

# 2023年宣传稿格式 宣传总结格式(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 宣传稿格式篇一

20xx年是实施“十\*五”发展规划的第\*年，也是我县推进新型工业化进程，建设社会主义新农村的重要一年。今年以来□xx县对外宣传工作紧紧围绕县委、政府的中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象、构建大外宣格局”的外宣宗旨，进一步优化外宣工作机制，通过新闻外宣报道和开展各种外宣活动等方式，积极对外宣传的发展战略、投资环境、资源优势和文化特色等，全面对外展示xx的整体形象，增进了外界对xx的了解。

(一)完善机制，明确责任，加大奖励，构建外宣大格局。

今年以来我县着力构建大外宣格局，完善了外宣机制。制定下发了□20xx年xx县对外宣传工作要点》《关于加强我县外宣工作的措施》等文件。为进一步加大新闻外宣力度，调动各单位和广大新闻工作者的积极性，年初县上拿出7.6万元专项资金对xx年外宣工作成绩突出的单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，为20xx年的外宣工作奠定了良好的基矗为落实责任，我县把新闻外宣纳入考核，层层分解，给一级考核单位压担子、定任务，建立了新闻外宣稿件季通报、年度考核制度，构建了对外宣传工作的大格局。各单位、各部门围绕当前的中心工作，在宣传部门的引导下，把握舆-论导向，突出工作亮点，较好地开展了对外宣传工作。截至目前，外宣已进行8次

专项督查，对完成情况不好或无作为单位已通报批评。

(二)采取“请进来走出去”借船出海的办法，提升影响力。

今年，我们邀请了中央电视台、\*\*等媒体的老总、编辑、记者50余名到我县采访。在接待中，根据媒体的不同特点，我们有针对性地选择一些选题，制定采访方案，积极向他们提供资料，特别是围绕\_\_近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，并邀请相关领导向他们介绍情况。热情地接待，精心的采访安排，给来访的客人留下了深刻的印象。来访的媒体及时对我县的经济的发展、城市建设、社会稳定、人文历史、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。

尤其是3月11日央视七套播出的《xx小刀作坊》，时间达23分钟，重播两次，加之有关xx小刀的稿件在新疆日报、新疆经济报的刊发，充分地展示了xx民族工艺品的特色，在区外引起了关注，为我县的经济的发展营造了良好的舆论环境。7月14日央视xx套《见证》栏目播出《家住沙漠中》短片，时间为半小时，较为全面地反映了我县塔克拉玛干沙漠边缘维吾尔族生活的民俗风情。截止11月xx日我县在中央电视台、广播电台上稿5条，自治区级的媒体刊稿827篇(条)，地区媒体刊稿xx07篇，共计1834条。

(三)抓好外宣队伍建设，夯实外宣基础。

按照外宣工作计划，年内举办两期新闻业务培训班。县外宣办以此为切入点，把加强外宣队伍建设作为基础性工作抓好抓实。分别在3月16日和xx月28日召开了xx县外宣工作上半年和1-9月的工作会议，共举办培训班两期，聘请新疆经济报、阿克苏报总编、记者等人授课并给予现场指导，参培范围覆盖到各系统、行业以及乡镇，人数达200余人。

为了重点培养骨干通讯员，我县从农业、水利、教育、城建及各乡镇抽调了xx名骨干通讯员，于4月19日至27日参加了新疆日报社举办的为期8天的新闻业务骨干培训班。同时，紧紧抓住外界媒体到我县采访的机会，积极选派骨干记者、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我县新闻稿件的数量保持了较好的持续增长势头，稿件质量有了明显提高。

## 宣传稿格式篇二

2、加大艺术团在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬学生会为学校服务的宗旨；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好艺术团活动的和宣传工作；

4、及时更改我们艺术团的活动信息，让大家都了解我们艺术团的工作，和最近的. 活动信息。

第三，风采展示：用图片和文字来展示艺术团以前的演出及活动情况，展示艺术团的风采

第四，艺术团学期规划：现学期要组织什么活动，在哪里，什么形式，让大家对学期的活动柜有一定的了解并做好参加的准备。

第五，艺术团取得的成果

三、对宣传栏定期地更改文字和图片，以让大家准时地得到大学生艺术团最新的讯息。

## 宣传稿格式篇三

因为在“20to20”节能减排活动中出于对宣传形式、宣传目的、宣传效果的考虑，我们将以环保知识有奖问答、环保话剧等

形式开展大型的校内宣传活动，吸引同学们的注意，从而帮助同学们树立节能减排的环保意识，达到在校内推行节能减排的目的。

为了加深人们对环保问题的了解，为了增强人们对节能减排理念的认识，这次的活动旨在能让更多的人亲身加入我们的行动，为节能减排事业贡献出一份力量。

在园区内举行大型的宣传活动。不仅会采用海报展、横幅展等常规的宣传形式及环保知识问答等互动活动，还会结合环保小话剧，寓学于乐，让同学们在观看幽默诙谐的小话剧的同时，获得一些有关节能减排的环保小知识。

1、采用环保话剧的形式，宣传节能减排，更生动、形象，更能吸引同学们的目光。

2、结合儿童时装秀。用一些生活废品制作服饰、饰品，并由小孩子穿戴展示，富有趣味性，能吸引更多人的注意。同时，回收生活垃圾，将它们作成好看的饰品，变废为宝，正符合了本次活动“节能减排，保护环境”的主题。

3、有奖问答的形式，不仅能调动大家的积极性、增添宣传活动气氛，更能让参与者开动脑筋、积极了解环保知识，从而达到有效宣传的目的。

4、把印有日常生活中节水节电等节能小窍门的卡片当作礼品发给同学们，便于同学们记忆。同时，让节能深入生活，加强了本次宣传的效果。

3月x日

天马篮球场校区

布置海报、横幅，举行大型横幅签名宣誓活动及舞台布置由

本协会人员负责；儿童剧《亲亲自然》、《大海笑了》演员由附近小学低年级（如：矿山实验小学一、二年级）的小学生担任；其余两个话剧的演员由本协会表演爱好者或者其他表演专业协会成员担任。

早上8点30分，全体人员在合肥旅行社天马篮球场集合，按照各自分配的任务，准备活动。后勤人员分为2。

a组成员负责布置海报，与将用于签名的横幅□b组成员负责布置舞台，准备道具。

早上9点30分，活动正式开始。

1□9□30 am□有奖问答活动及横幅的签名正式开始。有奖问答活动采取将写好有关节能减排的问题的题卡用线串联，悬挂于会场四周，由1到2名工作日人员保管答案，坐于兑奖台。知道答案的同学可以根据题号去兑奖台对答案，若答对即可领取精美奖品。

2、11：00话剧正式演出：

第一个话剧：《大海笑了》，大约持续15分钟。

第二个话剧：《井底之蛙》，大约持续10分钟。

第三个话剧：《小狐狸卖空气》，大约持续10分钟。

第四个话剧：《亲亲自然》，此节目与环保服装秀一起进行，大约持续20分钟。

其中，在每两个话剧之间的休息片断，将插入一个主持人的有奖提问。由主持人提几个有关环保的问题，让观众回答，或介绍几个节能小窍门。

12□10 pm□整个宣传结束。工作人员整理现场。

- 1、海报：15张
- 2、横幅：2条（上面可以写节能减排的宣传口号）
- 3、问题卡：
- 4、舞台道具（如：环保服装秀衣服、饰品，舞台布景等）
- 5、有奖问答小奖品：（如环保书签、环保筷子、印有日常节能小窍门的小卡片）

世界自然基金会

## 宣传稿格式篇四

又是一年春来早，草长莺飞，花儿含笑……带着春天的问候和祝福，一年一度的“三八国际妇女节”如期而至。为了感激长期付出辛勤汗水的女员工，体现对女员工的异常关爱，增加节日气氛，丰富业余文化生活，活跃企业文化氛围，由公司党组发起，工会策划组织了这次“团结共赢”庆“三八”妇女节趣味竞赛活动。

3月3日午时，董事长陈洪安、总经理蔡望明等公司主要党政领导出席了本次活动的开幕式并发表了讲话。此次活动的竞赛项目有跳大绳、螃蟹背西瓜、拔河对抗赛等。比赛开始后，加油声、哨声、掌声和欢笑声响不绝耳，现场气氛热烈，妙趣横生，其乐融融。活动中各代表队参赛队员踊跃参与，个个认真地投入，把趣味竞赛活动一次又一次地推向了高潮。女同胞们在比赛中赛出了友谊、赛出了风格，锻炼了身体，更感受到了节日的欢乐，体现了良好的团队精神。

在全体工作人员的精心准备下，本次庆“三八”趣味竞赛活

动既营造了浓郁的节日气氛，又增进了女员工之间的情感交流，使平日里紧张工作的女同胞们，放松了身心，活跃了生活，同时展示了板簧公司女员工朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌。

文档为doc格式

## 宣传稿格式篇五

1、条理一定要清楚，分类要合理，策划书写作技巧一般包含了以下几部分：

活动目的、可行性分析、活动内容(这个最重要)、分工(含工作推进)、预算

2、活动内容这一块应包含以下几个方面的内容：

宣传(包含宣传形式以及宣传日程)

报名(又叫参赛方式，含报名时间、报名方式、参赛要求等等)

活动形式(这才是真正意义上的活动内容，包括活动分为哪几个环节，每个环节都是些什么内容，如果是体育类比赛就应包含赛程赛制规则等等。)

活动流程(这个应从两方面写，一是大流程，即整个活动期间各个环节应该干的事，什么时候宣传，什么时候都是哪个阶段的比赛等等；二是小流程，即正式比赛或活动当天的流程，严格来讲这一部分的流程不应出现工作人员要干的事情，而只出现活动相关的内容，类似于晚会节目单，只出现观众和比赛人员应知道的流程。一般情况给外人看的策划只出现小流程)

评奖(含奖项设置、评奖办法、平分细则等等), 注意事项(具体活动具体分析)

3、分工要按照“工种”给工作人员分类, 同时著名各项工作完成时限(这一块一定要细, 要责任到人)

4、预算要合理(实地考察)、有周转空间、同时应学会“该花的不能吝啬, 该省的一定要省”

5、如果是要拉赞助的活动一定要单独做赞助邀请

6、策划的语言一定要精炼、书面化, 不能罗嗦或是出现大白话

7、策划要讲求格式统一, 该空行的地方统一空行, 包括行间距、字体大小、缩进度都得保持一样, 这样才清楚整齐。

2、如有附件可以附于策划书后面, 也可单独装订;

3、策划书需从纸张的长边装订;

4、一个大策划书, 可以有若干子策划书。

“六一”的花最香, “六一”的歌最甜, “六一”的平珍, 童心最欢畅!为使全校少先队员度过一个快乐健康、美丽难忘的儿童节, 大队部结合学校实际, 特制定本方案。具体内容如下:

一、活动主题: 我健康 我快乐

二、 活动时间: 6月1日上午

三、 活动地点: 卓然小学操场

四、 活动目的: 通过六一儿童节活动, 帮助小朋友们度过一



个美好的节日，为小朋友们留下童年的回忆，使小朋友们以更好的姿态迎接以后的学习和生活。

五、 活动人员：全校师生及集体学生

1、 全体起立，升国旗、奏国歌、少先队员行队礼

2、 出队旗，唱队歌

3、 叶校长“六一”致辞

1、 请新队员上台。

2、 新队员代表讲话(XXX)

3、 老队员代表讲话(XXX)

4、 请老队员教新队员佩戴红领巾。

5、 老队员教新队员行队礼。互行队礼。

6、 队旗下宣誓。

7、 退场，少先队员呼号。

8、 奏乐退队旗

各年级以唱歌、舞蹈、课本剧、小品、朗诵等形式表演

1、 通报获奖名单及班级

2、 给获奖学生颁发得奖及奖状

3、 叶校长宣布活动结束

1、各班班主任要高度重视，认真组织，要树立“安全第一”的思想，认真做好活动期间学生的安全教育与管理，确保各项活动内容安全顺利进行。

2、注意个人环境、卫生。操场上不乱扔废弃物。

3、比赛时场内要保持安静，确保活动正常开展。

4、比赛本着公开、公正、透明的原则，评出等级，进行颁奖

通过此次六一活动，帮助平珍小学的小朋友们度过一个快乐的六一儿童节，帮助小朋友们提高精神素质，以更好的姿态面对以后的学习和生活。