

# 最新线上活动策划流程(通用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 线上活动策划流程篇一

“答谢员工”xx年元旦文艺晚会

散热器车间二楼

20xx年12月31日18：00~21：30

以喜庆、热闹、温馨来提升xxxx文化底蕴，以抽奖方式回报员工。

舞蹈、歌曲及语言类节目，每个部门组织职员表演一、二个节目，中间穿插一些互动游戏、抽奖，中间再安排几个环节颁奖，使整个大会氛热烈，使大家感受到团队精神。

电脑、投影机、音响器材与灯光器材(租用)。

晚会总策划：

主持：

节目组组长：

道具组组长：

礼仪组组长：

颁奖组组长：

纪律组组长：

采购组组长：

摄影组：

播放组：

动力组：

机动组：

## 1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(现在到12月20日)：

任务：本阶段主要完成策划、节目收集、主持人确定

(2)晚会协调及进展期(12月21日-12月27日)：

任务：本阶段主要完成节目筛选及排练、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

序号 事项 完成日期 责任人

(3)晚会倒计时(12月28日-12月31日18:00前)

任务：本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、场地布置确定。

序号 事项 完成日期 责任人

## 2、晚会当日流程：

(1)晚会时间□xx年12月31日晚上18：00---21：00

(2)17：55前各部门列队就座

(3)节目计划(确定节目单后规划)

(略)

1、颁奖组制作两组相同序列号码以不同颜色区分并盖章确认，按注册名单提前一天由各车间部门发放给每一位员工，另外，在抽奖箱内放置另一组匹配的序列号码，抽奖以序列号码相同者为中奖。抽奖事宜安排：

(1)各等级抽奖分别穿插于节目当中，先从五等奖开始往高等级进行抽奖。

(2)抽奖嘉宾安排

(略)

1、停电应急方案

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19：00举行，此间员工自由处理自己的时间；如果19：00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织，机动组负责服装道具的看管工作；由礼仪组负责领导的服务工作；由纪律组负责现场秩序的维持；由道具组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

## 2、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由礼仪组的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

## 线上活动策划流程篇二

### 一、目的：

1、庆辉煌20，迎灿烂20元旦晚会

2、通过“元旦”晚会丰富全体员工的业余文化生活，提高凝聚力、增强团队精神，优化企业文化。

### 二、晚会时间地点、人数及内容

1、时间：12月31日

2、地点：待定

3、晚会主题：爱我晶台，共创未来

4、人数：公司全体员工、供应商、客户、业界好友(合计：人)

### 三、晚会经费预算(总计：000元)

1、抽奖奖品预算(合计：000元)其中：特等奖1名，奖金00元；一等奖2名，奖金002=00元；二等奖5名，奖金005=00元；三等奖8名，奖金008=00元；四等奖20名，奖金012=00元；纪念奖30名，奖金030=00元；(中奖人合计：58人)

2、优秀员工奖金(合计：00元)

3、表演节目(合计：00元)

4、晚会所需采购物品(合计：00)

5、餐费(合计：00)

注：详见附件《元旦晚会经费预算表》

### 四、晚会筹备组

1、总策划：方传秘

2、策划小组成员：方传秘、李x□熊x

3、后勤保障组：各部负责人、财务人员、行政部文员、保安员。

4、礼仪组：供应商接待组(x)□客户接待组(秦x)□业界接待组(戴x)□内部人员接待组(陈x)□

5、晚会节目组：李x

6、晚会主持组：(待定)

7、比赛活动小组□x

## 五、晚会现场工作人员分工安排：

- 1、场景布置人员：刘x□
- 2、晚会现场负责人：李x
- 3、晚会现场协调：李x
- 4、宾客引导人员□x
- 5、现场准备工作人员：办公室所有文员，由陈x带队
- 6、现场秩序维护：李x□保安队
- 7、比赛活动负责人□x
- 8、音响设备组：赵x
- 9、安全保障组：李x□保安队

## 六、元旦比赛活动时间

## 七、晚会筹备工作安排

- 1、总策划：方传秘负责所有活动筹备的监督
- 2、策划组：负责活动的计划编写扩流程制作，协调沟通各小组的工作。

负责人：各部门负责人

做好各部门负责人的思想工作，使其全情投入，通过他们对下属的了解帮助发掘有表演潜力的员工，从而提高员工的积极性。负责动员所辖范围内员工积极参与，发掘在娱乐节目

方面有特长的员工，鼓励其报名并上台表演。选上的节目，所在部门/要给予大力的支持。

#### 4、节目预选(完成期限：12月25日)

负责人：人力资源行政部

负责当天晚会节目的选定，保障节目质量。

#### 5、节目排练(完成期限：20年12月01日——20年12月25日)

负责人：人力资源行政部李x

演出现场排演，音效设备设施到位，计划排演1次。

#### 6、会场布置(完成期限：晚会当天)

负责人：刘x□

陈仕斌、孔x□张x□

负责做好晚会的舞台搭建，音响、场地及背景布置。

#### 7、礼仪组(完成期限：晚会当天)

负责人：高x负责大堂接待嘉宾，并给予引导

#### 8、音响设备组：

负责人：赵x负责现场音响设备安装调试和dj及碟片音乐工作

#### 9、现场准备工作人员：办公室所有文员，由财务陈香带队

负责分配观众食品并发放到位，晚会开始前负责发放彩旗、

荧光棒等互动道具，发放抽奖号码，担当颁奖礼仪，为嘉宾准备好水果、茶水，嘉宾上台时进行引导等一切有关晚会的服务性工作。

## 10、通知晚会嘉宾

负责人：市场部、供应链

负责填写和发出请柬(邀请函)，通知与会嘉宾准时参加晚会，嘉宾到达现场后安排其入座。（《邀请函》需确认样板格式、数量，印制完成）

## 11、晚会现场拍照(完成期限：晚会当天)

负责人：梅x

负责晚会前后整个过程的拍摄记录，用相机从不同角度和时间拍照，反映晚会的各方面工作。

## 12、协调工作

负责人□x

负责晚会的人员调动，保证晚会圆满完成。

## 13、物资采购与租用

负责人：方x□财务人员、采购课

负责晚会所需的食品、礼品、奖品、道具等所有物品的采购及服装租用。

## 14、道具准备



负责人：采购课、节目组

负责晚会各种游戏道具的准备和传递。

## 15、会场秩序维护

负责人：李x□行政保安队

负责观众就坐区域的划定，晚会进场、退场秩序的维护，入场观众的就坐安排，各部门/车间主管维持所在部门人员的秩序，做好安全工作。

## 八、颁奖、抽奖嘉宾：

负责人□a.特等奖(总经理)□b.一等奖(待定)□c.二等奖(员工代表)□d.三等奖(管理代表)e.四等奖(领班代表)

为相应的获奖者进行现场颁奖；参与(纪念)奖

## 九、其它筹备工作

1、《元旦晚会经费预算表》

2、《元旦晚会节目表》

3、《晚会奖品及物品明细表》

4、《晚会时间及流程表》

## 十、策划工作完成时间计划表

线上元旦节日活动策划方案

## 线上活动策划流程篇三

做好读书笔记，有助于汲取文章精华，积累有用素材，学习作文技法，提高阅读质量，最大限度地将他人的东西化为己有，从而迅速有效地提升自己的语文素养和成绩。

### 二、内容要充实

#### 1、故事梗概类，或内容提要类

主要对象是故事性极强的作品或者长篇小说。可以分章节概述，也可以综述全文，也可用“关键词”来勾联全文脉络与要点。要注意弄清故事的人物关系、事件的前因后果及情节的巧妙安排，要达到“写后能清楚地讲给别人听”的目的。

#### 2、材料类

材料是文章的血肉，一旦缺失，文章必然苍白无力，所以要着重积累小故事类的素材和论据类的素材。当然并不是所有的材料都要积累，要明白，“有价值的才是最好的”。一般来说，有价值的材料具备以下四个特点：一是合乎情理，有一定的思想性；二是生动形象，有一定的艺术性；三是新鲜新颖，有一定的时代性；四是丰富多彩，有一定的多样性。

#### 3、格言警句类

包括名人名言、警句箴言、谚语俗语、座右铭、歇后语等，这些都是最精粹的语言，极富哲理性，要多方收集，多多益善。

#### 4、精美句段类

要及时摘记与自己心灵最契合的精美句段，以后随时细细欣赏，慢慢玩味，用心模仿。这类句段是提高作文语言表达水

平最重要的范本，对于这些句段，要么直接引用入文，要么巧妙化用，巧妙入文，势必大大提高作文的档次和水平。

### 三、对象要清晰

做读书笔记讲求实效，针对读书笔记的目的和内容，我们在阅读时要有意识选择那些“实用”的书目。根据实践经验，特别推荐以下书目：一是辞书类，如《中华妙语大辞典》

《常用谚语词典》《中华智慧话语宝典》《世界名言博引词典》《唐宋诗词典故辞典》《历代名句赏析词典》；二是精品类，如《读者》《文摘周报》《时文选粹》《思维与智慧》《心灵鸡汤》《资料卡片》《萤窗小语》《余秋雨文集》《林清玄文集》《刘墉文集》等。

### 四、格式要规范

做读书笔记最好要条理清晰、格式规范，以便以后审核、查阅和引用。

首先要注明原文题目、作者、出处(书刊名、版本、期号、出版日期、页码)。

然后是正文，注意摘录时，要准确无误，当充分尊重原著，不改动、不误引，最好在摘记之后，认真校对。

最后，要对那些优美精彩的片段写出赏析文字。“赏”就是要写出自己阅读时的体验感觉。“析”就是分析并写出文章“亮点”和文字优美的成因，如诗化语言、意境化语言(立体、动态画面)、细节描写(特写镜头、聚焦法)、悬念(设悬、解悬)、对比衬托、炼字、善用修辞、旁征博引、虚实结合、情景交融、托物言志、动静结合等。一段优美的文字为人喜爱，总有某些独到的技巧手法。对这些手法进行分析与学习，必将迅速提高写作水平。之后，还要针对这则文字仿写一则文字。大量实践证明，赏析和仿写是提升作文水平的最佳捷

径。

## 五、数量要达标

做读书笔记贵在持之以恒，三天打鱼两天晒网是不行的。必须要求自己在规定时限内搜集到不同类别的素材若干个，才能给自己前进的动力和方向。量化目标(一个学期内)大致如下：第一类10则，第二、三类各100个，第四类50则。可以再具体些：材料类——成语故事30个，寓言30个，童话10个，神话10个，其他20个；名言警句类——名句50句，谚语30个，歇后语20个。精美句段每周至少三则，每则必须包括赏析和仿写。量化目标确定后，必须随时提醒自己，及时清点整理，查漏补缺，争取早日完成任务。

## 六、整理要及时

及时整理是做好读书笔记的最后关键一环。整理的过程实质上就是复习回顾的过程。可以一月一小整理，一学期一大整理。整理首先要检查自己的量化目标是否完成，格式是否规范。其次，编写好目录，可以分页码编写，也可以分类编写，即把同类素材所在的不同页码放在一起，比如精美句段，可再细分为细节传神类、细腻情思类、哲理禅悟类等。再者，可以请他人或者亲自编写序、跋，记录下做读书笔记的心得体会等。还可以进行美术编辑，在笔记的空白处加入剪贴画或插图，或者在文字周围加上花边等进行修饰。最后，为自己的读书笔记起一个好名字，如“美丽心园”“闲情偶记”等。这样自己的一部作品便诞生了。

## 七、补充

其他要注意的事项还有：

一是要先消化后摘抄，在理解基础上有重点地做笔记，不可胡乱抄书。

再者，不要一见到优美句子就停止阅读去抄记，可以在旁边轻轻用铅笔点一个小点，在全文看完后再“按图索骥”，把那些小点边的好句子抄好，以免打破对作品的整体理解。

最后，要放开胸怀，主动把自己的笔记和其他同学的相互交换，这样可以互相学习，互通有无，共同提高【】。

## 线上活动策划流程篇四

七夕节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。在这一天晚上，妇女们穿针乞巧，祈祷福禄寿活动，礼拜七姐，仪式虔诚而隆重，陈列花果、女红，各式家具、用具都精美小巧、惹人喜爱。

“七夕鹊桥相会”是七夕节一则最为美丽动人的传说。相传，每逢七月初七，人间的喜鹊就要飞上天去，在银河为牛郎织女搭鹊桥相会。古有喜鹊为牛郎织女搭鹊桥相会，今有我们为天下有情人搭建爱的平台。七夕情人节，我们邀您一同在线“大声说爱”。无论是对情人还是对家人朋友，在这一天，请大胆说你内心的爱意。凡是参与我们“七夕活动”的网友，均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”一枚。

七夕活动：

### 一、动人七夕——情诗大擂台

有缘千里来相会，无缘对面不相逢。牛郎以真诚打动织女的心，从而和织女成为相爱的恋人。要打动心爱的他(她)，须有一定的文采功夫。“情诗大擂台，有招你就来”。

参加此环节活动的网友，需以原创做诗一首，表达你内心的爱意。诗歌体裁不限，字数不限，全诗需含有“七夕”二字。参与七夕情诗大擂台的网友，请以回帖的方式贴出您的原创

作品。凡参与活动网友，在活动期间均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”。并且，参与大擂台的情诗作品，将会通过网友投票的方式决定出“情诗达人”3名，在擂台活动结束后得到由我们赠送的独特“情诗达人”标志，且用户名会显示为独特的靓丽红色。（投票时间□XX年XX月XX日——XX年XX月XX日）

## 二、感人七夕——爱情故事大晒台

你可有过刻骨铭心的爱情？你可经历过最让你难忘的爱情故事？七夕情人节，邀您晒一晒你的爱情故事。心酸的、甜蜜的、压抑的、感动的、悲伤的、欢乐的、期待的，无论是怎样的爱情故事，我们我们邀天下有情人和我们一起分享你的爱情故事。无论是青涩的初恋、默默的暗恋，还是甜蜜的爱恋，只要是让你难忘的爱情片段，就用文字晒出来和我们一同分享。

参加此环节活动的网友，需用不超过500字的小短文讲述下令你难忘的或是让你期待的爱情故事，以回帖的方式晒出你的故事。凡参与活动网友，在活动期间均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”。

## 三、七夕祝福墙——大声说爱

七夕情人节，我们为天下有情人搭建爱的告白平台。大声说爱，把你对心中的他（她）的爱意用小纸条写出来，粘贴在我们的祝福墙上，你对他（她）的爱意，一定可以成功的传达到对方的心里。可以是情人对情人间爱的表达，也可以是亲人朋友间祝福的传递。参加此环节活动的网友，请把你的“祝福小纸条”以截图的方式晒在回帖里，凡是参加“大声说爱”活动的网友，在活动期间均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”。

浪漫七夕，我们邀天下有情人一同上线过个迷人情人节。无

论是单身的你，还是已有甜蜜伴侣的你，均可参加我们的七夕浪漫活动。活动时间□xx年xx月xx日——xx年xx月xx日。

写词的南宋，风起云湧的清末民-国

古典的希腊，明治的日本

维多利亚时代的大英，文艺复兴的意大利

柏拉图、简·奥斯丁、米开朗基罗、李清照、仓央嘉措、梦露、李煜、胡兰成.....

我想我最想穿越到唐朝，

想要看看武则天的一生是怎样的.叱咤风云，

还有李白的一生又是怎样的豪放飘渺，

或许还可以穿越到林徽因那个年代，

我要看看她是怎样一个奇女子

我在梦见那个时代。我不止一次的梦见它，比我眼前的世界还要清晰。

我是鹊桥旁那颗美丽的流星，只为有你一次真爱的回应，

我痴痴地等待着你.....久久不愿离去.....

牛郎会织女，成了千古佳话，

如果可以穿越，我和你将在同一时空下，牵手姻缘。

愿天下有情人终成眷属，用我们的爱架起彩虹！

哪个时代让你深深怀念?哪个人物让你恨恨终生不在同一时代不能拍拖?

8月23日, 在牛郎织女可以重逢的日子,

如果你能穿越, 你最希望能回到哪个时代?和谁拍拖?

## 线上活动策划流程篇五

### (1) “车辆信息” 清晰了解

各种车型、内饰、参数、评测都可以通过app展示给您的客户, 现场来不及介绍没关系, 客户回家慢慢看! 特别适合户外巡演和展会。

### (2) “在线预约” 轻松搞定

客户小手点几下就轻松完成试乘试驾、维修保养等“在线预约”。店里做好提前安排, 客户再也不用耗费时间等待了。

### (3) “免费推送、持续营销”

不花钱, 活动信息通过app推送直达, 图文并茂。客户还能通过微博分享给好友, 形成客户间的二次营销, 带来意想不到的新客户。

(4) 路线查询, 只需一“点”app内置的地图可以轻松指引客户到店里来

### (5) 贴心功能, “日久生情

违规查询、救援服务、停车位查询、路况查询等常用功能都能在您的app中实现, 客户习惯培养出来了, 自然更依赖日后



在店里做维修保养!

## 线上活动策划流程篇六

9月25日——10月25日，特别推出，中秋特色宠物饲料，宠物月饼。让您的爱宠也享受这分甜蜜的中秋好礼。

品名;中秋宠物月饼。(绿茶，牛肉，椰茸，巧克力)可以根据您的宠物的特别喜好自由挑选哦。

宠爱指数: +5

生命指数: +2

生长速度: 极速哦

单价¥0.5个

单次购买60份的用户可以免费享受15天的白金会员资格

2: 月圆之夜，我们一起回家

明月几时有?把酒问青天。

但愿人长久，千里共婵娟。

中秋时节，我们特别推出套房限时纪念版家私。让您和您的同居密友在这个团圆的日子里，营造属于你们自己的浪漫氛围。

9月25日-10月25日特别推出限量版甜蜜套房家私

家具类: 中秋赏月温暖双人沙发，团圆夜甜蜜两人床，罗曼蒂克双人吊床，最浪漫的事赏月藤椅(限5000套)

背景类：皎洁明月落地窗，月亮代表我的心双人小阳台(限5000套)

生活用品类：月饼礼盒，双人爱心靠垫，欧罗巴风情壁炉(限10000套)

主题背景类：那一天的月光今年中秋嫦娥奔月……(限10000套)

音乐馆背景音乐：你看你看月亮的脸，都是月亮惹的祸，但愿人长久，明月千里寄相思，城里的月光，当时的月亮(限0套)

## 线上活动策划流程篇七

### 1. 基本情况

红茶是我传统出口商品之一。出口额每年达××吨。目标市场主要是西欧。我××茶厂、××茶厂和××茶厂等年产红茶达××吨，可供出口额达××吨。我红茶出口的货源是充足的。

英国、德国、荷兰和爱尔兰等国是世界红茶的主要进口、转口和消费国。其中英国每年进口红茶约××吨，占世界红茶销售量的××；德国每年进口红茶××吨；荷兰每年进口红茶和转口红茶约××吨；爱尔兰每年进口红茶约××吨。

经过多年的努力工作，我红茶在英国、德国和荷兰市场虽然已具有一定的客户基础，出口业务有所发展。但由于我红茶品质与外国红茶相比仍然是较低档次，不能适应市场的需要，交易量在这些国家年进口量中所占比重仍然很小，仅占××。而我国在爱尔兰基本上无客户基础，红茶市场尚在开发阶段。

由于去年世界红茶主要生产国继续保持高产，今年西欧红茶市场供货充实，价格疲软，买主观望，交易不旺，低档红茶生意尤其清淡，故我红茶成交进度缓慢，目前尚有相当数量低档红茶库存待售。

## 2. 出口指标

××××年我公司计划出口红茶××吨，比上一年增加××。

## 3. 经营措施

(1)要充分挖掘现有货源潜力，尽可能生产和提供品质较高的红茶现货。特别是我××厂和××厂生产的××牌和××牌红茶，要在原有品质的基础上争取进一步提高，以便在国际市场上具有更大的竞争能力。

(2)统一报盘和成交。为了统一步调，避免多头发盘，各分公司、各口岸及各红茶厂家如遇客户询盘，都统一交由我公司报盘。

(3)价格掌握。根据今年国际市场红茶的产销情况，结合我库存货源情况和推销目标，灵活掌握、力争多销。

(4)客户使用。对于英国客户利用a公司，增强其经营中国红茶的信心，发挥其推销中国红茶的积极性。同时继续充分利用b公司的推销能力。伦敦拼配商c公司与我国有直接成交业务，可在原有基础上继续进行交易。其他如d□e等公司，可继续进行接触，增进相互间的了解，但不勉强进行交易。

对德国客户，仍以f公司等几家老客户为基础，多做工作。如条件许可，也可以在专业茶商中发展一些新客户。

对荷兰客户，对茶叶专销户y和红茶代理商w□要继续巩固和发展关系。对其它几家有多年业务往来的老客户，要继续发

挥其推销我红茶的积极性，增进关系，如条件许可，也可扩大接触一些专业茶商，加深了解。

对爱尔兰，目前基本上尚无客户基矗要通过各种渠道和一切机会尽可能接触客户，在专业茶商中物色对象，建立关系，为我红茶直接进入当地市场提供条件。

(5)对付款条件，一般维持现状，继续使用××付款方式。如果遇到特殊情况，特殊要求，另外酌情考虑。

(6)佣金掌握。基本上维持现状，一般不超过××。但对英国a公司等几家主要老客户，在今年也可采取按成交量累进佣金率(一般不超过××)，以鼓励扩大成交量。

(7)包装。根据口岸现有条件对外成交。但要尽可能适应市场要求，争取提供国际标准箱以利成交。

(8)交货期。要改目前跨三个月的交货期为一个月的交货期，以提高客户购买我红茶的兴趣，进一步扩大贸易。

(9)贸易方式。继续使用原来的××和××交易方式。但根据今年的推销任务，国际市场的情况和客户的具体问题，也可以采取其他灵活的贸易方式。

(10)视今年上半年红茶外销成交情况，必要时可派一茶叶小组出访西欧，目的是扩大红茶的出口量。

上一篇：大学生志愿者服务活动总结  
下一篇：街道志愿者活动月总结

## 线上活动策划流程篇八

1. 丰富20xx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2. 通过系列手工和美术活动，发展孩子的`动手动脑能力。

20xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

## 线上活动策划流程篇九

20xx年xx月xx号

XXXX班

XX老师

一、本班特色展示

1、英文报数，自我介绍

2、珠心算表演展示。

3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

二、亲子游戏活动

## 1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

游戏玩法：教师提前做好各种动物或生活物品的图片若干，家长和幼儿合作。分组比赛，由家长抽取然后做出相应的动作或表情由幼儿猜。

## 2、“击鼓传花一猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干

游戏玩法：教师扮演击鼓人，家长和孩子围成一个圈，教师背对着家长和孩子指令开始教师开始用小棒敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

## 三、歌曲表演展示

### 1、“我帮奶奶数鸡鸭。”

### 2、“人人叫我好儿童”

### 3、打击乐：“新年好”

## 四、结束语

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好。xx幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，送走了旧年，迎来了新年，我们要在新的一年里有新的收获。感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐！也祝愿我们xx幼儿园的明天更加辉煌，再见！

## 线上活动策划流程篇十

1. 丰富20xx年1月份的`教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。
2. 通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。