

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿 发扬工匠精神演讲稿(优秀6篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿篇一

今年，“工匠精神”首次出现在政府工作报告中，让人耳目一新。读了本报7月16日刊登的陈小城先生的《重塑“工匠精神”》，觉得深受启发，亦想一吐为快。

工匠精神是对科学精神的回归，是对浮夸、浮躁风气的当头棒喝。马克思告诉我们，“在科学上是没有平坦大道可走的。只有那些在陡峭的山路上不畏劳苦、奋力攀登的人，才有可能到达光辉的顶点”。我国论文数量排名世界第一，但引用率却只有千分之几。曹雪芹一生就写了一本《红楼梦》，却能传诵千古。何解？我想大概是因为我们有浮夸的风气，我国不是没有工匠，说起工匠，我国的工匠也不在少数。

世人皆知赵州桥，它由隋朝匠师李春设计建造，是当今世界上现存最早、保存最完整的古代单孔敞肩石拱桥。在漫长的岁月中，虽然经过无数次洪水冲击，经历过无数次风吹雨打、冰雪风霜的侵蚀以及八次地震的考验，却安然无恙，巍然挺立在清水河上。

我国古代出色的建筑家、土木工匠们的祖师鲁班。当今土木匠们用的手工工具，都是他发明的。两千多年以来，他的名字和有关他的故事，一直在广大人民群众中流传。

这些都是我国历史上的工匠，在实现中国梦的今天，我们更

应以工匠前辈们为榜样，让工匠精神在全社会形成一种共识，使其成为中国制造的内在支撑。

再者，我们放眼世界，来看看德国的制造业。在欧债危机的大背景下，欧洲各国经济哀鸿遍野，唯有德国一家风景独好，成为欧元区屹立不倒的“定海神针”。为何“德国模式”能够胜出？究其根本，除了德国完善的社会市场经济体制和严格的金融监管外，牛气十足的制造业是其抵御欧债危机的铜墙铁壁。无论是帐篷、钟表、桥梁，还是汽车、火车、轮船，“德国制造”处处蕴含工匠的精益求精之处，让产品大致具备了五个基本特征：耐用、务实、可靠、安全、精密。

由此可见，“德国制造”的光环并非与生俱来，“德国制造”之所以强大，与德国政府的“工匠战略”密不可分。正是有了政府政策的支持，促进了中小企业的稳定发展，保障了德国的大量就业，使德国形成了庞大的社会中产阶级，有效缩小了贫富差距，为德国经济发展提供了稳定的社会环境。我们甚至可以毫不吝惜地说，“德国工匠”们的努力帮助国家很好地抵御了欧债危机。

回归当下，工匠精神对现实社会的作用也不容小觑。工匠精神，能唤醒民众，注重从小事做起，踏石有印、抓铁有痕，形成讲实效、务实不浮夸的社会氛围。即使在平凡的岗位，只要有工匠精神的存在，也一样可以成就一番事业。在当今这样一个追求速度与效率的时代，这种完全不惜时间与精力，也一定要把工作做好做专做到极致的工匠精神，实为难得，应予弘扬。

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿篇二

第一、什么是工匠精神？

工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没

有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。

第二、工匠精神的发展

从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。

今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。

时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的

工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。

只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

第三、企业为什么需要工匠精神？

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿篇三

你们好！今天我演讲的题目是“团队精神兴伟业”

有句古话说得好：“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量。可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！

这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

大家有目共睹，宝丰县财政局本届班子整体功能发挥好，团结协作强，风气正，工作有深度、有力度、见成效。这是一支敢啃硬骨头的团队，正是有了这样的团队，才使我们的财政工作迈上了一个新的台阶。

今天，随着社会经济的快速发展和市场竞争的日益激烈，一个企业要想在竞争中占据一席之地，一个单位要想发展壮大，靠什么？靠企业家的个人英雄主义？靠一个人的单打独斗？不！那已经是夕阳西下，风光不再了！我们所从事的财政工作也一样，也只有通过团结协作才能完成好的工作，才能取得骄人的成绩。

纵观宝丰财政改革的历程，从建帐兼管到会计委派，从政府采购到财政稽查，从部门预算到国库集中支付，以及我们现在实施的财政精细化管理，都有一个重要的因素，那就是上下同心、精诚合作的团队精神！话说“人心齐，泰山移”，团结，可以使一个家庭更幸福；团结，可以使一个国家更加富强。同样，团结可以使我们宝丰财政更辉煌。

海尔集团的张瑞敏正是运用团队力量，经过短短2019年的时

间，带领着一个亏空147万的小厂发展成为中国家电第一品牌，是团队的力量为海尔插上了腾飞的翅膀。

世界著名企业——美国通用公司，由一个机构重叠、亏损严重的问题企业，奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统帅人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。

同样，我们财政局党组一班人，在县委、政府领导的关心支持下，在全县各部门的积极配合下，带领全局干部职工，克服困难，加强管理，深化改革，财政收入保持了稳定增长态势，一般预算收入完成2.5亿元，一举跨入3亿元行列，上半年实现了时间任务双过半，财政支出确保了公教人员的工资发放、政权机关的正常运转、离退休经费的足额兑现、农科教计生及社会保障等重点支出的拨付到位，实现了当年财政收支平衡。

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿篇四

大家好，我是玛雅拾花摄图腾队的小队员，我叫。首先感谢公司为我提供这个舞台，让我能在这个舞台上面诉说团队能量，众所周知， $1+1=2$ 。那么，我们的拾花摄呢？那肯定是大于2的。

所谓团队精神，是指团队成员为了团队利益与目标而相互协作的作风，共同承担集体责任，齐心协力，汇聚在一起，形成一股强大的力量，成为一个强有力的集体。

大家都知道“拔河”运动，它是一种最能体现团队精神的运动，每个人都必须付出100%的努力，心朝一处想、劲朝一处使，紧密配合、互相支撑，才能形成一股强大的力量，势不可挡，战胜对方。

曾经我在网上看到过这样一个故事，讲的是一个装扮像魔术

师的

人来到一个村庄，他向迎面而来的妇人说：“我有一颗汤石，如果将他放入烧开的水中，会立刻变出美味的汤来，我现在就煮给大家喝。”这时，有人就找了一个大锅子，也有人提了一桶水，并且架上炉子和木材，就在广场煮了起来。这个陌生人很小心的把汤石放入滚烫的锅中，然后用汤匙尝了一口，很兴奋的说：“太美味了，如果再加入一点洋葱就更好了。”立刻有人冲回家拿了一堆洋葱。

陌生人又尝了一口：“太棒了，如果再放些肉片就更香了。”又一个妇人快速回家端了一盘肉来。“再有一些蔬菜就完美无缺了。”陌生人又建议道。在陌生人的指挥下，有人拿了盐，有人拿了酱油，也有人捧了其它材料，当大家一人一碗蹲在那里享用时，他们发现这真是天底下最美味好喝的汤。

故事的启示告诉了我们：只要他们每个人都贡献出自己的一份力量，就能煮出美味好喝的汤。同样如此，我们拾花摄的每位成员，只要贡献出自己的一份力量，就能够永创拾花摄的辉煌。

没有最好，只有更好，亲爱的伙伴们，让我们努力吧，让我们一起创建更辉煌的明天。

谢谢大家，我的演讲完毕了！

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿篇五

在演讲之前，我先问大家三个问题；有谁知道雷锋。好每个人都知道。有谁知道雷锋的具体模样，没有人，因为你们没见过雷锋。还有最后一个问题，是你们最感兴趣的我放到演讲之后再问。

活生生的真雷锋我们没有见过，但生活中的活雷锋，比比皆是。因为学雷锋一种态度，一种责任，一种习惯，更是我们中学生的最基本素质。

学习雷锋精神，其次就要学习他的“钉子”精神。雷锋同志对待工作认真负责，一丝不苟，总是干一行，爱一行，钻一行，就像一枚钉子努力地挤进木板一样，他以他的勤奋和刻苦，努力钻研各门知识，从而精通各门知识。这种精神对我们的学习有很大的指导意义，对待学习我们也应该像一枚“钉子”努力地钻进知识的海洋中，撷取一枚枚有用的“贝壳”，用知识为我们的人生充电。做一名中学生，要想取得优异的成绩，就更应该学习雷锋的钉子精神。

学习雷锋精神，更重要的是学习他的“螺丝钉”精神。雷锋对“螺丝钉”精神的解释是：“一个人的作用，对于革命事业来说就如同机器上的一颗螺丝钉，正是有许多螺丝钉的联接和固定，机器才能成为一个坚实的整体，才能发挥它的工作性能”。“螺丝钉”精神启发我们：我们每个学生都是一颗螺丝钉，只有我们许许多多颗螺丝钉共同努力，班集体这台机器才能运转自如，有效地发挥出集体的力量，我们每个同学也才能真正受益。与此同时机器的持续运转还需要对“螺丝钉”的不断清洗和保养，而我们的学习正是思想上的洗礼，在洗礼中，我们的思想不断更新解放，使我们每个个体不断发展进而推动了我们整个806班更大的进步。

学习雷锋也要学习他的奉献精神。雷锋曾说：“要为社会主义事业献身，要终生为人民服务。”作为中学生的我们学习雷锋的奉献精神并不是要将“为人民服务”作为口号挂在嘴边，也不是要我们去做那些惊天地、泣鬼神的大事。奉献就在我们身边，奉献就在点滴之中，当别人身处逆境时，主动伸出我们的援助之手，在奉献之中，我们的人生价值也得以体现。

做为我们90后2000后，我们要懂得创新，我们要寻求具有个

性的’学雷锋的方法。当今社会如何提升自我价值观，现在是网络社会，传播时代，网络对人们的生活影响巨大，让这些元素进入我们的现在的学习，才能更好的学习雷锋精神。我们可利用微博带出了一个学雷锋团队，增强了学雷锋的影响力度。我们需要观察时代最新颖的东西，创新设计我们的活动。

最后，我再问大家最后的一个问题，有谁认为自己已经是现在的活雷锋了，相信每个人都能成为新时代的新雷锋。

发扬斗争精神勇于担当作为演讲稿篇六

什么是工匠精神？

说到工匠精神，很多人的第一反应是日本制造。知乎上有一个热门问答“日本的工匠精神到底是怎样的？”有着非常翔实的介绍。其中，被广泛引用的是好莱坞巨星娜塔莉·波特曼在去年哈佛毕业典礼演讲中提到的一个例子。她和丈夫去东京一家著名寿司店吃寿司，发现寿司好吃到让她这个素食主义者都欲罢不能，但发现店里只有6个座位。她一开始很好奇为什么不扩张，后来朋友向她解释：东京所有最棒的饭店都这么小，而且只做一样料理，因为他们要把事情做好做漂亮，关键不在于数量，而在于对事物追求至善至美过程中的愉悦。

而工匠精神的反面，是追求短期经济效益、“短、平、快”的粗制滥造。当然，制造业的最终目的都是为了盈利，工匠精神也不例外，只不过，相较于粗制滥造赚快钱，坚守工匠精神更苦更难、也是唯一正确的路。你要静得下心、耐得住寂寞、坐得住冷板凳、下得了苦功夫，因此，工匠精神不仅是一项技能，也是一种精神品质。

为何呼唤工匠精神？

毫无疑问，中国已经是世界上最令人瞩目的制造大国之一。

国外曾流传这样的趣谈：一位母亲问孩子：“上帝住在哪里？”孩子答道：“既然上帝创造了万物，他一定住在中国。因为所有东西都是‘中国制造’。”一方面，中国制造在全球市场具有极高的占有率，但另一方面，部分中国制造在全球消费者的印象却很是一般，甚至大多中国人本身也更喜欢外国货。

据日本观光厅公布的最新数据显示，过去的一年，中国游客在日本消费总金额为14174亿日元，即822亿人民币。世界各地游客在日本消费的总金额前五名中，中国大陆游客消费总额比中国台湾、韩国、香港、美国游客在日消费的总额还多1518亿日元(88亿人民币)。

但去年，中国的实体消费市场却很低迷。有报道指出，国人到日本爆买的产品其实是中国产的，如马桶，却丝毫未浇灭国人到日本扫货的热情。这映衬出某种尴尬：因为工匠精神的匮乏与廉价低质的刻板印象，中国制造业正在不断丧失本国的消费群体。

随着中国经济的崛起，人们物质生活水平的提高，以及庞大中产阶层的出现，中国人的消费结构、消费习惯发生了根本性的变化。30年前，大家都图个廉价实用，只要能够满足基本需求即可；但30年后的今天，“物不美价廉”已无法满足人们的需求，价格不是最重要的考量因素，人们更在乎的是产品的附加值：创意、技术含金量、人文关怀、参与感。

只可惜，中国的制造业结构不均衡，以工匠精神为特色的中高端制造业严重不足，大家口袋里有钱，却买不到中意的产品，由此中高端消费市场长期为欧美、日韩等国垄断。

雪上加霜的是，随着生产成本的增加，属于劳动密集型和资源密集型的中国制造业，它引以为傲的人力与成本优势正在丧失，与此同时，美国等发达国家提出了“再工业化”“本土回归”“重振制造业”的战略思路。竞争加剧、外需萎缩、

内需不足、成本上升，中国制造业的全球市场也在不断萎缩，中国制造业面临着严峻的生死挑战。

如何培育工匠精神？

其实，中国自古以来就不乏持有工匠精神之人。有人说，古代中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国。中国的丝绸、瓷器、茶叶、漆器、金银器、壁纸等产品是世界各国王宫贵族和富裕阶层的宠儿。为何今日的中国制造只给人粗制滥造的印象？显然，工匠精神的有无，与社会环境的变迁息息相关。

前文提到，工匠精神既是一种技能，也是一种精神品质，其实，放大了看，工匠精神更关乎着一个国家的工业文明。我们的国家、社会是怎么看待工业生产的？我们对于工业生产恪守怎么样的标准、心怀怎么样的期待？一个国家工匠精神的匮乏背后，其实是工业文明的匮乏：品牌、百年老店、匠人、企业文化以及一整套相关的体制机制，乃至社会心理、共识和氛围。

应该看到，德国、日本的制造业也曾经历过粗制滥造的阶段，但德国通过“法律、标准、质量认证”三位一体的质量管理体系，促进了德国制造质量蜕变；日本在上世纪60年代实施“质量救国”战略，促使日本制造打开了欧美和全球市场。因此，培育“工匠精神”，我们既需要“大国工匠”等榜样的激励，但更离不开政府的高效作为：完善崇尚实业、崇尚工匠精神的体制机制、法律法规，并花大力气营造现代制造文明的价值观和时代精神。

让有工匠精神的工人活得体面、有尊严，让有工匠精神的企业拥有健康的市场竞争环境，让工匠精神成为一种社会共识与社会心理……在如此土壤中，工匠精神自会生根发芽。