

# 城市品质提升行动方案(优质5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 城市品质提升行动方案篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

同志们：

刚才□x同志通报了2020年城市建管十大提升行动开展情况，解读了《2021年唱响“x品牌”城市建管十大提升行动实施方案》，市重点办□x县、x区作了交流发言□x同志等下还要作具体部署，大家一定要认真研究，严格对照，抓好贯彻落实。

自去年开展城市建管十大提升行动以来，经过一年努力，城市建管提升工作取得了扎实成效，特别可喜的是，在十大提升行动中，全市广大干部闻鸡起舞、快马加鞭、日夜兼程，遇到“拦路石”能搬，碰到“硬骨头”敢啃，工作作风得到了锤炼、经受住了考验，展现了英雄城干部的好形象、好作风。城市功能品质大提升战役作为全市“四大战役”之一，是全市工作的重中之重，大家要深刻认识这项工作的重大意义，认清城市建管工作发展形势，保持冲劲干劲，推动城市建管大提升工作引向深入。

### 一、认清形势，以奋进姿态迎接城市建管提升新挑战

从规划看，城市规划科学性不够。当前我市在城市规划中还存在着一些不足和需要改进的空间，主要体现在“三个滞后”：一是城市规划设计滞后于城市开发建设，规划有时被

建设牵着鼻子走，导致建设不科学不规范无秩序，特别是在高层次大格局谋划x发展上，与大x都市圈周边县市规划衔接不够，以五大功能新城为载体联动周边地区发展规划不够；二是基础设施配套滞后于经济社会发展，地下管网建设滞后，地下空间利用不足，道路和公共基础设施建设缺乏长远性和预见性，造成建设浪费；三是规划设计理念滞后于高品质城市建设需求，城市总体规划、修建性详规、控制性详规等缺乏前瞻性和引领性，对城市风格风貌、色彩色调、天际线岸际线把控不够精细，对城市特质、山水格局彰显不够鲜明。

从建设看，城市建设均衡性不够。在项目建设、后期运营等方面依然存在着很多问题，城市建设不充分不均衡。一是建设进度不一。虽然，全市x个项目已全面开工，节点完成率也达x□□但推进效果不够理想，个别项目没有达到预期目标。其中有征迁不到位、建设成本增加等原因，但大部分问题只要相互配合，都可以在很大程度上避免。二是项目品质不一。高品质理念在一些干部思想中还未扎根，一些地方对项目品质把控不严，导致一些项目的品质不高。此外，在特色街建设方面，普遍存在功能单一的问题，不能充分满足市民的个性化需求，街内休闲设施、景观雕塑、绿化设施以及机动车停放点配套设施严重不足。三是项目标准不一。对项目缺乏精细详规，没有统一标准，导致各城区的建设和管理工作推进参差不齐。比如，针对老旧小区改造，要按照分类有步骤实施差异化改造，但老旧小区改造档次的认定标准迄今没有明确，各地仍在“自由裁量”；在项目建设上，也存在工程建设标准刚性约束不足、体系不尽合理、指标水平偏低、建设水准不高等问题。

从管理看，城市管理精细化不够。城市管理创新不够，在城市精细化、长效化管理上还有待加强。一是改革步伐不够快。去年我们出台了《城市“管理、监测、养护”体制机制改革实施意见》，但进展不快、成效不明显，“两级政府、三级管理、四级网络”城市管理格局尚未形成，各部门之间仍然

存在协调不一、效率不高的现象。二是常态长效不够好。去年全国文明城市复牌后，我们反复强调要注重常态长效，但在工作中，仍然存在时紧时松、时好时坏的现象，仍然存在卫生死角、管理盲区和不文明行为，仍然存在“突击式”“运动式”的路径依赖，工作成效总是难以持久。三是智能化水平不够高。过去一年，我们采取了一些新方法新举措新模式，推动城市管理工作取得了长足进步，但是科学化、智能化、市场化程度还不够。比如，我们建了大量停车场，但是停车泊位信息共享、精准服务和智能化、市场化管理水平不高，“城市大脑”一期已经上线，但应用场景还不够丰富，群众对“城市大脑”的感知度还不高。

此外，我们各级各部门对城市建管提升行动重视程度不够，少数县区存在着应付思想，攻坚克难的锐气和政治担当不够，能力水平跟不上新时代城市建管要求，等等。针对这些问题，我们要进一步增强责任感、紧迫感，直面问题挑战，迅速行动起来，以时不我待的奋进姿态，坚定不移朝着既定目标前进。

## 二、聚焦重点，以强力举措开启城市建管提升新征程

（一）强化规划先行，在基础设施布局上实现大突破。要进一步发挥规划的引领和指导作用，以更高的眼光、更宽的思路、更新的理念来做好规划，绘制蓝图，打牢城市建设基础，特别是要结合“十四五”规划、2035年远景规划和国土空间总体规划（2020—2035），不断优化城镇空间布局，完善城市交通网络，合理布局基础设施建设。一是推动功能新城基础框架初步成型□xx五大功能新城是“十四五”全市发展的重要着力点，也是提升功能品质的“引爆点”。要坚持高站位、高视野、高标准，进一步明确各功能板块战略定位，以各板块为战略支点，强化与周边地区规划衔接，拓展x城市发展空间，打通x对外开放通道，打造大x都市圈建设桥头堡。要围绕探索生产、生活、生态“三生融合”、产城人融合发展的新路子，加快完善交通、生活等基础设施，加大招商引资力

度，高标准填充项目内容，吸引优质产业和人群加速聚集。要从规划、审批、项目落地等全流程列出时间表，加强调度，压茬推进，坚持基础设施配套先行，力争今年年底各大新城关键性项目实现重大突破。二是构建四通八达的交通主动脉。全力对接长江中游城市群、大x都市圈[x]新区等区域发展规划，有序推进高铁等铁路建设，加快推动高铁格局由“丁”字型向“十”字型再向“米”字型转变；推动国际机场三期扩建，完善机场新国际货站和三个中心功能，提升空中交通基础设施，全力抓好陆港平台建设，尽快形成x“南北呼应”的城市开放格局。三是推动“三环”和“十横十纵”干线路网建设基本成型。大力实施“城市路网畅通工程”，加快xx建设，推动“三环”闭合成环、“二环”基本形成，推动地铁1号线北延、2号线东延年底开工，力争4号线年底开通初期运营，尽快启动第三轮地铁线网规划建设，构建互联互通的综合交通体系，实现“10分钟上城市干线道路，20分钟上环城高速出城，市域范围内30分钟可达”的通行目标。在这里要特别强调，要把通道建设、枢纽建设与城市功能布局、产业布局、开发走向结合起来，实现“大循环与微循环”的有机统一。

（二）强化生态理念，在构建山水体系上实现大突破。山水特色是x最大的优势和品牌，我们一定要充分用好用活这份宝贵资源，持续擦亮生态底色，做好显山露水文章，努力把x打造成为山水交相辉映、景城融为一体的山水之城。一是基本实现水系连通。去年我们围绕实现“一江三河串十湖”水系大连通的目标，加快了各个点上项目的建设，今年重点要在连通上下功夫，加快实施尾闾综合整治工程，推进河等整治，打通水系连通堵点、整治城区污水点、提升岸景亮点，推进水系连通“由点成线、由线成片”，比如，从x—x县方向长度40公里的“水道、绿道、风道”，可以通过串点成线集中整治，打造成为x重要的景观带，真正把水环境治理好、水生生态构建好、水优势呈现好，努力实现“xx”的美景。二是基本实现揽山入城格局。市“十四五”规划纲要提出把岭作为“城市\*\*\*公园”打造，要按照规划目标，加快推进xx等一

批重大基础设施项目建设，打通山城联系廊道，统筹配置梅岭及周边地区空间资源，真正把岭纳入到城区中来，同时合理确定城市发展范围，实现自然空间向城市空间有序延伸。三是基本实现绿道成网。我们的绿道总长已经达到xx公里，下一步要在绿廊体系建设上做文章。围绕“300米见绿、500米见园”目标，注重科学布点，推进建设一批城市公园、街头游园、城市绿道、邮票绿地，进一步拓展延伸绿道覆盖范围，基本达到居民推窗见绿、出门赏景的观景效果。同时加快延展成线，把城区内的绿道有机连通起来，形成以绿廊为主轴、城市绿道为骨干、社区绿道为补充的涵盖生态型、郊野型、都市型的“四横、七纵、六环”城市绿道网络体系。

（三）强化人本理念，在城市功能品质上实现大突破。坚持以人为本理念，对标国内一流城市，从人的需求出发，着力强化配套承载功能，打造在全国具有竞争力的高品质功能城市。一是加快推进新一轮老旧小区改造。把老旧小区和城中村改造作为重点，确保完成涉及xx万户xx个老旧小区综合改造任务，有计划、分步骤对全市城中村进行综合改造，今年先行启动xx个城中村综合改造。要扎实做好老旧小区加装电梯、物业管理、城市管网“梳辫子”工程等工作，让老旧小区焕发新颜。二是推动“15分钟”社区邻里中心实现中心城区全覆盖。围绕老百姓就学、就医、托儿等现实需求，推进一系列城市建设领域的民生项目，特别是要以“15分钟”社区邻里中心建设为抓手，进一步加大社区教育、医疗、助老、商业、文体等服务业态配套建设，满足社会多层次、多样化需求，打造便民、惠民、利民的xx分钟社区生活圈，实现中心城区全覆盖，推动功能服务从“有没有”向“好不好”转变。三是实现城市配套设施更加健全。及时跟上城市人口扩张、新城扩容速度，加快补齐城镇基础设施短板，提高对产业和人口集聚的支撑能力。重点是要加快停车场建设，优先解决停车供需矛盾大的医院、商业、商务办公等区域刚性停车需求，完善智慧停车平台，满足市民停车需求；加快城区新建、改造公厕步伐，合理布局公共厕所，探索公厕智慧化管理，实

现xx分钟步行如厕圈；加强农贸市场环境整治，不断完善便民基础设施，打造高效高质的便民服务圈。

（四）强化内涵提升，在唱响城市品牌上实现大突破。城市品牌是城市特色的集中体现，是城市形象的精彩缩影，更是城市综合竞争实力的重要标志。我们要坚持走城市内涵式发展道路，不断挖掘和丰富城市内涵，唱响x城市品牌。一是持续做深x城市文化新格局。以实施十大文化重点工程为抓手，把挖掘历史文化内涵与城市街道、老旧小区、人文景观有机更新结合起来，加大历史建筑、历史遗存挖掘和保护修缮力度，重点推进历史文化街区□x市博物馆提升改造等项目，以更具体验感、参与性、互动性的方式，将x历史文化鲜活起来，打造等标识鲜明的x文化名片。二是持续布局满足美好生活向往的新元素新气息。要以满足人民群众对美好生活向往的要求，抓住主流市民群众消费趋势，积极建设一批新鲜元素能吸引年轻人的文化、科技、体育、娱乐等功能设施。要瞄准市民群众对精神生活、“宅生活”、高品质生活的追求，科学合理布局以书店、图书馆、手作造物为代表的思考业态，以咖啡、派对、电竞博物馆等代表的社交业态，以花店、儿童托管、创意美食等代表的品质业态，引进和打造一批具有全球影响力的商业综合体，加大国际顶级品牌入驻，满足新时代市民的生活需求。此外，要顺应人民群众对良好环境的新期待，下大力气解决环境突出问题，今年要基本消除劣v类水，空气质量要继续保持国家二级标准，垃圾填埋等群众反映强烈、\*\*\*督察反复指出的问题今年必须彻底根除。三是持续深化全国文明城市创建。深入推进文明城市创建活动，在深入开展“兴家风、淳民风、正社风”活动的同时，综合运用模范带动、开设道德讲堂、建设书香城市等举措，引领广大群众讲文明、重礼仪，全面提升市民文明素质。同时，要推动城市移风易俗，加强对城市不文明行为教育整治，遏制婚丧嫁娶大操大办，狠刹高价彩礼等不正之风，促进形成良好社会风尚，力争今年全国文明城市考评成绩前移。

（五）强化模式创新，在精细化管理水平上实现大突破。要不断创新方式方法，提升城市精细化管理水平，让人民群众有更多的获得感幸福感安全感。一是推动数字化城管格局基本形成。依托城市大脑等智慧城市平台，加快智慧城管系统建设，推动物联网、互联网、大数据、人工智能和城市管理深度融合，大力推广智慧水务、智慧照明、智慧市政等多样化应用，推进部门系统联网，实现年底数据成网运行，形成感知、指挥、监督、服务、评价“五位一体”的智能治理模式。二是推动各类顽疾得到彻底清除。要强力治“脏”，紧盯重点领域、重点场所，持续开展“马路本色”行动，将环境卫生整治工作向背街小巷、通道沿线等区域延伸，进一步强化通道沿线环境整治。要强力治“乱”，加大城市乱象整治力度，全面整治交通突出问题和安全隐患，打造整洁、规范、有序的交通场站环境。要强力治“污”，持续实施河湖水环境整治、城区污水提质增效工程，着力推进白水湖等污染问题严重河湖实现彻底清污，努力实现黑臭水体“长治久清”。三是推动体制机制运转畅通无阻。按照“重心下移、管养分离、市场运作”原则，建立市级统筹协调机制，明确街道、社区城市管理工作职责，将执法人员下沉到街道、社区，将环境卫生保洁、园林绿化养护、市政设施维护等采取市场化运作，让专业的人干专业的事，全力构建权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监测有力的行政管理体制。

### 三、夯实保障，以坚定决心实现城市建管提升新跨越

一年之计在于春，城市建管工作总的目标已确定，思路已清晰，如何把美好的蓝图转化为群众可及的现实，需要我们切实做好各项保障，以坚定的决心和高效的执行能力，打赢这场城市建管提升攻坚战。要进一步压实责任，各地各相关部门要对照实施方案，主动认领任务，抓紧制定本本地本单位实施方案，各市直牵头部门要各尽其责、协同作战，形成齐抓共管的良好格局。要进一步建立机制，坚持联席会、调度会、办公会“三位一体”工作推进机制，及时协调解决重点难点问题，着力做好土地、资金、人才等各类要素保障，建立督

查考核机制，落实奖惩制度，全力保障项目顺利推进。要进一步凝联合力，大力开展城市建管提升行动的宣传，浓厚舆论氛围，提高居民参与率，在广泛发动机关、企事业单位的同时，注重发挥基层一线干部作用，尤其是社区居委会班子带动作用，充分调动市民的主人翁意识，积极发挥群众的主力军作用，形成上下联动、齐抓共建的良好局面。

同志们，城市建管十大提升行动的攻坚号角再次吹响，让我们以只争朝夕的紧迫感、勇于担当的使命感、攻坚克难的责任感，全力投入到这次行动之中，为全面打响x品牌，共绘xx作出新的更大贡献，以优异成绩迎接建党100周年！

## 城市品质提升行动方案篇二

新的一年即将掀开，品质工作责任大，为圆满完成工作各项任务。保持品质上升的`势头，要坚持加快熟悉品质工作。为确保计划，总结过去的经验，落实到实处。特制定以下工作计划如下。

做好工作计划目标就是一个工作的方向，就可以开展工作。在工作中不能忽视每一个工作细节。学习就是使命，放弃了学习就是放弃进步。学习就是终身任务和长期实践的行为可以贯穿个人的工作始终。做为一个品管职业，那就是要对消费者负责。思想上要高度重视产品要求，达到国家检测标准。把部门产品配合社会共赢的局格。

认真审核产前样，一旦批办样批准合格后为正确的大货样，只有此办供工厂大货生产用。在大批生产经营之前，还须打一次样，叫做产前样，产前样也称为封样，在制作封样衣时，所有的主敷料都必须用正确物料。

善于用文字和语言与客户沟通。预测加工客户的需求，生产



能力及物料的供应情况，便于生产及交货的安排。要对产品尺寸、做工、款式、工艺进行全面细致地检验。出具检验报告书(大货生产初期/中期/末期)及整改意见，经加工厂负责人签字确认后留工厂一份，自留一份并传真部门。

2、款式配色准确无误；

3、尺寸在允许的误差范围内；

4、做工精良；

5、产品干净、整洁、卖相好；包装美观、配比正确、纸箱大小适合。

认真做好检查工作，有记录，有评价，找出自己不足的缺点。要细致严密及时改正工作的不足。使品质能真实有效促进我司的品质要求。树立服务意识，找好位置做好品质部一员好的助手。

对所的产品要熟悉，了解产品的原材料特点及成分。知道产品的特点、款式、质量，便于和生产人员的沟通。认真做好每天工作，顺境中不骄不躁，加倍努力学习。

1、沟通能力：有口才、有技巧。善于用文字和语言与客户沟通。品质工作涉及到加工商，沟通语言随和以便做出更快更好的反应和决策。

2、分析能力：分析出加工厂的能力，生产进度与订单交货期相吻合，做到不提前也不推迟。

部门是一个团队，同事之间要有宽容他人的胸怀。我们是一个大家庭要相互帮助。每位同事持续创新的思维，如能人尽其才，物尽其用。关键还是要靠部门的高层管理。我做为部门的一员，我愿尽我所能，尽我所力，专心专注的太态共赢

新的格局。

## 城市品质提升行动方案篇三

；

一、总体要求

二、主要目标

三、重点任务

四、保障措施

责任清单