

# 文化会议演讲稿 寝室文化演讲稿(实用6篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

## 文化会议演讲稿篇一

大家晚上好，欢迎大家来观看我们的ppt演示，我叫郭云涛，今天由我代表我们寝室来进行我们115宿舍的ppt演示。

我们这次ppt总共分为4个板块。

接下来我带着大家进入我们的第一个板块《幸福之家》

家是冬日的阳光，在失望时带来温暖；家是坚固的小船，在困难时驶向彼岸；家是拂面的春风，在懦弱时带来希望。

我们115是一个和谐而充满激情、活力、温馨气氛的宿舍，宿舍有六位舍员，我们六个人组成了温暖的大家庭。虽然我们来自不同地方，但是我们并没有隔膜，而且亲如兄弟，我们就像一个大家庭，我们从彼此的陌生到彼此的相知再到彼此的相互依赖。

我有一个幸福的家在这里我们不分你我他烦恼与困难我们都不怕

相亲相拥共同筑造这个幸福的家

我爱我的家

这是我们梦想起航的港湾披荆斩棘乘风破浪共同创造胜利的奇葩

我爱我们的家

我们彼此关心着你我他我想与你们生活在一起永远不长大

一、热爱生活，热爱宿舍

二、相互关爱，相互照顾，相互尊敬

三、积极参加集体活动，任何人不得缺席

四、若生病，可享受皇帝级待遇

五、学习困难者，作业、考试家人集体帮助

六、个人物品放在各自的橱柜里，不得乱扔，更不要随便占领别人的地盘

七、进出请随手关门

八、最后一个离开宿舍者，关好窗子锁好门

九、一切个人、集体大事，需四人通过

宿舍长鲁张祥，幸福成员鲁张祥，平时我们都称他阿祥。刘阿康外号小和尚，因为在高中时他对自己高中老师老和尚的无比崇敬，所以自称小和尚。朱普庆平时我们称呼他普庆，王振海，因为他个人的体积比较大，所以我们一致称他大海。董大豪，我们就叫他大豪，我叫郭云涛，他们平时称呼我阿涛。

鲁张祥我们的宿舍长，作为室长的他在我们的宿舍的地位可谓德高望重，一般我们集体的大小事宜都有他做最后的抉择，

性格活泼开朗的他交到了许多好朋友，以至于我问他爱好时，他说他的爱好就是交朋友，他的座右铭是生活简单就好。那么我们就一起祝福他，在以后的生活中，交到更多的好朋友，每天的生活简简单单，快快乐乐。

第二位要讲的就是刘阿康，他呢，性格比较憨厚，和他交谈中，喜欢傻笑，他最大的嗜好就是在空余的时间沉浸在书的海洋里，在他的书桌上我们可以看到许多文学著作以及各类杂志；但是估计大家看不出来他另外还有一个爱好就是跑步，每天晚自习晚上放学只要是不下雨，他就会坚持在操场上跑上三圈。他的座右铭是：把反省自己当作每天的任务——因为我们是不完美的。的确，可以说这句话可以成为我们每个人的座右铭，他的心情寄语是：笑容满面，心放开来，面向未来，快乐一点点，幸福一点点。祝愿他在以后的生活中能够快乐多一点，幸福多一点。

下面让我们一起来认识一下，我们宿舍最沉默的一位朱普庆，他平时沉默寡言，做人待事老实厚道，沉默大概成为了他的一种习惯，他平时的娱乐方式比较简单，没事喜欢听听歌，看看新闻之类的，他的座右铭是快乐生活就好。当我问到他想对大家说些什么时，希望我们大家都能快乐的生活。

下面要说的是大海，别看 he 体型庞大，但他做起事情来很像一个小孩子，个性腼腆，平时没事喜欢趴在电脑上看一些日本卡通片，海贼王是他的最爱，最近的他又看上了《灌篮高手》，看到废寝忘食的地步，在我看来他真的是一个长不大的小孩子。问到他的座右铭时，他说：人生没有过不去的坎，为梦想加油。

接下来要说的我们宿舍最有个性的一位，大豪了，他来自福建南平，生性活泼的他对待任何事情都很认真，对生活充满着热情，他的爱好很广泛，打篮球是他的特长，在电脑方面他的技术也是胜人一筹，当问到他的理想是什么时，他说想开一间酒吧，这大概就是他对生活热情的体现吧。我们一起

祝福他能够梦想成真吧。还有他的座右铭是：先天下之忧而忧，做好现在的事。

最后要说的就是我自己了，我叫郭云涛，我个人性格比较开朗，做自己喜欢的事情时非常有热情，我的爱好也比较广泛，在上大学之前，在体育方面比较擅长，尤其是中长跑，上了大学之后几乎把空余的时间都花在音乐上了，之前学的是木吉他，现在专攻电吉他，没事喜欢写一些简单的小歌曲，我的理想就是能够做一名音乐制作人，我也挺爱学习的所以我也打算考研。我的座右铭是：做就要做好。

下面进入第三个板块《光辉岁月》，自来到大学以来，因为我们寝室每个人都比较努力把，我们宿舍可谓是硕果累累，取得了不少的成绩，在学生手册竞赛中我的两位室友分别获得一个一等奖，一个三等奖，另外在运动会上，我的室友也取得不错的成绩，由于我们寝室每个人也都挺有责任心的，在每周三的检查卫生中，大部分都受到了表扬。

大学的生活总是这样忙碌又充实，生活的点点滴滴充满了青春的感动。平时我们喜欢在一起讨论不会做的题目，互帮互助，在上学期的期末考试中每个人也都取得了好成绩。我很高兴能拥有这一帮好兄弟，和他们在一起生活我很快乐。

最后一个板块我要讲的是《幸福合影》，一转眼我们六兄弟住在一起快一年了，这一年中每天都在上演着感动，每天我们都在一起快乐的生活着，我们用相机记录下了其中的点点滴滴，我们一起打闹，一起学习，一起吃饭的场景，想想那些快乐的日子，孩子般的笑容依稀浮在我的眼前。其实快乐对于我们来说就是这样的简单，我希望我们能够是一辈子的好兄弟。我们宿舍喜欢一起集体出去玩，在刚开学不久我们宿舍集体去了南京，我们六兄弟在一个陌生的城市，遇到了困难我们一起解决，有快乐我们大家一起分享，南京的这次之旅更加加深我们之间的友谊，增强了我们宿舍的凝聚力，我想以后我们会有更多的这样的机会，我们会彼此珍惜每一

次机会的。

最后由我向大家宣读我们的青春寄语：青春是激情，青春是拼搏。砺长剑，铸长缨，我们扬帆策马去长征。操练秦俑，饮马黄河，凌云壮志，掷地有声。我们是搏击长空的雄鹰，我们是遨游江河的蛟龙。我们有大海的豪放与激情，我们有高山的伟岸与沉着。我们用心血点燃熊熊烈焰。我们铁骨铮铮，仗冲天豪气，靠双手托起一片湛蓝，摆脱碌碌庸庸，铸造青春人生的石破天惊！

有人说。“爱在左，情在右，走在生命路的两旁，随时播种，随时开花，将这一径长途点缀得花香弥漫”，这是我们爱的宣言。有人说过珍惜便是缘，我想很好我们地验证了这句话，来自天南海北的我们珍惜这缘分，倾尽所能，用爱心构筑属于我们的小窝。

很感谢各位来宾和各位同学们观看我们115寝室的ppt展示。在这我代表我全寝室室友，向你们致以最崇高的感谢！也希望我们以后能够做的更好！谢谢观赏！

## 文化会议演讲稿篇二

尊敬的各位领导、战友们大家好：

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个

平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸书生气我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

## 文化会议演讲稿篇三

大家好！

我是前曹镇卫生院一名职工。我抱着一颗感恩的心，走上让我彷徨。而又荣幸的演讲台。面对着德孝这神圣的字眼和台下。德孝表率楷模，我清醒认识到了自己在忙忙碌碌的。平庸中，乃至生活的琐碎里，无意间也疏忽了。人世间最为宝贵的东西。

山感恩地，方其成高俊；海感恩溪，方成其博大；天感恩鸟。方成其。壮阔；世间万物莫不存感恩于心。落叶。归于大树，撰写了一曲安详的乐章，那是对大树哺育的感恩；白云飘浮在蓝天，装点着一副温馨的画卷，那是对蓝天孕育的感恩。因为感恩，世界才变的丰富多彩；因为感恩，亲情才变得真挚；因为感恩，才会有。爱岗敬业的责任；因为感恩，我们才。明白了生活的真谛。

胸怀感恩，感恩于。给了我们生命，哺育。我们成长的父母，生命源自你们的精心呵护，成长源自您们的含辛茹苦，幸福来自您们的爱心倾注。因为感恩父母，孝敬父母才真实自然，才源自心底，工作忙没有时间探望。只是一个托词，别让“树欲。静而风不止，子欲孝。而亲不待”又一次演绎成一幕幕人间遗憾。

胸怀感恩，感恩于给我教诲，教我们知识的老师，感恩给了。我友爱和情谊的好友，使我的人生不再孤单，感恩于执子之手，与子偕老的爱人，使我有了依靠的大山，避风的港湾，感恩给了我鼓励和帮助促我奋进的领导和同事，使我在平凡中，走向人生历程。

感恩就是孝道，感恩也是责任，感恩更是美德。

施人慎勿念，受施慎勿忘。是感恩的基本要求，受人滴水之恩，当以涌泉相报。是感恩的最高境界，投之以桃，报之以李，是为崇尚，衔环结草，以报恩德方显品格。当一个人懂得感恩时，便会将其变为充满爱意的行动。感恩的心态改变着我们的态度、改变着我们的习惯、改变着我们的人生。

胸怀感恩，感恩给予了。我们一个好的工作岗位，让我们在忙碌的人生追逐中，有了一个展示才华的舞台，我们秉承着责任转化为感恩，转化为对孝道的承递，对事业的忠诚。每个人的一生。和岗位密不可分，岗位是人和人连接的枢纽，岗位是我们心灵的依托，岗位是我们前进的航船，岗位是放飞理想、闪亮青春的塔基。

小时起，盼望长大，长大以后就能有个岗位，在人生的航行中。就有了坐标。离开校门时，老师对我们殷切教诲：你们即将踏入社会，步入工作岗位。

今天，我所坚守的岗位随小，可我由衷热爱，我的能力不大，可我却勇于奉献，矢志不渝。

在德孝文化活动中，我们立足岗位，大力弘扬德孝文化，牢固树立勤政廉洁让父母放心、干事创业让父母舒心的理念，把各项工作向前扎实的推进。

我虽然是一个男子汉，可能我的人生平淡无奇，可能我的才情使我。词不达意，可能我不是一个德孝的儿子，可是我有一颗感恩的心，这颗心永远系着我工作的岗位，我的忠心将和奉献永远联系在一起。

谢谢大家！

## 文化会议演讲稿篇四

大家好！

“人是要有一点精神的”。汪氏的企业格言中有两句话道出了汪氏人的心声：“人生追求的最高境界是精神追求，企业经营的最高层次是经营文化”，这是汪氏企业文化的精髓，体现了汪氏的理念、追求和境界，是汪氏致胜的法宝。

企业文化是“灵魂立法”，它既是企业的灵魂和潜在生产力，又是企业生存和发展的动力，更是企业立足市场的源泉。

企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜，文化经营是汪氏的至高境界。

汪氏文化是号召力。汪氏创业二十多年，从无到有，从小到大，从弱到强，凭着创业者的魅力和胆识，吸引了无数忠心耿耿的精英和执着的追随者，怀着雄心和信念，焕发着燃烧的斗志。无论是挥汗如雨、不辞辛劳，还是摸索前进，永不言败，抑或是展望未来，只争朝夕。因为我们心中有坚定的信念，相信企业是有前途，员工是有希望的，企业一定会做强做大的，汪氏文化对汪氏人是巨大的鼓舞和号召。



汪氏文化是凝聚力。多年来，一个个鲜活的事例，一件件感人的事迹，一串串生动的画面，构成了汪氏文化的丽景，结晶出来今天的汪氏文化，如：汪氏就是学校、沟通贵在真诚、服务关注细节、共创财富、公益社会……润物细无声，当你踏进汪氏，一些有声无声的事物向您展现着企业文化，汪氏文化是如此深入的体现在每一个细微之处。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度、一次次回报社会的公益活动、一套套代表整体形象识别系统……企业文化无处不在，处处展示着汪氏精深的力量、精巧的构思、精密的策划、精确的运作。所有这一切都证明了汪氏是这样一个人充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样一个人互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样一个人以人为本、精诚团结的文化。

汪氏文化是创造力。无以点滴，何以江海；不积跬步，何致千里？正是文化的博大精深和包容万千之功效，推动企业长期稳定、高速发展。汪氏搭建员工实现个人价值通向成功的平台，不断激发我们的工作激情，使大家具有强烈的创造、创新欲望，员工竞争意识、危机意识、奉献意识明显增强，上下致力于新思想、新观念的形成，推动着汪氏不断前进。资源的优化整合、业绩的稳步攀升、多元化格局的形成、核心竞争力的确立，等等，无一不是汪氏人不断追求、不断创造、不断更新、不断超越的结果，描绘着汪氏文化的宏图。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。在汪氏的团队中，我们紧紧地拧在一起，我们是一道闪电、一束火绳；我们紧紧地聚在一块，我们是整个太阳，整片天空；我们紧紧地站在一处，我们是铜墙铁壁；我们携手并肩，笑傲江湖。今天，我们用实践行动证明了我们是独一无二的，是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的汪氏、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

汪氏文化就是一种生产力！更是一种先进的生产力！“汪氏”，一个响亮的品牌，“汪氏”，中国蜂业的缩影，一种博大精深的企业文化，它的未来更加辉煌，汪氏，是“客户的汪氏，员工的汪氏，社会的汪氏，国际的汪氏”。

## 文化会议演讲稿篇五

大家早上好！

俗话说“滴水之恩，当涌泉相报。”更何况父母，亲友为你付出的不仅仅是“一滴水”，而是一片汪洋大海。

是否你在父母劳累后递上一杯暖茶，在他们生日时递上一张卡片，在他们失落时奉上一番问候与安慰，他们往往为我们倾注了心血、精力，而我们又何曾记得他们的生日，体会他们的劳累，又是否察觉到那缕缕银丝，那一丝丝皱纹。

或许一声祝福对自己算不了什么，但对父母来说，这声祝福却比什么都美好，都难忘，都足以使他们热泪盈眶！

曾参以孝为一切道德的根本与总和，以孝统帅一切伦理道德。

认为孝不只是个人行为 and 治理家庭的准绳，也是治国平天下的基本纲领，是天经地义、永恒普遍的基本原则。

与如今科技进步发达的社会相比，似乎古代人们对“孝”的理解更为深刻。

为了增强现代学生的孝道观，中国科技大学的以为老师还特意为大家布置了一项特殊的“寒假作业”，那就是让同学们回家为父母洗脚，但是能完成“作业”的同学却很少，大多数人都会觉得很奇怪，有些不好意思，觉得似乎太形式化了。

不错，它的确是一种形式，但它是种可以衡量我们给予父母

的爱是不是也像父母给予我们的爱那么多的一种形式。

其实我们完全可以为父母洗脚，那并没有什么不好意思；我们可以为他们过生日，即使没有任何礼物；我们可以陪他们好好的吃一顿饭，即使没有大鱼大肉；我们也可以了解父母的鞋码，为他们买双鞋子，即使它不是名牌。

这些平凡的事，当我们真正用心去作了以后就能体验到它的不平凡了。

“百善孝为先”，孝敬父母，尊重老人是全球各社会、各个文化道德中永恒的主题，不论古今、中外，人同此心。

家庭是社会的细胞，家庭稳定，社会稳定。

而孝，正是调节家庭关系的一剂良药。

一个孝敬父母、品德高尚的人，必是遵守社会公德和职业道德，效忠国家的人。

从孝出发，才能家和万事兴，才谈得上齐家治国平天下。

在座的所有朋友，让我们为父母尽一份孝心吧。

也许是一处豪宅，也许只是一片砖瓦。

也许是一桌山珍海味，也许只是一顿粗茶淡饭。

也许是数以万计的金钱，也许只是一枚含着体温的硬币……无论用什么方式来回报，无论这种方式是丰厚还是微薄，只要是向父母献上一份孝心，这种感情都是无比珍贵和美好。

孝，是稍纵即逝的眷恋，是无法重视的幸福，是一失足成千古恨的往事……谁言寸草心，报的三春晖，让我们永远记住孝心的存在，记住孝心是无价的。

## 文化会议演讲稿篇六

尊敬的各位领导，亲爱的各位新旧同事们，大家晚上好！

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱云南冶金集团总公司的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个××员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们云南冶金集团总公司的这个大

家庭，回顾着我在信息中心走过的×岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在××的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个冶金集团人的血液里：当我刚刚走进冶金集团时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的冶金集团员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。冶金集团人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

冶金集团的文化就这样通过冶金集团人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，

鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人召示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样—一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样—一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样—具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样—互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样—以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。