

2023年旅游管理专业大学生职业生涯规划书 旅游管理专业职业生涯规划(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

旅游管理专业大学生职业生涯规划书篇一

第三，由于中国现行户籍制度存在着对人才使用方面的限制，而外管饭店通常较少有“户口指标”，客观上限制了异地优秀人才的选用。

为了克服这些问题，我觉得首要任务还是努力培养自己各方面的能力，并且避免眼高手低的问题出现，要培养愿意从基层干起的精神，再是要时时关心与本专业有关的形势动态，遇到事情要努力培养自己解决问题的能力，再次要向各个阶层的人虚心学习，学习他们的优点来弥补自己的不足。

四、行动计划

- 1、每天坚持锻炼身体至少1小时；
- 2、每天坚持联系英语口语至少1小时；
- 3、大二下学期通过英语4级考试并争取拿高分；
- 4、每年争取保持成绩优秀并拿到奖学金；
- 5、大三通过英语6级考试并争取那高分；

6、在离开博物馆时至少拿到4星志愿者证；

7、平常要不断了解时事，尤其是了解旅游动态，并及时对事情作出分析；

8、计划大三就到与专业相关单位实习，向有经验的人学习，练习求职简历；

9、毕业之后即可找到一份相关工作。工作后继续考研深造。

旅游管理专业大学生职业生涯规划书篇二

年龄跨度：22—67周岁

起止时间：

业余爱好：打羽毛球旅游听歌对中国古代史感兴趣

喜欢的偶像明星：潘玮柏和蔡依琳

喜欢的文学作品：《围城》

喜欢的影视作品：《走西口》《魂断蓝桥》等

职业能力分析：

自己的特质分析：有一次老师让我们做的性格测试上测着我胆汁多血质与黏液质的混合型，我在很多方面非常符合该群体的特点，如直爽热情，活泼灵活且有较强的自制力，受耐性高，对人平和，不太容易发脾气，能埋头苦干等。两中结合型的人适合做许多职业，如导游，管理人员，会计，教师等。

个人优劣势分析：我的优势主要是无论在学习上还工作生活

方面上我都会认真地去做而且会努力把它做得最好，不怕吃苦。劣势主要在于不太自信，不过我会慢慢找到我的自信心。

家庭环境分析：我家是农村的，家里并不富裕，所以我打算大专毕业后找一分工作做，等挣了钱有了钱有精力的时候打算去自考升本或去考研。

学校环境分析：我就读的是一所高职高专学校，我读的是旅游管理专业，这是我们学校新的专业，正因为是新专业学校给我们请了最好的老师教我们，学校也对我们特殊照顾。我们在学校学到了许多基础知识而且学到了许多技能知识。

社会环境分析：随着经济不断地发展，人们外出旅游成为了一种时尚，导游这一职业也越来越火，在加上出境游和入境游越来越多，旅游行业的职业属于服务业，也是第三产业，更是朝阳产业。

职业分析：现在从事导游的越来越多，竞争也是越来越强，导游这一行业所涉及的知识面广，能力要求也非常高。接触的人很广，需要要有较强的沟通能力，和应辩能力，这是锻炼自己的很好的专业。可以从事很多方面的工作，工作面很广，是一个很好的发展的职业，也是一个永远不怕失业的专业。

职业目标：将来做个旅游管理人才，当经理，兼老师

职业策略：进入有名的旅行社，从江西开始发展

职业路径规划：小导游—外导—基调—部门经理—旅行社经理
(只是目标希望能实现)

目标规划：

在校期间的目标：

1、学习方面：现在已经是大二下半期了，最重要的还是专业知识及专业技能，因此要努力学习好专业知识，认真完成作业。课余时间多看点课外书，增加自己的知识面，多了解经济的走向和实事。我们马上要去实习了，在那要努力做好每一项技能，虚心学习，回来写好毕业论文，过英语四级，考个教师资格证，顺利毕业。

2、社会实践方面：积极参加学校组织的各种活动，在暑假期间做暑期工希望能在以后的工作中有所帮助。

未来人生的职业目标规划：

1、学习期：22—30岁，这也是我进入职业生涯的初始阶段。毕业后去一家旅行社工作，在工作期间要认真学习，提升自己的能力。在做导游期间要不断地充实自己的知识面，学习与不同的人打交道，处理各种事故的能力，让自己变得更加成熟与稳重。

2、成长期：30—45岁，做了一段时间的导游，再潜入基层，当基调，这不会当导游那样到处跑，且能从中学到很多业务，熟悉整个流程。

3、高峰期：45—60岁，凭借着自己的能力和知识还有工作上的业绩得到领导的赏识，提升为经理，经理是属于管理方面的所以我必须学习各种管理与组织方面的知识，要管理好这个旅行社，不断地升华自己让自己不断前进。不断地望职位更高的方奋斗，直到自己当一位出色的经理。

4、稳定期：60岁以后这段时间我想我已不在工作了，应该是在家里过上幸福养老的生活，和自己的老伴在家的院子里养花，种种草，和孩子门过着神仙般的生活。

旅游管理专业大学生职业生涯规划书篇三

今年3月到7月，我有幸能够在xx旅行社进行实习。虽然实习时间有限，每个星期我都在学校和旅行社之前来回跑，但在从中我学到的东西是我在学校课堂和书本中难以得到的。

在正式去旅行社之前，我就查找了不少关于其基本概况、发展情况的介绍，了解到公司成立于1992年7月，经过多年的经营发展，已经成为一个具有较大规模，充满活力的专业化旅游文化企业，所以能够进入这样一个大的企业我感到十分荣幸。

一、实习内容

实习初期，社里给我安排的都是一些基础性的工作，类似于办公室文秘的工作，比如收发文件、打印、端菜送水等等，虽然这些内容并没有多少技术含量，但那段时间让我对旅行社的各部门分工和人员有了大致了解。因为我之前有过在酒店客房部前台的实习经历，我对前台工作也比较感兴趣，所以我申请到了前台接待和咨询的岗位。当然，我深知做好这一工作需要比较多的工作经验，好在社里的同事都特别热心的帮助我，加上我对这项工作内容的兴趣，所以进步还算是比较快。具体来说，前台接待包括这样一些内容：

1. 接待客人，为客人提供专业意见。前台是旅行社的形象和门面，所以首先我要保持个人仪表的整洁大方，精神饱满，热情的服务会给客人留下良好的印象。我熟记了我社提供的各条线路，充分了解客人的旅游动机和目的地意向，并结合我的专业知识为客人推荐合适的旅游线路和方式。客人的咨询范围非常广泛，包括三餐安排、住宿条件、自费项目、机场来回接送、景点特色等等各方面，在这个过程中，常常会出现客人的问题我无法回答的情况，我只能求助于师傅。慢慢的在熟悉旅游线路、线路的排期、线路的基本情况后，我渐渐能够独自接待客人，回答他们的问询。

2. 票务服务。包括各景点门票、火车票、机票，虽然在电脑上可以快速查询，但自己对于各种票价也要有大致了解，对同行价格也要熟记心中，才能迅速准确的根据其需求为客人订票订车。

3. 接听电话。和在酒店前台比起来，在旅行社接听电话要难得多，因为涉及的内容很广，特别是投诉电话，对于没有多少经验的我来说实在是难以招架。所以在实习期内每每同事们接到投诉电话时我就在旁边认真听，学习他们的说话技巧和处理方式。之前在《旅行社管理概论》的课中学到过如何处理旅游者的投诉，但真正在实际操作中还是应该视情况而定，但是总的来说还是要主动了解投诉者的情况，核实问题，不能刻意回避置之不理，对待投诉时要通过多种渠道挽回不良影响。但我作为一个实习生还是无法擅自主张为旅游者提供物质补偿，要记得向领导汇报情况再做出决定。

机导游，购买旅游意外险。当客人临近旅游时间时，要电话或短信再次通知集合上车的时间、地点，并提示带上必备物品。客人回程后还要向他们询问宝贵意见，并记录下来。所以签订旅游合同是一项非常需要耐心和细心的工作，不能遗漏其中任意一个环节，才能保证旅游者旅游活动的正常开展。

除了前台接待，社里还安排过我兼职导游的一些工作。如简单的接机和送机，由于我之前对禄口机场也比较熟悉，所以这项工作并不太难。但是在这个过程中，还是要运用一些交往技巧，比如在接机过程中与客人的谈话应该和不应该涉及的问题，返回旅行社需要和不需要报告的事项等等，都有一定的讲究。我还跟着老导游出团，主要是距离较近的华东线，在实际操作中我发现，很多时候地陪、全陪的界限是很模糊的，要不就是一人身兼两职，而导游往往是肩负着很大的责任。由于我实习时间有限，社里给我安排的基本是一日游的线路。记得第一次带团去方特欢乐世界，虽然在书中学过带团的流程，但毕竟是第一次带团还是有一点紧张。游客的成员大多是父母带着孩子，在车上简单介绍自己和游览行程后，

我发现大多数孩子依旧表现的很兴奋，由于路程也比较长，我就在车上开展了一些小游戏，还表演了一个小魔术，这些是我平时自己积累所学的，现在居然也都派上了用场。抵达目的地后，我与游客讲清了集合的时间和地点，并嘱咐家长照顾好自己的孩子。游览完后，游客们都很守时，我在点清人数后集合登车返回旅行社，算是圆满完成了这次任务。

二、实习收获

熟记过《旅行社管理概论》中的理论，终究比不上自己真正进入旅行社，了解它的整个运作过程和经营管理，才真正理解书中字句的内涵。实习期间我体会到如今旅行社行业以及人与人之间竞争的激烈性，身处于旅行社这样的服务行业，仅凭专业知识是远远不够的，为人处事和待人接物都需要懂得，对于客人也要有很好的耐心和责任心。特别是在前台接待时，向客人介绍线路时要举止得体、言语恰当，还要保持微笑服务，让客人感到亲切。同时还要学会揣摩客人心理，时刻以客人的立场出发，推荐合适的线路。在带团过程中，除了要熟练掌握景点介绍外，更要学会与游客友好相处，增加回头客的机会。毕竟我们从事的是服务性的行业，各项安排都应该从旅游者的利益出发，为客人着想，才能不断提升和进步。

总的来说，我十分感谢学校能为我们安排这次实习，也十分感激南京康辉国际旅行社能接收我为实习生。在短短几个月中，我学到了为人处事的方法，增长了社会经验，同时也意识到了自己还存在一些不足，比如做事不够变通等等，也看到了就业市场激烈的竞争。在之后的学习中，我将总结实习经验，不断从各方面提升自己，为将来的就业打好坚实的基础。

1. 旅行社计调实习总结

2. 大学生测量专业实习总结范文

3. 大学生师范专业实习总结
4. 会计专业大学生毕业实习总结
5. 大学生电子商务专业实习总结
6. 大学生会计学专业实习总结
7. 地质专业实习总结
8. 物流专业实习总结
9. 大学生实习总结

专业实习总结2017

旅游管理专业大学生职业生涯规划书篇四

现在有不少人认为导游是吃“青春饭”的。而许多旅行社在招聘广告上也标明只要30岁以下的，在旅行社内部干个五年八年的老导游都转行当内务了。从身体素质考虑，导游工作很辛苦，起早贪黑，跋山涉水，确实需要一个强健的体魄。不过除了要有一个强健的体魄外，渊博的知识以及丰富的阅历才是最重要的，这点对于年轻人来说还是有一定缺陷的。

有一位导游告诉记者：“许多人都说导游是吃‘青春饭’的，不可否认现在的情况好像做导游确实受年龄限制，尤其是女导游。但我觉得只要热爱这一行，下决心干下去，还是能有一个较长的职业寿命的。像我们做全陪出去时，好些地接导游都是上了年纪的。因此我认为导游非但不是吃‘青春饭’的，正相反，它是吃‘年龄饭’的。”

导游的职业规划分三步走

导游该如何实现职业的可持续发展?职场专家认为，导游的职业规划可以分成三步走：

第一步，成为一名合格的导游在目前的导游队伍中，除了部分经正规培训、注册的专职导游外，大部分是来自其他行业的在职人员和学生。所以，若你想从事这一行，可抓紧考导游证书，并抓住一年几次的旅游季节的招聘高峰，充分锻炼自己的能力，积累出良好的语言表达能力、知识内涵以及行业经验，争取进入正规旅行社从事全职导游。

若你已经是一名合格的导游，则应苦练内功，充分把握好每一次带队的机会，做到优秀。另外，也可以参加一些导游大赛，提升自己的能力和业界知名度。

第二步，成为有一技之长的导游优秀的导游紧缺，有一技之长的导游更缺。目前正在从事导游工作的人才可以学习一技之长，提升自己的职业竞争力。比如境外游越来越热，而各类境外旅游线路的开发人才非常稀少，从事导游工作的你，不妨多学习些旅游线路开发方面的知识并加强实践，给自己的职业提升埋下伏笔。

又如，如今懂得日语、西班牙语、俄语、韩语等小语种的导游人才非常稀少，多学一门外语，能给你的职业增添不少亮色。

第三步，成为全能型的高级旅游人才目前旅行社对导游的要求已由以往简单的全陪、地陪升级到会设计旅游路线，全陪、地陪一身兼，这为导游制造了更高的进入门槛，也让导游这一职业具有了更强的不可替代性。

带团，是在钓鱼，宁静的湖面，你总是带着很多希望，可到最后，你往往会发现“水至清则无鱼”这个道理是绝对正确的。

虽然这是我第一次带团。只是把它当作是一次试验。除了经验之外没想过要专区其他太多的东西。只要讲解的好，服务的好，客人满意就可以。这是不现实的。服务质量评议表只是对你的工作进行评议。并未对你的工作技巧评议。经过这几次的带团发现。真正评议一个导游的能力是看你的回扣拿的多少。不过这个的基础是把客人服务好。一切按照原计划能够顺利的进行。

带团，是在画地图，美不美观并不重要，重要的是要路线正确。在带地接团时首先要注意路线的安排和时间的安排。在一定的时间内走几个景点。在一个景点内停留多长的时间。更重要的是要知道末班车和末班船的时间。不能拼命的赶。只能空出多余的时间。免的路上出现意外赶不上回来的船。

带团，是授课，你要像音乐老师一样会唱歌，你要像体育老师一样有体力，你要像经济学教授一样有分析能力，至少你要像小学数学老师一样，不把加减乘除弄错了。带地接团最重要的就是讲解，对于不熟悉的景点在带团之前应该要问清楚弄明白。讲解要让客人听的入迷。而不是枯燥的等待你发言的结束。在带团过程中要时刻注意客人的行动。既能带好头又能压好尾。除了这些还要把景点的各个饭店各个旅馆和商场都能弄清楚。最好能有联系方式。可以在游客想要解决吃住问题时给出一系列的方案。同时也为自己带来收入。

长线团带团小结

作为一名全陪导游出去，第一次出去就因为业务上的不熟。被欺负的够惨不忍睹。吃一堑长一智。总结一下几点：

客人最常问的就是当地的收入。而且会于舟山本地的进行对比。要清楚景点与景点之间、饭店与机场的路程和时间。这是客人最常问的问题。

要强硬的时候决不能软，对于地陪提出的建议和意见要考虑

清楚。要有自己的主见不能随着地陪说什么是什么。灵活掌握，排除干扰。协商后再与游客协商。处理好与领队的关系。这些人在旅游团队中一般有威望、影响大、说话灵，旅游团中的游客也都支持他们的所作所为。有什么问题可以于他商量后决定。

比如登机前的行李托运注意的事项。目的地的天气状况提醒客人应带的物品。晚上自由活动前的注意事项提醒。各个景点的注意事项提醒。防止被骗。

对于另外产生的费用让领队签字确认。收好凭据和发票。再回来之前与地陪的结账要地陪出示签收凭据。并把应收的回扣结算清楚。

短线带团小结

短线的行程一般是以汽车为主的。所以在带团的过程之中和司机的关系要处理好。旅游车的司机一般都熟悉线路，路况，经验丰富，见识多广，导游员如能与之合作好，司机能给你许多宝贵的意见，全力配合你的工作，就能够保证旅游活动顺利的进行。在与司机的合作中，导游员应注意以下几点：

- 1、与司机研究日程安排，征求司机对日程的意见。
- 2、旅游线路有变化时，导游员应提前告诉司机。
- 3、协助司机做好安全行车工作。如帮助司机擦清挡风玻璃；；在行车途中不与司机长时间的闲聊等。
- 4、尊重司机。如为司机倒茶送水；安排好司机的住宿用餐。
- 5、提醒客人注意车厢的卫生。

若是购物游，应了解当地购物的价钱，和砍价的程度。可供

游客参考。

导游在订餐和入住前一定要提前打电话和餐厅宾馆联系确认。

反复讲解注意事项，当天要说一下当天的行程安排，下午讲解下午的行程安排。对于容易不守时的游客要多次提醒集合时间用餐时间等。

据报道，由中国数字信息与安全产业联盟打造的迄今为止国内最大的综合性社会信息系统工程——山西省数字化综合服务平台近日正式揭开面纱。该项目预计3年投资700亿元，用市场化手段对山西数字化建设项目及产业结构调整进行配套建设，全面推动技术创新和产业的转型升级，加速推进山西经济和社会的全面转型。

中国数字信息与安全产业联盟是根据党的十八届三中全会精神和中央网络安全与信息领导小组要求成立的，其宗旨是整合资源，通过信息技术构建现代公共服务体系，加快发展我国数字信息产业经济。山西作为联盟成立后第一个全面推动信息化建设的省份，与山西正面临的经济转型有密切关系。

与不少资源型省市相似，山西经济转型搞了好多年，但一直跳不出“资源形势好时，没有动力；资源形势不好时，没有能力”的循环怪圈。近年来，山西快速发展的势头随着煤炭行业持续低迷而放慢脚步，2014年gdp增长速度仅为4.9%，此外还存在生态环境严重欠账、省内贫富差距过大、国有经济比重过高等沉重历史包袱。资源型经济的软肋在于其产业结构的单一，运作模式的狭隘以及思维方式的落后。信息化凭借其综合开放的形态特征，可以对此予以有效的改善和提升。山西有特征鲜明的资源型经济结构特征，且正在进行“国家资源型经济转型综合配套改革试验区”建设，因此成为资源型地区信息化的关键要地。

如何跳出循环怪圈，克服软肋，实现经济转型？在互联网时代，

一场深刻变革正在加速到来。作为经济新常态下催生的一种新模式，互联网不单是融入了大众的日常生活，还演化出新型的生产方式和生产关系。大数据就像是构成互联网时代dna的基本单位，信息化在其中则是起到化学键的连接作用，二者相互作用，最终完成宏观和微观层面的再造系统。

信息化体系建设既包括硬件方面，如服务器的设置、网络的建设、数据库的开发等，也包括软件方面，如政府管理方式的改变，而后者更为重要。政府用信息技术提供的资源、方法和手段，从构建服务民生的现代公共服务体系入手，将错综复杂、难以把握驾驭的社会变革，转化、简化为看得见、摸得着、可度量、能把控的信息系统工程。

在这个过程中，尤其要注意转变观念，特别是发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励民营资本的投入和管理，成为服务的主要提供者。信息化和大数据有助于打通政府部门和公共服务的消费者之间的鸿沟，巨量社会消费需求通过信息交易服务平台转化为采购订单注入相关服务产业之中，成为拉动服务产业发展的强大内需动力。同时，服务产业的发展又将有力地促进传统产业的转型升级，对经济发展产生巨大的倍增效应。

旅游管理专业大学生职业生涯规划书篇五

2. 目标职业的实要求现在多看些专业书籍和好好学习，增强自己的专业技能和操作技能；
3. 要多接触不同的人群，了解社会，扩大人际关系，结识更多志同道合的朋友；
4. 培养自己的耐心和坚持到底的精神，只要认定就不言弃；
6. 进行专业培训和训练，发挥自己的沟通特长，积累社会经验和了解专业的具体情况。

通过职业认知几个步骤的分析，我认为公共营养师在我国目前是一个亟待规范但又充满机会的职业，在一些沿海城市营养师需求大，并且这种需求必将在整个社会中加大，因此只要认真努力的钻研，就一定有好的前景。

公共营养师的工作内容符合我自己的兴趣，不管将来会在怎样的环境中工作，公司或者医院、学校，我都会努力去适应，以更好地实现自己的人生价值，我相信自己能够胜任。

三、职业生涯规划的目标与路径

任何一个目标的实现，都是一场艰辛但却不断坚定自我的过程，也许其中不乏挫折和困难，但我不会轻易放弃。

确定目标和路径

(1) 近期目标

在校期间，努力学好专业知识，牢固掌握专业技能，积极参加课外实践活动，多在公司和工厂中实习，在周末和假期参加不同的兼职工作；通过英语三级、四级考试，大二自考食品质量与安全本科，力争在大三或毕业后一年获得本科文凭，毕业后2~3年考取二级公共营养师证。

(2) 中期目标

深入研究本专业，努力工作，在所在公司有一定的发展，开始进入中层领导者行列，创作和发表学术性的文章，考取高级公共营养师证，积累工作经验，有一些志同道合的朋友，开始组建自己的合作团队。

(3) 长期目标

积累丰富的工作经验，人际关系更加和谐，在实践中不断成

长，能准确地面对市场做出判断，更加稳重，最终成为营养方面的专家。有很好的人际关系和工作环境，工作快乐，有一个幸福的家，双方父母安度晚年。

(4) 职业发展路径

专科毕业后2~3年考取二级公共营养师，同时获得食品质量与安全本科文凭。毕业后到一些公司工作，积累实际工作经验，大约5~后考取高级公共营养师，成为营养方面的专业学者。当我积累一定的经验和人脉关系后，拥有自己的合作团队，继续努力学习和研究，增强自己的管理能力和对问题的分析判断能力，最终成为营养方面的专家。

四、职业规划与实施计划

有目标更要有计划，它使目标更快的实现，也使做每件事时的目的性更强。因此我制定了我的未来计划，我相信：完善的计划是获得成功的关键。它使每一天过得充实而有意义。

短期计划

大二上学期

为暑假假期。会在小姨所在医院实习，学习电脑的应用，接触医院的环境。

开学伊始，了解各专业所学的基本内容，有针对性的看一些食品方面的书籍。

国庆长假到森林公园实践，学会和不同的人打交道。准备社团的招新活动，设计版块，征集稿件，做好开学第一张报纸和第一轮面试工作。

为社团挑选新一届的会员，临近英语三、四级考试，积极备

考，认真复习。

学期期末，准备各科考试，争取考出好成绩。