

# 最新种猪购销协议 种猪购销合同模板

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇一

出卖人□xx黑猪养殖场（下称“甲方”）

买受人□xx畜牧有限公司（下称“乙方”）

甲方提供的本合同约定的嘉兴黑猪父母代种猪应当优质纯正，符合国家的种猪销售标准，并经过了科学免疫程序免疫和严格检疫。

在本合同有效期内，甲方应向乙方交付的种猪数量1500头，具体交付数量和交付时间由双方另行约定。

甲方依照本合同约定的交付时间向乙方指定的地点交付种猪，并提供所有种猪耳号和系谱档案。

双方同意根据种猪市场公允价格进行结算，具体价格及付款方式由双方代表（甲方代表为潘清煜、乙方代表为徐美根）以签署《结算单》形式进行结算。

由于运输等原因致使种猪交付后七日内死亡或伤残的，甲方承诺包换，病死猪由乙方依照当地规定处理，但所获补助归甲方所有。

对不孕母猪，经过技术人员人工配种两次以上仍不受孕，乙方不愿饲养的，按母猪市场公允价格由甲方回收；乙方愿意饲养的，按当时商品猪市场价重新结算。对不能配种的公猪，

经技术人员鉴定属于种公猪本身原因的，由甲方调换相同规格和数量的合格种公猪。

本合同执行过程中，双方发生争议，由乙方所在地人民法院解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 一、销售区域

甲方授权乙方为 省(自治区、直辖市) 市(地级) 县(县级市、区)的唯一代理商，经销区域包括 。

二、经销商目标：乙方保证在合同约定的有效期、区域内销售约定产品的销售达到 万元。若乙方销售额连续 个月未能达到预定销售量的，甲方可提前终止本合同，或可在本合同约定区域内另行选定区域经销商。

### 三、甲方义务：

1、积极维护乙方的区域经销权益，并保证在本合同有效期内，在上述区域内未经乙方同意，不设立新的经销商。但同时甲方保留对乙方不经销的甲方产品品类(未在本合同约定中的产品)或虽然乙方在合同内签订经销，但连续三个月没有进货的产品品类另设经销商销售该产品的权利。

2、向乙方提供经销所需的产品资料及必要的产品检验报告。

3、协助并督促乙方进行本合同约定区域的市场开拓和销售工作，提供需要的市场指导。

4、甲方根据乙方的“订货清单”及双方约定的交货日期安排生产，并在乙方货款到账后约定日期内发货。

5、甲方提请乙方注意，

(1)除非甲方书面授权(加盖甲方公章或总经理签字)，甲方任何人员无权向乙方进行个人之间的借款和其他经济往来，如有发生，甲方将不对其负责。

(2)除非甲方书面授权(加盖甲方公章或总经理签字)，甲方任何人员无权向乙方许可促销费用的权利、无权向乙方许诺销售返利及其他任何单方承诺，如有发生，甲方将不对其负责。

#### 四、甲方权利

1、有要求乙方遵守市场规范的权利，以及禁止窜货、倒货、经销仿冒产品等。

2、乙方直接或间接跨区销售的，甲方有权凭其收集的证据停止兑付一切形式奖励，乙方应立即停止跨区销售行为并向甲方支付乙方累计订货金额30%的违约金;情节严重的，甲方可单方终止本协议。

3、有审核乙方制作的涉及到甲方产品的广告宣传材料的权利。

5、有在乙方达不到双方约定的销售目标 and 市场目标的情况下，另行设立约定区域内新经销商的权利。

#### 五、乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，协助甲方做好有关消费者投诉、信息反馈等工作，办理甲方产品在乙方区域销

售所需的许可手续，协助甲方做好知识产权保护工作。

2、不得超越本合同约定的区域销售。

3、负责实施双方共同商定的客户开拓计划，并对客户实施管理和提供配套服务。

4、准确、及时地向甲方传递包括库存、销量及客户动态有关的信息。

## 六、乙方权利

1、享有本合同约定区域范围内的产品销售发展和管理该区域客户的权利。

2、享有按订货清单，要求甲方按时供货的权利。

3、享有甲方免费提供市场指导的权利。

4、享有从甲方获得经甲方加盖公章或总经理签字的销售费用支持的权利。

## 七、换货与退货

1、甲方只接受残次品或质量问题产品的退换货，若因乙方仓储不善，未按标准堆放或先进先出管理原则造成产品破损或过期，甲方将不予退换。

2、乙方在销售中若发现甲方产品出现质量问题，应立即停止销售并通知甲方派人检查，经甲方确认给予处理意见。

## 八、付款方式

甲方接受的结算方式为：同城支票、银行汇票、电汇、银行承兑(三个月期)。

## 九、合同有效期及协议终止

1、合同有效期：自年月

2、由于下述原因，本协议终止：

(1)乙方发生窜货行为，情节严重的；

(2)一方被所属法律管辖机构判定为无赔偿能力或破产；

(3)双方协商终止协议。

十、本合同履行中引起的争议，双方将友好协商解决，如协商不成，可将争议提交甲方所在地人民法院解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

十二、其他约定事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_县村委会

一、乙方凭县扶贫部门开据的提猪证明信(标明种猪品种、数量、体重、金额等)到甲方提猪，甲方负责送猪到村，并提供所有种猪耳号和系谱档案。乙方负责分猪到户。

二、产品品种及数量

三、种猪的质量标准：甲方提供的种猪优质纯正，符合国家的种猪销售标准，并经过了科学免疫程序免疫和严格检疫。

四、\_\_\_\_\_年扶贫项目斯格种猪价格为：父母代65公斤以上种母猪每头\_\_\_\_\_元，种公猪110公斤以上达到能够取精配种或直配要求的每头\_\_\_\_\_元。

五、服务承诺：

1、由于运输等原因，从供猪到户\_\_\_\_\_日内死亡或有伤残的包换，病死猪由县扶贫办商京安xx处理。

2、对不孕母猪，经过技术人员人工配种两次以上，仍不受孕的，按每公斤\_\_\_\_\_元由\_\_\_\_\_公司回收。继续养猪的，农户按当时商品猪市场价交款，购回一头60公斤同品种母猪；不愿继续养猪的，周转到期时每头偿还\_\_\_\_\_。对不能配种的公猪，在供猪到户半月内，经技术人员签定，由于种公猪本身原因的，由\_\_\_\_\_公司调换一头110公斤以上的合格的种公猪。

3、负责为养殖户提供不同品种、不同阶段的饲料配方。对饲养户使用本公司4%预混料的按对本公司内部价供应。

4、负责组织有实践经验的技术人员，建立技术服务巡回小分队。按300头种母猪配备一名包村技术人员，服务期限一年。对包村技术人员、村技术人员和养殖示范户进行系统培训。

5、搞好统一防疫和配种服务。种母猪从供猪到户开始到第二窝产仔，种公猪从公猪到户一年内，第一窝仔猪从出生到育肥出栏实行供应疫苗，统一防疫。对养殖户种母猪第一次受孕采取配种，以后配种实行市场运作、费用自负。

六、争议处理：合同执行过程中，双方发生争议，由扶贫部门协调解决。

七、本合同未尽事宜，由甲乙双方与扶贫部门协商解决。

八、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，报县扶贫办一份，具有同等法律效力。

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇四

甲方名称：（以下简称甲方）

地 址：

联系电话：\_\_\_\_\_

法定代表人或负责人：

乙方名称：以下简称乙方)

供货地址：

联系电话：\_\_\_\_\_

为进一步规范学校食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订猪肉购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

### 一. 供货数量与时间

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货二次，每周一上午和周三下午，寒暑假除外。如有变化，甲方提前1—2天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前1天告知甲方。

### 二. 供货价格

1. 乙方所供猪肉价格根据市场价格分浮动情况，在上涨或下

降一月内，可作相应的提高或降低，但不得高其他学校猪肉供应价格和市场价格。

2. 价格需要变动时。甲、乙双方应于前一周报价。

### 三. 供货质量与数量保证

1. 乙方所供猪肉必须经检验检疫机构检验、检疫报告，不得给食堂提供质量差，不合格的产品，每头生猪的重量不得少于180斤。

2. 乙方向甲方承诺所供猪肉不掺假、不过期、不变质、不变味、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3. 乙方供猪肉，甲、乙双方过秤，净重数量误差上限不得超过5‰。

### 四. 供货交付与验收

1. 供货时间：乙方按甲方指定时间送货，每次供肉斤。

2. 交货地点：乙方将供货送至学校食堂并作相应的处理(剔骨、解肉等)。

3. 供货验收：

(1) 如发现不足秤的(偏差5‰视为正常误差)

(2) 如有掺假、变质，乙方自行收回。

(3) 甲方验收后，乙方必须在进货清单上签字并留下电话号码。

### 五. 货款结算支付



乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，每月按两次现金结算。

## 六. 相关责任赔偿

1. 甲方就餐师生如因食用乙方所猪肉导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。
2. 乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

## 七. 合同生效与终止

1. 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。
2. 本合同至 年 月 日止。
3. 如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

甲方：(签章)

乙方：(签字)

合同签订时间： 年 月 日

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇五

乙方：

一、乙方凭县扶贫部门开据的提猪证明信(标明种猪品种、数量、体重、金额等)到甲方提猪，甲方负责送猪到村，并提供所有种猪耳号和系谱档案。乙方负责分猪到户。

## 二、产品品种及数量：

产品名称：

性 别：

公斤头：

数 量：

单 价：

金 额：

提货时间：

备 注：

合计：

三、种猪的质量标准：甲方提供的种猪优质纯正，符合国家的种猪销售标准，并经过了科学免疫程序免疫和严格检疫。

四、\_\_\_\_\_年扶贫项目斯\_\_\_种猪价格为：父母代65公斤以上种母猪每头1100元，种公猪110公斤以上达到能够取精配种或直配要求的每头6000元。

## 五、服务承诺：

1、由于运输等原因，从供猪到户\_\_\_\_日内死亡或有伤残的包换，病死猪由县扶贫办商京安\_\_\_\_\_处理。

2、对不孕母猪，经过技术人员人工配种两次以上，仍不受孕的，按每公斤7.2元由京\_\_\_\_\_公司回收。继续养猪的，农户按当时商品猪市场价交款，购回一头60公斤同品种母猪；不愿

继续养猪的，周转到期时每头偿还300元。对不能配种的公猪，在供猪到户半月内，经技术人员签定，由于种公猪本身原因的，由京\_\_\_\_\_公司调换一头110公斤以上的合格的种公猪。

3、负责为养殖户提供不同品种、不同阶段的饲料配方。对饲养户使用本公司4%预混料的按对本公司内部价供应。

4、负责组织有实践经验的技术人员，建立技术服务巡回小分队。按300头种母猪配备一名包村技术人员，服务期限\_\_\_\_\_年。对包村技术人员、村技术人员和养殖示范户进行系统培训。

5、搞好统一防疫和配种服务。种母猪从供猪到户开始到第二窝产仔，种公猪从公猪到户\_\_\_\_\_年内，第一窝仔猪从出生到育肥出栏实行供应疫苗，统一防疫。对养殖户种母猪第一次受孕采取配种，以后配种实行市场运作、费用自负。

六、争议处理：合同执行过程中，双方发生争议，由扶贫部门协调解决。

七、本合同未尽事宜，由甲乙双方与扶贫部门协商解决。

八、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，报县扶贫办一份，具有同等法律效力。

甲方(签字盖章)：

乙方(签字盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇六

乙方：

乙方向甲方购买一批茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻布袋装。

第三条：交(提)货方式、时间和运输费用负担□20xx年2月10日之前由茶场直接运往乙方公司所在地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

## 种猪购销协议 种猪购销合同篇七

甲方：

乙方：县村委会

一、乙方凭县扶贫部门开据的提猪证明信（标明种猪品种、数量、体重、金额等）到甲方提猪，甲方负责免费送猪到村，并提供所有种猪耳号和系谱档案。乙方负责分猪到户。

二、产品品种及数量

产品名称	性别	公斤/头	数量	单价	金额	提货时间	备注
------	----	------	----	----	----	------	----

合计

三、种猪的质量标准：甲方提供的种猪优质纯正，符合国家的种猪销售标准，并经过了科学免疫程序免疫和严格检疫。

五、服务承诺：

六、争议处理：合同执行过程中，双方发生争议，由扶贫部门协调解决。

七、本合同未尽事宜，由甲乙双方与扶贫部门协商解决。

八、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，报县扶贫办一份，具有同等法律效力。

甲方（签字盖章）：乙方（签字盖章）

年月日年月日