

# 学生思想政治工作总结(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 学生思想政治工作总结篇一

在十四年的教学实践中，本人始终履行着自己作为一名教师的“育人”职责。我们的教育是社会主义性质的教育，学校教育的目的就是培育人，培育人格健全，有理想、有道德、有文化、有纪律的具有创新精神和实践能力的时代新人。教师不仅要教学生学知识，还要教学生学做人，因此既要通过课程对学生进行知识方面的熏陶，也要对学生进行情感熏陶，把知识传授与学生思想品德教育统一起来，既教书又育人。这是各学科的责任，更是每一个教育工作者的使命。在教学实践中本人有意识地将教育学、心理学原理用于实践，引导学生培养自己的正义感、责任感、自信心和上进心，注意了培养学生从德智体美劳几方面去全面发展自己。不以分数作为评价学生的唯一标准，关注学生的全面发展。积极探索农村留守孩子教育，关心农村留守孩子的学习和生活，帮助解决农村留守孩子存在的问题。联系实际，学以致用，让学生用所学的知识解决生活中的问题，让学生从生活中体验真理。不断探索政治教育规律，认真钻研、实践、总结。从而形成了自己的教育特色，不辱作为一个政治教师的神圣使命。

## 学生思想政治工作总结篇二

小学生对班集体的概念是随着集体生活的扩大与丰富的开展逐步形成和发展的。从进校开始，通过参与学校各项活动，学生对班集体这个概念逐步明确，知道自己所在的班级是哪

个，自己是班集体的一分子，通过各种行为规范的竞赛、一次又一次以班级为单位开展的活动中，学生逐步培养起了集体荣誉感，知道个人要为班级争光。这种集体荣誉感是建立在学校切实可行的思想政治教育活动中的，可以从身边的小事做起，通过日常行为规范教育，将与小学生年龄特点相适应的思想政治教育规范放入其中，实践证明，将思想政治教育的要求化为一条条班级的具体的奋斗目标，可以激励全班学生向着目标奋进，使每一个学生都感到自己是和集体同呼吸、共甘苦的，通过集体的力量培养起学生的集体荣誉感，使学生受到思想政治教育教育，这无疑是一个行之有效的方法。

### 学生思想政治工作记录篇三

张磊这名学生很特殊，在开学初的几节课中我看到张磊课堂反应速度快，回答准确率高，是一名可造之材，但是进入复习阶段后，张磊在复习巩固知识方面很困难，导学案背的非常慢，而且常常刚背完又忘记了，自己和自己生气，不能经受挫折，我鼓励他说，慢慢来不要着急，别人上课背两课三课，你就背一课，课下在接着背，这样循序渐进就能赶上大家了，不要急功近利，老师知道你也努力了。课上我时常提醒他，他也主动找我来背诵，期中考试后张磊的成绩有了缓慢的上升，但还需要继续提高。

### 学生思想政治工作记录篇四

美国是当今世界上商业最发达的国家，商家们为了争取每一位消费者，时刻都在研究消费者心理。美国商家普遍认为消费者有四大嗜好：第一是钱；第二是美女；第三是明星；第四是性。如果能将美女、明星和性三者集于一身，则是最能推销商品，所以性感电影明星就成了广告公司渴求的对象。

因为大家喜欢钱，美国商业广告上充满着中奖和退钱花样。杂志推销商每隔五、六个月就寄封信来，告诉你一订杂志就

中百万大奖。为了要中百万而订阅杂志的美国人不知道有多少。因为大家喜欢美女，广告公司就动员了美国所有的模特儿及如花似玉的女人。因为大家喜欢明星，电影及运动明星就争着做广告。因为大家喜欢性，于是所有的广告里都加上性的挑逗。甚至于毫无关系的商品也往性上扯，例如雪白牙膏的广告在电视中就道：“雪白牙膏使你的牙齿性感。”

广告的本质是传播，广告的灵魂是创意。研究广告创意中的心理学原理是广告心理学的一个部分。经典的广告创意是从人们接触广告到采取购买行动的心理过程考虑的，归纳为aidma公式，即注意(attention)→诉诸感觉，引起注意；兴趣(interest)→赋予特色，激发兴趣；欲望(desire)→确立信念，刺激欲望；记忆(memory)→创立印象，加强记忆；行动(action)→坚定信心，导致行动。面对今天的消费者显然力不从心。

如今心理学原理应用到广告创意中又有了新的五字诀。这五个字就是new(新) →natural(自然) →light(轻) →real(真) →rich(浓烈)。这五字诀是美国广告心理学家经过长期研究后才得出来的，每一字都显示了今天美国人的消费心理状态与消费观念。

美国的商品要经常翻新，就算是一成不变，也要换换包装，加上一个新字，否则就没有人买。

natural(自然)：美国人的四周都是人造的东西，他们的食物百分之九十以上都是加工品。医学界找不出癌症的真正病因，便每天把一种加工品指为癌症祸源。美国人都给吓怕了，他们要返朴归真，要走向原始，近来各类自然食物商店就勃然兴起。谈到自然食物店，又轮到我们中国人笑掉大牙了，里面卖的就是没加工的黄豆、小米、生葱、生姜之类的东西。美国工商业抓住这种返朴归真心理，便在广告上加上“自然”二字。卖番茄酱的广告说，他们是把番茄摘下来立刻做

成罐头，一点化学品都没有。卖橘子水的广告说，他们的橘子水罐头是从树上的橘子直接挤到罐头里的。

light[轻]：美国人都患了恐肥症，全国上下都在节食减肥。广告便抓住这种恐惧心理，用轻字来推销商品。百事可乐广告中的细瘦美女就不断地说，每瓶百事可乐中仅有一个卡路里。米勒啤酒的商标上也加上一个light[雇来一大堆体育明星，每天在电视中吵着说米勒啤酒不增加体重。

real[真]：中国人对“真”的重要性早就了解，所以很久以来便喊出“货真价实”一语。

可口可乐广告中那句it'sarealthing在世界上不知唱了多少年，简直可以说家喻户晓。它的中文意思是说，你要喝可乐，就喝地地道道的可口可乐，不要喝冒牌货，只有我们的才是正宗货色。

rich[浓烈][rich很难翻译，它多指食物味道足。美国人做起广告来一定说：这种酒真够味道，这种烟草嚼起来劲道真足。形容味道的醇烈，美国人就用rich[电视中那个牛郎打扮的出名牛仔捏一口烟草填到口中，嘴里呱啦呱啦地说些南方话，他说的话中最主要的一个字就是rich]

上述美国广告创意中的变化值得我们广告人学习。

欢迎与作者探讨您的观点和看法，电子邮件[ding\_jiayong@

## 学生思想政治工作记录篇五

少先队工作是学校工作的有机组成部分，着重组织学生在实践中体验，在少先队活动中强调学生既是受教育者，也是教育者，发挥他们的自主性，让学生全身心地参与，在一次次实践中不断体会，不断感悟，不断积累，从而把思想政治

教育的要求化为自身的品质。如：通过对集体生活的体验，培养他们热爱集体、勤奋学习的品质，通过对父母辛苦和家庭生活的体验，培育他们孝敬父母、热爱劳动的情感，通过参加“雏鹰争章”活动的体验，培育他们开发自身潜能、不断追求进步的动力，按照“五自”（自学、自理、自护、自强、自律）的要求，将理想信念、道德修养等要求具体化为若干枚雏鹰奖章，一次次争章训练为学生提供了进行思想政治教育实践的机会。

少先队又是学生的群众组织，面对全体学生，人人可为，天天可为，可以极大地调动学生的积极性。小学生的主要特点是以他律为主，他们对自己的评价主要是以具体的、外部的行为表现为依据。一年级学生尤其向往加入少先队组织，这时，给他们树立具体的思想政治教育目标，学生都能按目标来要求自己，十分积极踊跃地付诸于行动。通过一条条具体可行的措施使每一位学生可以对照自己执行，每得到一枚奖章，对他们来说都是极大的喜悦。在少先队活动中设置一定的道德情境，提供一些具体的范例，有助于帮助队员理解道德要求。如对于年龄小的学生可以从生活中的小事入手，学生一比较，就明白了该怎么做。《西游记》是小学生百看不厌的文学作品，现在更是用动画片、精美的画册吸引了学生的注意，教师用猪八戒丢西瓜的故事就可以引发学生的讨论，让学生明白不能乱丢果皮纸屑的道理。

总之，学生的道德品质是从无到有，从外部调节到内心自觉，从低级到高级逐步发展起来的，根据学生的年龄特点有效地对小学生开展思想政治教育工作在小学生的道德品质的发展上具有重要意义，也是学校思想政治教育工作不可或缺的重要部分。