

# 我国物流业的现状和发展趋势分析论文(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 我国物流业的现状和发展趋势分析论文篇一

现代物流模式传入我国的时间并不长，在近几年我国物流理论界与实务界对于现代物流管理工作愈发重视，从当前我国现代企业的物流成本核算现状中能够看出存在的诸多问题与不完善的地方。

### 1、企业物流成本核算标准的可操作性较差

自从二十世纪八十年代中后期后，我国从日本引进了现代物流模式，一直到2006年9月才真正出台了我国标准《企业物流成本构成与计算》，文本上规定了企业物流成本的范围、内涵与成本核算的过程。但是这种标准一般为原则性的规定，而实际规定少，并且现代企业的物流成本实际核算的范围较广，所需要从原来的会计信息数据中分离出来物流的成本信息数据，并且归属到不同的物流资源成本核算对象中，核算过程相对复杂，可操作性较差。

### 2、企业物流成本核算内容不完善

曾经西泽修教授提出了著名的物流成本理论——冰山理论，这个理论认为，我们平时所使用的原来的会计成本核算模式过程中，通常只会去计算与列出对外支付的费用，例如运输费用与储存费用，人们会认为这些就是企业物流成本费用使用的全部，然而实际上这只是占到企业物流费用中较少的一

部分，所谓的冰山一角也不过如此。物流企业的成本费用多数通常与其他费用混合在一起，例如日常的管理费用与销售费用。我们如果不能对这部分成本费用进行单独计算，就不能计算所有的物流成本费用。并且我们需要注意到，所谓的冰山一角呈现的现象是有自身的必然性的，从企业的原材料采购，直到内部的存储、运输等过程，再到商品的销售，企业所涉及到的物流环节范围较广，成本费用核算要求十分细致，在每个方面的细节都能够导致企业物流成本费用核算结果的巨大差距。

### 3、企业物流成本核算方法较为混乱

我国现代物流企业受到传统思想观念影响，因此部分企业难以意识到物流管理与成本核算工作的重要性，在企业中并没有设置自身的物流成本科目，而是将其与“生产成本”、“材料采购”等费用混合起来。这样使得企业物流过程中产生的费用被分裂到各个不相关的部分，而从会计核算工作中需要从不同账目中整理出来，具有工作量大、费时费力等缺点，降低了工作效率。

## 二、作业成本法在现代物流企业中应用的重要性与可行性分析

在现代专业的物流企业运营是一个包含多环节的系统性服务过程，从接下订单的时候就开始进行一系列的操作环节，我们从每个环节都需要在成本费用上讲求一定量的支撑，才能够降低运营成本，而这就需要企业多客户的运转。所以会涉及到的间接产生的费用分配显得十分复杂，因此选择什么样的分配标准会对企业物流成本费用的精准性有着很大的影响。如果出现分配不当的状况，就会让企业所得到的物流成本数据失真，而直接影响到企业物流成本的管理模式。所以，我们需要运用新时期的有效物流成本核算模式——作业成本法。我们通过实际计算模型，举例说明作业成本法的应用。我们用 $c$ 来表示出某个物流成本核算对象的总成本，让 $c_1$ 表示为总

共的直接成本，而 $c_2$ 表示为总共的间接成本，那么企业的物流服务成本可以表示成为 $c=c_1+c_2$ 。如果假设某个企业提供了 $p$ 种物流服务，而这一系列的过程一共有 $q$ 种作业环节，那么企业的物流服务总成本可以表示成为：而其

中 $i=1,2,\dots,p;j=1,2,\dots,q$ 在公式中 $c$ 表示的是某项服务需要成本核算对象的总成本 $a_i$ 表示的是单位物流服务消耗的直接成本 $x_i$ 表示的是物流服务的实际数量 $b_{ij}$ 表示的是企业物流服务过程中 $i$ 所消耗的作业 $j$ 所占 $j$ 作业总数量的比重 $y_j$ 表示的企业作业环节 $j$ 所消耗的现行资源费用。从上面的原理核算模型中，我们可以看到作业成本法对企业物流中资源等多方面进行整体考虑与分析，特征是将原理公式突出，并且计算简单。但是在成本核算之前需要有着大量的信息数据支持，例如作业环节与资源分配率是如何？作业成本的实际结构是什么样的？成本形态最终是什么样的？这些都会给我们实际使用带来了不便。因此，这种作业成本模型是从成本形态分析过程与实际生产函数角度考虑出发的，将实际生产函数的结构方式与生产结构环节作用到物流成本模式的建构方面提出的。

### 三、结语

从总体上来说，进一步加强与完善物流企业成本核算在物流企业运营过程中可以有效地推动我国现代物流产业的健康发展，并且为企业的决策层提供有效而系统的企业物流成本信息数据与相应的经济支持。但是这些还需要现代物流企业敢于把握机遇，加强对自身物流成本核算工作的管理，运用现代物流技术的不断构建与完善现代信息系统，进而有效地提高物流企业成本的降低，实现企业开支节省的效果。

## 我国物流业的现状和发展趋势分析论文篇二

随着国民经济的快速发展，社会物流需求也显著增加，我国物流工程发展迅速。经过二十多年的发展，虽然我国物流产业尚处于起步发展阶段，但已经初具雏形，且发展前景良好。

就我国物流业的现状和发展趋势，本文作了浅谈。

## 我国物流工程；现状；发展趋势

物流工程是近年来形成的新学科，也是一个技术含量很高的学科。物流，顾名思义，指物的流动，是一种创造时间性、场所性价值的经济活动，主要表现为物质资料从供给者向需要者的物理性移动。二十世纪七十年代时，物流概念始被引入我国。经过二十多年的发展，到新世纪的第一年，跨国公司大举进入，我国的信息技术也迅猛发展，现代物流开始得以在经济生活中推广应用。

物流工程又被称为物流系统工程，概括来说，是一种综合性组织管理活动。具体而言，指在物流管理中，把物流和信息流看作一个系统，融为一体，把生产、流通以及消费的全过程看作一个整体。

很多大型的物流中心的物流设施一般都是高度自动化，在物流工程建设前通常有大量的工程技术人员对工程进行分析和进行工程设计，待工程建成后，还要有工程技术人员对其进行维护、管理。即使物流工程的自动立体仓库、运输车辆以及装卸搬运设施的建设等，也会进行科学的规划和设计。

物流工程有着自己明确的目标和特性，其一般包括如下几种：

- 1、服务。物流系统是“桥梁、纽带”是流通系统的特征和作用，而物流系统正是其中的一部分。作为纽带，物流系统具体地联结着生产和再生产以及生产和消费，服务性是其第一个特性，服务也是物流系统的第一个目标。采取送货、配送等形式开展工作就是物流系统服务性的体现。在技术方面，物流系统会采用“准时供货方式”以及“柔性供货方式”等，也是为了实现物流系统的服务性目标。

- 2、快速、及时。作为流通系统的一种，为了良好的服务，物

流系统需要做到快速、及时，及时性不但是是流通对物流提出的要求，还是其服务性的延伸。对于物流系统来说，快速、及时不仅是一个传统目标，更是一个永远的现代目标。为了实现这个目标，在物流领域通常采取联合一贯运输、高速公路、直达物流以及时间表系统等管理和技术。

3、节约。在经济领域，节约是一条重要规律，而在物流领域，由于流通过程消耗大，所以这里的节约不止指流通时间的节约，还有尽量降低投入来提高相对产出，以做到基本上不增加或提高商品的使用价值的节约手段。

4、规模化。生产领域的规模生产是早已经为社会所承认的，而将此作为物流系统的目标，也是为了追求“规模效益”。通常在物流领域会以分散或者集中等不同的方式来建立物流系统，并以此研究物流集约化的程度，这种做法就是为了实现物流系统的规模优化的目标。

5、库存调节。这一目标既是物流系统服务性的延伸，更是物流系统宏观调控的要求，其中，还包括物流系统本身的效益。为了实现这一目标，通常会在物流领域中通过正确确定库存数量、库存结构、库存方式以及库存分布的方式来进行。

2001年也被称为中国物流发展的起步年。这一年，全国第一家物流行业协会挂牌。自加入世贸组织后，我国物流产业整体保持持续、稳定、快速的发展，但是仍存在诸多不足。其主要表现为：

1、物流管理分散，物流整体效益较差。多年来，我国物流工程管理一直沿袭计划经济体制模式。物流工程管理本来是一个系统资源，可这种模式使得物流工程的管理权限被划归若干个部门，比如铁路直属铁道部，公路、水路直属交通部，航空运输资源直属航空总局。物流管理和资源的这种分散化使得物流企业的运作效率极低，这种现状大大阻碍了物流工程的发展，也严重制约着物流在全社会范围内整体统筹和规

划的经济合理，妨碍了物流的社会化进程。

2、物流企业基础设施不配套，自动化网络程度低。我国物流工程的费用集中表现为效率低下，成本极高。近些年来，我国物流行业的整体硬件环境虽然改善较多，物流作业能力也得到了大幅提升，但物流效率的低下导致物流工程的成本非常高，已经远超过发达国家水平。

在基础设施上，我国传统物流工程仍然表现为投入不足，自动化信息程度很低。在物流工程的仓储、运输以及配送等各个环节上，因为没有自动化信息网络，大多仍然以手工为主，做不到优化调度、有效配置。在物流过程中，多数企业很难做到在预定时间送货，而且还经常出现断货，对客户做不到及时回应。这些问题造成了物流工程的管理水平低，管理效率低下，配送成本高，客户的满意度也比较差，物流工程的盈利能力自然也不高。

3、物流企业规模小，整体物流规划不够理想。当前，我国物流工程管理比较分散，物流企业的规模也较小，物流部门自成体系，条块分割现象也比较严重，极端缺乏整体物流规划。而且，综合性物流公司比较少，大多数物流工程的运营方式比较单一，物流工程中对货物的仓储、运输以及配送出现很多无效的作业环节。

4、物流工程的专业化程度不高。目前，我国物流工程“大而全”、“小而全”的现象比较多，物流工程的运输以及仓储的专业化及现代化水平还比较低，物流中心以及配送中心的建设，还有集装箱运输的发展都很缓慢。这种现状直接导致了物流工程成本过高，效率低下，很难提供综合性的物流服务，也很难实现社会物流和企业物流的一体化。

## 我国物流业的现状和发展趋势分析论文篇三

摘要：随着国际贸易的快速发展，国际物流的服务质量有了

大幅度的提高，为国际经济贸易提供了更多的可能。我们也逐渐认识到国际物流对于国际贸易的促进与交互作用。一带一路经济战略下，我国对贸易往来更加频繁，因此，必须充分重视并加大物流体系建设，提高物流服务质量。本文先分析了国际物流对促进我国对外经贸的作用，然后讨论了提升国际物流的关注要点。

关键词：国际物流；对外贸易；贸易经济

## 1、推动对外经贸发展

当下我国的国际物流的服务模式和管理模式主要是借鉴国外的方法，这种国际物流虽然能够满足国际贸易需要，但是在效果上差强人意。为了实现国际物流推动国际贸易的发展，应根据各个国家的经济发展以及物流需求，形成一个有利于中国对外贸易发展的国际物流体系。中国一带一路经济战略下，国际贸易活动有望长期开展，国际物流需要调整自身结构和服务方式以适应国家发展的需要。

## 2、促进对外贸易规模扩大

中国信息技术产业发展迅速，在各个领域中的应用广泛并发挥着积极的作用，国际物流发展也要充分利用信息技术，让国际物流网络与交通运输网络紧密结合。形成以中国为中心，构建起一个国际物流运输网络，并利用信息技术进行实时控制，实现国际物流的网络化与智能化。目前，我国的国际物流应加强联网，重点把握住接壤国家的经贸往来，这样能够在物流运输距离上占有绝对优势，有利于促进我国对外贸易规模的扩大，并扩大我国的对外经济贸易规模。

## 3、降低我国对外贸易成本

国际物流是伴随着国际贸易而产生的，仍处于发展阶段。所以，国际物流具有很大的成本压缩空间。国际物流发展向着

高效率 and 低成本的方向发展，能够有效减小我国的对外经贸成本，提升我国对外经贸的发展空间。通过国际物流网络体系的建设，还能够降低我国对外经贸的成本，有利于在国际经贸竞争中打价格牌，以求长期稳定发展。

### 1、国际物流运输速度有待于提高

国际物流运输速度没有达到预期要求。我国的中外贸易活动频繁，国际物流对贸易的成交效率有影响，如果国际物流机制臻于完善，就能够在贸易达成一致后快速完成交易。21世纪是互联网时代，大众对工作效率的要求非常高，如果物流影响了国际贸易的成交速度，就会失去竞争力。国际物流和国际贸易两者之间的作用是相辅相成和相互联系的。如果国际物流服务质量好且速度非常快，则能够有效推动国际贸易的发展，增加我国对外经贸的收益。

### 2、国际物流在一定程度上限制了国际贸易规模扩大

国际物流发展对我国对外贸易规模的扩大有直接影响，国际物流服务质量以及服务效率直接决定了订单的数量和贸易成交量，国际物流工作效率低，就会直接导致中外经贸往来受限，阻碍我国的经济发展。中国对外贸易对美国和日本等国家产生了一定的影响，美日的国际物流发展较早且运营成熟，这在一定程度上抑制了中外贸易经济发展。所以，只有中国的国际物流发展强大，才能够促进中外贸易规模的扩大。

### 3、影响了对外贸易的成本

国际贸易成本主要有三个部分组成，即销售成本、生产成本和物流成本。销售成本的影响因素较多，很难有削弱的可能性；生产成本与物料和物价息息相关，也几乎没有降低的空间，在这种情况下，物流成本成了唯一可以减小成本的因素。

#### 1、丰富运输方式



国际物流的主要影响因素是运输，运输方式决定了运输的速度与质量，因此，选择最佳的运输方式才能够实现国际物流行业的快速发展。近年来，我国的海陆和陆路国际贸易往来频繁，所以，国家物流行业的发展需要在海上运输和空中运输以及铁路运输等方式上下功夫。此外，还要充分借力以强化自己的物流发展，比如管道运输和多国家联合运输等等，不断丰富运输方式提升国际物流的服务质量。

## 2、提升仓储服务质量

决定国际物流的服务质量的关键性因素是仓储，国际运输货物中很多货物对运输过程和存储温度以及湿度等有严格的限制。国际物流的仓储服务质量，直接影响了国际贸易和国际物流的信誉度，如果储藏条件都能够严格达标，无疑会促进物流和中外经贸的发展，直接损害我国在国际经贸中的诚信形象。

## 3、流通加工

流通加工是国际物流中的特殊环节，指的是在开展国际物流活动的过程中，需要按照消费者需求或者货物性质对货物进行拆分包装或包装装饰印刷等，这是降低运输成本，提高运输效率，增加消费者满意度的重要方式。因此，需要特别注意货物运输中的流通加工，在确保货物安全完整的情况下进行，确保物流活动的进行能为整个贸易活动做出成本压减贡献。

## 4、货物装卸与信息管理

货物装卸看似是国际物流中技术含量较低的环节，对货物以及贸易活动的影响不大，但在实际运作过程中，该环节十分重要且可控性小，既要确保货物在规定时间内安全转移，又需要保证货物装卸本身的安全，避免不必要的损失。国际物流活动中每一个环节都离不开信息系统管理的支撑，国际物

流信息比国内物流信息更加完善及时，每一个环节的运输时间和现象都能够被完整记录在信息管理系统当中，使贸易信息有据可查，为国际贸易提供了完整的安全保障。

综上所述，国际物流对于中外经贸建设具有重要作用，只有提升国际物流的服务质量，才能够为中外经贸活动提供基本的运输保障。改革开放30年，中国已经在国际上有了很强的影响力，中国正处于“走出去”的阶段，国际物流对中国商品“走出去”的速度有直接影响。因此，物流相关工作人员要对国际物流的重要性有足够的认识，运用物流专业知识和国家经贸发展的知识来逐步完善国际物流服务，为中国的对外经贸建设提供基本保障。

## 我国物流业的现状和发展趋势分析论文篇四

从发达国家物流业来看，在物流过程中全面应用信息技术已非常普遍，而我国物流业由于起步较晚，各种先进的物流技术设备，如gps全球定位系统、gis地理信息系统以及edi电子数据交换技术、自动识别技术、自动跟踪技术等还较少应用，制约了电子商务的发展。适应具体操作的信息系统的开发也比较滞后，整个物流过程的技术支持比较落后。现代电子商务所要求的物流公司不仅仅是送货，而是最终成为电子商务公司的客户服务商，协助电子商务公司完成售后服务并提供更多的增值服务，如跟踪产品订单、提供销售统计、报表等。而这一切必须依赖于物流现代化作业的方法和手段，依赖于现代化的信息技术。

### （二）配送效率低，物流装备标准化程度低

从发达国家的情况来看，现代物流的功能是设计、执行以及管理客户供应链中的物流需求，以最低的成本提供客户需要的物流管理和服务。现在我国多数物流企业是在传统体制下的物资流通企业的基础上发展而来的，物流服务内容多数仍停留在仓储、运输、搬运上，因此，能够做到提供综合性服

务物流企业还很少。同时物流运输、仓储的现代化水平还不够，物流中心建设及集装箱运输的发展还比较缓慢，专业化操作程度较低，这直接导致了物流配送的低效率，也使现代物流的功能得不到很好的发挥。

各地区独立发展，缺少统一的发展政策和规划，不仅造成巨大的资源浪费，也形成物流设施不合理的布局状态，同时降低了物流系统运作的效率。而电子商务的发展是以突破空间限制为特征的，只要互联网能够达到的地方，就都能够实现交易。但是缺少一体化的物流系统，电子商务将很难发展。

另外，我国物流部门条块分割自成体系，使得物流环节中各种运输方式之间装备标准不统一，物流器具标准不配套，物流包装标准与物流设施标准之间缺乏有效衔接，这导致了物流无效作业环节的增加、物流速度的降低和物流的成本升高从而影响了物流的效率和效益。

### （三）物流配送基础不完善

适用于电子商务的物流配送基础尚不完善。当前，道路的建设、配送中心的规划与管理、仓储设施的现代化配置、配送运输工具的更新换代、物流管理模式和经营方式的优化等等问题亟需解决，而当前我国物流业在网络建设上还很欠缺。适用于电子商务的物流配送基础设施和配送管理手段更是落后，物流基础设施发展由于缺少统一规划，布局不合理，而造成各地发展不平衡；企业间的信息交流缺少必要的公共信息交流平台，因而无法实现及时的信息互动，同时各企业的信息技术和管理水平的差异也制约公共信息平台的形成，从而严重阻碍了电子商务的发展。

## 我国物流业的现状和发展趋势分析论文篇五

摘要：由于近几年的“物流热”，使得物流与供应链的联系非常紧密。在多发达国家，先进企业的物流模式已经开始向

第三方物流方式转变。因而有时候第三方物流被称为“第三方供应链管理”，甚至还有人把第三方物流称为“承名物流”和其他的一些称谓。从事物流业务的企业应该怎样做好第三方供应链管理呢？本文主要从供应链的角度分析问题，尤其是从委托方的角度看待问题，即帮助委托方分析、评价和决策，以选择出更好的合作伙伴，使得自己的企业业务活动量增大、增效、增值。

关键词： 第三方供应链管理； 风险管理； 风险规避

## 1、供应链库存概述以及第三方供应链合作与风险相关理论基础

### 1.1 供应链概念

#### 1.1.1 供应链管理概念

#### 1.1.2 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链应用现状

#### 1.1.3 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链的应用障碍

### 1.2.1 第三方供应链的概念

### 1.2.2 委托代理(principle-agent)机制与第三方供应链

### 1.2.3 风险效用理论与第三方供应链

## 2、第三方供应链合作伙伴的选择

### 2.1 供应链合作伙伴的定义

### 2.2 实施供应链合作关系的目的与着眼要点

### 2.3 怎样建立长期稳定的合作伙伴关系

### 3、第三方供应链合作的风险识别

#### 3.1 风险的概念以及分类

#### 3.2 风险成本

#### 3.3 第三方供应链管理风险的来源

#### 3.4 第三方供应链合作风险的表现形式及其危害性分析

### 4、苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链合作的风险规避

#### 4.1 由一个例子引出问题

#### 4.2 苏宁云商集团股份有限公司风险规避措施

##### 4.2.1 鸡蛋放在几个篮子里

##### 4.2.2 建立成熟的信息传递渠道，以防信息传递风险

##### 4.2.3 充分利用现代物流技术，以防供应链的物流风险

##### 4.2.5 合作协议中明确终止条款

##### 4.2.6 立足最艰难的情况，制定风险防范的应对措施

#### 4.3 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链风险规避应注意的几个问题

#### 4.4 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链合作风险问题

### 5、结论

### 6、致谢

## 7、 参考文献