

小微企业服务方案 企业服务中心工作计划 (实用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小微企业服务方案 企业服务中心工作计划篇一

残疾儿童康复工作是康复部工作的重点，继续认真落实残疾少年儿童康复救助各项工作，在x市残疾儿童康复的相关文件指引下，做好残疾儿童康复服务，包括康复训练项目、人工耳蜗手术补贴和保缴费等各项工作。

做好公益金项目的申请、评估、转介和结算工作。自xx年，市残联公益金项目由各区实施完成，新的任务，新的挑战，按照文件精神，确保预报名的残疾儿童享受此项服务。

1、在大康复理念的指导下，与就业、教育、职康等服务内容相融合，学习“龙岗模式”，以街道社区为阵地、家庭为依托，以专业评估转介和康复咨询服务为纽带，将各项康复服务全方位下沉社区，满足残疾人个性化需求。

2、通过社区康复工作自查自评，发现基层专业技术人员配置不够、场地局限等问题突出，康复部将在区综合服务中心和区残联的支持下，寻求资源解决困难，为社区康复工作的开展提供硬件上的保证。

3、构建社区康复服务网络新平台。在“人人享有康复”服务的基础上，构建社区筛查与诊断、转介服务、档案服务、康复治疗与训练、辅具适配、职业康复、教育康复、托养服务、心理辅导、家长培训和社区宣传的新平台，为残疾人提供全

方位、个性化服务。

1、根据评估结果，组织视障残疾人由爱视眼科医院按照训练计划，进行手眼协调、盘中心注视、追随注视扫描等训练，尤其是视障儿童的康复训练。

2、按照《x市残疾人辅助器具服务管理办法》，根据辅具评估报告，为有需求的残疾人进行辅具适配和使用训练。

区残疾人家长培训学校将根据不同残疾类别，着力于实用性和操作性，聘请医疗专家为残疾人家长讲授最实际、最直接、最迫切需要的康复知识；定期开展残疾人亲属联谊活动，引导残疾人及亲属交流康复体会，相互支持帮助；帮助残疾人和亲属缓解心理压力，提高健康水平，营造客观向上的生活氛围。为残疾人家长提供专业培训、互动交流、心理疏导等服务。

1. 社区托老所由新建转为监督管理《xx年区民政局不再牵头新建社区托老所，工作重点转为提升已建成社区托老所的运营效能和服务质量，鼓励社会力量民建民营社区托老所，实现由政府单一投资向社会多元化投资的转变。

2. 修订《区社区老年人日间照料中心建设和运营管理暂行办法》。《暂行办法》有效期已到，结合执行以来的成果和不足，将开展调研考察，结合区实际，重新修订完善。

3. 健全养老服务设施评估考核机制。组织专家或聘请第三方评估机构，对日间照料中心、居家养老服务机构20xx年的运营情况进行评估考核。

4. 推进老人免费体检工作。继续组织x周岁以上无工作单位的户籍老年人进行免费体检，为接受体检的老人建立健康档案库。

5. 健全老年协会架构，发挥老年社会组织功能。加快成立街

道一级老年人协会，健全“区—街道—社区”三级老年协会架构。支持和依托老年协会举办“幸福老人”才艺风采展演、书画比赛、钓鱼比赛、广场舞比赛、“九九学堂”百场讲座等老年文体教育活动，宣传践行“长者言行规范”活动，检查老年优待政策的落实情况，推进社区老年志愿者服务。

6. 开展区第x届“敬老文明号”评选表彰工作。做好“敬老文明号”创建活动先进单位的申报、评选、表彰等工作。

小微企业服务方案 企业服务中心工作计划篇二

（一）强化政治担当，扛起政治责任。坚持不懈学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想，不断提高理论素养、政治素养，始终保持政治本色和前进动力。强化政治监督，加强对落实重大决策部署和重要指示批示精神、落实全面从严治党主体责任情况的监督检查，严明政治纪律和政治规矩，督促推动广大党员干部把“两个维护”落实到具体行动上。

（二）深化专项治理，维护群众利益。聚焦移风易俗，扎实开展移风易俗专项治理，着力整治党员干部及公职人员组织；聚焦疫情防控，深入开展疫情防控失职失责专项治理。聚焦民生领域，扎实开展侵害群众利益问题专项治理，切实维护群众利益，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（三）持续正风肃纪，巩固成效成果。坚持从讲政治高度整治形式主义、官僚主义，大力弘扬优良作风，深化治理贯彻决策部署只表态不落实、维护群众利益不担当不作为、困扰基层的形式主义等突出问题。紧盯重要节点、薄弱环节，深化细查收送电子红包、私车公养、“一桌餐”等“四风”问题。督促有关职能部门细化规定，推动完善长效机制，为各项事业发展提供作风保障。

（四）有效减存遏增，保持高压态势。坚持无禁区、全覆盖、

零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，重点查处对党的十八大以来不收敛不收手，严重阻碍党的理论和路线方针政策贯彻执行等问题。深化标准兼治，针对监督检查和审查调查中发现的问题，督促有关部门整改到位，建章立制，堵塞制度漏洞。做深审查调查“后半篇文章”，做实同级同类干部的警示教育。

（五）立足监督首责，提升全覆盖。严格日常监督，注重运用谈心谈话防微杜渐，做实监督。实事求是运用“四种形态”，精准把握政策策略，严格规范工作程序，实现政治效果、纪法效果、社会效果有机统一。严格规范权力，紧盯“关键少数”、关键岗位，围绕权力运行各个环节，完善发现问题、纠正偏差、精准问责有效机制。严格追责问责，坚持权责统一、科学界定不同问责情形的问责主体，推动各类问责主体齐抓共管，把负责、守责、尽责体现在每个党组织、每个岗位上。

（六）坚守政治定位，纵深推进巡察。坚守政治巡察定位，重点监督检查被巡察党组织落实党的路线方针政策^{□^v^}决策部署和省委、市委、县委要求情况等，高质量推进县委巡察全覆盖。坚持边探索实践、边总结提炼，持续健全制度体系，规范共走程序，不断提升规范化、制度化水平。抓好巡察反馈问题整改，健全整改公开机制，运用好巡察成果，推动深化改革，完善体制机制，堵塞制度漏洞。

（七）突出严管厚爱，提高能力水平。着力加强政治建设，带头维护制度权威。加大干部培养管理，选拔任用和交流轮岗力度，严格落实全员培训要求，提高纪检监察干部政治素养、业务能力。坚持刀刃向内，健全内控机制，强化自我监督，以零容忍态度解决好“灯下黑”问题，建设高素质专业化纪检监察干部队伍。

小微企业服务方案 企业服务中心工作计划篇三

一、加强代表学习培训，提高履职能力。

1、学习时政理论。组织代表深入学习党的十和十八届三中全会精神和上级的重要会议精神，进一步领会精神实质，明确政治方向，把握主题主线，坚定服务科学发展的信心和决心，提高依法履职的责任感和使命感。

2、学习法律法规。组织代表认真学习有关法律法规，强化代表意识、群众观念、大局意识和法律意识，激发履职热情。组织开展代表小组集体学习，开展专题研讨交流等，增强学习效果，积极引导代表进行自学。结合检查、视察活动，提高代表履职的法制水准。

3、加强业务培训。加强对当选代表的培训，针对代表对如何履行代表职务还缺乏知识和经验的实际，组织代表进行履职基本知识培训。以履职实务为主，选准培训内容，科学制订培训计划，创新培训形式，注重培训实效。

二、推进代表活动制度化、规范化，提升活动实效。

1、坚持代表活动制度化。以科学发展为主题，围绕本街道热点难点问题，组织代表开展视察、调研等活动。做到全年活动有计划，活动有内容，活动过程有记录，活动结束后有小结，活动成效有追踪。对于代表提出需要由上级有关部门重视的问题，整理成文，通过区级代表工委交有关机关和组织办理。

2、丰富代表活动的形式。以深化代表工作内涵、发挥代表主体作用为导向，丰富活动内容，增强活动实效。积极参加代表小组工作交流活动。

3、加强代表与群众的联系。组织代表开展联系群众的活动，创新联系形式，丰富联系内容，增强联系效果。充分发挥代

表作用，着力提高代表工作的积极性与主动性，积极开展调研和结对走访活动，积极反映民意。

1、保障代表知情知^v服务代表认真履行职责。安排代表进行视察、列席有关会议、参加项目公开招投标工作等。关心代表的工作、学习和生活。加强同代表的联系，为他们深入基层、深入实际、开展活动、履行职责提供便利。创新工作方式，丰富活动载体，搭建履职平台，为代表开展活动搞好服务。

小微企业服务方案 企业服务中心工作计划篇四

一、指导思想

以党的十x大精神为指引，认真贯彻落实省、市、县经济工作会议精神，坚持科学发展，扩大开放，积极履行外贸指导、协调、服务职能，进一步提高外资利用水平，转变外贸增长方式，优化对外贸易结构，努力提升外经贸工作质量，推动我县外经贸工作再创佳绩。

二、目标任务

奖励资金150万元;在巩固去年的成绩上，力争外经外贸各项工作再上新的台阶。

三、工作措施

1、突出重点。一是抓重点企业。今年明确将20_年实际出口额在300万美元以上的天瑞发、畅鸿塑胶、瑞祥贸易(含双风明胶)3家企业确定为重点管理的企业。出口额在300万美元以上的企业由3家发展到4家(坚兴餐具)。对重点扶持的出口企业，要采取重点调度、重点跟踪、重点服务。二是抓重点出口产品。在巩固现有假发制品、塑胶包装、工业明胶等传统产品的基础上，积极发展西餐餐具、辣椒等产品出口。要支

持重点企业出口,对企业出口进行奖励,以提高企业出口积极性。

2、优化结构。小辣椒等农产品是我县的优势特色产业,也是国家鼓励出口的农产品,因此今年在重点抓好我县优势特色产业的同时,也要抓好餐具、机电等产业的出口,提高我县产品出口的多样化。

3、强化服务。要及时了解企业出口情况,宣传国家、省、市外经贸工作动态和方针政策,加强与各企业的联系,掌握企业的生产经营状况,指导帮助企业协调解决产品出口中遇到的困难和问题,用足用好国家政策,降低企业经营成本。帮助企业做好项目的申报,手续的跟踪,帮助企业拓展市场,组织参加各种展会,为企业的产品销售提供各种平台。

4、壮大出口队伍。指导企业办理对外贸易经营权备案,对已获权企业有针对性地进行指导、服务,力争更多企业具有自营出口权,壮大我县出口队伍,力寻外贸出口新的增长点。

5、加大外贸人才培养力度。参加省厅、海关、省出入境检验检疫局等部门关于讲授报关、报检、退税、核销等知识的讲座和各类业务培训。

20_年通过具体的工作措施的实施,争取外经贸工作再攀新高,为商务工作的发展作出更大的贡献。

小微企业服务方案 企业服务中心工作计划篇五

一是发挥xxx省中小企业创业辅导专家委员会作用,充实专家队伍,完善工作机制,为创业者提供系统的、全方位的专家咨询服务;二是与省中小企业促进会紧密合作,配合省局开展中小企业技术创新服务专家和技术难题征集活动,完善相关数据库,通过“中小直通车——技术创新”服务平台和举办产学研对接活动,为企业技术创新提供有效服务;三是整

合相关社会服务机构，拓展企业诊断和管理咨询服务，扩大管理咨询服务覆盖面；四是继续办好《xxx中小企业》期刊，提高办刊质量，扩大发行量和覆盖面。

继续深入开展建设“学习型中心”活动，强化中心全员培训学习，提高全体人员的专业资质水平，增强服务能力。建立中心与省中小企业促进会等相关服务机构的工作协调机制，形成工作合力，共同打造我省中小企业综合服务平台。配合省中小企业促进会办好“xxx中小企业家沙龙”，构建企业家联系桥梁，促进企业与企业、企业与政府、企业与中介服务机构的联谊、交流和合作。

中小企业服务中心是政府中小企业管理部门的助手，社会化服务体系建设的龙头，引导社会化服务机构为中小企业提供服务的桥梁和平台，提供中小企业公益性服务的载体。在新的一年里，我们决心以科学发展观为统领，紧紧围绕省局的中心工作，不断完善中小企业综合服务机构的的服务功能，努力提高专业服务水平，不断推动各项工作再上新台阶，为全省中小企业、民营经济转型跨越发展做出新的贡献。