工作。

狮子山铜矿深部持续工程可行性研究已通过云铜集团公司组织的专家审查，前期准备工作进展顺利。

（七）全面预算管理的体制与机制不断完善

效益为主、量力而行、稳中求进是公司全面预算管理的风险意识和稳健方略；以效益为中心、控制成本是全面预算管理的基本原则；资本运营、资金管理、成本控制、风险预警和绩效考核是全面预算管理以效益为中心的主要结构体系。公司高度重视外部经营环境的变化，采取的主要策略是审时度势，把握机遇，规避风险，加速健全公司全面预算管理体制和机制，增强预算的执行力。

公司已经建立了以预算编制为主题的决策机制，以预算执行为基础的管控机制，以y dj-1为标志的预警机制，以bie指标管控模式为代表的执行机制及模拟法人核算为基础的考核机制。全面预算管理在控制成本，抵御风险，稳健发展中发挥了管理效应。全面预算管理是全员参与、全面涵盖和全程管控的系统工程，公司各单位层层分解落实年度生产经营目标，并制定了相应的考核办法。每月坚持编制资金预算，做到有计划安排使用资金。在安排生产时生产与经营互动，坚持每月经济运行分析制度，全面、快捷、精确地把握指标组合运行过程各时效段内的执行状态，并针对状态的差异性采取对应策略，及时解决生产经营中的难题，增强了全面预算管理的管控执行力，体现了经营是方向，生产是基础，营销是手段，效益是核心的管理理念，确保了生产经营各项工作目标按计划

划实现。

（八）实施资源战略有新突破

矿产资源是企业赖以生存的根基，是公司持续发展的生命源泉，根据公司三年发展规划的资源战略目标，在“绿色循环持续，国内一流矿业”的现代矿业理念指导下，坚持“走新型工业化道路”的战略导向，科学管理，整体规划，强化地质找矿和资源整合工作，全面贯彻公司的资源战略目标，为公司中长期发展奠定良好的资源基础。

储备。

通过整合或多边合作方式，提升新增资源控制总量，根据整合进度适时安排地质找矿工程，扩大资源储备；按照省政府、国资委“优势资源向优势行业集中”的战略部署，积极与地方政府合作，快速推进元江矿区资源整合进度；完成大红山铜矿采矿权变更事宜（扩大矿区范围，办理西部矿段采矿权），于2019年11月24日取得采矿许可证；积极推进狮凤山铜矿和狮子山铜矿采矿权证变更事宜（扩大矿区范围，开采深部延伸），扩大矿区范围（开采深部延伸），已获省、市、县国土资源管理部门批准，于2019年9月28日取得云南省国土资源厅划定矿区范围批复意见书。

（九）完成了规范职工持股及四级公司清理工作

根据云铜集团公司云铜[2019]310号《云南铜业（集团）有限公司关于规范职工持股、投资的通知》，公司组织了对职工持股和四级公司的清理工作。此项工作涉及人员多，涉及历史问题复杂，自然人股权清理工作又与四级公司清理工作交叉，工作难度大。面对诸多问题，相关部门不怕繁、不畏难，积极主动与上级有关部门沟通和汇报，探索工作方法思路，认真做好财务审计和资产评估等工作，顺利完成了这项工作，维护了企业和职工的合法权益，防止了国有资产流失，规范

了职工持股和公司投资行为。

（十）非公开发行股票联动工作有序推进

云铜股份公司定向增发的资金，一部分将投资到大红山西部矿段建设，这对于解决公司持续发展能力的意义十分重大，这项工作时间紧，任务重。按照云铜集团公司、云铜股份公司的部署，公司与上级公司和券商积极配合，相互联动，提供大量尽职调查资料，对券商提出需要完善和整改的工作进行了完善与整改。财务审计、资产评估、矿权办理基本结束，项目立项工作正按计划推进。

（十一）公司团队凝心聚力，亮点纷呈

大红山铜矿以“稳安全、保生产、提品位、降成本”为工作主题，围绕y dj-1预警方案，建立了“预警令”发布机制，进一步夯实基础管理，积极探索“因市生法”与“因矿生法”互动结合，在生产组织过程中大力开展技术创新工作，严控生产成本；积极开展全尾砂充填工艺应用和研究，加强钻孔充填工艺推广应用，解除采空区橙色预警；全力攻克生产难关，米底莫矿体、主矿体东部完成运输、通风、充填等系统建设，实现规模开采；龙都尾矿库排洪系统等重点工程完成了年度建设计划。同时进一步优化组织结构，实行小机关大工区建制，形成了机关精简高效、基层责任效果相得益彰的扁平化管理格局。

狮凤山铜矿针对资源条件差，经营困难，持续工程建设工期

紧、任务重的实际情况，适时调整生产经营组织思路，设立四大管控中心进行目标分解管控，通过技术创新、节能减排，修旧利废、削峰填谷等多项经营举措，实现当期生产经营扭亏为盈。在当期生产组织压力大的情况下，抽调采掘力量，强抓强干，有效推进“1718持续工程”建设，创造出“一年建成一个中段”的好业绩，为矿山生产持续奠定了坚实基础。

三家厂铜矿床接替资源勘查项目通过云南省国土资源厅初审。

狮子山铜矿以“先算后干、边干边算、反复预算、动态调整”为原则，促进经营、技术、生产组织有机互动。当期生产经营与持续工程并举，有力推进了深部持续工程建设，当期生产经营效果显著。坚持科技兴矿战略，完善“精确化装补球技术”，实施“提高选矿经济技术指标综合研究”技改项目，选矿回收率显著提高。积极加强地质综合研究，加强边角矿体、低品位资源回收利用，完成危矿项目深部找矿工作，增加矿山资源储量，延长矿山服务年限。

思茅山水铜业公司按照“两级治理，统分结合，集中管理，分级负责”原则，创新管理模式，优化组织架构，理顺管理关系，建立了各项管理制度。重点工程项目建设稳步推进，排土场临时排洪隧道已竣工，永久隧道工程现正常施工；选厂三车间技改扩建项目现正进行最后收尾工作，将于2019年1月底建成投产□110kv变电站正抓紧建设。公司保持了平稳发展态势。

红山球团公司制定“灵活实效、适应市场”的产品营销方针和策略，采取多种措施寻求各方支持，千方百计组织开展原料采购工作，准确把握市场动向，灵活调整营销策略，创造了较好的经营业绩。公司积极争取国家政策，组织实施了高压变频残碳回收等节能减排技改工程。通过外部采购、营销工作的有效实施，内部挖潜增效、成本控制，全面完成公司下达的各项工作任务和生产经营指标。

飛亚公司稳步推进各项改革创新，巩固内部市场，突破外部市场。进一步增强施工项目、管理项目的规范性，公司制定了内部模拟法人经营承包管理办法，明确公司与施工项目部在经济活动过程中的“责、权、利”关系，形成具有飛亚特色、适合飛亚发展的项目施工管理机制；通过cm模式及p6项目管理软件的网络应用，有效实现投资、工期、质量、安全、廉政五位一体的有机统一，取得了较好的经济效益。

大理红蜘蛛矿业公司不断争取政府支持，强化股东各方对重大决策的统一，进一步凝聚员工，加强管理，调整生产组织，完善生产工艺和安全治理，改善安全生产环境、设备性能，严控成本，有力地保障了生产经营目标的实现。

实力，全面完成了公司下达的生产任务目标。

晨兴公司严格管理、强化标准化作业、加大新技术引进和技术攻关力度，以现代化标准配置了试验设施，业务拓展成果显著。

河口亚丰公司积极应对市场和政策变化，确立以“出口贸易为主、兼营矿产品”的经营策略，转变经营思路，拓宽经营渠道，清理了亚强公司股权，降低了投资风险。

云铜技校以“突出实践能力培养”为特色创新办学模式，全面启动技师学院申报工作，已通过省级专家组评审，进入国家认定阶段。

玉溪矿业医院正努力争取玉溪市新型农村医疗合作定点机构的资质。年度基本医疗保险统筹费用得到有效控制，外部医疗市场得到拓展，企业医院品牌形象得到提升。

社保办事处积极加强与地方政府相关部门的协调与沟通，部分实现了原易门矿务局退休人员管理机构的社会化管理移交，老工伤医保实现省级统筹；12月31日，职工医疗保险移交玉溪市医保中心管理工作全面启动，为构建和谐企业，维护社会稳定作出了贡献。

公司机关部门积极创新管理，不断改进工作作风，增强管理、学习、责任、服务意识，强化各项职能，细化工作规程，密切协作，深入基层，工作效率进一步提高，工作执行力和落实力不断提升，树立了良好的机关形象。

一年来，公司面对严峻的困难和挑战，依靠管理创新、科技进步、文化引领、团队素质等软硬实力的培育与提升，依靠各级领导干部、工程技术人员和广大职工的信心、意志和智慧及其在各自岗位上付出的艰苦卓绝的努力，公司战胜了困难，顶住了压力，实现了工作目标，在此，我代表公司向同志们致以崇高的敬意和衷心的感谢！

各位代表、同志们，成绩属于过去，危机依然存在，任务更加艰巨。面对新的一年，我们需要的是更加坚定的信念、顽强的意志、先进的文化、集体的智慧去迎接新的挑战，再创佳绩。

第二部分 立足稳健持续发展，全面推进风险管理和三年发展规划实施

在当今复杂、多变的市场经济环境中，每个企业都面临众多的风险因素，除了火灾、财产损害、业务中断等传统风险以外，还有不断出现的战略风险、市场风险、运营风险、人员风险、财务风险、技术风险、安全风险和法律风险等。面对这些风险因素，企业要实现其价值最大化和可持续发展战略目标，不仅要关注独立的、个别的风险，更要进行全面的风险管理。它要求企业围绕总体经营目标，通过在企业管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统，从而为实现风险管理总体目标提供合理保证的过程和方法。这是时代发展的必然要求，也是市场经济条件下企业持续生存与科学发展的前提条件与重要保证。

为固化公司《全面预算管理y dj-1预警方案》在抵御经营风险中所取得的成功经验与办法，使公司风险管理实现从感性管理提升为理性管理、从阶段性管理转化为全过程管理、从自发型管理固化为机制型管理、从个案管理转化为系统性全面

管理、从措施型管理转化为制度型管理、从当期经营管理拓展到发展战略管理及文化管理的转变。公司通过对“y dj-1预警机制”的系统总结与提炼，提出在全司范围内持续开展全面风险管理，并组织制订了《y dj全面风险管理办法》。风险管理始于公司战略目标制定之初，所以，我们要结合资源型企业的特殊性，对规划实施期内外部环境、执行体系构建、硬实力与软实力建设项目配置、执行要素、总投入与总产出、风险预测与规避策略等方面进行理性分析与论证。

公司2019年至2019年三年规划是云铜集团公司三年规划的组成部分。三年规划遵循云铜集团公司战略发展新思路，以科学发展观为指导，以世界金融危机为背景，以公司2019年末基本状态为基础，以未来三年发展内外部预测要件为前提，以全面风险管理为保障，转变增长方式，追求稳健持续发展，实现“绿色循环持续、国内一流矿业”战略愿景。

19 — 保有铜金属资源190万吨

45 — 年自产精矿含铜4.5万吨

8 — 年产铁精矿80万吨

2 — 年产精矿含锌2万吨

1 — 年产铁球团100万吨

三年规划力求准确把握国家有色金属产业调整和振兴规划，抓住国家建立矿业经济新秩序的机遇，结合资源型企业特点，确立了指导思想、战略内涵、编制原则，对规划实施期内外部环境、执行体系构建、硬实力与软实力建设，配套工程项目配置、执行要素、总投入与总产出、风险预测与规避策略等方面进行理性分析与论证，以期在今后三年实施期内有效推进规划目标的实现，并为长远发展奠定坚实基础。但我们必须清醒地认识到，实现规划目标依然存在很多不确定性。

规划期国家矿业政策将在探矿权采矿权管理、地质勘查准入、地质资料服务、提高资源税等方面进行一系列调整，资源增值税的上调，资源权属办理社会成本的增加，对规划期年度经营加重了压力。

的法律责任与风险也将同步增大，办理矿业开发行政许可难度越来越大，时间越来越长，增大了三年规划目标实现的行政难度。

公司生产经营压力大，产量任务重，资源消耗快，持续衔接紧张。规划期资源增量虽然确定了找矿靶区，但勘探风险客观存在，尤其是权属内非生产性区域及新整合的空白区，风险概率更大，存量资源消耗速率加快而增量资源补充存在不确定性，对持续工程的建设时效及各年度当期生产组织带来一定风险。

规划配套工程项目较多，总投资较大，资金筹措压力大，投资存在一定风险。特别是大红山铜矿西部持续工程14亿元资金，融资工作的时效，将对项目建设造成重大影响。

面对公司发展过程中的各种风险，公司唯有实行循环经济，综合利用资源，推进节能减排工作，提高水、电利用效率，减少废石、废水排放，努力实现“零外排”，努力实现安全生产的长效机制，才能规避行业的资源、环保、安全等风险。加大对政策和市场信息收集和研究，依法高效经营，才能规避政策变化和市场变化带来的风险。加强项目投资全过程科学管理，积极推进三年规划配套项目有效实施，才能有效规避投资风险，增强企业盈利能力和可持续发展能力。

同志们，今年是“ ”规划实施的最后一年，也是三年规划的实施启动年，各单位和各部门必须树立风险意识、推行全面风险管理，推进公司三年规划的实施。

第三部分 2019年工作部署

云铜集团公司把2019年确定为“调整发展”年，旨在全方位、深层次调整管理体制、运行机制、产业结构、产品结构、资本结构等不合理方面，以调整促发展，进一步增强责任感、使命感和紧迫感。围绕“调整发展”年工作要求，结合玉溪矿业公司、云南达亚公司工作实际和发展愿景，必须对公司2019年目标任务进行认真策划与部署。

指导思想：以科学发展观和公司“三年发展规划”为指导，进一步强化公司“绿色循环持续，国内一流矿业”现代矿业理念，继续坚持以市场为导向，全面启动y dj2019全面风险管理方案，把握市场脉搏，探索经济规律，抓住有利时机，制定有效措施，全面完成公司2019年生产经营各项工作任务。

工作方针：把握机遇，调整巩固，创新管理，效益主导，稳健发展。

一、2019年工作目标与工作任务

（一）产品产量

（1）铜精矿含铜36500吨

玉溪矿业公司29500吨。其中大红山铜矿22500吨，思茅山水铜业公司7000吨。

云南达亚公司7000吨。其中狮凤山铜矿3200吨，狮子山铜矿3400吨，大理红蜘蛛矿业公司400吨。

（2）铁球团85万吨

向公司报告工作情况篇二

中小企业是我国经济中不可或缺的一部分，也是就业市场中

的重点力量。近日，我参加了一份中小企业工作报告的研究，收获颇丰。在思考中，我深刻意识到中小企业在促进经济发展和就业市场稳定方面的重要性，同时也意识到了各级政府和企业在中小企业发展过程中还存在的问题以及需要采取的措施。

第二段：中小企业的优势

中小企业的优势主要在于它们可以更加快速灵活地调整自己的经营方式以适应市场需求，通过自身的创新和发展助推经济的发展。而在我国，中小企业数量多，直接或间接地创造了大量的就业机会，对于降低就业率、促进经济发展发挥着舞台复杂的关键作用。此外，中小企业在舞台上的灵活性相较于大型企业更高，有更多的机会来升级创新，而这也为种类繁多的产品和服务提供了必要的保障。

第三段：中小企业的劣势

然而，中小企业发展面临的问题也是显而易见的。个别企业的资金实力不足，面临着生产、研发、营销等的多重挑战，大致的缺少了大型企业的各种优势。此外，中小企业的内部管理和市场营销经验较少，这也限制了企业的进一步发展，而且一些企业公众形象欠佳，这体现在员工的福利与福利保障上。综上，中小企业在发展过程中经常会面对高投入与低产出的问题。

第四段：政府的助推作用

政府这里保障了中国经济以及产业发展的推动力量，自然对于中小企业的发展也是很注重的。例如，通过政策、政策法规的采取，优化区域物流、财务、电商、物流、税务等的环境与运营服务，全面促进中小企业的发展与创新。此外，财政金融政策的调节和金融服务对于中小企业的发展也具有一定的帮助与推动作用。

第五段：个人总结

通过此次中小企业报告的学习和研究，我深刻意识到了中小企业在我国经济中的重要性以及发展过程中面临的问题。毋庸置疑，中小企业的发展与商业环境息息相关，优劣势、政策法规与政治支持等方面也都会影响到中小企业的可持续性发展。在最后我要感谢政府以及企业的拼搏努力，希望通过我们的努力，可以推动中小企业健康稳定的发展。

向公司报告工作情况篇三

下面，我代表公司向大会作报告，请各位代表审议。

一、20__年工作回顾

20__年，在集团公司的坚强领导下，在全体干部职工的共同努力下，我们抢抓发展机遇，奋力追赶超越，公司安全生产、体制改革、项目建设、治亏创效等各项工作稳步推进，亮点纷呈，再塑了澄合品牌，坚定了澄合自信。总体来说，体现为“三新三优一提升”。

(一) 主要指标再创新高，经营成效取得新突破

全年公司完成原煤产量573.9万吨，同比增加了213万吨。销量完成646.9万吨，同比增加了278万吨。进尺完成40516米，其中开拓进尺完成16359米。铁路运量完成365.5万吨，同比增加了204万吨，并创造了自20__年以来的最好记录。公司提前35天完成全年290万吨入渝任务，全年共计完成320万吨，入渝量同比增加了212万吨。实现营业收入35.1亿元，原煤平均售价288.02元/吨，完全成本308.65元/吨，整体完成了股份公司下达的考核指标和追赶超越奋斗目标。

(二) 抢抓机遇精准施策，项目建设迈出新步伐

牢牢抓住项目建设这个牛鼻子，重点项目建设有序推进，为公司后续发展提供了坚实保障。合阳公司安阳煤矿先后通过单项工程质量认证、安全设施、职业卫生、环保、消防等单项验收，取得了采矿许可证及安全生产许可证，并通过综合竣工验收，正式步入生产矿井行列。董矿分公司资源整合项目如期取得采矿许可证，并通过了省煤管局的联合试运转验收。山阳煤矿隐患治理工程推进顺利，已获探矿权手续，通过了省煤管局组织的试生产验收，正在办理核准手续。西卓煤矿探矿权手续已获批，并取得了国家能源局产能置换方案的批复。全年重点项目投资计划4.13亿元，实际完成5.62亿元，完成集团下达投资计划136%。主要项目建设均已按要求完成集团下达的投资计划和形象进度。

(三) 多元发展势头强劲，转型升级蓄积新动能

积极探索以煤为基、多元发展产业格局，新动能蓄积迈出了铿锵步伐。王斜煤炭地下气化作为市、县重点支持项目，已与江苏氢源天创能源有限公司签订战略合作协议，目前项目完成了点火通道试验孔施工及环评报告的评审等，正在推进5万 nm^3/d 点火试验准备工作。配售电公司启动了购售电业务，取得了国家电力承装四级资质，并被列入国家第三批增量配电业务改革试点单位，全年实现售电3.68亿度，位列集团所属售电公司第一。陕西澄合欧远生物质热电联产项目已经取得集团、合阳县及渭南市政府立项批复。黄龙山综合一体化项目已完成设计方案及黄龙县发改局项目备案，正在组织实施。在新的产业领域，多元发展的特色之路为澄合追赶超越提供了强力支撑。

(四) 持续加强攻坚督查，安全环保环境不断优化

牢牢树立红线和底线意识，始终把安全、环保作为开展各项工作的前提和基础。持续推进“12335”安全管理模式，围绕“双防机制”、“三位一体”、安全攻坚、安全补欠、灾害治理等重点，做到关口前移，层层压实责任。加大安全投

入，补齐安全欠账，有序推进九大系统升级改造。先后整理编印了事故案例汇编、安全生产责任制、岗位操作标准，警示教育职工上标准岗、干标准活。实施了安全知识“大培训”、人员素质“大提升”、三绝演练“大比拼”等活动，提升了全员安全素养。安全管理注重创新，安全态势持续向好，董矿分公司、合阳公司被集团评为安全生产标准化先进煤矿和安全先进矿井，矿业公司荣获集团安全生产标准化先进单位和安全生产年先进单位荣誉称号。截止目前公司实现安全生产1295天。按照国家打赢“蓝天保卫战”及汾渭平原环保督查要求，坚持日汇报、周督办、月考核原则，列出问题并逐项整改，以高度的政治责任感接受国家环保督查38次，无国家环保通报问题。

(五) 市场开拓成果丰硕，战略结构布局不断优化

坚持以市场为导向，以效益为中心，持续提升企业市场竞争力。深化陕渝能源战略合作，在王村煤场统筹开展配煤、洗选、装车工作，确保了产运销的有效衔接。借鉴与重庆产能合作模式，与江西能源集团签订了战略合作协议，达成了“产能置换+西卓煤矿建设+煤炭物流贸易”的合作意向，为拓展“两湖一江”市场奠定了基础。充分抓住房市利好时机，改变营销策略，加快资产盘活，销售棚改金水住房790套，实现销售收入1.73亿元。“走出去”项目对外树立了澄合形象与品牌，共计分流安置人员425人，累计创收2.05亿元。集团内部协作完成1369.3万元，完成计划的228.22%。煤机公司以液压阀、圆环链为主导的“诚辉牌”系列产品拓展了内外部市场。新的市场战略布局打开了发展新通道。

(六) 改革发展深入推进，企业体制机制不断优化

深化企业改革，不断规范法人治理结构，理顺经营管理体制。提前半年完成澄合矿业公司吸收合并矿务局改制目标任务，累计注销矿务局等经济实体16户，变更参控股公司及分公司企业股权14家，公司制改制单位3家，合并矿务局与矿业公司

业务企业4户。百良公司自然人股东32%股权转让获集团批准，已履行完收购程序。北京富力通股权转让工作已在西部产权交易所成功挂牌。按照国有企业剥离办社会职能工作要求，克服“三供一业”改造任务紧、协调难度大、涉及范围广等压力，全面完成了管理服务职能的移交及资产划转等相关工作，初步完成了涉及16701户的分离移交任务，并提前进行了社区管理服务职能的模拟运行，保障了移交工作的平稳过渡。瘦身健体不断激发企业活力，构建起了现代企业管理体系。

(七)政治巡察成效显著，党建引领能力持续提升

充分发挥党对企业的全面领导作用，为企业发展强根铸魂。坚决落实“三重一大”议事规则和党委会决策前置程序，真正做到把方向、管大局、保落实。深化“三项机制”落实，以“忠诚、干净、担当”为标准，以“勇担当、善作为”为考量，以“给平台、给待遇、压担子”为手段，加快干部结构性补充和年轻干部培养。接受了集团为期一个半月的“政治体检”，对巡察反馈问题全部认领、立行立改，责任到人、建章立制，全面深化从严治党工作要求。深化党风廉政建设“两个责任”落实，组织了廉洁文化牌板展、干部家属前往富平监狱接受警示教育，深化岗位廉洁风险防控，推动“澄合廉洁防控模式”持续升级。勇担扶贫攻坚社会责任，为刘家沟村建设的“澄合甘泉”深水井使千亩旱地变为良田，扶贫产业分红让贫困户得实惠。党建的领航作用得到了充分彰显。

向公司报告工作情况篇四

2020年中小企业工作报告已经发布，这份报告是对我国中小企业发展状况的全面总结和分析，为企业发展提供了重要参考意义。我通过仔细阅读该报告，对中小企业的发展现状、问题以及政策的支持措施有了更为深入的认识和思考。以下是我的一些个人体会和思考，愿意与大家分享。

第二段：中小企业的发展现状

中小企业是我国经济发展的重要力量，在促进经济增长、提高就业率，以及促进技术进步等方面发挥了重要作用。但是，中小企业在面临困难时也比较脆弱，他们可能缺乏资金、员工经验和战略规划等各种资源。报告指出，56%的中小企业主要受疫情影响，员工流失率高达12.3%。因此，中小企业需要更多的政策支持，以帮助他们在日益激烈的市场竞争中生存和发展。

第三段：中小企业存在的问题

中小企业在发展进程中也面临着很多的问题。例如，在企业融资方面，虽然国家政策支持不断加强，但是各种金融机构对于中小企业的信贷支持力度不够，融资成本过高等问题仍然存在。此外，中小企业在管理、营销、企业文化等方面也存在很多挑战。报告指出，24.5%的企业担心市场竞争、22.4%担心融资问题、22.1%担心人才问题。这些问题给企业发展带来了巨大的压力和障碍，非常需要有关部门加大政策力度来解决。

第四段：政策支持

为解决中小企业在发展中面临的问题，国家在近年来一直持续加大对中小企业的支持。例如，国家推出了一系列减税降费措施，为中小企业减轻了负担；国家还推出了一些财政支持项目，为企业提供了更多融资渠道。此外，政府也加大了对中小企业的培训、科技支持和市场拓展等方面的支持力度。这些政策的出台，对中小企业的发展起到了至关重要的作用。

第五段：展望

未来，我国的中小企业将进一步发挥自身优势，提高自身核心竞争力，积极创新发展。同时，我国政府也将继续加大对

中小企业的支持，继续优化中小企业营商环境，降低企业运营成本，助力更多中小企业蒸蒸日上。相信在双方的共同努力下，中国的中小企业将有更加美好的未来。

向公司报告工作情况篇五

一学年来，我从各方面严格要求自己，积极向老教师请教，结合本校的实际条件和学生的实际情况，勤勤恳恳，兢兢业业，使教学工作有，有组织，有步骤地开展。为使今后的工作取得更大的进步，现对本学年工作作出总结，希望能发扬优点，克服不足，总结检验教训。

一、师德表现方面：

热爱并忠诚于人民的教学事业，教学态度认真，教风扎实，严格遵守学校的规章制度，认真学习新的教育理论，及时更新教育理念。积极参加校本培训，并做了大量的政治笔记与理论笔记。

二、教育教学方面：

认真写好教学计划，提前备好课，写好教案，备课时认真钻研教材，学习好《小学信息技术课程指导纲要》，虚心向老教师学习、请教。力求吃透教材，找准重点、难点。掌握知识的逻辑，考虑教法，解决如何把已掌握的教材传授给学生。注意信息反馈，激发学生的情感，使他们产生愉悦的心境，创造良好的课堂气氛，课堂语言简洁明了，课堂提问面向全体学生，注意引发学生学习的兴趣，课堂上讲练结合，积极参与听课、评课，虚心向同行学习教学方法，博采众长，提高教学水平。

三、工作考勤方面：

我热爱自己的事业，从不因为个人的私事耽误工作的时间。

并积极运用有效的工作时间做好自己分内的工作。

以上是我一年来的工作总结，不足之处清各位领导及老师指正。我一定再接再厉，努力工作。

向公司报告工作情况篇六

企业两会是企业年度重要的工作盛事之一，也是企业内部管理的重要形式。在这个年度性盛会上，公司的管理层介绍了企业在过去一年的工作情况，反思过去，总结经验，展望未来，制定新的发展目标。本文结合笔者参加的某公司两会工作报告的心得体会，分享在工作中的收获和反思。

第二段：总结工作成效

本次两会工作报告，公司介绍了过去一年的工作成果，归纳出了如下几个方面的成效：1) 完成了今年的销售目标；2) 公司在品牌的知名度得到了大幅提升；3) 公司在市场营销方面取得了比较好的效益；4) 新的产品设计打破了公司工艺原有的技术瓶颈；5) 公司的人员和管理水平得到了进一步提高。这些成果的取得，归功于全体员工的诚实守信和勇于改革创新的精神。

第三段：对工作不足之处的深刻反思

在总结工作成效的同时，公司在两会工作报告中也深刻反思了工作中存在的不足。比如，1) 目标管理不够精准，业务拓展和客户关系不够紧密；2) 对员工的培训和管理还存在缺陷；3) 在研发和技术领先方面，公司的竞争优势不够明显；4) 在新产品推广方面，公司的宣传还需要进一步提升。公司在报告中强调了需要进一步努力，在制定明确的目标和提高策略执行力方面下更大的功夫。

第四段：树立新的发展目标

得益于对工作成效与不足之处的总结，公司制定了新的发展目标，旨在提高工作效率并加速业务增长。在两会工作报告中，公司提出了明确的目标：经营层面，做到“稳中求进、协调发展”；品牌知名度方面，加强品牌科技含量和智能化升级；诚信经营方面，以“以诚为本”的准则来进行企业管理；团队建设方面，重视员工培训，不断提升员工素质。

第五段：结论

两会工作报告为企业提供了一个重要的总结和展望机会。本次工作报告，公司既总结了过去一年的成果，也深刻反思了工作中存在的不足，同时制定明确的发展目标。作为新时代下企业的重要组成部分，员工应以此为契机，发挥自身的聪明才智，为企业的发展贡献自己的力量，共同实现公司未来更高层次的目标。

向公司报告工作情况篇七

为提高企业征信的效率，更好地服务于金融机构，在银行信贷登记咨询系统运行的基础上，200*年人民银行启动了全国统一的企业信用信息基础数据库的建设工作。与原银行信贷登记咨询系统相比，企业信用信息基础数据库采取全国集中式数据库结构建设，各商业银行的信贷业务数据由各自总行一点接入，数据采集项由原来的300多项扩展到800多项，除包括商业银行目前办理的与借款人相关的各项业务信息外，增加了借款人的账户信息、外债信息及其与借款人相关的非银行信息等内容，信息服务的范围进一步扩大，升级系统除保证向商业银行提供查询服务、为金融监管和货币政策提供信息服务外，也为将来依法向社会其他部门提供服务做了技术上的准备。

从蚌埠市来看，四家国有商业银行、交通银行、农发行已于

去开底通过各自总行接入了全国统一数据库，徽商银行蚌埠分行目前正在徽商银行总部的统一安排下做信贷核心系统的数据采集和迁移工作，5月13日新系统上线，6月份将以徽商银行一点接入总行数据库，三县一郊联社也在人行的指导下进行存量数据的录入工作，5月15日实现向省联社报送存量数据，省联社也将于6月份一点接入总行数据库。届时，我市金融机构接入企业信用信息基础数据库的工作将取得阶段性的成果。

人民银行总行在征信立法滞后的情况下，就如何履行国务院赋予人民银行管理信贷征信业的职责，加强对征信市场的管理，保持征信市场稳定发展，提出了以市场方式管理市场行为、以业务管理规范机构行为的工作思路，确定了国内五家评级机构从事银行问债券市场信用评级业务资格。同时，针对我国借款企业与银行信息不对称的突出问题，结合培育评级市场的总体规划，在全国八个省份开展了企业信用等级评定试点，在稳步推进、总结经验的基础上，今年又计划在包括××省在内的九个省份进一步深入开展试点。

蚌埠市做为企业信用等级评定试点城市，我行按照上级行的工作思路和要求积极牵头组织，推动评级试点工作顺利开展，主动向市政府报告，取得了政府部门的理解和市政府领导的高度重视和支持，成立了以分管副市长为组长，市长助理任副组长，成员由人民银行、市发改委、市经济委、各金融机构组成的蚌埠市企业信用评级试点工作领导小组，并在我行设领导小组办公室，负责具体协调组。

在人行合肥中文征信处的指导和市评级试点领导小组的部署下，召开了蚌埠市企业信用评级动员推介会。参加推介会的有分管市领导、市发改委、市区县经济委、各金融机构负责人以及54家重点企业的负责人，同时还邀请了人民银行合肥中文征信处领导、以及大公国际、中诚信以及联合资信等三家全国性评级公司的评级专家参加。会后，由我行和市经济委分别收集了参会企业的评级意向。同时，为抓好信用评级

结果的落实，我行调查了解了各金融机构的授权授信情况，具体掌握各单位的授信审批权限、利率定价权限等，为下一步切实做好各行的内部评级与外部评级的结合、评级结果与授信挂钩做好准备。近期将重点做好具备较成熟评级条件企业的再动员工作，启动企业和评级公司的评级签约。

金以及办理住房公积金贷款的数据提供给总行数据库，蚌埠市也成为全国65个向总行数据库报送公积金数据的城市之一。下阶段，我行将借助蚌埠市信用体系建设的契机，做好与政府相关部门的沟通，进一步扩大信息共享的范围，提出具体的、切实可行的共享方案。

征信宣传是人民银行履行征信管理职能的一项重要工作内容，为积极配合信用体系建设工作，我行也力口大了对公众征信知识的宣传教育工作。20xx年我中支以普及征信知识为目的，将助学贷款和个人消费贷款作为突破口，分三个阶段逐步深入、广泛的开展征信宣传工作。宣传工作开始前从制定详细、可行的工作计划入手，分阶段、有层次、有重点地开展了一系列宣传活动。以《征信工作简报》、《蚌埠日报·淮河晨刊》的“金融天地”专版为载体，介绍征信知识，以及企业和个人征信系统建设进展；开展“信用校园行”活动到××财经大学、蚌埠学院散发宣传资料，并完成了600余份征信知识宣传的问卷调查。并进行违约惩戒的警示教育，除散发传单、挂宣传条幅外，还将视频宣传材料放到各高校的校园网中播出。同时，积极借助商业银行和高校与学生联系紧密的优势，灵活开展各种活动。如，在新生报到之际，与农业银行的助学贷款宣传相结合，推广“守信一生，幸福一生”的宣传主题；配合农行在蚌埠学院发放助学贷款，举办了征信讲座，到场学生三百余人，收效良好。对社会公众，印制了20000份宣传资料，在“蚌埠信用网”上宣传，并就征信与助学贷款、个人信用数据库正式开通启用两次接受《蚌埠日报》记者的专访，起到了宣传大众的目的。

去年我行联合市依法治市领导小组办公室、市司法局、蚌埠

银监分局，组织政府有关部门、各金融机构、相关企业单位共29家，举办了“推动银企对接，共建信用蚌埠”大型宣传活动，征信宣传也是重要内容之一。现场散发征信宣传资料1000余份，分发至各金融网点4000余份，接待公众咨询百余人次。通过深入宣传，提高了人们的信用意识，培育信用文化，为信用体系建设营造良好的道德基础和舆论氛围。

向公司报告工作情况篇八

随着我国市场经济的发展和市场竞争的加剧，各大企业持续进行着深入的改革和发展，为了实现企业的长期持续经营和健康发展，每年都要召开企业两会，总结过去一年的工作成绩、分析当前经济形势、制定未来的发展规划。本文将深入探讨企业两会对企业发展的意义以及所得到的体会。

二、企业两会对于企业发展的意义

企业两会如同政府的两会一样，是一个非常重要的会议。企业两会可以为企业的发展打下坚实的基础，在这里可以对企业所取得的成果进行综合性评价，可以总结、认识和分析企业在过去一年中的操作局面，对此做出分析和总结，为下一年的经营和发展提供依据。同时，企业两会也是一个聚焦公司管理的重要平台，帮助企业领导层更好地认识内部管理问题，及时排除企业存在的各种内部问题，强化管理，提高效率，为企业的全面发展奠定基础。

三、企业两会的工作报告

企业两会中，领导团队向全体员工汇报了过去一年中企业的工作情况和发展成就，通过报告让员工了解企业的发展历程、方向以及目标。工作报告的可靠性和真实性是衡量领导层管理水平的主要指标。通常由企业总经理或者董事长亲自作报告，包括企业运营财务状况、市场分析、工作总结、下一阶段工作计划，深入剖析企业的长期战略、当前面临的困难以

及如何切实推进企业目标的实现。

四、企业两会的体会和启示

企业两会是一个十分重要的机会，可以让公司领导和每个员工都有机会一起探讨，分享公司拥有的成功经验，发现和总结目前存在的问题，并为未来的发展提出可行的解决方法。这个平台给我留下的深刻印象是领导团队与员工没那么多距离感，整个团队的协作思维得到充分激活，让企业更加灵活和快速地适应市场环境，加速企业的发展。同时，企业两会还启示我们要善于总结，要紧密团结在一起，要敞开心扉，要宽阔胸怀，要不断学习和创新，要深刻认识和清晰掌握公司的使命，推动企业不断向前发展。

五、结语

企业两会是一个十分重要的机会，它可以为企业的长期持续发展带来巨大的影响。作为一名员工，要积极参与其中，用自己的心得体会和想法为公司发展贡献一份力量，为更好地推动公司的发展尽自己的能力和职责。企业两会不仅是一个用于总结的机会，也是一个为企业自身找到发展方向并制定出更加完善的发展计划的机会，让企业能够在激烈的市场竞争中不断求变，做到长期、稳定、健康地发展。

向公司报告工作情况篇九

各位代表、同志们：

共青团xx集团有限责任公司第一次代表大会，是在全党深入学习贯彻xx届五中全会精神，在集团深入开展保持共产党员先进性教育活动之际召开的一次十分重要的会议。这既是一次对集团开展共青团工作和青年工作具有现实意义的大会，也是一次对集团实现战略目标和快速发展具有深远历史意义

的大会。

大会的主要任务是：认真学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中、五中全会精神，贯彻落实集团公司发展纲要提出的各项任务，认真总结集团公司上届团代会以来的工作，确定今后一个时期的工作任务和工作目标，选举集团公司新一届共青团委员会。通过进一步加强团的组织建设，在“三个代表”重要思想指引下，团结带领广大团员青年，为实现集团建设具有国际竞争力的新型企业集团的目标而努力奋斗。

下面，我代表集团公司团委向大会作报告，请各位代表审议。

第一部分 过去十四年的工作回顾

从1994年10月召开北京市建筑工程总公司第三次团代会至今，已过去了整整十四年。十四年来，在党的十四大、xx大、xx大精神和“三个代表”重要思想的指引下，在团市委和集团公司党委的正确领导下，集团各级团组织带领广大团员青年，面对计划经济向社会主义市场经济转轨的巨大环境变化，面对日益激烈的建设市场竞争，面对前所未有的发展机遇和严峻挑战，不断开拓创新，团结奋进，立足岗位，建功成才，促进了企业的发展，取得了可喜的成绩。过去的十四年，是共青团组织不断成长、发展、壮大的十四年；是适应新形势、新要求，努力探索、完善共青团工作新机制的十四年；是培养造就一批批基层团组织荣膺市级红旗团组织光荣称号、一批批团员青年成为北京市及全国先进典型的十四年；是集团团组织在经营生产各项活动中，充分发挥党的助手和后备军作用，为集团全面发展做出积极贡献的十四年。特别是进入新世纪以来，集团各级团组织，团结带领广大团员青年，高举邓小平理论伟大旗帜，坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧密围绕党的中心工作和企业的主要任务，站在企业改革、改制潮头，用青年人特有的朝气和热情，用知识型青年特有的智慧和才华，书写了跨越世纪的崭新篇章。

以科学的理论武装青年，以高尚的精神塑造青年，以正确的舆论引导青年，以优秀的作品鼓舞青年，提高青年的精神境界，增强青年的精神力量，促进青年的全面发展，组织青年为企业、为社会的物质文明、精神文明和政治文明服务，是各级团组织的重要任务。集团公司团委紧紧抓住建国五十周年、建党八十周年、香港回归、澳门回归和集团五十华诞等多项政治任务的重大契机，在广大团员青年中广泛开展了爱党、爱国、爱企业的主题教育活动，提高了青年的政治素质和主人翁意识；集团公司团委紧紧抓住深入学习“三个代表”重要思想和贯彻落实党的“xx大”精神的有利时机，组织开展了“学习实践‘三个代表’重要思想，为团旗增辉”的主题团日活动方案征集评比活动，适应了青年的特点，创新了活动的载体，贯彻了上级的精神，结合了企业的实际；集团公司团委紧紧抓住团市委开展的“全面建设小康社会”青少年主题教育征文活动的工作时机，组织700余名团员参加了《北京青年报》“学习‘三个代表’”答题，进一步深入学习了“三个代表”重要思想，及时展示了集团共青团组织的号召力、影响力和战斗力。各单位团组织也结合企业实际，不断丰富思想教育内容，不断创新思想教育形式，开展了灵活多样的主题教育活动，引导广大团员青年树立正确的世界观、人生观、价值观，使广大团员青年思想政治素质明显提高。

——扎实推进青年创新创效活动 营造经济和人才双效益局面

青年是企业的希望，青年是企业的未来，在科技进步日新月异的时代，培养青年成为企业未来的栋梁之才是各级团组织的重要任务。集团公司团委坚持从青年人力资源开发入手，围绕企业经营生产需要，以组织“五小”科技攻关为目标，开展了青年科技创新创效、青年岗位能手评选等活动，积极动员、组织青年投身创新创效实践，在创造较大经济效益和社会效益的同时，为企业培养、推荐了一批优秀的管理人才和科技人才。据统计，通过开展青年“五小”科技创效活动，共取得“五小”科技成果2797项，其中，被企业采纳1489项，节约创效2916万元。一大批优秀青年科技带头人在活动中涌

现出来，有的走上了重要的领导岗位。

——不断探索新时期青年突击队工作，实现建楼育人宗旨

一是始终坚持“政治建队，建楼育人”宗旨，不断创新、推动青年突击队在建工集团发展壮大。集团公司团委注重青年突击队的人力资源开发，使青年突击队成为企业培育优秀青年人才的沃土。在青年突击队的长期发展中，始终坚持“建楼育人”的宗旨，形成了一套有效的育人机制，即：以党团组织为工作核心；以劳动竞赛为工作载体；以创一流业绩为工作目标；通过开展导师带徒、岗位练兵、青年创新创效等活动，选树典型、以点带面，充分展示青年才能，为企业和国家培养了大量的优秀人才。集团公司团委根据建筑业形势需要和企业施工实际，大力推进青年突击队组建工作，使集团青年突击队的竞赛规模逐渐扩大。1992年，集团率先组建了全国第一支管理型青年突击队——李之会管理型青年突击队。这支青年突击队经过十三年的发展，已从十几人的队伍发展成为拥有上亿元固定资产的股份制公司。据统计，目前集团共有202支青年突击队，其中由大学生担任队长的180支，占集团自有青年突击队队长总数的90%。xx年以来，又有20支队伍被评为“北京市优秀青年突击队标杆”，95支队伍获得“北京市优秀青年突击队”称号。在发挥青年突击队承担急、难、新任务的过程中，也涌现出了一大批企业经营生产的骨干。有19名青年突击队长成长为公司级领导，有2人荣获“全国青年岗位能手”称号。

二是始终坚持紧密围绕经济建设中心，发挥青年突击队在企业经营生产中的生力军作用。青年突击队面对集团经营生产中的热点、难点和重点课题，担纲了生产尖兵和创效楷模的重要角色。十四年来，集团青年突击队在劳动生产率、产值、质量、安全、科技创新、文明施工等各项指标上始终处于领先水平，为集团的发展做出了突出的贡献。仅从xx年开始统计，集团管理型突击队完成产值16亿元，占集团直属企业施工总产值的33%；创“市级红牌工地”20个，占集团荣获“市

级红牌工地”总量的1/3，其中，集团荣获“全国红牌工地”称号的5个工程中，有4个是管理型青年突击队承建的；管理型青年突击队创“集团质量优质样板工程”7个，占集团总数的1/3；集团科技攻关型青年突击队共攻克科研课题63项，节约创效709.5万元。

三是始终坚持加强青年突击队品牌化建设，提升青年突击队的影响力。为广泛宣传集团青年突击队五十年来为首都建设做出的巨大贡献，集团公司团委以“青年突击队光耀”为主题，先后开展了青年突击队劳动竞赛、青年突击队五十年风采录、青年突击队‘双十佳’评选、青年突击队50年征文、计算机动画制作比赛和足球对抗赛等一系列庆祝青年突击队成立50周年的活动。这些既突出青年突击队品牌、又吸引团员青年广泛参加的重大活动，不仅在团员青年中产生了良好的反响，还受到团市委和集团公司党政领导的一致好评。

——建立健全青年知识分子培养机制，为企业输送优秀的后备人才

为更好地拓展共青团工作的覆盖面□xx年，自xx集团成立青年工作部以来，紧紧围绕企业的中心工作，积极服务青年健康成长，逐渐形成了一套行之有效的工作机制。青年工作部以发现、培养、储备、推荐为工作主线，以构建青年人才高地为重点，开展了五方面工作。一是深入开展了导师带徒活动。为了帮助新招收的大中专毕业生尽快适应工作环境、熟悉本岗工作职责，集团各级团组织积极开展导师带徒活动，每年导师带徒签约率均达95%以上。二是建立团支部、基层团委和集团公司团委三级人才库。截止到xx年，集团共有800名青年人才入库，其中集团级青年人才库200人。此外，集团公司团委还专门开发了青年人才库的管理软件。三是积极开展推优荐才工作。各级团组织，定期向党政领导、人力资源部和党委组织部发布青年人才信息，通过定岗推荐，重点推荐，自我推荐等方式推荐人才。经集团各级团组织推荐，一大批优秀青年知识分子脱颖而出，成为企业发展的中坚力量。截

止xx年底，通过推优荐才，集团1982年以来招收的青年知识分子，已有41人走上处级及以上领导岗位，119名大学生担任项目经理或副经理。在企业近年的科研成果中，85%以上由青年知识分子完成。广大团员青年，已成为集团两个文明建设骨干力量。四是加大服务力度，为青年办实事。各级团委本着想青年所想，急青年所急的原则，通过各种方式为青年知识分子解决后顾之忧。如：集团六建公司团委在企业党政领导的大力支持下，为公司50名青年骨干奖励每人6万元的企业资助购房款；安装公司以住房补贴形式一次性奖励优秀青年知识分子8万元。五是大力开展集团优秀青年知识分子评选活动。自1998年开始，先后开展了四届优秀青年知识分子的评选工作，共评出45名优秀青年知识分子，其中80%走上了重要的管理岗位。在集团各级党组织的领导下，按照集团公司总体人才培养计划的培养方向，各基层团组织也先后开展了典型培养工作，推出了一大批优秀青年知识分子典型，使广大青年队伍在典型人物的感染和带动下，努力工作，开拓创新，为企业的不断发展做出了贡献。

为提高后备人才在企业和社会的知名度，各级团组织积极利用集团内外的宣传阵地和媒体，加大对优秀青年集体和个人的宣传，扩大影响，营造良好的工作氛围。团组织先后在《北京日报》、《北京青年报》、《建设市场报》、北京电视台、北京人民广播电台等新闻媒体上，对高占强、平桂祥、左玉龙等优秀青年个人和集体进行了宣传报道，既提高了他们的工作知名度，也增强了企业的社会影响力。

——服务社会，关心来京务工青年，促进企业精神文明建设

伴随着企业改革、改制的不断深化，企业的自有职工队伍越来越少，大量的、整建制引进的农民工外施队伍越来越多，集团现已使用来京务工人员达8万多人。为关心来京务工人员精神文化生活，发挥共青团组织党的助手作用，在xx年抗非典工作中，面对建筑工地封闭式管理，集团公司团委在全体团员青年中开展了“向来京务工青年捐献图书”的主题活动，

并在北京市60项重点工程之一的西环广场工程，举行了捐书活动启动仪式，将500余册图书送到1100名来京务工青年手中。集团公司团委号召发出短短一个星期，各级团组织就捐书6000余册，建立近30个图书角，使近30个工地的15000余名来京务工青年在封闭管理中享受到精神食粮。与此同时，为方便广大来京务工青年与家乡的联系，集团公司团委向19个施工现场的来京务工青年发放了9000余张明信片；各级团组织对56个抗击“非典”前线的医护人员家属发去了慰问信，并对部分家属进行了家访，同时还积极为他们解决生活上的难题，受到了职工的广泛赞扬和好评。

——坚持党建带团建，不断增强团组织的凝聚力和战斗力

一是组织建设不留死角，集团公司团委给自己加压，在岗位职责中明确规定了新建或改制企业在一个月内必须建立团组织；二是加强督察，确保基层团组织按期进行换届改选；三是抓好团支部“达标创优”竞赛，形成了工作中比、赶、超的良好氛围，有力地促进了集团整体共青团工作的发展。xx年，集团公司团委获得了全国“五四红旗团委”的光荣称号。

其次，为提高团干部的综合素质和工作能力，大力加强政治业务培训。集团公司团委每年制定培训计划，采取例会学习、举办读书班、参观考察、拓展训练等方式，加大对团干部的培训力度。集团公司团委还要求基层团干部，每年亲自讲两次以上团课。截止到xx年，先后培训团干部达800余人次。

第三，为更好地服务企业和青年，积极进行工作方式和活动内容的创新。在工作形式创新方面，召开集团共青团工作例会时采用二级单位团委书记轮流担任执行主席的方式，培养基层团干部站在集团高度思考共青团工作的能力，促进团干部综合素质的提高；在主题活动创新方面，开展以“安全生产，文明施工”为主题的动画制作比赛，受到了青年们的热烈欢迎；在活动内容创新方面，团委举办了“青年突击队队长家庭日”活动，以开展青年突击队家庭拓展训练的方式，增强了

团组织 and 青年突击队的凝聚力。

——只有自觉服从服务于企业的中心工作，团组织才能大有作为，扩大影响。共青团作为党的助手和后备军，要始终坚持党的领导，把团的各项工作融入集团公司党委和企业的工作大局中去思考、把握、安排和部署，才能切入主题，找准位置，才能在企业改革发展和经营生产中，有效发挥团的组织作用。

——只有切实服务于青年的成长、成才，团组织才有吸引力和凝聚力。竭诚服务青年，是共青团履行团结教育青年职能的前提条件，是全部工作的出发点和落脚点。共青团要始终代表和维护青年的具体利益，关注青年的思想，了解青年的愿望，贴近青年的实际，切实解决青年在工作、学习和生活中的实际困难，把广大青年紧密地团结在团组织周围。

——只有以创新的精神推进自身建设，团组织才能巩固加强，与时俱进。加强团的自身建设，要深入研究和解决新时期共青团建设出现的新情况、新问题，要积极探索和实践在市场经济条件下与集团经营生产管理体制相协调的工作机制，要及时建立和完善与广大青年根本需求相适应的组织体系，不断改进和完善团的组织方式、工作方式、活动方式、作用方式，才能使团的组织进一步得到巩固和加强。

——只有坚持求真务实，大胆开拓的工作精神，团组织才能不断发展，充满活力。要增强新世纪共青团工作的活力，必须以实干为基础，以创新为动力，树立共青团工作的精品意识，做到精心策划组织好每一项团的工作和活动，才能不断开创集团共青团工作的新局面。

建工青年十四载的奋斗足迹，在集团发展史上留下了不可磨灭的青春印记。成绩来之不易，经验十分可贵，这一切都凝聚着建工青年的心血和智慧。在此，请允许我以大会的名义，向一贯重视、关心、支持集团共青团事业和青年工作的党的

各级组织和领导表示衷心的感谢!向曾经为共青团事业付出心血的老团干、老团员致以崇高的敬礼!向现在正辛勤工作在集团各条战线上的广大团员青年、团干部表示诚挚的问候。

在成绩面前，我们必须清醒地看到问题和差距。一是面对建筑企业各种形势的变化，团组织工作的创新发展缺少足够的理性思维，应对措施不足，缺乏深入思考;二是团组织在服务青年、激励青年、凝聚青年工作中的方式和方法还不够丰富;三是团内一些重点工作和活动在基层开展得还不平衡，整体推进的效果还不明显;四是团的组织建设还不能完全适应新的形势，存在一些薄弱环节。对此，将提请新一届团的委员会高度重视，认真加以解决。

第二部分 集团共青团工作面临的机遇和挑战

党的xx届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，是我国全面建设小康社会进程中的重要规划，也是指导集团建设具有国际竞争力新型企业集团、实现五年发展纲要的重要指针，更是共青团xx集团有限责任公司第一届委员会当好党的助手的重要指南。要深入学习贯彻党的xx大和xx届三中、四中全会精神，坚持以人为本，转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量，全面贯彻落实科学发展观，必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，归根到底，就是要求我们从实际出发，尊重客观规律，努力奋斗、艰苦创业。当前，我们正处在本世纪前20年的重要战略机遇期，广大团员青年应该树立机遇意识，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。现在，国民经济正处在重新布局的战略性调整阶段，国有企业改革任重道远，当代团员青年责任重大、任务艰巨。再过两年多，2019年奥运会即将在北京召开，团市委提出了深化青春奥运战略，实施青春奥运行动规划，引导青年“建设新北京，贡献新奥运”。这不仅能够充分调动青年全面参与奥运筹备工作的积极性，也必将在奥运场馆、城市基础、生态环境等建设中得到全面锻炼。作为建筑行业的青年，要紧紧抓住这

一难得的机遇，在奥运会的筹备工作及奥运场馆等重点工程的建设中，充分发挥聪明才智，展现建工青年的良好精神风貌。

面对新形势、新情况，集团开展共青团工作的机遇与挑战并存。因此，要求我们必须客观地分析和把握当前的形势和特点，特别要珍视集团公司xx年召开第一次代表大会后努力奋斗呈现的新局面，特别要围绕集团保持共产党员先进性教育活动提出的新举措发挥共青团党的助手作用。新的形势任务要求我们要进一步解放思想，实事求是，抓住机遇，应对挑战，以实现共青团工作的全面发展。在《集团xx——2019年发展纲要》中，明确提出了“到2019年，建立起完善的现代企业制度，国际竞争能力显著提高，进入中国500强企业前70名，全球最大225家国际承包商前100名的奋斗目标。围绕人才发展战略，提出了人才培养“十百千”计划，培养出一大批优秀的高级专业技术人才和管理人才。要实现上述目标，必须积极践行“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观；必须认清当前形势，明确创新和发展两大使命，坚定建设具有国际竞争力新型企业集团的信心；必须全面加强团的建设，围绕集团的发展纲要，充分发挥共青团组织作用；必须加大力度做好青年人力资源开发工作，培养造就一支综合素质高的青年人才队伍，把年轻人的创造活力和潜能凝聚到企业改革发展过程中，推动集团全面、健康和可持续发展。

随着时代的进步和高科技产业的迅猛发展，当代青年的需求和价值取向发生了很大变化，团员青年注重实现自身价值的需求显得更加强烈。作为共青团组织，要在服务企业发展和满足青年自身需求方面找到最佳结合点，为青年在企业展示才华提供机会、搭建舞台。我们要紧密围绕党的中心工作，正确把握企业的发展态势，及时掌握青年的思想动态，站在企业发展的角度确定青年工作的重点，站在广大青年需求的角度创新工作形式和活动内容，做到有针对性地开展团的工作。要把服务青年、服务企业、服务社会作为共青团工作的出发点和落脚点，当好联系青年的桥梁和纽带，服务、引导

和凝聚广大青年，为企业发展和社会进步做出贡献。

面对机遇和挑战，我们要努力做到五个必须：

——必须肩负起“建楼育人”，为企业持续培养青年人才的光荣使命；

——必须肩负起团结带领青年，在集团各项事业中建功立业的光荣使命；

——必须肩负起创新工作理念，努力建设“学习型、服务型、创新型”团组织的光荣使命。

第三部分 今后三年的奋斗目标和工作任务

加强青年的思想道德建设，教育青年坚定理想信念，传承民族美德，树立正确的世界观、人生观和价值观是各级团组织长期的、重要的工作任务。

大力推进集团精神文明建设，引导青年带头实践《公民道德建设实施纲要》。各级团组织要组织青年深入开展邓小平理论和“三个代表”重要思想的宣传教育，不断增强工作的自觉性和坚定性，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，与企业发展同行，与企业文明同行，积极参与“道德规范到岗位”活动，做新一代文明建工人，努力培育与时代发展相适应的道德观念和道德规范。

大力推进集团精神文明建设，培养、造就一支优秀的青年人才队伍。当前，随着集团不断建立和完善现代企业制度。高起点、快节奏的企业变革对青年思想产生了巨大的冲击，青年的价值取向呈现多元化格局。因此，各级团组织必须采取多种行之有效的方法，把青年的个人职业生涯设计与企业的发展愿景目标有机地联系在一起，把青年的价值观与企业的价值观有机地融合在一起，努力塑造“敬业爱岗，学习进步，

求实创新，团结奉献，追求卓越”的青年团队精神，不断提高青年对企业的信任度和忠诚度，激发青年的主人翁责任感，调动青年的工作积极性和创造性，发扬青年热情助人的协作精神，把青年紧密聚合在企业周围，与企业同甘苦、共进退，同呼吸、共命运，全心全意投入到“心系企业，立足本职，建功成才”的事业之中。

大力推进集团精神文明建设，打造青年的品牌文化。各级团组织加强青年文化建设，要全面整合团的工作资源，以品牌效应营造企业青年文化的氛围。要大力推进团员青年主题读书活动，精心打造“学习进步、健康向上”的品牌文化；要大力开展青年岗位能手活动，持续培养青年技术业务骨干，精心打造“诚实守信、敬业奉献”的品牌文化；要大力推动青年创新创效活动，认真抓好课题立项、成果转化和表彰奖励工作，精心打造“求实创新、岗位成才”的品牌文化；要大力倡导开展丰富多彩的青年文体娱乐活动，成立各种兴趣小组，全面推进企业青年文化建设。

首先，要找准建功立业的切入点和着力点，团结带领广大团员青年在企业安全生产、经营管理、改革稳定中再展作为，再做贡献。要始终围绕企业党委和行政的中心工作，组织开展好团的工作。要坚持党对共青团工作领导，把团的工作融入到企业经营生产的过程之中。要深入研究企业当前面临的困难，充分发挥团组织在企业管理和施工生产中的生力军作用，充分发挥团组织在“青年创新创效、青年岗位能手、青年文明号、青年突击队、青年安全示范岗、青年志愿者”等工作载体的优势，凝聚和带领广大团员青年在企业市场营销、生产管理、技术创新等各个领域发挥生力军和突击队作用。

其次，要在参与企业经营管理中体现作为。各级团组织要立足市场需求，帮助青年员工牢固树立质量先行、服务至上的观念。紧密围绕集团“立足北京，辐射全国，拓展海外”发展战略的实施，深入开展争创“优质青年工程、优秀青年突击队、青年文明号”活动，适应集团的拓展要求。各级团组

织要继续高扬青年突击队的光辉旗帜，围绕集团“急、难、险、重”任务，开展各种突击奉献活动，从多方面发挥团的组织作用，展示团员青年活力。要深入开展青年突击队劳动竞赛，改善形式单一、浮于表面的状况，要将评比集团级优秀青年突击队与企业劳动竞赛结合起来，围绕“安全、质量、进度、功能、成本”等企业关心的管理难点，开展创优创效劳动竞赛，通过打造“节约型青年突击队”，找准提高企业经济效益的突破口，做到及时总结经验，大力宣传推广。

第三，要在维护集团改革、发展、稳定中勇挑重担。各级团组织要广泛深入开展好“建工青年与跨越式发展”主题教育活动，大力宣传集团跨越式发展的战略意义和总体要求，帮助广大团员青年认清集团实施跨越式发展的必要性和紧迫性，使广大团员青年做到正确对待改革、积极参与改革，满怀信心的投入到保安全、保任务、保稳定、促发展的工作中，做集团跨越式发展的坚定支持者和推动者。要针对青年在集团改革中利益观的变化，把准青年的思想脉搏，深入细致的做好青年思想教育引导工作，切实维护青年的合法权益，对青年的合理要求，要及时呼吁，帮助他们解决思想问题和实际困难，维护青年队伍的稳定，确保集团各项工作的顺利开展。

三、适应青年需要，帮助青年成才，延展共青团工作的新视角和新领域

服务青年成长成才，要求我们要及时了解青年的需求，关注青年的学习、工作和生活现状，努力做到为广大青年诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事。要努力探索服务青年的规律和手段，树立服务意识，建设服务阵地，拓宽服务渠道，整合服务资源，提高服务能力。为此，我们要加大推优荐才工作力度，为青年成长成才创造条件。要关注弱势困难青年群体的成长，切实做好来京务工青年的工作，为他们解决工作和生活中的实际困难，为青年学习、深造、竞岗、晋级创造机会，为优秀青年人才脱颖而出搭建舞台。要继续开展优秀青年知识分子的评选工作，做到以事业留住

人才，以感情留住人才，推进集团人才兴企战略的实施。要大力加强青年人力资源开发工作，建立健全培育人才制度，完善充实青年人才库，探索团组织围绕企业经营生产培育青年成长成才的青年工作职能化道路。在原有青年人才库的基础上，实施动态管理，丰富建库内容，按照青年人才的工作业绩，分出层次，增加青年人才储备。特别要针对青年知识分子文化层次较高、思想相对活跃的特点，根据他们的专业和特长，鼓励他们制定职业发展规划。按照分级管理的原则，有目标、有针对性地开展推优荐才工作，推荐优秀青年走上重要管理岗位。

企业竞争的实质是人才的竞争。人才竞争直接表现为学习能力及学习力的竞争。在市场竞争不断加剧的形势下，市场营销、科技开发、管理创新等工作，都需要高素质人才，而创建学习型企业正是培养高素质人才，提高企业核心竞争力的最佳途径。为此，我们要在“创建学习型团组织、争做知识型青年”方面积极探索，逐步推进，切实发挥团组织的生力军作用。为此，共青团组织要通过以下措施确保学习型组织的建立。

第一，建立“创争”活动的工作氛围。要以个人学习为基础，以青年突击队、团小组等团队学习为载体，采用多种学习形式，促进团组织整体学习氛围的形成，在广大团员青年中广泛开展“创建学习型团组织、争做知识型青年”活动。

第二，建立合理的目标机制。制定学习型团组织的共同愿景，健全目标管理责任制，成立由团支部委员组成的学习督促小组。实施基层团组织负责制，按学习项目轻重缓急统筹安排，最终把个人的学习目标融入组织的共同愿景。

第三，建立学习的动力机制。制订有利于激发学习热情的措施，开展因项目而异的创建激励活动，坚持学以致用，探索保持团员青年持续学习的动力机制。

第四，建立典型引路的工作机制。要在团组织中树立组织创建的典范，在团员青年中树立认真求学的典范，并将青年的学习情况与人力资源管理的“轮岗制”结合起来，为个人成长与发展提供更大的空间。

青年素质的提高来自于学习，团组织的活力来源于学习，要积极倡导“工作学习化，学习工作化”的理念，在团内大兴学习之风，形成浓郁的学习氛围，努力创建“超越自我、改善心智、共建愿景、团队学习、系统思考”的学习型团组织。

五、加强团的自身建设，全面提升团组织的凝聚力和战斗力

集团共青团组织要坚持“党建带团建”的原则，以创新思维和求实精神推进团的自身建设，夯实团的工作基础，努力创建学习型、服务型、创新型团的组织，全面提升团组织的凝聚力和战斗力。

首先要创新团的工作理念。在“企业所需、青年满意、团组织有作为”的结合点上，找准服务坐标，延伸服务内涵和外延，加大服务企业、服务青年的力度，在服务中展示作为、提升形象，要努力创建具有强大凝聚力的服务型团组织。要继续坚持创新精神，培养和挖掘青年的创新意识和创新潜能，带领青年积极投身集团改革发展的创新实践，最大限度地发挥青年的创造力，努力创建具有能动性和推动性的创新型共青团组织。

其次要继续深化“五四红旗团委”创建工作，进一步规范完善各级团组织的建设标准，推进团内“达标创优”工作。要建立、健全各级团的组织，加强团的组织建设和思想建设，切实履行团委的指导、服务职能，深入基层，总结经验，不断探索团建工作的新思路，不断推出“达标创优”的新举措，加大创新力度，开创新的局面。

第三，要全面抓好团干部队伍建设。要紧密围绕提升团干部

素质，广泛组织学习、培训，不断改善团干部知识结构，在工作实践中经受锻炼，增长才干。集团公司团委将采取与兄弟团委联合办班培训的方式，加强横向交流，提高培训成效，使团干部成为让党组织放心、让青年满意的青年干部。

各位代表、同志们，回首集团共青团工作十四年的奋斗历程，老一代建工青年把自己的青春和智慧，注入了集团五十二载的风风雨雨中，他们以精品工程布天下、满京城成果，递交了无愧于时代的答卷。今天，在集团公司党委深入开展保持共产党员先进性教育活动取得显著成果的大好形势下，在集团深入谋划企业战略发展的快速进程中，面对激烈竞争的建设市场，面对企业亟待解决的诸多课题，面对新世纪青年知识现代化、思维多元化、需求多样化的特点，新的形势赋予我们新的机遇，新的时代要求我们实现新的突破。我相信，在团市委和集团公司党委的正确领导下，广大团员青年一定能够创造出无愧于历史、无愧于时代、无愧于企业的崭新业绩。让我们以身为xx人为骄傲，让建工集团以拥有我们而自豪。我们要团结起来，高举团旗跟党走，积极投身集团跨越式发展的主战场，在建设具有国际竞争力新型企业集团的实践中，再立新功！

向公司报告工作情况篇十

第一段：介绍企业就业工作报告的背景和重要性（200字）

企业就业工作报告是一份对企业全年就业情况和工作展望的综合性报告。它是对企业在就业岗位创造、人才培养、职业发展支持等方面工作的总结和展望，对企业和员工的未来发展具有重要意义。企业就业工作报告不仅是对企业内部人力资源工作的一次回顾和梳理，也是一种传递信息、营造氛围、提振士气的工具。我参与了今年公司的就业工作报告的撰写和发表，通过这次经历，我体会到了企业就业工作报告的重要性和对企业发展的贡献。

第二段：总结企业就业工作的理念和策略（300字）

在撰写企业就业工作报告的过程中，我深刻感受到了企业在就业工作中所秉持的理念和采取的策略。首先，公司坚持以人为本的理念，注重员工的发展和职业规划。其次，公司重视人才培养和激励机制的建立，通过培训、岗位轮换、晋升机制等方式提升员工的综合素质。再次，公司致力于构建和谐劳动关系，通过建立沟通渠道，解决员工的诉求和问题。最后，公司坚持开放合作的原则，与各界开展合作，促进就业岗位的增加和员工的双向流动。这些理念和策略的准确把握和灵活运用，为企业的就业工作取得了显著成效。

第三段：分析企业就业工作的亮点和挑战（300字）

企业就业工作的亮点在于其注重员工的发展和职业规划，为员工提供了广阔的发展空间。同时，公司通过培训和激励机制的建立，不断提高员工的综合素质，使其能更好地适应市场需求。在沟通与合作方面，公司建立了良好的沟通渠道，解决了员工的诉求和问题。然而，企业就业工作也面临一些挑战。一方面，人才的流动性增高，企业需要更加灵活的应对人员调整和转岗的情况。另一方面，市场竞争激烈，企业需要不断提升自身竞争力，吸引更多人才加入。

第四段：对企业就业工作报告中规划的展望（300字）

在企业就业工作报告中，我发现了许多对未来的展望和规划。企业计划继续加大对员工的培训和发展力度，提升员工的专业能力和创新能力。同时，企业将加强与高校的合作，引进更多的人才资源，加快人才的培养和储备。此外，企业还计划在引进高端人才和推动工作岗位的升级方面做出更多努力，加强与政府和行业协会的合作，共同促进企业的创新与发展。这些展望和规划充分显示了企业对人力资源管理和发展的重视，也为企业未来的发展指明了方向。

第五段：个人对企业就业工作报告的体会和展望（200字）

通过参与企业就业工作报告的撰写和发表，我深刻体会到了企业对于人才和就业工作的重视。企业通过不断创新和改革，为员工提供了广阔的发展空间和职业规划的指导。同时，企业也希望借助这份报告，与各界加强合作，共同推动就业工作的良性发展。作为一名员工，我会更加珍惜这个机会，努力提升自己的综合素质，为企业的发展贡献力量。

结论：企业就业工作报告是对企业就业工作的总结和展望，不仅是对企业内部人力资源工作的回顾和梳理，也是一种传递信息、营造氛围、提振士气的重要工具。通过这次参与企业就业工作报告的撰写和发表，我深刻感受到了企业对人才和就业工作的重视，并对未来的发展有了更为明确的规划和展望。作为一名员工，我将继续努力提升自己的综合素质，为企业的发展尽自己的一份力量。