

# 2023年社区规范守则教育实践活动方案

## 社区活动方案社区活动(优秀7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

### 社区规范守则教育实践活动方案篇一

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

#### 二、原则

- 1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；
- 2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

#### 三、策略

- 1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；
- 2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。
- 3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

#### 四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

## 五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

## 六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

#### (四) 社区活动开展天数选择原则

1000—\_\_户居民，活动期限1天；

\_\_—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

#### (五) 物资准备

##### 1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

## 2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

### (六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

？ 兼职人员检查所需物品是否齐备；

？ 15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

？ 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方；

？ 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

？ 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

？ 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

#### 4、发放宣传资料

？ 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

？ 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

？ 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

？ 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

#### 5、撤出场地

？ 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

？ 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

## 七、社区资源申报及分配原则

### (一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

### (二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周



随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

## (一)活动一：“购书有礼”

### 1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

### 2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

## (二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

### 1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免

费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

## 2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间由各中心自行安排。

## (三)活动三：“青鸟动感光盘”

### 1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

### 2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》（含每天咨询量）。

上报要求如下如下：

- 1、上报周期：11月4日—12月10日。
- 2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；
- 3、上报形式：邮件形式
- 4、上报对象：
- 5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

## 社区规范守则教育实践活动方案篇二

社区实践活动是一种能够让我们深入了解社会，并且为社会做出一些贡献的机会。在我参加社区实践活动的过程中，我深刻感受到了社区的温暖和人与人之间的互助精神。通过这次活动，我不仅从中学到了很多知识，还收获了很多宝贵的体验和感悟。

首先，社区实践活动让我明白了社区的重要性。社区是一个人们居住的地方，也是人们生活的核心。在社区中，每个人都是彼此的邻居，互相之间存在着紧密的联系。在活动中，我看到了社区里的人们团结一心，共同推进着社区建设的事业。无论是年轻人还是老年人，每个人都在社区中发挥自己

的作用，为社区的繁荣努力着。这让我深刻感受到了社区的力量和意义。

其次，社区实践活动让我意识到了志愿者的重要性。在社区活动中，许多人无私地投身于志愿服务工作中。他们帮助社区的老人做家务，陪伴孩子们学习，给困难家庭提供物质支持等。志愿者们用自己的行动展示了社区互助的精神和无私的奉献。这让我感受到了社区中人们的善良之心和乐于助人的态度。他们的付出不仅改善了社区居民的生活条件，也给我带来了深深的感动和启示。

再次，社区实践活动让我明白了团队合作的重要性。在活动中，我们组成了一个团队，共同完成了一些任务。在团队中，每个人发挥着自己的特长和优势，互相配合，共同努力。通过和团队成员的合作，我学会了如何倾听别人的意见，如何相互信任和尊重，如何协调工作和分工。这些都是团队合作中不可或缺的因素。我深刻认识到，只有团队的力量和合作才能够取得更好的成绩。

最后，社区实践活动让我感受到了乐于分享的重要性。在活动中，我遇到了许多需要帮助的人，他们的困难和苦楚触动了我的内心。我意识到，只有愿意分享，才能帮助到更多的人。我主动和他们交流，了解他们的问题，尽力提供帮助和支持。这个过程让我不仅学会了关心他人，也意识到了自己的成长和进步。通过分享，我感受到了自己的价值和社会责任。

综上所述，社区实践活动是一次宝贵的经历和体验。通过参与社区实践活动，我们能够深刻了解社会，感受社区的温暖和人与人之间的互助精神。同时，我们也学会了志愿服务、团队合作和分享的重要性。这些都是我们成长为更好的人的关键。通过这次实践活动，我收获了很多，这将对我的未来产生积极的影响。我相信，在今后的生活中，我会继续积极参与社区活动，为社区的发展做出自己的贡献。

# 社区规范守则教育实践活动方案篇三

## 一、 活动目的及意义：

在全国掀起学习贯彻十八大重要会议精神新高潮之际，\_\_市\_\_街小学与\_\_社区联合开展庆祝八一建军节消夏之夜主题活动，充分发扬社区和党外知识分子教师的团队精神，树党外知识分子的良好形象。

\_\_市\_\_街小学与\_\_路社区通过活动努力把双竞双争工作搞好，弘扬民族精神、传播先进文化、树立文明新风，建立学习型社区建设模范。

通过学校与社区联合主办庆祝八一建军节消夏之夜活动让社区与\_\_街小学结对子，创建名牌学校、文明社区，在活动中感谢战非典、战洪水的战士们，感谢保卫和平的老红军战士们。

## 二、 活动主题：庆祝八一建军节消夏之夜

## 三、 活动时间：20\_\_年7月30日晚7：00-9：30

## 四、 活动地点：\_\_路英语角

## 五、 组织领导：\_\_

组长：\_\_

副组长：\_\_

## 七、 特邀人员：老红军、老八路

## 八、 活动内容与形式：

\_\_街小学：踢踏舞、民乐表演、团员合唱、独唱《东西南北兵》等；

\_\_路社区爱民艺术团：舞蹈《渔家女》、《欢聚一堂》，女生独唱，男生独唱，现代京剧《智斗》，时装表演，华尔兹，大学生表演等。

## 社区规范守则教育实践活动方案篇四

近年来，全球范围内疫情的爆发，使人们对疾病传播和防控问题更加关注。作为一个社区居民，我们也应该积极参与社区的疫情防范活动，做好个人的防护，为社区的安全和健康贡献自己的力量。在参与社区疫情防范活动的过程中，我深刻地体会到了一些事情，下面我将就此进行描述和总结。

首先，在参与社区疫情防范活动中，我意识到疫情的防控不是一个人、一个家庭或一个社区能够完成的，而是需要社区居民共同努力的结果。在我们的社区，有很多志愿者积极投身于疫情防控工作，并组织了许多活动，如摊位宣传、义诊以及物资发放等。这些活动都需要我们积极参与和支持，只有大家的齐心协力，才能战胜疫情。

其次，我注意到社区居民在参与疫情防控活动时，大家都保持了高度的警惕性和自律性。每天上班前，我们都会量体温、戴好口罩，并在出门前进行手部的消毒。回到家里，我们也会进行全面的清洁和消毒，以确保自己和家人的健康安全。与此同时，社区也加强了对居民的教育宣传，提醒大家要注意个人卫生和健康，尤其是避免参加人群聚集的活动。这一切的措施都有效地减缓了疫情的传播速度，保护了社区居民的生命安全。

再次，社区疫情防控活动也让我深刻体会到了社区邻里之间的温暖和互助。在我们社区，有许多老人和残障人士无法自己购买生活必需品，因此社区志愿者成立了“关爱服务队”，

为他们提供生活物资的送货服务。我也加入了这个队伍，亲身参与到了社区互助的活动中。在送物资的过程中，我看到了老人们脸上的笑容，感受到了他们对我们的感激之情。这让我意识到，只有在困难时刻，我们才能更加深刻地体会到邻里之间的真情和关爱。

最后，我还意识到疫情防控是一项需要长期坚持的工作。虽然现在社区的疫情已经得到了有效控制，但我们仍不能放松警惕，应该时刻保持高度的警觉性。在参与社区疫情防控活动的过程中，我学会了如何正确佩戴口罩、如何正确洗手、如何定期消毒等防护知识和技巧。这些都是我需要长期坚持的良好习惯，只有做到了，我才能更好地保护自己，也能更好地为社区的疫情防控做出贡献。

总之，参与社区疫情防控活动使我深刻体会到了社区居民共同努力的重要性、高度警惕的必要性、邻里互助的温暖和疫情防控的长期性。在以后的工作和生活中，我将时刻保持对疫情防控的警觉性，并将积极参与社区活动，为社区的安全和健康贡献自己的力量。希望通过我们的共同努力，我们社区能够早日摆脱疫情的困扰，重归平静与安宁。

## 社区规范守则教育实践活动方案篇五

第一段：

本人最近参加了社区活动，一个探访社区的活动。这个活动的目的是让我们了解社区生活、了解一些常见的课题、并且探索我们可以为这个社区做些什么。这个活动非常有趣和有教育性，让我了解到社区的许多方面，并且也带给我了新的思考和洞察力。

第二段：

我在探访社区的时候，与一些当地居民交流了许多。我了解



到当地居民有很多有趣的经历和历史。我也了解到当地的风土人情、当地的文化和传统。这个探访过程让我认识到了社区的复杂性，并且也让我了解到社区是由许多不同的个体组成的。

第三段：

此外，这个社区活动也让我了解到这个社区面临的一些问题。例如，我了解到当地的校园毒品滥用问题，以及社区环境净化的需求。我也了解到当地小商贩的经济需求，以及老人和儿童对社区设施的需求。这个社区活动让我了解到社区的真正需求，也让我意识到我们可以为这个社区做些什么。

第四段：

参与这个社区活动让我认识到对社区做出贡献的重要性。通过参与社区活动，我意识到我们可以利用我们的技能和经验去解决一些社区问题。例如，我可以利用我的技能来宣传社区环保和卫生。我也可以利用我的时间和资源去支持当地商贩的发展，或者为孩子们提供更好的学习机会。

第五段：

总之，参加这个社区活动是一个非常有意义和启发性的体验。通过这个探访过程，我了解到我们需要更加去关注社区的需求，去倾听社区居民的声音。同时，我也认识到我们可以为社区做出很多贡献，无论是通过宣传环境保护、为当地小商贩提供支持、或者为孩子们提供更好的学习机会。参与社区活动不仅让我们为他人做出贡献，而且还能增进我们对社区的了解和认识，让我们更加珍惜生活中的一切。

## **社区规范守则教育实践活动方案篇六**

近年来，社区活动在城市生活中扮演着越来越重要的角色，

它们不断推出各种形式的活动，以回应居民的需求。为了更好地了解社区活动的内涵和背后的社会意义，我参加了多个社区活动，其中留下了一些深刻的体验和感悟。接下来，我将分享我的心得和反思。

第一，社区活动可以促进社交关系。我在社区活动中遇到了许多新朋友，有的来自附近的街区，有的来自其他城市。在共同体验活动的过程中，大家自然而然地建立了联系和互助关系。这样的社交关系不仅可以带来人与人之间的相互帮助和支持，更重要的是可以让人感到归属感和满足感。

第二，社区活动可以提升社区居民的生活质量。社区活动往往能够满足人们丰富多样的需求，包括文化、娱乐、教育和健身等多方面。我们可以通过这些活动提高自己的文化素养和技能水平，发现乐趣和生活的丰富性。同时，社区活动也可以通过组织环保和社会公益活动等形式带动整个社区的发展和进步。

第三，社区活动可以弘扬社区正能量。在现代城市的日常生活中，我们难免会受到各种消极因素的影响，而社区活动提供了一个可以共同凝聚和激发积极能量的平台。通过参与活动，我们可以感受到社区居民的团结和向上精神，以此推动整个社区的健康和和谐发展。

第四，社区活动可以促进社会和谐。社区活动是人与人之间的沟通和交流的有效途径，通过不同的活动可以吸引不同群体的人群共同参与，促进社区居民之间的相互了解和沟通。这种交流方式不仅能够减少社区居民之间的隔阂和冲突，更重要的是可以促进社会和谐和共识，打造一个共同发展的和谐环境。

第五，社区活动可以加快社会进步。社区活动不仅提高了社区居民的生活质量，还可以影响到整个社会的进步。例如，社区环保和公益活动可以影响更广泛的人群，推动全社会形

成低碳环保、》参与公益的习惯和理念。另外，社区活动与商业机构的合作能够带来商业和文化的发展，促进社会的经济和文化进步。

以上是我对社区活动的一些体验与感悟。社区活动团结了人们的心，拓宽了他们的视野，带来了许多意想不到的收获和乐趣。期待更多的人参与社区活动，把它变成一个更加美好和和谐的社区。

## 社区规范守则教育实践活动方案篇七

通过开展庆祝“六一”文汇演的活动形式，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个难忘的“六一”儿童节；使家长在观看幼儿节目的同时对幼儿有一个新的认识，进一步感悟幼儿教育的观念，从而使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示“六一”活动，进一步塑造本园的社会形象。

### 二、活动准备

1、4月中上旬以班为单位进行节目宣传发动，确保节目人数参与率要达到90%，由各班班主任负责。

2、4月中下旬确定节目

3、5月中上旬以班为单为进行节目排练，各班班主任负责

7、5月30日由幼儿园准备奖状、礼品、节目单发放给家长

8、5月30日幼儿园全体教职员工布置舞台及教室

### 三、文艺汇演流程

1、介绍来宾

2、鸣炮宣布活动开始

3、领导讲话

4、园长致辞

5、家长代表讲话

6、观看幼儿文艺表演

7、文艺汇演结束

四、活动地点：童乐幼儿园园外空地

五、活动时间：20\_\_年5月31日上午

六、主办单位：童乐幼儿园

七、组织编排：苏满、洪桂梅、贺鑫鑫

八、安全：制定安全预案

童乐幼儿园20\_\_年4月3日