

最新超市现金管理方案(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

超市现金管理方案篇一

通过生鲜购物节的系列活动，促进xxx店的整体销售能力，提高销售业绩。

20xx年月日——20xx年月日，分三个阶段进行。

xxx生鲜购物节

xxx生鲜购物节生鲜真新鲜，日子越过越新鲜！

新鲜果菜、质量好、计量足、价格实惠

1. 海报宣传：主题□xxx生鲜购物节

2. 环境布置：

a场外升空气球x个，气球条幅用广告语。

b场外广告牌公告生鲜特价商品及活动内容。

c入口处悬挂条幅，内容为生鲜购物节广告语。

d在促销单品上粘贴“购物节”促销商品爆炸号。

e卖场内外用广播、喇叭宣传。

1. 活动主题：

xxx生鲜特价周

活动时间：

20xx年月日——20xx年月日

a.活动内容：

活动期间，选择水果、鲜鱼、面包、蔬菜、熟食等xx—xx个商品进行特价销售，其间x—x个品种以超低价销售。粘贴促销商品爆炸号，并用喇叭叫卖。

b.活动内容：

加一元多一件。凡活动期间，一次性购生鲜满元，凭电脑小票（副券）加一元多一件商品。商品另附。

2. 活动主题：

xx百禽宴

活动时间：

20xx年月日——20xx年月日

a.活动内容：

活动期间，主通道生鲜部禽、鸟类熟食柜一条街及主题海报陈列一条街。并用特大爆炸号告示超低价，场外制作一幅xx百禽宴广告。

b.活动内容:

凡活动当天一次性购物满元即可凭小票报名参加吃鸡比赛。每天上午10:00和下午16:00各进行一场,比计时。每场x人,每天x人,香香喷喷好吃,心动不如行动,先报名先获奖,额满为止。

一等奖1名奖x只鸡,

二等奖1名奖x只鸡。

c.活动内容:

“八仙过海,各显神通”——抓鱼比赛。月日,当天购物满元即可凭小票报名参加比赛。

当天上午11:00—11:30和下午x:00—x:30各进行一场,限时30秒,抓住越多袋回报越多,快快行动。

3.活动主题:

生鲜购物大回报

活动时间:

20xx年月日——20xx年月日

a.活动内容:

活动期间,购生鲜商品满元可获礼品一份,满元可获礼品两份,以此类推。

每天限500份。快快行动,快快收礼,快快好心情。

b.活动内容:

活动期间，购生鲜商品一次性满元即可获抽奖券一张，满元即可获抽奖券两张，以此类推。

参加“快乐周末”大抽奖活动。

抽奖时间:

20xx年月日。

设:

特等奖1名奖xx元奖品一份

一等奖3名奖xx元奖品一份

二等奖5名奖xx元奖品一份

三等奖30名奖xx元奖品一份

1. 海报□x元

2. 升空气球□x元

3. 大条幅□x元

4. 企划用材料□x元

5. 奖品□x元

合计□x元

1. 活动总指挥:

2. 企划部：负责活动宣传、实施与跟踪。

3. 生鲜部负责现场布置宣传工作。

所有活动的最终解释权属xxx超市，如遇不可抗因素，本超市拥有终止活动的权力

超市现金管理方案篇二

为继续深入贯彻落实、和精神，进一步加强生鲜乳质量安全监管工作，规范生鲜乳购销活动，严厉打击无证照经营和收购、销售生鲜乳的违法违规行为，重点解决流动摊点在居民生活区销售生鲜乳的问题，消除生鲜乳质量安全隐患。决定在全市范围内组织开展城镇居民生活区销售生鲜乳专项整治行动，特制订本行动方案。

城镇居民生活区、奶牛养殖场、奶站。

坚决取缔散养奶牛。规定：“设立奶牛养殖场应当符合所在地人民政府确定的本行政区域奶牛养殖规模。”按照省政府91号文件和市政府文件要求，奶牛养殖规模栏位要达到300头以上，实际存栏要达到150头以上□xx市于20xx年6月底前全部实现了奶牛入区饲养，在全省率先实现了奶牛规模化养殖。针对目前个别地区存在的“回流”散养奶牛，各乡、镇要对本辖区认真进行排查，务必于7月30日前引导所有散养奶牛，全部进入和奶站一体化建设的奶牛规模养殖场进行饲养。

联合执法，依法严厉打击非法收购销售生鲜乳行为。目前在居民生活区存在流动摊点零售生鲜乳的现象，经初步调查了解，这些流动摊点零售的生鲜乳存在较大的质量安全隐患，属于非法经营。一是零售生鲜乳的经营者没有人员健康证明和有效证照，由卫生部门和工商部门予以依法查处。二是其所售生鲜乳多为散养奶牛所生产的未经检疫检测的质量没有保证或是奶站被乳品企业拒收的有质量问题的生鲜乳。三

是所售生鲜乳为常温出售。运载车辆无准运证明，储存容器不符合冷藏要求等均违反了的有关规定，畜牧、卫生、工商、城管、公安等部门要依据有关法律法规的规定，按照各自权限，全面清理居民生活区内销售生鲜乳的违法流动摊点，依法严厉打击非法收购销售生鲜乳的行为。

强化奶站监管，确保生鲜乳质量安全。畜牧部门要加强对本辖区内现有奶站的监管力度，严格落实奶站标准化建设和规范化管理方面的“八项要求”、完善奶站的“三项记录”、做好乳品企业检测不合格生鲜乳的处置工作，严格执行休药期的有关规定，严禁超范围收购生鲜乳，奶牛养殖场和奶牛养殖小区内的奶农不得向未取得生鲜乳收购许可证的单位和个人销售生鲜乳，确保生鲜乳质量安全。

本次专项整治行动自20xx年7月5日始，至7月30日结束，为期一个月左右，分三个阶段进行：

调查摸底阶段： 各乡、镇及街道办事处要对辖区内所有城镇居民生活区进行拉网式排查，详细掌握散养奶牛以及零售生鲜乳流动摊贩的有关情况，并做好登记。

宣传发动阶段： 一是以市政府名义发布通告，在居民生活区、奶牛养殖场和奶站等场所进行张贴，宣传有关法律法规；二是向广大居民群众发放“明白纸”，宣传零售生鲜乳存在的质量安全隐患，引导居民树立正确的乳品消费观念。

清理整顿阶段： 严格按照上级文件要求，多措并举，坚决引导散养奶牛，进入奶牛养殖小区饲养；联合执法，依法清理在居民生活区零售生鲜乳的流动摊贩，严厉打击非法收购销售生鲜乳的违法行为；深化奶站监管工作，严格落实奶站标准化建设和规范化管理的有关要求，对不合格奶站要限期整改，整改无望的要坚决予以取缔。

加强组织领导。 市政府成立以主管副市长为组长，畜牧、工

商、卫生、质检、城管、公安等单位负责同志为成员的居民生活区销售生鲜乳专项整治行动领导小组，下设领导小组办公室，办公室设在市畜牧局。各乡、镇也要成立相应机构，责任落实到人。

明确工作责任，搞好协调配合。各乡、镇负责本辖区内城镇居民生活区销售生鲜乳专项整治行动的组织实施工作。畜牧、工商、卫生、质检、城管、公安等部门密切配合，加大对违法收购销售生鲜乳的查处力度，严肃查处一批违法案件，对构成犯罪的移交司法机关，追究刑事责任。

广泛发动群众。在活动期间要设立举报电话，并向社会公开，方便广大群众对违法行为进行监督举报。举报电话：市卫生局xx□市畜牧局xx□市工商局xx□

加强信息沟通。活动期间，各乡、镇和有关部门要在每个阶段结束后及时将本阶段的工作进展情况、实施效果及存在问题等情况形成书面材料上报市畜牧局。

超市现金管理方案篇三

生鲜作为超市里最为吸引人氣的品类，从而带动客流量和客单价，而且通过各种促销活动来达到低价，新鲜的目的，然后树立起商场的低价高品质以及高享受低消费形象。生鲜经营是现代超市不可或缺的经营品类，那么怎么通过此次生鲜节来真正树立起超市的低价高品质以及高享受低消费形象，拉动客流量，提高客单价，现建议如下方案给决策层以及生鲜部相关人员：

生鲜组合建议：

根据消费者的特点和本地化需求，不同的季节有不同的生鲜组合，一般来说，春节和春节前后品种最齐全，在销售旺季（x月份和x月份）注重品种的组合。应季商品很多，特别是与

季节相对应的菜肴大量上市。宜推荐对预防感冒等相应的适合病人的特殊食谱，推荐对于常外出的人方便又省事、省时的食谱，推荐多种花样的火锅，推荐便于保存的部分应季食品原料。

生活特性：让家人感到家庭的温暖，食谱宜以炖菜、红焖火锅为主。x月份人们户外活动减少，呆在家的时间增多，开始准备年底的各项活动，做收支计划如寄贺年片、制订采购计划等。

海产品：螃蟹、草鱼、鲤鱼、带鱼。

蔬菜类：大白菜、蘑菇、山野菜、南瓜、丝瓜、土豆、生菜、冬瓜、青笋等。

水果类：苹果、梨、香蕉、柑桔、柿子、栗子、哈密瓜等。

果蔬类：以火锅炖菜谱为主，包括蘑菇和应季山野菜。蔬菜柜台以蘑菇作为火锅的主要原料来吸引顾客，让人们充分感到秋天的。

味道：重点陈列草菇、香菇，一般蘑菇也不可少。果蔬柜台上摆放生菜、姜、青笋、大白菜、辣椒等；代表秋天的柿子，可作为果品类推出，包装形式待定。

鱼

类：用各种各样的鱼火锅螃蟹火锅来吸引顾客，同时陈列x种至x种螃蟹火锅和鱼火锅配料。螃蟹火锅可推荐相干蟹，有生的和熟的，有1只包装，也有切块包装，还可作成蟹肉包装。鱼火锅可用草鱼等高脂鱼作为原料。其他鱼可分成鲜的、咸的两种，咸的又可分成整条包装和切开包装，各摆出2行，鲜的包装突出鱼脊背、眼睛、让人看起来很新鲜。

肉

类：本月以鸡肉作为重点推荐，如清炖鸡肉、鸡腿和鸡胸肉拚盘，可分包成带骨和去骨2种。鸡肉有滋补身体之功用，用此题目来吸引顾客，将鸡翅、鸡腿、鸡块等作为清炖的原料推出，可做成10种不同形式包装，鸡脯可用于清炖，也可作鸡排、干炸等用，注意同时配上生姜和调味汁。

对于一些特殊的食谱，要用pop写出制作的方法以及功效。可以采用与一贯制作方法不同的制作方法制作配菜，让消费者去自己制作。

可采用生鲜试吃方法或者散装食品试吃：

1、生鲜试吃流程

适用范围：用于生鲜商品质量的检查。

试吃情况：管理层试吃生鲜商品：生鲜部门的主管、楼面经理、店经理、值班经理等可以试吃商品。

检查商品的质量和口味，并作出书面的试吃意见；

试吃范围：只能取少量的商品进行试吃；只能在操作间的后区范围内进行试吃。

收货人员试吃生鲜商品：收货的质量检查人员可以试吃商品。

试吃目的：收货时为检查商品质量而进行试吃。

试吃范围：只能在收货现场检验商品时，在收货的区域内试吃；只能取少量的食品试吃或只能试吃其中的一部分；试吃的商品不能计入收货的重量内。

生产岗位人员试吃生鲜商品：本岗位的生产人员可以试吃本岗位自制的商品；

试吃目的：检查自制生产商品的质量时，可以试吃；

试吃范围：只能在操作现场区域内试吃；只能试吃本岗位生产的自制商品：只能取少量的食品试吃或只能试吃其中的一部分。

2、消费者试吃：

可专门用小盘放置需要让消费者进行试吃的食品，包括现场展示和加工。但必须能通过工作人员的解释，不能一吃到底。

一般来说，消费者对生鲜食品最为关心的是新鲜度和价格两个因素。建议超市的生鲜政策是：保证商品新鲜、价格优惠，并注重对顾客的服务。对于价格，要保证全县第一低价。为了证明这里的价格是的，专门用统一大小的pop进行标识，明确标上全县的字样，并用醒目的颜色来区别。要十分自信地告诉消费者：这里的商品是最低的，是经得起比较的。

1、低价形象的树立：

可以选择一些消费者相当敏感的而且经常购买的商品，例如新鲜鸡蛋，一元一斤：购物满xx元，可以凭收银条购买鸡蛋，每人限购x斤，这个可以适当的拉动客单价，但是一般情况下也许效果不会很好，但是可以通过以下方法解决：

(1) 收银员严格培训，假如我超市的客单价定在x元，则要求收银员告之顾客，满x元即可购买一元钱一斤的鸡蛋。

(2) 在收银台前摆放低单价商品，如饮料，口香糖，顾客买满x元，可以告诉他还差几元就可以参加活动了，不如再添些钱买个什么什么吧，这样也就会有顾客随手买些什么的。

(3) 员工的宣传以及相关海报的宣传力度要大，要让每个员工都知道买多少钱东西可以花一元钱买一斤鸡蛋，而且限购三斤，这样让消费者感觉比买什么送什么东西要实惠的多。因为赠品有限，那么后来的消费者就觉得超市在欺骗他们，而且送的东西根本有的对他们没有吸引力，所以通过这样的活动，他们也觉得实惠。具体的商品需要生鲜部的建议后具体实施方案。

2、新鲜度与损耗的控制：

因预估的订货与实际销售有较大出入时，要第一时间处理尾货，因为生鲜食品的保质期非常短，并且销售旺季过后通常是销售淡季。生鲜商品在销售的当天晚上，即可通过降价等手段来处理余货，这样既可以减少损耗，又可以引起一个销售高潮。但是通过降价的方式很多种，如果只是通过单纯的降价，让顾客感觉到东西不行了，宁愿不买。我建议可以用这个方法实施降价，达到同样的目的。。

例如蔬果有损耗，可以在闭店前做个买一斤，送二斤活动，总之要想办法在这个时候拉动客量，先拉动客量，再发扬特色提高客单价。

超市现金管理方案篇四

一、超市外道路的卫生工作由街道清洁工负责。

二、超市外“门前三包”范围内及超市内的柜台货架、操作间、商品卫生等工作由本超市组织落实。

一、干鲜果品类卫生：

一) 水果局部腐烂不得出售。

二) 干果发霉、变质、生虫不得出售。

二、熟食制品卫生：

一) 出售熟食制品做到“五专”，即专人、专室、专工具、专消毒、专冷藏。

二) 经营时要求勤进快销，坚持食品卫生索证制。

三) 销售、储藏做到生熟分开，冰柜备有消毒毛巾，专用工具。刀、墩、案板、抹布、盆等使用前必须清洗消毒。

四) 熟食制品出现变质、发霉、异味等现象，应立即停止出售并及时处理销毁。

三、糕点食品卫生

一) 糕点不得直接码在地面上，要有防鼠、防蝇、防虫设施，要盖有苫布，苫布外要有明显标志，使用时不得里外颠倒。

二) 直接接触食品的纸张、塑料等包装材料，必须符合卫生标准。

三) 售货工具要每日消毒、清洗、不留残迹，实行双夹法。

四、罐头、酒类食品卫生

一) 锈盖、锈桶、胖听及透气的玻璃瓶、铁桶、软包装罐头一律不得出售。

二) 混有杂质、过期、损伤的罐头、酒类一律不得出售。

超市现金管理方案篇五

五一大促销

(一)深呼吸海的味道

在xx月xx日到xx月xx日期间，凡在某超市各分店购物满xx元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名

(xx个店共xx名)各奖海南四日游名额一个

一等奖xx名(xx个店共xx名)各奖美的吸尘器一个

二等奖xx名(xx个店共xx名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖xx名(xx个店共xx名)各奖柯达胶卷一卷

(二)服装打折自己做主

在xx月xx日到xx月xx日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

(三)五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

xx月xx日至xx月xx日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、一公斤大米□500ml食用调和油。

(四)超市“五一”部分特价商品

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(本次活动最终解释权归某超市所有)