

诚信质量服务价格标语(优质6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

诚信质量服务价格标语篇一

时间飞逝，岁月如梭，转眼间我到黄陵甲醇厂已经一年多了，在这一年多的时间里，在厂相关部门领导的指导、关心和帮助下，在相关同事的大力支持和配合下，经过自己认真的学习和努力工作，在转化岗位上，尽到了自己应尽的职责，我由一个对工作空白的学生变成一名合格的员工。

当初从学校毕业后进入工作岗位时，我什么都不懂，对岗位、操作的概念理解只限于书面，从来没有亲身实践操作过，对于煤制甲醇技术，尤其是转化岗位雾里看花，水中望月。为了尽快适应这一角色，自从公司送我们去陕焦化工公司培训的一段时间里，我边工作，边学习，边提高，在这将近十个月的时间里，我主要学习了各项规章制度，岗位职责，学习如何做好一名操作工的工作，我通读了有关化工、煤制甲醇方面的知识，还有电、仪等方面的设备维护和保养知识，在努力学习的同时，还不忘向师傅们虚心的请教，学习他们的工作态度、工作效率、工作积极性。慢慢的我开始熟悉一些基本的操作流程和一些基本理论，知道和熟悉了开停车步骤，如何才能保证安全操作不出事故，怎么才能节省水、电、气，给单位节省成本，怎么才能加强操作技能，提高工作效率和质量，创造出更好的效益来。

工作中，我积极主动，尽职尽责。尽管自己只是一名普通的工人，但我明白，再大的机器设备，一颗螺丝钉松动了也不行，在坚定的信念下，我每每上班期间，深入岗位了解和查

看设备运行、工艺状况。及时有效地排除各种隐患和问题，保证了生产的安生顺利进行。同时，还主动地跟同事们交流和探讨工作中碰到的新问题，查询有关的资料和信息，不定期地向领导汇报个人的工作情况。保证工作的质量和效率稳中有进，向着更高的方向发展。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，为了更好的服务于工作，不断的学习进步是我汲取知识和提高个人素质的主要方法。正确地对待工作，培养积极、乐观、向上的“阳光心态”和“阳光思维”。正确处理好人际关系，做到尊重领导，尊重同事，协助、配合好团队工作，尽可能站在全局角度考虑问题，主动出谋划策，分忧解愁。时刻以有文化、有思想的先进员工来严格要求自己。

回想这一年多在工作中既有辛酸也有快乐，过去的一年风风雨雨似乎都浮现在眼前，我非常感谢领导和同事们对我的信任、支持和栽培了我，让我在人生中得到了最宝贵的工作经验和社经验。增强人与人之间的沟通让明白了很多的做人道理，在工作中不断的完善自我。

在今后的工作中，我会认真的做好每天的工作，积极主动，不断充实自己，端正态度，改正方法，广泛汲取各种知识，并把所学运用到工作中，在时间中检验所学知识，查找不足，提高自己，为我公司的发展贡献自己的力量和智慧。

一、思想政治方面

诚信质量服务价格标语篇二

：在科学发展观的引领下，牢牢树立“育人第一”的指导思想，以庆祝建国60周年为主题，开展诚信教育系列活动，塑造高登学子良好形象，培养高尚的道德品质，探索“求知与做人”相整合的德育模式；引导学生讲诚信，提高自我实现的需求。

- 1、制定班级：各班在20xx年4月30日前送交教导处。
- 2、“诚信校园”主题班会：每班在20xx年4月30日前召开一次以“诚信”为主题的班会。
- 3、诚信故事会：每班在20xx年4月30日前召开一次以“诚信”为主题的故事会，评选本班的诚信之星。
- 4、诚信格言展：格言展以诚信为主题，使用稿纸誊写，要求字迹清楚，书写工整。作者在文章标题下署名，顺序为：学校和班级、姓名。由各班语文老师负责实施。
- 5、诚信考室：班主任要将诚信考试作为班级学风建设的抓手，重视面上学生争创过程中的学风营造，加强学生个体在争创过程中的监督；进一步完善争创活动中申请、审核、批准等环节流程。
- 6、诚信征文比赛：本届征文比赛以诚信为主题。文章必须由参赛学生自己撰写，不能抄袭他人作品。辅导教师应切实加以指导，要在文章后写上简明扼要的评语和推荐意见并署名。文章要求主题鲜明、观点正确、内容充实、中心突出，表现积极向上的理想和信念。学生作文不超过800字。作文应使用稿纸，要求字迹清楚，书写工整。作者在文章标题下署名，顺序为：学校和班级、姓名。由各班语文老师负责实施。

诚信质量服务价格标语篇三

今年3月，我局按照县委政法委、县综治委、县委宣传部《关于在全县开展社会治安综合治理宣传月活动的通知》（政法[xx]15号）文件精神 and 有关要求，加强领导，精心组织，周密安排，扎实开展社会治安综合治理宣传月活动，取得了良好效果。

一、领导重视，责任落实

我局接到《通知》后，局领导十分重视，把开展宣传月活动纳入了重要议事日程，局党组、局务会召开联席会议对该项活动进行了专题研究，明确了局主要领导负总责，分管领导具体负责，局办公室牵头，政策法规股、农业执法大队等相关股站配合协调的工作责任机制，并与业务工作结合，与中心工作一同安排部署，促使宣传月活动扎实有效开展。

二、突出宣传重点，增强宣传实效

在宣传月活动中，我局重点宣传中央和省、市、县关于加强社会治安综合治理、深入开展平安建设的重大部署，宣传国家打黑禁毒的方针政策，宣传农业法律法规、强农惠农政策，宣传创建平安罗江、深化治安防控、加强农业灾后重建的重要举措，做到有的放矢，增强宣传实效，为推动综治各项措施落实和建设平安罗江创造了良好的社会环境。

三、扎实搞好宣传，扩大宣传影响力

我局通过各种会议、周五下午专题学习、举办宣传栏、发放宣传资料、悬挂标语、参加集中宣传活动等形式，大力营造综治和平安建设浓厚氛围，扩大宣传影响力，促进单位和社会人人参与，群防群治，共建和谐社会。本次活动制作悬挂大型宣传标语1幅，举办宣传橱窗2期，发放宣传资料xx份。

诚信质量服务价格标语篇四

在业务上我用心利用各种机会，学习教育教学新理念，用心参加教研活动，潜心钻研教材教法，认真备课、认真上课，坚持不懈地进行自我充电，以提高自我的业务理论水平*。课堂上，我把学到的新课程理念结合本班实际，努力贯彻到课堂教学中去，以期提高课堂40分钟的效率。课余，我经常与同事们一齐探讨教学过程中遇到的各种问题，互相学习，共同提高；我还结合实际教学撰写一些自我*时的教学反思等等。从中，我更是感受到了学无止境的道理。要充分发

挥课堂教学这个主阵地的作用，提高课堂40分钟的效率，我们要与时俱进，坚持不懈地学习探究教学新理论新实践。

亲其师，才能信其道。在*时与学生接触的过程中，我不以师长自居，尽量与学生*等交往，建立朋友式的深厚友谊，努力关爱每一位学生的成长。与学生多谈心，帮忙学生解决学习上与生活上的各种困惑。同时，应对个别调皮的学生，也实行严格要求、正确导向的办法，让他们树立起正确的荣辱观。课堂教学，纪律是提高课堂效率的重要保证。应对各层次的学生，我既要关爱大部分学生，又要应对个别不守纪律的捣蛋分子实行严格要求。课堂上，我尽量做到分层施教与个别辅导相结合；课余，我让优秀生与学困生实行一帮一结对子，互帮互助，共同提高。一学期来，学生们原本薄弱的基础，逐步得以夯实，学生的学习成绩有了稳步提高。

我们把评价作为全面考察学生的学习状况，激励学生的学习热情，促进学生全面发展的手段，也作为教师反思和改善教学的有力手段。对学生的评价，既关注学生知识与技能的理解和掌握，更关注他们情感与态度的构成和发展；既关注学生数学学习的结果，更关注他们在学习过程中的变化和发展。抓基础知识的掌握，抓课堂作业的堂堂清，更多地关注学生已经掌握了什么，获得了那些进步，具备了什么潜力。使评价结果有利于树立学生学习数学的自信心，提高学生学习数学的兴趣，促进学生的发展。

对学生的作业批改及时，认真分析并记录学生的作业状况，将他们在作业过程出现的问题做出分类总结，进行透切的讲评，并针对有关状况及时改善教学方法，做到有的放矢。

总之，一学期的教学工作，既有成功的喜悦，也有失败的困惑，虽然取得了必须的成绩，但也存在不少的缺点，如对新课改理念的学习和探讨上、信息基础教育上、自我的教学经

验及方法等方面有待提高。本人今后将在教学工作中，吸取别人的长处，弥补自我的不足，力争取得更好的成绩。

诚信质量服务价格标语篇五

党的十六大提出：“整顿和规范市场经济秩序，健全现代市场经济的社会信用体系。”党的十六届三中全会在《关于完善社会主义市场经济若干问题的决定》中，进一步明确要建立健全社会信用体系，并把这作为完善市场体系的重要内容。市场经济是契约经济，契约产生预期效果的基础是信用，信用产品是维系市场经济正常运行的特殊商品。我国要建立的应该是市场经济条件下对维系正常市场经济秩序有基础性作用的现代社会信用体系。能否加快建立社会信用体系是衡量市场经济成熟程度和完善程度的重要标志。

中央直属机关工委于5月10日在北京举办“诚信·和谐”论坛。中央纪委、中央宣传部、中央统战部、中央党校、共青团中央、广电总局等8个单位，以及中国社科院有关专家在论坛上围绕大力加强诚信建设、努力构建社会主义和谐社会进行发言。中央直属机关工委领导、中央精神文明建设委员会办公室和中央直属机关各单位机关党委负责同志，以及有关专家共120余人参加论坛。

一、建立社会信用体系的重要性

第一，建立社会信用体系，有利于完善社会主义市场经济体制。社会信用体系是现代市场经济的一项基本制度。市场经济既是法治经济，也是信用经济。没有健全的社会信用体系，就不可能建立起完善的市场经济。完备的社会信用体系是在市场经济条件下，以信用为基础所形成的一整套规范和制度，是市场经济发达国家经济运行的基础。市场经济，信用为本。没有良好的社会信用，就不可能有良好的市场秩序，更不可能有完善的市场经济体制。

一、透明的涉外经济法律体系^{□^v^}各部门和各地方政府全面清理、减少和规范了行政审批。想方设法为建立开放型经济创造良好的政策环境。但是，在对外开放中，当前受到制约和影响的主要是信用关系紊乱带来的一系列问题。如不按合同履行，侵权盗版，冒用商标和企业名称，商业欺诈，不讲商业道德窃取商业机密，在国际市场上互相拆台自相残杀等等。这些问题严重影响了我国对外开放的正常发展，甚至影响到国家信誉和形象，我们必须遵循国外市场经济的基本规则，加快建立健全社会信用体系。严格产品质量标准，加强知识产权保护，建立公平竞争机制，改善投资和经商环境。只有建立与国际惯例接轨、适应现代市场经济发展的社会信用体系，才能创造良好的市场经济环境，促进对外开放的健康发展。

第三，建立社会信用体系，有利于建设现代市场体系，整顿和规范市场经济秩序。我国市场经济体制的建立是一个较长的过程，在新旧体制的交替中，旧体制虽然已无法发挥主导作用，但又经常左右着人们的行为方式，新的体制框架虽然已经确立，应该发挥主导作用，但又存在许多值得改进和完善的地方。因此，建立社会信用体系，真正形成全社会的奖优惩劣机制，有效维护经济活动的正常秩序，已成为当务之急。只有建立健全社会信用体系，才能从根本上扭转市场经济秩序的混乱状况，使守信者得到奖励，失信者付出代价，形成“一处失信，处处制约；事事守信，路路畅通”的社会氛围，实现社会经济生活的长治久安。

已经成为转轨时期政府管理经济社会的新课题。征信国家对于“社会人”的管理，是靠严格的征信系统和完整的信用记录进行的，对不讲信用的企业和个人形成强大的压力和威慑力。如：无人与其做生意，无人给予其贷款，无人租给其住房，无人聘用其为雇员，甚至加入各类保险的保费也要比他人高得多。由此，加强全社会对“社会人”的监督、制约和管理，某种意义上说，信用记录就是“紧箍咒”，对于失信的人就等于自己给自己念“紧箍咒”。

二、建设社会信用体系建设的思路和措施

社会信用体系是一种社会机制，包括信用法律法规体系、现代信用服务体系、信用数据技术支撑体系、信用市场监管体系、企业信用管理体系、诚信教育体系和失信惩戒机制等七个体系一个机制。必须把加快建立我国适应现代市场经济要求社会信用体系作为一项系统工程，动员全社会力量全力推进。

（一）基本目标和指导思想

我们认为，推进社会信用体系建设的基本目标应该是：形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的市场经济条件下的现代社会信用制度。与现代信用体系相关的法律法规、信用服务企业主体、信用制度和诚实守信的社会环境基本形成，信用市场体系有较大发展。全社会的信用意识和信用道德水平显著提高，社会失信行为得到有效遏制，市场经济秩序明显好转。覆盖社会经济生活各个方面的社会信用体系初步建立。

社会信用包括企业信用、个人信用和公共信用（主要指政府行政和司法的公信力）。企业信用是建立社会信用体系的重点和突破口，个人信用是基础，政府信用是关键。因此，社会信用体系建设总的指导思想应是：以党的^{十六}精神和十六届三中全会决定为指导，以建成完善的社会主义市场经济体制和更具活力、更加开放的经济体系为目的，以规范和整顿市场经济秩序为突破口，以法制为基础，以建立信用制度为核心，以培育企业信用、个人信用为重点，以培育市场化运作的现代信用服务企业为支撑，充分发挥政府推动和引导作用，有重点、有步骤地推进社会信用体系建设。

社会信用体系建设，要坚持“统筹规划，分类指导，政府推动，培育市场，完善法规，严格监管，有序开放，维护安全，分步实施”的原则，按照“完善法规、特许经营、商业运作、

专业服务”的方向，规范有序地向前推进。

（二）推进我国社会信用体系建设的措施

第一，加强对社会信用体系建设的领导。社会信用体系建设是一个系统工程，涉及到经济和社会的各个领域。各级政府必须高度重视，统一认识，加强领导。把建立和健全社会信用体系，纳入当地经济和社会发展规划之中，作为改革和发展的重要内容提到议事日程。加强社会信用体系建设的规划工作，做到统一部署，统一实施。建立政府工作目标责任制，做到管理机构、工作方案和组织实施三落实。建立社会信用体系建设综合协调的指导机构，由国务院办公厅牵头建立社会信用体系建设联席会议制度，指导推进这项工作。根据具体业务范围和部门职责分工，指定有关部门具体负责日常监管，落实监管责任。加强社会信用体系建设试点工作。各地、各行业协会和征信机构的试点工作应及时发现问题和总结试点经验，在社会信用体系的建设方面先行一步。

第二，培育现代信用服务体系。这是我国建设社会信用体系的关键。信用服务业具有智力密集、技术密集、专业化程度高、市场集中度高的特点，目前应重点发展大型信用评级公司、企业信用服务企业和消费者信用服务企业这三类企业。对上述三类信用服务企业，应区分情况，采用不同的政策。

第三，加快推进社会信用信息化建设。社会信用信息公开和共享，是建立社会信用体系的基础。政府部门公开的信用信息，应当主要是对市场主体身份及其行为客观描述的原始记录。

第四，加快推进电子政务建设，建立统一的政府公共信用信息平台。目前我国有关企业和个人的信用信息大多还是由政府部门和行业机构掌控，我国信用信息商业化、社会化的法律环境和市场条件还不具备，单靠信用专业机构难以开展征信业务。政府应成为社会信用体系建设的“第一推动力”。第

五，推进信用体系建设标准化管理。建设社会信用体系要统筹规划，统一标准，避免各地自搞一套、重复建设，造成资源和财力的浪费。

第七，开展诚信宣传教育，建设诚实守信的社会环境。各地要进行诚信教育，将其作为建设社会信用体系的一项基础性工作，长期坚持，抓出成效。运用各种宣传教育手段，广泛开展内容丰富、形式多样的诚信教育。广泛普及信用知识，开展培训活动。组织力量编写现代信用知识的普及性教材，会同党校、行政学院（校）搞好领导干部、公务员、企业负责人和试点单位的人员培训。教育社会成员牢固树立诚信守法意识，重视社会对自身的信用评价，增强对各类失信行为的防范意识和自我保护能力。在全社会形成诚信光荣，失信可耻的社会环境。

第八、建立失信惩戒机制。这是社会信用体系正常发挥作用的保障。对失信者和失信行为不能给予及时、有力的惩戒，就是对失信者的鼓励，对守信者的惩罚。应综合运用法律、行政、经济道德等多种手段，使失信者付出与其失信行为相应的经济和名誉代价，直至被市场淘汰；使守信者得到各种方便和利益，获得更多的市场机会，不断发展壮大。

诚信质量服务价格标语篇六

为认真贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的有关要求和中央、省、市纪委全会精神，按照《县“三治三促”专项行动实施意见》文件精神，工业园区在全区开展以“正作风、提效能、促发展”为主题的整治奢侈浪费之风、庸懒散软之风、损害群众利益不正之风，促进党风、政风、行风转变的“三治三促”活动。

一、加强组织领导

成立“三治三促”活动领导小组，领导小组下设办公室，具

体指导、推进全区“三治三促”活动。

二、明确责任分工

三、扎实开展活动

1. 落实“公务灶”制度，认真执行《工业园园区公务接待管理制度》有关规定，规范公务接待，不以各种名义用公款相互宴请和安排高消费娱乐活动。公务接待由分管领导扎口管理，一律实行先请示后上平台，再招待，最后报销，并且发票要有证明人、参与人、财政所长、分管领导签字认可方可入账。
2. 禁止工作日午间饮酒。由园区领导、园区办公室成立联合督查组，对区、村干部工作日饮酒情况明察暗访，今年来共督查4次，没有发现问题。
3. 不准用公款报销或者支付应由个人负担的费用。所有报销发票严格按区财务制度，工程类先招标，采购类由办公室、财政所、纪委人员组成的采购组联合采购签名，区成立审计组，制定审计计划，对区、村财务制度进行审计，审计包括财务审计、离任审计。
4. 不准大操大办婚丧嫁娶及其他事宜借机敛财。科级以上干部婚丧事需到县纪委报备，股级以下及村干部到区纪委报备，严格按照规定操作，今年共1名科级，2名股级，3名村干部操办婚丧，都没有违规。
5. 抓工作纪律，促工作作风。重点整治迟到早退、空岗脱岗、上班看电影、玩游戏、炒股票、扎堆闲聊、打牌下棋、到娱乐场所休闲等问题，对违反工作纪律的人员，严格按照《工业园区考勤管理办法》进行处理。近年来共督查17次，就工作期间玩游戏通报2人，违反会议纪律通报2人，违反值班制度通报1人。

6. 抓服务意识，促办事效率。重点整治滥用x权、办事拖拉、效率低下等问题。对业务部门、条线工作不力的单位和个人在全区大会上通报批评3人，诫勉谈话1名村干部。