

最新快闪活动宣传语文案 快闪活动策划(大全10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

快闪活动宣传语文案篇一

一、活动主题：

a□活动名称：快闪舞蹈show

b□活动宗旨：丰富大学生课余文化生活，展示大学生的精神面貌、青春风采，通过大学生亲身的参与，达到寓教于乐的效果。

二、活动时间：2013年4月8日

三、活动地点：餐厅门口空地

四、活动目的：让更多的人了解目前最流行的“快闪”文化，使

学生艺术团申请“快闪舞蹈show”用年轻人的青春

与朝气、动感与活力感动所有人。

五、活动对象：中国戏曲学院大学生艺术团及所有爱好“快闪”的同

学

六、主办单位：中国戏曲学院大学生艺术团

七、活动准备及内容：

a.前期准备：

（一）宣传工作

1、海报：本次“快闪舞蹈show”的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

2、网络：人人小站、微博、微信等方式宣传。

（二）节目准备及彩排

由艺术团负责排练，进行分工，各部门相互配合，完成节目安排工作。

（三）活动规则：

以突然出现，突然集合呐喊，突然消失的原则，在游戏结束后切忌逗留（聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）。

b.活动内容：

（一）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理能力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（二）活动内容：

所有参与者在指定地点准时到场集合，先假装路人在地点处徘徊，听到信号后迅速按规定队形站好后，随音乐进行舞蹈show□

c.后期准备：

- （一）活动进行中维持公共秩序。
- （二）准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上。
- （三）各门做工作总结。

八、注意事项：

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序；
- 3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果；
- 4、的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生；
- 5、活动开始和结束均以统一信号为标准；
- 6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面。

中国戏曲学院大学生艺术团

2013.4

快闪活动宣传语文案篇二

1. 活动目的我社团组织本次活动旨在扩大社团影响力，丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，减轻学习压力，彰显我社团青春团结向上的个性。同时也希望磨合社团各部

门之间的合作，提高团队工作效率。

2. 活动背景

鉴于我社团成立不久，急需一次有影响力的活动来提高社团的知名度。在此之前，本校内尚未出现过有影响力的此类活动，我社团举行此次活动，开此先河，希望借此机会，在丰富同学们的课余时间之余，同时也增进同学之间的凝聚力和我社团的影响力。

3. 活动细则

本次活动将于2012年9月x日，x时x分，在8号公寓前拐弯处，依照活动彩排安排，听到信号时活动正式开始，至听到信号再次响起时活动结束。期间有3台单反相机和1台摄像机同时进行记录，活动持续时间为30秒至45秒左右，活动结束后会将现场记录剪辑成视频短片，由微博推广部发布至互联网进行宣传。在本次活动开展前会择时进行彩排。

4. 经费预算

5. 活动效果预测

活动结束后，希望能在本校内引起较大反响，有较多人能够关注本次活动及我社团，关于本次活动的视频，在经过微博推广部的宣传后，争取能顶上优酷及腾讯首页。

6. 注意事项

活动严格按照彩排安排流程进行，不要对同学们的校园生活及校园内交通造成困扰及麻烦。为确保活动效果，请各位社团成员在活动开始前严格保密。

贵州大学新媒体传播协会策划部2012年9月x日

快闪活动宣传语文案篇三

a□活动名称：华中农业大学楚天学院编导与表演1201快闪方案

b□活动宗旨：向社会展示自己，为自己提供一个出镜平台

c□形势定位：动作类节目

d□节目风格：文明、锻炼、健康、娱乐、益智

待定

光谷步行街

向社会展示自己，为自己提供一个出镜平台

华中农业大学楚天学院编导与表演1201全体

华中农业大学楚天学院动画学院

前期准备：

（一）策划

（二）节目准备及彩排

（三）活动规则：

以突然出现，对着玻璃幕墙照镜子静止不动2分钟然后突然跑向一点集合呐喊，突然消失的原则，在游戏结束后切忌逗留（聚集着务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）

（四）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（五）活动内容：

（一）活动进行中维持公共秩序。

（二）准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上

1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏。

2、要协调好，并负责好现场秩序；

3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果；

4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生；

5、活动开始和结束均以哨声为标准

6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面；

海报20元

合计20元

主办方：华中农业大学楚天学院动画学院

策划人：古月长歌

快闪活动宣传语文案篇四

——“老人倒了，我敢扶”公益快闪 前言：老人摔倒无人扶，幼童被碾没人理，助人为乐反被诬！社会上的冷漠事件层出不穷，令人寒心。老人倒了该不该扶，该不该帮，在这里为

您分享一则小故事：

在美国得克萨斯州的一个风雪交加的夜晚，一位名叫克雷斯的年轻人因为汽车“抛锚”被困在郊外。正当他万分焦急的时候，有一位骑马的男子正巧经过这里。见此情景，这位男子二话没说便用马帮助克雷斯把汽车拉到了小镇上。事后，当感激不尽的克雷斯拿出不菲的美钞对他表示酬谢时，这位男子说：“这不需要回报，但我要你给我一个承诺，当别人有困难的时候，你也要尽力帮助他人。”于是，在后来的日子里，克雷斯主动帮助了许许多多的人，并且每次都没有忘记转述那句同样的话给所有被他帮助的人。

许多年后的一天，克雷斯被突然暴发的洪水困在了一个孤岛上，一位勇敢的少年冒着被洪水吞噬的危险救了他。当他感谢少年的时候，少年竟然也说出了那句克雷斯曾说过无数次的话：“这不需要回报，但我要你给我一个承诺……”克雷斯的胸中顿时涌起了一股暖暖的激流：“原来，我串起的这根关于爱的链条，周转了无数的人，最后经过多少年还给了我，我一生做的这些好事，全都是为我自己做的！”

相信有更多的人需要我们的帮助，正义会传染，邪恶也是如此，为现在的别人做善事也是为了将来的自己。社会就像一缸水，清水多了，社会自然会纯净。琪雅青年志愿者有志于此，愿爱的发起人，让我们拥有一颗乐于助人的心，一双搀扶他人的双手，让这路上再没有摔倒的弱者，没有冷漠奔走的路人。让我们一起呼唤爱的力量，牵起你我的双手，让真情涌动起来。

拒绝冷漠，让人人敢为道德撑腰；传递温暖，让我们吹起爱的集结号！快乐公益，从我做起！

一、活动主题：

a□活动名称：“老人倒了，我敢扶”公益快闪

b□活动目的：通过“老人倒了，我敢扶”的公益快闪，培养年轻人的社会责任意识，唤醒更多人心中的正能量。帮助别人、快乐自己，参与公益、传播文明，让公益成为一种生活方式！

c□节目定位：舞蹈、街舞类快闪秀

二、活动时间□20xx年12月27日

三、活动地点：步行街、南国商城等人群聚集地

四、活动对象：汕头市市民、媒体等

五、活动策划-创意概念

快闪：“快闪行动”的简称。“快闪行动”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种短暂的行为艺术。简单地说就是：许多利用网络联系的人，通过短信或bbs约定一个指定的地点，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却很引人注意的动作，然后赶快走人。“老人倒了，该不该扶”是一直以来社会讨论的热点，而尊老爱幼是中华民族的传统美德，一个路上突然跌倒的老人 加上由“扶”这个举动引发的舞蹈节目，足以吸引路人驻足围观，引发社会热点。

六、主办单位：琪雅学校青年志愿者协会

七、活动准备：

（一）前期准备：

- 1、微信微博等自媒体的前期预热宣传，邀请粉丝参与
- 2、在本地社交网络进行宣导，接受报名

- 3、做好学生的宣传工作，引导学校的更多学生参与本次活动
- 4、与活动地点现场负责人进行沟通，保证活动顺利进行
- 5、租借移动音响、相机等设备
- 6、视频后期剪辑成型后，进行网络扩散式传播。引爆二次曝光率，使更多的受众关注此次活动并以此呼吁更多人来参与。

（二）节目准备及彩排

- 1、由青年志愿者协会进行排练，老师学生相互配合，完成节目安排工作。指导老师负责妆面的技术指导。
- 2、（1）在12月17日周三15：30进行第一次非正式排练
（2）在12月24日周三15：30进行第一次正式彩排

（三）活动规则：

舞蹈过程中四个志愿小天使手举字牌，其余人散发公益宣传单 结束定型后拍照，最终迅速散场。

（四）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理能力的`锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（五）后期准备

- （一）安排预备人员准备在无人情况下搀扶老人
- （二）活动进行中维持公共秩序。

(三) 准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上.

(四) 活动结束后安排好人员的有序撤离，清点物资，保证学生安全回校。

八、注意事项：

- 1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏。
- 2、要协调好，并负责好现场秩序；
- 3、快闪活动进行前要确保摄像照相的质量和效果；
- 4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生；
- 5、活动开始和结束均以音乐为标准
- 6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面；

快闪活动宣传语文案篇五

年轻，就是要奇迹

“花式篮球”快闪大无锡

活动方案

年轻，就是要奇迹

20xx年3月

以一种更时尚、更神秘、更动感的时尚艺术——街头快闪的活动形式，来迅

速引爆街头、吸引眼球、制造悬念。同一天在不同时尚街区，为锡城上演咋嚓咋嚓快闪时尚秀。制造热点，迅速围观，加入时尚圈的活动效应。

传奇show+奇迹时刻+致未来+追踪未来

（一）传奇show——“花式篮球”快闪：

同一天在不同时尚街区，组织几十人的花式篮球，飞快的进入状态，街头花式篮球show吸引路人围观拍照，同时，身着统一服饰，给所有围观者派发创意小礼品。

快闪地点：崇安寺，南禅寺广场，宝龙广场等（建议）

（二）奇迹时刻——派发创意小物：

统一着装的销售大军，在聚集的人群当中，派发代表个性、环保、时尚的'创意小物。人生中出现的一切，都无法拥有，只能享受，而不知何时享受的奇迹时刻，可能只需一次按钮动作。

点亮奇迹，你，敢不敢！

（三）致未来——派发明信片：

当明天变成了今天，今天成为了昨天，最后成为记忆中不再重要的某一天……

将明信片交给我们的mandy天使，mandy天使会在指定的那天，给你重温昨天的记忆！

街头采访各年龄层路人：#我心中的奇迹时刻#就是……

（四）追踪未来——派单跟踪

所有的一切，最终回归至挖掘客户。

快闪活动宣传语文案篇六

一、活动主题：

a□活动名称：快闪舞蹈show

b□活动宗旨：丰富大学生课余文化生活，展示大学生的精神面貌、青春风采，透过大学生亲身的参与，到达寓教于乐的效果。

二、活动地点：餐厅门口空地

三、活动时间：4月8日

四、活动目的：为了让更多的人了解目前最流行的“快闪”文化，使

更多的学生在学习生活之余，有一个能够聚集休息，

能够释放压力，能够释放自我，无拘无束的地方，大

学生艺术团申请“快闪舞蹈show”用年轻人的青春

与朝气、动感与活力感动所有人。

五、活动对象：中国戏曲学院大学生艺术团及所有爱好“快闪”的同学

六、主办单位：中国戏曲学院大学生艺术团

七、活动准备及资料：

a.前期准备:

(一) 宣传工作

1、海报：本次“快闪舞蹈show”的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

2、网络：人人小站、微博、微信等方式宣传。

(二) 节目准备及彩排

由艺术团负责排练，进行分工，各部门相互配合，完成节目安排工作。

(三) 活动规则:

以突然出现，突然集合呐喊，突然不见的原则，在游戏结束后切忌逗留（聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）。

b.活动资料:

(一) 活动要求:

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理潜力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

(二) 活动资料:

所有参与者在指定地点准时到场集合，先假装路人在地点处徘徊，听到信号后迅速按规定队形站好后，随音乐进行舞蹈show□

c.后期准备:

- (一) 活动中维持公共秩序。
- (二) 准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上。
- (三) 各门做工作总结。

八、注意事项:

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示;
- 2、要协调好，并负责好现场秩序;
- 3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果;
- 4、的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外状况发生;
- 5、活动开始和结束均以统一信号为标准;
- 6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面。

中国戏曲学院大学生艺术团

2014.4

快闪活动宣传语文案篇七

20xx年11月22日(星期四),经过组员两个星期的努力及绿色动力协会其他干事的全力支持,以“宣传环保,抵制小北亭”为主题的“快闪”活动在红棉路隆重举行。此次快闪活动在策划过程中,七个小组成员积极配合、对活动的相关内容进行了多次激烈的讨论,经过绿协会长的提点,每一细节都尽善尽美。整个活动主要以“扮僵尸”的形式进行,添加

了一些游戏成分，简单、好玩，在宣传时候就吸引了大量大一新生，甚至一些师兄师姐也对“快闪”充满期待、部分师兄师姐积极参与到了活动当中。在后期宣传中，绿协动员全体干事，全力配合“快闪”小组的工作，发挥各个部门的作用，宣传效果甚佳，参与者达到一百三十多个。在活动当天，“快闪”小组成员分工合作、分别针对不同参与者对活动进行讲解、组织活动，对出现的一些突发情况进行灵活处理，活动大致按照原计划举行，吸引了广州大学许多学生的注意。

但是，由于出现突发状况，整个活动还是跟预想有些偏差。例如：

1. 暗号发出人分散后又汇集在一起，没能及时说出暗号；
2. 没有大型音响，音乐播发出现问题，只有极少数人听到声音；
3. 第一批装僵尸的人队伍分布不够均匀，出现左多右少的情况；
4. 组员间配合不好，各部分间有断开联系的情况；

原因分析：

1. 由于没有组织大型活动的经验，小组成员整队、指挥工作没能快速上道；
3. 没能拉到赞助，活动经费不足；
4. 没有时间排练，组员在活动过程中默契不足；
5. 时间安排不够妥当，各部分没能准时进行，出现了秩序混乱；
6. 计划不够周全，对突发情况的思考不够等。

总的来说，这次活动最大的特点是充分体现了大学生们的青春热情，阵营庞大，通过短短几分钟活动让小北亭的情况得到了一些注意，达到一定的宣传环保的效果。但是计划赶不上变化，活动出现的种种不足都是我们能力缺失的体现，需要我们吸取经验，争取下次做得更好。

以上是对“快闪”活动的总结，对于做得好的地方我们会继续保持，把它们带到今后其它的工作中来，对于做得不足的地方，我们不会丧失信心，而会究其原因，进行自省，吸取教训，为今后的工作打下基础，为组织更好的活动做准备！

文档为doc格式

快闪活动宣传语文案篇八

一、活动主题：

助力2016、拼搏2017、为高考加油！

二、活动形式：快闪运动

快闪概念：快闪是“快闪影片”或“快闪行动”的简称，也称“聪明暴民”、“快闪族”等等。“快闪行动”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种短暂的行为艺术。简单地说就是：许多利用网络联系的人，透过信息或bbs约定一个指定的地点，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却很引人注意的动作，然后赶快走人。“快闪行动”除了活动现场的影响力外，当“快闪行动”被制作为专业的“快闪影片”之后，在网络有很大的传播影响力，在公益、商业等各个领域充分的发挥了不少正面作用。

三、活动资料：合唱励志歌、齐跳健身舞

四、活动时间：4月26日星期二（初定）

五、活动地点：国旗台前操场

六、活动目的：

八、主办单位：高二年段、体育组

九、活动活动具体形式：

（一）、前期准备：

1、策划活动全部资料，制作剪辑活动音乐，联系音响及摄影，联系活动人员。组织活动人员利用体育课排练健身操动作。

2、在qq群发布活动音乐、合唱歌词、健身操动作视频，发布活动时人员站位图、活动流程及活动其它相关要求。

（二）活动规则：

以突然出现，突然集合唱跳，突然不见的原则，在活动结束后切忌逗留（聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）。

（三）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这次活动中。这也是对参与者心理潜力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（四）、快闪活动具体步骤：

1、活动当天第二节课下课前摄影及音响人员须提前到位，摄影人员布好摄像机，音响人员调好音响，在旗台搭好无线话筒。

2、第二节课一下课，音响人员利用校广播开始播放活动音乐，

即为活动开始进行的信号，在下课后3—5分钟内所有快闪人员到齐，所有快闪人员按照原先预定的动作开始各就各位，所有人员佯装在路上各干各事（例如：行走、聊天、捡垃圾、扫地、倒垃圾、拔杂草、拎水杯行走、抱着书行走、背书包行走等等），（高二全体教师也同时到位，在身旁围观）

3、第四首串烧歌曲《阳光总在风雨后》音乐响起，领唱者出现，开始在旗台台阶上拿下话筒，随着音乐唱起歌。所有快闪人员将手中的东西就近放下，快速集聚到领唱者身边，并随着音乐打节拍（拍掌）。之后一齐合唱《不要认为自己没有用》、《相信自己》、《我的未来不是梦》这3首歌；随后跑队形节奏音乐开始，全体快闪人员跑到健身操队形位置站好，同时将外套脱掉绑在腰间，绑好衣服后随音乐节奏拍掌；当第九首串烧歌曲《健身操主题曲》开始时，在“过门”音乐（前15秒左右）时随着音乐在胸前拍掌，音乐的第16秒左右开始跳健身操（健身操1个方向为1段，先向前、再右、再后、再左、再前，一共跳5段，即5个相同的4x8拍动作）。音乐结束，所有快闪人员（含围观的高二全体教师）快速集聚到旗台前（其中指定的两人在最前面拉开提早准备好的助力高考横幅），齐声大喊助力高考的口号（指定领唱者起头，口令“预备齐”），口号资料为：“助力2016、拼搏2017、为高考加油！高三学长学姐们，不要再犹豫，阳光总在风雨后，不要认为自己没有用，相信自己，我们的未来不是梦！”喊完口号后，所有快闪人员解散，回归原位，继续做自己的事并慢慢离开。

（五）后期工作：

- 1、活动进行中维持公共秩序，活动结束后将活动器材归回原位。
- 2、剪辑制作视频发布到网上。
- 3、参与活动者谈心得、提推荐、做活动总结，为下次活动出

谋划策。

十、注意事项：

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序，做好安全防范；
- 3、快闪活动进行前要确保器材、音乐等的质量和效果；
- 4、快闪结束后迅速有序散场，避免出现混乱局面。

高二年段、体育组

204月

快闪活动宣传语文案篇九

一、活动主题：

a.活动名称：快闪舞蹈show

b.活动宗旨：丰富大学生课余文化生活，展示大学生的精神面貌、青春风采，透过大学生亲身的参与，到达寓教于乐的效果。

二、活动地点：

餐厅门口空地

三、活动时间：

20xx年4月8日

四、活动目的：

为了让更多的人了解目前最流行的“快闪”文化，使更多的学生在学习生活之余，有一个能够聚集休息，能够释放压力，能够释放自我，无拘无束的地方，大学生艺术团申请“快闪舞蹈show”用年轻人的青春与朝气、动感与活力感动所有人。

五、活动对象：

中国戏曲学院大学生艺术团及所有爱好“快闪”的同学

六、主办单位：

中国戏曲学院大学生艺术团

七、活动准备及资料：

a.前期准备：

(一)宣传工作

1、海报：本次“快闪舞蹈show”的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

2、网络：人人小站、微博、微信等方式宣传。

(二)节目准备及彩排

由艺术团负责排练，进行分工，各部门相互配合，完成节目安排工作。

(三)活动规则：

以突然出现，突然集合呐喊，突然不见的原则，在游戏结束

后切忌逗留(聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场)。

b.活动资料:

(一)活动要求:

参与者有十足的勇气,注重团队的团结性,要全力以赴,认真投入到这份工作中。这也是对大家心理潜力的锻炼,克服羞涩心理,放开不必要的思想束缚。

(二)活动资料:

所有参与者在指定地点准时到场集合,先假装路人在地点处徘徊,听到信号后迅速按规定队形站好后,随音乐进行舞蹈show□

c.后期准备:

(一)活动进行中维持公共秩序。

(二)准备相机,活动全程拍照摄像并制作视频发到网上.

(三)各门做工作总结。

八、注意事项:

1、鼓励大家团结协作、努力做好展示;

2、要协调好,并负责好现场秩序;

3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果;

4、的歌曲文件要确保安全、稳定,避免任何意外状况发生;

5、活动开始和结束均以统一信号为标准；

6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面。

中国戏曲学院大学生艺术团

快闪活动宣传语文案篇十

二、活动内容

1. 百万幸福计划第一阶段： 1)

通过路演+快闪+现场互动+微信抽奖等活动形式，进行营销事件活动，通过活动内容，释放“百万幸福计划”信息。 2)

通过网络媒体、户外推广、自媒体等渠道扩大活动声音，最大化实现活动效果；

2. 百万幸福计划第二阶段：

1) 项目首批房源开盘后，客户凭购房协议可参与百万幸福计划活动；以“见证

百万幸福计划”活动为噱头，进行持续炒作，保持项目的市场声音；其实以业主“答谢宴”的形式维系老客户；举行现场抽奖。

2) 百万大奖包含：70万房子+20万新房装修基金+10万家电家私； 3) 百万大奖的设置：

幸运大奖10万元：主要为苹果电脑，洗衣机，冰箱、电视机、微波炉、电磁炉、挂烫机等礼品；（根据开盘销售情况确定幸运大奖礼品具体数量）

三、 活动制定

释放信息，也为销售说辞邀约□call客提供支持)

“百万幸福计划第一阶段”活动细案

一、 路演时间□20xx年4月25日-4月26日

1. 2. 3.

二、 路演地点：

二七广场主要商圈；

三、 路演执行：

(一) 路演主题：

“百万幸福计划”

(二) 路演目的：

? 活动造势：“百万幸福计划”做为项目的起势活动，通过事件营销的形式进行项目

吉祥物快闪的全城路演活动，聚焦市民眼球，吸引市场的关注；

? 媒体炒作：主要通过各大媒体进行前中后期炒作，短期内形成市场热点，释放项

目信息；聊宅、商都、网博、通和派人员进行现场跟踪拍摄。

(三) 路演内容：

1.

人员招聘：40名戴面具快闪人员，10名项目吉祥物，20名跟随派单/发放礼品小蜜蜂； 2.

10名吉祥物进行配合进行简单的形象组合及拍照poss 20名小蜜蜂专门负责派发路演物料；看房车随队伍运送物料。 3.

活动物料： 1) 2) 3) 4) 5) 4.

单张：百万幸福计划 ；

路演互动：

微信互动：与项目吉祥物拍照合影，将照片发到朋友圈和微信后台，有机

会被选中获得精美礼品一份；关注中益7禧官方微信，即可参与微信抽取ipad mini活动。

ipad mini抽奖时间：4月27日（案场抽） ？ 抽奖方式：微信抽奖

1) 禧事传递：路演期间，凭单页至营销中心领取精美礼品一份 80g棒棒糖或

2) 禧事刮刮乐：赢取精美礼品一份，10名吉祥物的身上均有“刮刮乐”的二

维码，扫扫二维码关注中益7禧项目，即有机会精美礼品一份（雨伞，棒棒糖，彩虹伞）；

操作方式：扫描吉祥物胸部的二维码，点击关注中益7禧项目，进入活

动信息和刮刮乐界面，刮中获奖； ? 所需准备：

微信二维码（活动信息和刮刮乐） ? 礼品：棒棒糖，彩虹伞，面具；

(四) 路线安排：

(五) 人员、物料准备