

# 2023年节日活动方案设计(实用9篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 节日活动方案设计篇一

为深入推进全国文明城市提名城市创建工作，大力培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘传统节日蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，发挥优秀传统文化凝聚中华民族精神命脉、涵养社会主义核心价值观、彰显文化自信的深远力量，进一步丰富人民群众的精神文化生活，决定在端午节期间广泛开展我们的’节日端午主题活动。现将有关事项通知如下：

爱心端午送温暖，千言万语粽是情

xx年6月xx日上午9:00

xxx□xxx工地

新时代文明实践志愿者

- 1、9:00职工食堂集合包粽子
- 2、10:30煮粽子
- 3、11:30到xx年a□片区项目工地送粽子

## 节日活动方案设计篇二

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化

内涵又体现时代特色的’富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承，为创建全国文明城市传播中华文明。

品味端午，传承文明。

端午节前夕。

xx花园广场。

### (一)包粽子、献爱心比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民。

活动方式：

- 1、在x分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜粽子奖。
- 3、向得奖者颁发相应礼品。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

### (二)趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

## 节日活动方案设计篇三

为大力弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德，进一步培育社会明新风尚，根据省、市明办的部署要求，重阳节期间，在全市范围内组织开展“我们的节日·重阳”主题活动。现将有关事项通知如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以“我们的节日·重阳”主题活动为载体，以倡导“孝老爱亲”的道德风范、培育公民良好的明素质为重点，广泛发动广大群众及青少年积极参与形式多样的重阳节活动，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，为建设明、幸福、魅力新xx提供强大精神力量。

20xx年10月16日—10月2日

（一）组织开展形式多样的重阳民俗化活动。各乡镇、街道、农场，市直各部门在重阳节期间要结合实际，在单位、社区、村镇广泛开展形式多样的重阳民俗化活动。要利用各类民俗讲坛，举办重阳节民俗讲座，组织民俗体验、经典诵读等活动，大力传播重阳节的化内涵。

（二）积极为老人办好事办实事。围绕“孝老爱亲”主题，通过走访慰问，陪老人外出活动，给老人打一个问候的电话以及为孤寡、生活困难、空巢老人献一份爱心等活动，为身边老人送上真切的关爱与温暖，还可以因地制宜开展丰富多彩的老年体育健身活动和化娱乐活动，活跃老年人的节日生活。

（三）组织志愿者开展形式多样的敬老爱老助老志愿服务活动。以“邻里守望”志愿服务为载体，深化“关爱空巢老

人”志愿服务活动。带动社会各界爱心人士、社区群众积极参与到助老、为老服务的活动之中，营造全社会关心、关爱老年人的浓厚氛围。

（四）组织未成年人开展“我们的节日·重阳节”活动。提倡通过创作节日小报，写一份重阳孝老爱亲感言，给家里或社区里的老人办一有益的事等形式，强化传统节日意识，培育未成年人的道德品质。

（一）积极发动，广泛参与。各乡镇、街道、农场，市直各部门要将开展“我们的节日·重阳”主题活动作为推进公民思想道德建设的重要契机和载体，广泛动员群众参与到活动中，让他们在参与中感受爱与温暖，感受奉献的快乐。

（二）精心组织，抓好落实。各乡镇、街道、农场，市直各部门要研究制定具体详细的活动方案，充分整合资源，注重点面结合，覆盖关爱群体、突出活动实效，让传统化与时代精神紧密结合，形成社会和谐、敬老爱老的明风尚。

（三）加强宣传，营造氛围。新闻媒体要发挥各自优势，通过开辟专栏、专版，制作专题节目、公益广告，采用消息、图片、特写、综述等多种形式，图并茂、生动活泼地做好宣传报道，扩大宣传效果，营造良好的社会舆论氛围。

活动结束后，要及时总结上报本单位组织开展活动情况（总结、照片、信息等），并于10月26日前以电子本形式报xx市明办。

联系人：

电话：

邮箱：

## 节日活动方案设计篇四

为更好地利用传统节日传承和弘扬中华民族优秀传统文化，不断丰富学生的文化生活，营造浓厚的端午节气氛。根据区明办关于开展“我们的节日端午”主题活动的要求，局团委决定端午节期间在全区广泛开展“我们的节日端午”主题活动，并请各校园于6月19日前将活动新闻挂局网宣传。现将有关事项通知如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展节日民俗、志愿服务、经典诵读等活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，让优秀传统文化得以更好的践行和弘扬。

### 1. 挖掘节日内涵，开展民俗化活动。

按照贴近实际、贴近生活、贴近学生的原则，设计学生便于参与、乐于参与的民俗化活动，开展主题升旗仪式、主题班会、包粽子比赛、朗诵比赛、假日小队、志愿者等活动，吟诵端午民俗诗歌、爱国主义诗篇，讲述历史名人、道德模范和身边好人故事，弘扬民族优秀传统文化和传统美德，让广大学生充分体验端午化习俗，感受传统节日魅力，引导学生在参与中增强爱国主义情感，积极打造传统节日化活动品牌。

### 2. 加大宣传力度，营造浓厚节日氛围。

利用新闻媒体、校内橱窗、红领巾电视台、广播站、微信等宣传端午节庆习俗，引导学生了解端午化，感悟爱国精神。各校园要挖掘端午节的深厚文化内涵，利用各校园化阵地，充分宣传端午节的历史渊与当代意义，传承化，传播明。

1要充分挖掘端午节深厚文化内涵，精心设计学生乐于参与、便于参与的活动，把广大学生吸引到活动中，增强“我们的节

日端午”主题活动的覆盖面和影响力。

2各校园的活动图片、资料做好资料存档，并于6月19日前将活动新闻挂局网。

## 节日活动方案设计篇五

端午将至，根据xx区明办通知精神，现就端午期间各校组织开展“我们的节日·端午”主题活动有关事项通知如下：

结合《宿迁明20条》20版宣传推行，进一步树立节日新风，把端午节办成爱国节、化节、明节。

各校以“爱祖国、爱家乡”为实践主题，通过自办手抄小报，吟诵端午民俗诗歌、屈原诗辞、传统经典诗篇以及讲述历史名人、英雄模范、道德楷模和身边好人故事等方式，吸引青少年学生广泛参与，引导他们了解端午化，感悟爱国精神。

1诵读经典、故事会

2黑板报、手抄报比赛

3书法作品展

4志愿服务

（任选其中一两种）

1加强领导、精心组织，确保活动有质有量。

2创新活动形式、吸引师生参与，让端午活动深入人心。

## 节日活动方案设计篇六

“我们的节日七夕”活动方案 “七夕”节作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。为保护和传承好这一非物质文化遗产，践行社会主义核心价值观，进一步深化“我们的节日”主题活动，具体安排如下：

### 一、指导思想

积极贯彻党的十八届三中、四中全会提出关于文化发展的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

### 二、活动时间

2015年8月20日

### 三、活动内容

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年教师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。

莲花池小学德育处

2015年8月1日

2015年七夕情人节活动方案

方案一：

七夕节(8月20日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

## 一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

## 二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

## 三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，



引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

#### 四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部职工的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

#### 方案二：

##### 一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，以配合店内各商家、场馆促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

另外，由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一，建议将商场每年一度面向婚庆市场的“秋季钻饰节”于七夕启动，以“节”促“节”，并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

二、活动时间：8月12——8月20日

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——2015xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店一百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由8月延续至“十一”黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

钻饰节浪漫启动，七重炫礼任意挑选

活动期间购买钻饰类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

床品77元抵扣券 西装77元抵扣券 鞋品77元抵扣券

女装77元抵扣券 服装配饰9折卡 华服6折卡 婚纱摄影8折卡

### 3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

### 4. 宣传策划

派发“七夕情侣广告气球”印刷上店铺的店名，电话。以粉色心形气球为主色调。

## 节日活动方案设计篇七

按照《关于开展“我们的节日·中秋节”主题活动的通知》要求，结合我xx实际，特制定此实施方案。

为充分发挥传统节日在加强公民思想道德建设中的重要作用，推进“我们的节日”系列活动深入开展，进一步挖掘中秋节的文化内涵，教育、引导广大干部群众特别是广大青少年认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，营造热烈喜庆、健康向上、文明和谐的节日氛围。

(一)以“感动xx情寄中秋”为主题，开展中华经典诵读活动。组织广大干部群众，特别是广大青少年开展经典诗文朗诵会、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、中秋诗歌创作征集、文艺展演、书画大赛等中秋主题活动，把培育弘扬新时期精神渗透整个活动过程，让大家在参与活动的同时接受传统文化的熏陶，感受华夏文明的魅力，接受民族精神的教育，增强热爱祖国、建设家乡的高尚情感。

(二)以“温暖群众，共度中秋”为主题，开展志愿服务为民活动。组织各级党政机关干部特别是各级文明单位的干部群众开展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织志愿者到光荣院、敬老院、福利院，为孤寡老人表演节目，陪他们聊天。组织开展关爱农民工子女、留守儿童活动，走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。同时，亲切慰问医护人员、环卫工人、武警公安、电力职工等节日期间仍坚守岗位的工作人员，慰问道德模范及“五老”人员。与他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受到党和政府的温暖。

(三)以“传承文明，团圆中秋”为主题，开展系列文化表演活动。文体部门牵头，广泛发动基层群众，开展登山、篮球、舞剑、健美操、交际舞等活动，开展中秋民俗文化表演、歌咏比赛、社区文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等活动，弘扬优秀民族文化。大力培育低碳环保、文明健康的生活方式。

(四)以“清洁家园，文明中秋”为主题，开展系列道德实践活动。各地、各部门、各单位要以中秋节活动为契机，组织干部职工和居民群众开展卫生大扫除，大力整治庭院居室、公共场所、背街小巷和城乡结合部的环境卫生，清除卫生死角。组织农民群众开展卫生大扫除。组织中小学校以班级为单位开展全校性的卫生大扫除，营造整洁有序的节日环境。通过开展一次大扫除、争当一名城管队员、发出一封倡议书、组织一次签名、举行一场演出等，教育、引导广大市民树立

良好的文明意识，养成“说文明话，办文明事，做文明人”的好习惯。

(一)加强组织领导。要把中秋节期间组织开展“我们的节日”主题活动作为精神文明建设工作的重要内容，纳入重要日程，摆上突出位置，结合实际，周密部署，精心组织，抓好落实。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分利用现有的人文教育资源，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，积极创新传统节日的形式和载体，吸引群众广泛参与，做到既形成声势又扎扎实实。

(二)创新活动载体。要坚持围绕中心服务大局，深入挖掘中秋节的丰富内涵，精心设计活动项目，通过组织群众性节日民俗、文化娱乐、经典诵读和体育健身活动，在和谐团圆的节日气氛中增强活动的趣味性，突出新颖性。

(三)广泛宣传报道。要充分利用报刊、广播、电视、网络等媒体，通过专题、专栏、专门网页、公益广告、手机短信等形式，广泛宣传中秋节期间“我们的节日”主题活动的开展情况，宣传广大干部群众的过节活动，普及中秋节知识，宣传中秋节的文化内涵，营造中秋节的浓厚氛围，展示全xx广大干部群众建设美丽、富裕、平安、幸福xx的精神风貌。

(四)做好总结报送。要认真总结中秋节期间“我们的节日”主题活动的开展情况，形成书面材料(带活动图片)于10月8日前报送到xx委宣传部文明办(xx党政综合楼)716室。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱;而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。这次的活动会让我们鹿小的孩子们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。

# 节日活动方案设计篇八

天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照街道团委的安排，结合社区实际，制定社区春节期间文体活动方案。

## 一、指导思想

为深入践行“三个代表”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的xx大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

## 二、组织领导

为切实开展好社区的文体活动，成立洪园社区春节文体活动筹备组，组长为，成员为、等。

## 三、活动安排

举办时间初定在元月20日。演出节目：黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。活动地点：休闲广场。

## 20xx年社区春节活动方案四：

### 一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx[]我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一

年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20xx年春节期间文体活动方案。

## 二、指导思想

为深入践行“三个代表”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的xx大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

## 三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

## 四、活动安排

### 1、举办庙会

时间初定在1月10日至1月11日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

## 2、象棋比赛

时间初定在1月12日至1月13日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于1月10日下午6:00前报社会事业科。

## 3、拔河比赛

时间初定在1月15日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，1月14日下午6:00前报社会事业科。



#### 4、顶气球

时间初定在1月15日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于1月14日下午6:00前报社会事业科。

#### 5、绑腿走比赛

时间初定在1月15日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于1月14日下午6:00前报社会事业科。

#### 6、露天猜灯谜

时间初定在1月15日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

#### 7、乒乓球团体比赛

时间初定在1月18日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，1月16日下午6:00前报社会事业科。

## 五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

## 六、活动要求

- 1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
- 2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
- 3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
- 4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。
- 5、活动项目若有变化，将另行通知。

## 节日活动方案设计篇九

为传承弘扬中华优秀传统文化，营造欢乐喜庆、祥和文明的节日氛围，按照上级通知要求，现就我市在春节、元宵节期间深入开展“我们的节日”主题活动方案如下：

## 一、总体要求

以党的xx届四中、五中全会精神为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，按照贴近实际、贴近生活、贴近市民的原则，深入挖掘春节、元宵的文化内涵，强化“慈文化”的节日融合，通过广泛开展群众性节日文化活动，精心组织送温暖献爱心志愿服务，进一步助推我市全国文明城市创建工作，切实提高广大市民的幸福感和满意度。

## 二、活动安排

(一)广泛开展节日民俗活动。精心设计工作载体和活动形式，加大年文化的传承和弘扬。广泛利用文化宫、体育场、广场、公园等场所，依托镇级综合文化站、街道文化活动中心等阵地，通过举办民俗展示、迎新灯展、舞龙舞狮、体育健身、歌舞表演、花会歌会、书法棋艺、美术摄影等特色鲜明的节日文化庆典活动和群众自娱自乐活动，进一步丰富群众的节日生活，营造喜庆热烈的节日氛围。继续加大以核心价值观为主题的小品、小戏、曲艺、杂技等民间文艺创作表演活动，进一步弘扬社会正能量，提高市民的价值认同感。继续加大文化馆、博物馆、图书馆等各级公益性文化单位及农村(社区)文化礼堂、“乡村学校少年宫”、“春泥计划”实施点的免费开放服务，为丰富节日活动提供必要的公共娱乐场所。

(二)广泛开展志愿服务活动。以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人等特殊群体为重点帮扶对象，积极开展“邻里守望·温暖你我”为主题的节日关爱活动，传递亲情友情，传播文明风尚。继续开展“情暖回乡路”春运志愿服务活动，组建“春运志愿服务队”，深入车站为有需求的群众提供出行咨询、候车引导、秩序维护、行李运送等温馨服务。积极搭建春节公益性文化活动的平台，组织市书法界、绘画界名师名家开展写春联、做年画免费送活动，组织民间各类文化志愿者，开展票友会、秧歌队、小乐团、曲艺沙龙等文化志愿服务活动，切实营造社会大家庭的温暖氛围。结合全市农村

环境卫生集中整治工作，组织环保志愿者开展庭院整治、公共场所环境清理活动，努力营造洁净舒适、美丽宜人的公共环境。

(三)广泛开展暖冬爱心活动。以“感动”年度人物、“宁波好人”、“浙江好人”、“中国好人榜好人”等各级各类道德模范为重点，组织开展拜年走访、座谈联谊等关爱活动，通过邀请他们参加各种节庆和文艺联欢活动，大力宣扬他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。各相关部门、各级文明单位要广泛开展慰问孤寡老人、残疾人和低保户，落实惠民措施，帮助解决生活中的实际困难，让他们过上一个舒心、开心、温馨的传统节日。

(四)广泛开展宣传造势活动。市级一报一台及“两微一端”等媒体，要把“我们的节日·春节元宵”主题活动的宣传报道作为重要任务，发挥各自优势，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、公益广告等形式，全方位、多角度地宣传介绍春节、元宵的相关民俗知识，及时报道各地开展主题活动的进展情况，营造浓厚的舆论氛围。各相关部门要通过电子显示屏、建筑围挡、固定广告牌等阵地，突出传统文化要素及核心价值观要素，强化社会宣传。有条件的单位及镇(街道)可采取悬挂灯笼、张贴春联等民俗形式，引导群众过上一个祥和文明的传统佳节。

### 三、工作要求

(一)精心组织，协力推进。各地各部门要把这项工作作为贯彻和践行社会主义核心价值观及全国文明城市创建的重要抓手摆上日程，制定具体活动方案，精心谋划实施。

(二)创新方式，务求实效。要适应广大人民群众审美情趣和接受能力，多设计群众喜闻乐见的活动项目，多搭建群众便于参与的活动平台，切实增强活动的吸引力和参与度。要力戒形式主义，强化节俭意识，引导市民在移风易俗中体现

人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

(三)完善资料，及时报送。各地各部门要及时做好节日活动的资料收集及信息报送，活动期间的图文信息请以电子邮件形式发送至。活动结束后的小结请以电子文档及jpg图像形式于2月25日前发送至党政信息网市委宣传部分(市文明办综合科)邮箱。