

危险品货物运输合同(通用8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

危险品货物运输合同篇一

甲方：_____

乙方：_____

根据《民法典》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1. 乙方不收进店费用。

2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种

1. 现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

3. 月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月_____，结帐时间为每月_____日。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次

性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

危险品货物运输合同篇二

承租方：_____

根据有关法律法规，甲乙双方经友好协商一致达成如下厂房租赁合同条款，以供遵守。

第一条

租赁物位置、面积、功能及用途

甲方将位于_____的厂房或仓库租赁于乙方使用。

租赁物面积为_____平方米。

本租赁物采取包租的方式，由乙方自行管理。

第二条

租赁期限

租赁期限为_____年，即从_____年__月__日起至_____年__月__日止。

租赁期限届满前一个月提出，经甲方同意后，甲乙双方将对有关租赁事项重新签订租赁合同。

在同等承租条件下，乙方有优先权。

第三条

仓库租赁费用及相关事项

租金

甲乙双方议定月租金_____元。

由乙方在__年__月__日交纳给甲方。

先付后用。

供电，供水，排污及其他

为使乙方能够正常生产，甲方必须保证以下几点

1. 有实际负荷50以上三相电供生产使用。
2. 有水井水供生产使用
3. 排污管道需接通到围墙外大排污管中。
4. 帮助乙方处理工商税务等部门关系及地方关系。
5. 由于厂房土地等产权问题引起的纠纷，由甲方负责处理，如导致乙方无法正常生产，甲方应双倍返还当年租金。

第四条

场所的维修，建设。

乙方在租赁期间享有租赁物所有设施的专用权。

乙方应负责租赁物内相关设施的维护，并保证在本合同终止时归还甲方。

乙方在租赁期限内应爱护租赁物，因乙方使用不当造成租赁物损坏，乙方应负责维修，费用由乙方承担。

乙方因正常生产需要，在租赁物内进行的固定资产投资，由双方另行协商解决。

第五条

免责条款

凡因发生严重自然灾害、政府征地或其他不可抗力致使任何一方不能履行本合同时，遇有上述不可抗力的一方，应在三十日内，提供不可抗力的详情及合同不能履行，或不能部分履行，或需延期履行理由的公证机关证明文件或其他有力证明文件。

遭受不可抗力的一方由此而免责。

第六条

合同的终止

本合同提前终止或有效期届满，甲、乙双方未达成续租协议的，乙方应于终止之日或租赁期限届满之日迁离租赁物，并将其返还甲方。

第七条

适用法律

本合同受^v^法律的管辖，本合同在履行中发生争议，应由双方协商解决，若协商不成，则通过仲裁程序解决，双方一致同意以杭州仲裁委员会作为争议的仲裁机构。

第十一条

其它条款

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

第十二条

合同效力

本合同经双方签字盖章，并收到乙方支付的首期租赁款项后生效。

甲方： _____

授权代表： _____

地址： _____ 电话： _____

签订时间： ___年__月__日

乙方： _____

授权代表： _____

地址： _____ 电话： _____

签订时间： ___年__月__日

危险品货物运输合同篇三

经销商为了吸引消费者前来购买车辆，通常会在广告或宣传手册上打出一些诱人的条件，而很多消费者买车时也会根据精美广告的宣传而选择车辆品牌、车型。有的广告会细心地用小字标注“具体以合同约定(实物)为准”。待成交后消费者才发现那些诱人的条件原来是个噱头，甚至是个陷阱，而车辆的实际状况与广告相距甚远。

对策：广告反映的通常是模糊的概念，难以判断其是否有虚假成分。若广告中出现具体的内容如品牌、车型、价格等与实际交易不符，则涉嫌虚假宣传和欺诈。为避免日后维权被动，建议消费者在签订合同时，要求将广告中具体的内容写进合同或提供书面承诺。

有消费者购车后，到4s店做维修保养时，被告知其“豪华型”车其实是改装的，其中包括车辆的天窗、真皮座椅、cd机等都为加装。其实，所谓“豪华型(版)”在4s店与二级汽车销售公司签订的合同上都没有记载；却在二级汽车销售公司和消费者签订的合同上横空出世。

对策：这种情况的法律性质为欺诈，可以适用消费者权益保护法49条维权。在合同上，必须把所购买车辆的相关信息都明确清楚，并在合同上写明。从购买汽车的品牌、产地、制造商、型号、批号、配置、选装设备，到车辆的颜色、装潢，甚至还要确定是否返修车、库存车，等。另外，有些车还要明确是原装还是组装。(对于进口车辆，则不要简单地写进口原装，最好要明确制造地，因为不同制造地在质量、价格上有很大的差异。)

有的消费者买车之后，才发现车子以前维修过，或者车上明显有使用过的痕迹，但经销商却始终瞒着消费者，这种情况属于“返修车”销售，返修车销售投诉时有发生。

对策：这种情况的法律性质为欺诈，可以适用消费者权益保护法49条维权。在购车时应尽量选择信誉好的汽车经销商，验车时核对品牌、汽车标识号、发动机号、汽车代号(车架号)，购买新车时还应仔细检查车辆里程表公里数及是否有重新喷漆、易受碰撞部件有无损坏痕迹等。

有的消费者在购买车辆时意识到交车前可能降价，即要求在合同中写明如果在约定的时段内该车降价，要退差价(有的销售商也有广告承诺)。结果合同上写的是如果厂家降价，就退差价。问为何不写销售商退差时，销售人员以该店是4s店，与厂家是一家，厂家不降，不可能降等为由，未将此做成约定。结果，不久就降了价，该消费者找到销售商时，被告知这是销售商的库存清理，与厂家无关，而且该店与厂家也无隶属关系。

对策：该种情况明显属于玩弄主体概念，误导消费者的行为。仅从书面约定的内容上看，并无违法痕迹，日后维权将存在证据难题。提请注意务必确认销售方的盖章名称与购车合同、发票上的名称保持一致。实际上汽车生产和销售业务通常不是同一家企业，厂家能调控的，只有出厂价和与销售企业之间的结算政策。若厂家要代替销售企业在多变的市场中决定调价，则销售企业存在的价值何在？况且不管是谁决定调价，消费者能看到的就只是销售企业在调价。明白这一点，坚持你的要求，免于被忽悠。

消费者购车时，销售人员大多会先将各种费用的具体金额列给消费者看，种种“优惠”眼花缭乱，比如在车价上、在保险费用的折扣上、在服务费等上等等；然后算出一个看似便宜的总价，进而在合同上标注“此合同为包总价合同，结算时不多退少补”。至于总价的实际算法，消费者只能雾里看花。或即使写入合同，也是多以“其他费用”一笔带过，实则玄机暗藏。直到拿到各项目发票或凭据时，才发现自己被狠宰了一刀。

对策：以上情况的法律性质应属于价格欺诈，但难以维权。票面总额和合同价格明显差异的，仍可以显失公平为由要求返还。销售人员所谓各种“好处”也许就是障眼法，宜多加留神。合同一定要明确总价构成及数额，明确结算方法。这种交易方式，消费者支付的项目一般包括：车价、购置税、保险费、牌照费以及销售商办理保险、贷款、竞拍牌照、上牌、装潢、取车或送车等有关购车事务的代办费。另外，还要需要明确是否有加急费、手续费、运费、出库费等费用，以及有无免费项目、是否有折扣等。对于销售人员在签订合同之前有列出各项目及其他费用的，建议索取保存，以备维权。

多数销售合同对于违约责任的表述只简单的一句话：“除双方特别约定外，有关违约责任概从《合同法》”，协议对销售商的违约责任不作任何具体约定，造成了很多销售商恶意违约而消费者难以甚至无法索赔的事例层出不穷。

对策：违约责任是合同权利的门锁；违约责任一定要明确。违约责任要点例举：如果交付车辆与约定或承诺不符，销售商承担什么责任；如果该车存在质量缺陷，修理、更换、收回等义务如何承担，并与“三包”条款衔接；如果改变交车方式或延期交车，应该赔付多少违约金还是退车；如果销售商代办各类手续，对代办期间诸如车辆意外损失等，销售商责任如何承担；如果出现可以退车的情况，则已缴纳的税、费如何处理等等。

售后服务条款，应重点列明经销商应承担何种义务（详细内容可参照《产品质量法》和《民法通则》、《消费者权益保护法》的有关条款。

消费者签约时要特别注意体现经销商合同责任的细节，如交车方式、地点、时间；保养、维修等售后服务（经销商担何种义务）；免费保养以时间计，还是以里程计；交车时间违约后，双方责任是否对等。

危险品货物运输合同篇四

手机，全称为移动 *** 或无线 *** ，通常称为手机，原本只是一种通讯工具，早期又有“大哥大”的俗称，是在较广范围内使用的便携式 *** 终端，最早是由美国贝尔实验室在1940年制造的战地移动 *** 机发展而来。下面为大家带来手机移动彩铃设置，欢迎大家参考阅读！

手机移动彩铃设置

然后介绍一下智能手机的彩铃设置 *** 吧，智能手机由于功能更加强大，应用也更多了，所以设置彩铃有多种选择了，最简单的一种也就是选择手机里已有的 *** 设置成手机 *** 。之一步，找到手机里自带的音乐，长按之后会出现一系列选项，选择设置为 *** ，之后会有几个选项，一个是设置为来电 *** ，一个是短信 *** ，还有一个是设置为通知 *** ，你可以根据自己的需要选择。

智能手机可以安装音乐软件，利用乐软件下载你喜欢的歌曲，不仅可以随时听音乐，还可以将你最喜欢的设置成手机彩铃哦， *** 和上面介绍的一样，这样是不是可以显示你独特的品味呢？当然，还有一种最为神奇的 *** ，那就是利用录音，没错，你可以用手机录下你自己的声音，或者你家人的，爱人的，一切你想作为手机彩铃的声音，然后在文件夹里找到录音机这个文件夹里的你所想要设置为 *** 的文件，按照一样的 *** ，这样就可以在每次来电的时候都听见如此特别的 *** 了，而且别人必定为之感到惊奇的。

移动彩铃设置的步骤：

1. 彩铃的设置一般都是需要通过打 *** 去联系移动的 *** 的。
2. 确定了我们想要的 *** ，之后，我们可以通过人工服务，

打 *** 去10086让移动 *** 为我们设置彩铃。

3. 选择我们想要的 *** ，告诉 *** ，然后根据提示，进行设置，付款，一般都是这个月设置了 *** ，下个月开始生效，扣费当月即可生效。

5. 如果觉得还是麻烦，还有一个途径，我们现在的手机基本都是智能手机，可以下载各种各样的app软件，我们可以用手机下载一个移动的app登陆进去彩铃自助站，进去了之后就可以进行 *** 的管理和设置。

6. 在彩铃自助设置里面有一个高级设置，我们要进入那个高级设置里面进行操作。

7. 进入操作之后就会听到语音，是12530的语音设置，我们要根据语音设置，进入彩铃管理，彩铃管理可以帮我们设置我们想要的 *** ，设置了之后，会有一个扣费，而我们通过 *** 和手机自助服务订购的彩铃，是按正常流量费用来收取流量的。

8. 彩铃的设置是有两个选择的，一个是单曲循环，另一个是多首曲子随机播放，大家可以根据自己的需求去选择。

危险品货物运输合同篇五

甲方： _____

地址： _____

乙方： _____

地址： _____

根据《民法典》，本着互利互惠的原则，就甲方委托乙方

配送货物事宜，为了明确双方的责任，经双方协商，特签订本合同。

第一条、运输货物(名称、规格、数量)严禁运输国家禁运易燃易爆物品

第二条、包装要求

甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝承运。

第三条、配送区域

_____地区及省内各市县城。

第四条、合同期限

一年，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，合同期满后，经双方就合同约定价格再行协商，在同等条件下优先续签。

第五条、运输质量及安全要求

乙方必须用符合甲方配送货的车辆，为甲方实行优质、快捷、安全的b2b配送货服务。保证甲方的货物按规定、要求、时间保质保量地配送至目的地。每天运输前双方议定运输重量，超重时价格另定。

第六条、货物装卸责任

货物的装车工作由乙方负责，卸车工作由收货人负责，在装卸过程中发生的一切责任由装、卸方承担。

第七条、收货人领取货物及验收办法

收货人凭有效证件、单据(或凭据)与乙方对证验收、领取货物。

第八条、收费标准与费用结算方式

甲方收到乙方所提供的符合本合同约定的单据后，每二个月____日结算第一个月的费用。

第九条、双方的权利和义务

(一)甲方的权利与义务：

1、甲方的权利：

(1)负责将货物配齐，要求乙方按照约定的时间、地点、收货人，把货物配送到目的地。配送通知发乙方后，甲方需变更到货地点或收货人，或者取消通知，有权向乙方提出，但必须在货物未运到目的地之前，并按有关规定付给乙方费用。

(2)有权对乙方的配送货过程进行监督、指导。

(3)委托的货物应遵守国家有关法律规定，并符合包装标准。

2、甲方的义务：

(1)按约定按时向乙方交付配送费用。

(2)应向乙方提供有关配送货业务的相应单据文件(产品、型号、数量、客户准确地址及电话号码、联系人等)。

(3)指派专人负责与乙方联系并协调配送过程中有关事宜。

(4)合同期内，乙方是甲方省内区域(包括市郊)的唯一配送商，

未经乙方同意，甲方不得另寻配送商，否则，乙方可解除合同。

(二) 乙方的权利和义务：

1、乙方的权利：

向甲方收取配送费用。查不到收货人或收货人拒绝领取货物，乙方就及时与甲方联系，在规定期限内负责保管并有权向甲方收取保管费用。

2、乙方的义务：

(1) 根据甲方的业务需要与发展，提供相应的运输能力，即提供不同的厢车。

(2) 在约定的时限内(见下表)，将货物运到指定的地点，按时向收货人发出货物到达的通知。对托运的货物要负责安全，保证货物无短缺、无损坏。在货物到达以后，按规定的期限，负责保管。到达时间标准表(当天配送货物都按当天18：00开始计算)：

(3) 乙方应在甲方指定的地点提取货物，在装货过程中，乙方的驾驶员应负责进行监装，对装货过程中的不当操作有责任指出并纠正，乙方将货物送往甲方指定的目的地和接收人，由收货人、乙方司机双方签字盖章确认。交货时如发现产品损坏或产品、数量、型号、规格不符等问题，乙方应要求接收人注明，接收人所盖印章应为商家签定的配送委托书规定的公章或收货专用章，乙方凭甲方认可的配送反馈单与甲方进行结算。

第十条、违约责任

(一) 甲方责任

1、不按时与乙方结算配送费用，每超一天偿付给乙方当月结算费用1%的违约金，但由于乙方提供的结算单据不及时除外。

2、因甲方原因，造成乙方的承运车不能及时返回，甲方应根据当次加付运费10%作为补偿金。（规定卸货时间为2小时）

3、甲方有负责为乙方营造良好的服务环境，如甲方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的，甲方应向乙方支付违约_____元/次。

(1) 不按预约时间装卸货物。

(2) 装卸货物当中有野蛮装卸行为，乙方指出，甲方工作人员不及时更改。

(3) 甲方协调不到位，造成乙方被投诉。

(4) 甲方发错货，造成乙方承运货物到达商场后，商场拒收，返程运费由甲方支付。

4、由于在货物中夹带、匿报危险货物，而招致货物破损、爆炸，造成人身伤亡的，甲方应承担由此造成的一切责任。

(二) 乙方责任

1、乙方如送货到达时间每晚于规定时间一天，应向甲方支付当次运输费10%的违约金(阻车、修路、交通管制除外)，若乙方送达目的地错误，应自费将货物送达甲方要求的目的地，因此给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2、经双方确认，货物在运输途中造成的破损、遗失、短缺等任何损失，由乙方负责赔偿，赔偿值按批发价计算，且乙方不得擅自拆除货物并重新包装，因以上原因造成甲方违约或其他损失后，由乙方负责赔偿。

3、乙方有责任为甲方提供优质服务，如乙方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的(属于乙方责任造成的)，乙方应向甲方支付违约金200元/次，同时乙方应按本合同继续履行合同。

(1) 不按时运送货物，造成用户投诉。

(2) 在运输过程中，损坏货物并强行留给用户，造成用户投诉。

(3) 在装卸货物中，司机刁难用户，造成用户投诉。

4、在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、损坏的，乙方不承担违约责任。

(1) 不可抗力；

(2) 货物本身的自然属性；

(3) 甲方或收货人本身的过错。

(4) 在运送过程中，送错货物，造成用户投诉。

(三) 其它_____

1、甲方仅支付乙方运费。在运输途中发生的其他一切费用(如过路、过桥费等)全部由乙方负责，具体支付标准(详见合同附件《价格表》)。

2、双方不能以任何形式向公众透露对方的商业机密，否则，由此引起的任何损失(如名誉受损、经济受损等)均由泄密方负责赔偿。

3、不可抗力的原因，影响本合同不能履行或者部分不能履行或延期履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并详细提供事故详情及造成合同不能履行，或

者部分不能履行，或者延期履行的理由及所有的相关文件资料。

4、一方违约，另一方有权以书面形式通知对方解除本合同或双方签定的其他合同、协议，合同自发出通知之日起30天后解除，由违约方承担违约责任。

5、自本合同生效之日起，甲乙双方原先签定的产品配送合同自动作废。

6、本合同如有未尽事宜，应由双方协商解决；协商不成时，按下列第_____种方式解决：

(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向人民法院起诉。

7、本合同一式二份，合同双方各执一份。

危险品货物运输合同篇六

(1) 公司核名并不复杂，是很好理解和操作的。不过，其中要注意的是公司的名称不能太简单与大众。

(2) 企业选择的字自己喜欢，同时又符合大众的喜欢，这就容易出现重等情况。在选名的时候，可以尽量选择一些生僻罕见的字，避免重复，并且也能节省不少的时间。

2、参加培训考试

(1) 企业获得危化证以后，就可以用企业名称预先核准通知书参加考试，这个考试是安监局组织的，需要至少2名或4名人员参加考试。这是硬性的要求。

(2) 在进行考试之前，会统一的培训，主要是讲解安全方面的知识与技能，这在实际的工作中，能够让人员更加重视，生产的安全。

3、申请证书的材料缺一不可

(1) 危化证申请书要按照规定填写，不能出现错别字或者是错误的信息。

(2) 公司的注册地址应该与实际的经营地址保持一致，若是出现不相符的情况，申请基本上会失败。

(3) 经营场地必须是商用性质，不能是住宅性质。

(4) 公司中至少要求一个主要负责安全的人，以及2个安全管理人员；以及安全生产管理制度文件。

(5) 公司的安全事故应急救援预案的备案文件。

(6) 公司的岗位操作流程的目录清单。

(7) 法律、法规要求的其他文件与材料。

综上，就是企业办理无仓储危化证的重要细节，企业一定要注意细节，毕竟细节决定成败。只要留意比较容易出错的部分，申请的时候也会顺利很多。

危险品货物运输合同篇七

甲方：

乙方：

根据《劳动法》和《私营企业雇工劳动管理暂行办法》，

用工单位与劳动者双方以平等协商同意，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款。

1、根据工种的特殊性，维修人员无固定上下班时间，公司不做个人出勤文字备案。

2、工作人员应根据事故的轻重缓急合理安排维修，保证店面正常运转。

3、接报修电话后做报修记录，必须告知分店负责人什么时间处理。

1、企业旗下品牌店面、员工宿舍、总办公室电源、照明正常维修。

2、强电、送排风机、冰柜、冰箱、微波炉、灶上下电源、压面机、空调、鱼缸、热水器、开水器、蒸饭车、消毒柜等电源处理、照明维修、电源改动。

3、弱电、电话线路故障处理、消防设备安装和事故处理，

4、负责所有线路、空气开关的日常检查、维护保养、每年不低于二次以上大型检查工作。

1、工作人员应具有国家相关部门颁发的、有效的证件(特殊工种电工证)并做到持证上岗。

2、严格按照(国家安全生产监督管理局)要求规范作息、工作中不违章操作，严格遵守安全操作规程。

1、维修工作人员享受国家法定休息节假日。

2、维修工作人员享受企业外派学习，进级升职。

3、维修工作人员享受企业统一规订一切福利待遇。

2、未按要求完成维修维护工作、给企业造成重大损害的、公司可单方解除本协议，

3、违反劳动纪律或企业规章制度、公司可单方解除本协议，

1、本合同正本一式两份，具有同等效力，企业一份、维修人员分别保存一份。

2、在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；也可由有关部门调解；协商或调解不成的，可提交大连仲裁委员会仲裁；或依法向工程所在地人民法院起诉。

3、本协议自企业用工之日起即行生效。

甲方：

乙方：

日期：

危险品货物运输合同篇八

甲方：

联系人：

乙方：

联系人：

根据《协议法》和《xx市户外广告条例》相关规定，现就乙方承包甲方户外广告牌刷漆维修施工的相关事宜，经双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，甲乙双方签订该协议：

一、项目概况

(一)范围：甲方所有的屋顶广告牌、三面体广告牌□t型广告牌、单面、双面广告牌等。

(二)材料：油漆、刷子、手套、稀料、钢条和加固的材料等，由甲方负责。

(三)甲方观察需要大型维修的项目包含：三面体广告牌、板面加固、添加板面材料(钉子、工时费、运费另行计算)。

(四)从乙方进场施工起，机具、设备、其它工具由乙方提供；大风下雨、冰雪及大雾造成的损失原因工期不限。

二、安全责任

(一)施工人员由乙方确定，乙方应按□^v^劳动法》等相关法律法规的规定用工，严禁使用未成年人、老年工代替和有高空作业禁忌的人员进行施工作业，如甲方发现因以上情况而出现安全事故应由乙方自行负责。

(二)施工前，乙方必须向施工人员进行技术交底，让全体施工人员掌握工程特点及施工安全措施，在作业范围拉好警界线标志。

(三)焊接部位必须牢固，加固的必须加固，无晃动，严格做好用电、用漆的防滑安全，作业人员必须套好安全绳，安全绳一定要套牢固；必须先除锈再刷漆的每一个细节都要刷好，不能遗漏。

(四)乙方负责广告牌刷漆维修全过程安全、管理等相关工作，如在维修广告牌期间，引起的安全事故，由乙方自行负责。

三、承包金额及付款方式

(一)承包金额：武陵山和高坎子t型牌维修(含材料) 元;所有刷漆广告牌以实际尺量为准，平方计算单价，含税 元每平方米，实际总面积 平方米，金额 元。共计协议价： 元(大写：整)。

(二)付款方式：该工程完工，经甲方验收合格后，分两次支付，一年内付清。

四、本协议未尽事宜，经双方协商签定协议，补充协议与本协议具有同等效力。

五、本协议一式叁份，甲方存两份，乙方存一份，并妥善保管。

六、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。

七、附件

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人： ；

代理人： 代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

电话： 电话：

传真： 传真：

年月日