

热气球项目优缺点分析 项目策划方案(优秀10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

热气球项目优缺点分析篇一

每逢佳节倍思亲，中秋，一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。逢此佳节，大连项目部组织欢度中秋活动。

宣扬颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我公司大家庭般的和谐氛围。

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围。
- 2、加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。
- 3、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 4、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到集团的发展和进步。

1、活动时间：

2、活动地点：大连项目部职工宿舍

3、参加人员：大连项目全体员工（18人含司机、厨师、仓库保管员各一人）

活动一：攒蛋比赛。四人一组，以一个小时为时限，点数高的一队获胜。

活动二：内务检查。各职工收拾自己所属区域内务，由孙经理，迟经理，潘主任三位评委共同评比。

活动三：你画我猜。两人一组，一人根据组织者题板上的成语或词语进行口头或动作描述，不能出现题板上的词相同字。也不能使用其他语言表述。否则算违规，另一组进行游戏。每组限时5分钟，按猜出词语数量排序。

每个活动设一、二、三等奖，另外参赛者均有参与奖励。

热气球项目优缺点分析篇二

作者：李国贯

指导老师：易婷婷

1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

2、旅游资源：

（1）自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾（浏阳市高坪乡境内）。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

（2）人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

（3）红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喻。

1、优势：

（1）浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

（2）浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

（3）浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

（4）优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

（5）旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、劣势：

(1) 浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

(2) 浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

(3) 浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

1、市场分析：一句“浏阳河。。。。。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费群体非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

1、目的性原则：

(1) 把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

(2) 将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、可行性原则：

(1) 浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

(2) 浏阳河经过多年发展，有良好的口碑，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

(3) 浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、特色化原则：

4、政府主导和市场结合的原则：

(1) 政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广。

(2) 提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

唱响古今，璀璨浏阳！

主办：浏阳市政府

承办：浏阳市旅游局

协办：湖南卫视电视台

1、音乐晚会：其中有大合唱《浏阳河》版，以及抒情版的《浏阳河》，小品等。

2、放烟花：音乐晚会结束后放烟花。

3、征文比赛：要求参赛者围绕浏阳河这个主题写文章。通过这个征文比赛，来提高消费者（特别是年轻一代）对浏阳河的认知。在音乐晚会当晚会给优秀作品的参赛者颁奖。

4、举行音乐晚会当天浏阳市旅游局以6折的价格出学生票，以8折的价格给其它消费者。

5、以浏阳河的名义捐款20万给当地的慈善公益机构，在当天中午举办新闻发布会。并且把这一信息刊登在当地最有影响力的报纸媒体。同时，在湖南卫视播放这则新闻。

1、进行音乐晚会的前题宣传，在湖南卫视《娱乐天天报》播放音乐晚会的宣传片，以及在当地有影响力的报纸做音乐晚

会的平面广告宣传，为期一周。

2、音乐晚会于xx年xx月xx号在浏阳河广场举行，从晚上8点开始到晚上10点结束，采用直播形式。请湖南卫视著名主持人李湘、汪涵联手担任主持。由湖南卫视摄制组担任整个晚会的制作以及后期编辑。

热气球项目优缺点分析篇三

任何一个活动项目前期沟通很重要，这就是说根据活动要求，把活动中的每一个信息点和相关的要求准确无误地传递给相关供应商。

那么，一个活动项目都需要沟通些什么呢？一般来说，活动项目前期分为礼仪管理沟通、摄影摄像管理沟通、主持人管理沟通、搭建/av管理沟通□vip管理沟通、演艺管理沟通、餐饮管理沟通、安保管沟通、礼品管理沟通等等。

上述这些细项中需要我们与供应商沟通哪些内容呢？如，礼仪管理的沟通，我们前期需要告知供应商筛选符合活动要求的礼仪、提供符合活动调性的服饰、告知活动流程、细节内容、化妆、站姿等培训。

再比如主持人管理沟通，需要提前告知主持人活动的相关细节，其中包括活动背景、活动人数、活动嘉宾构成、活动环节、活动地点、活动时间、服装要求等。

所谓执行文案，就是活动中需要的执行手册，它是一个活动沟通顺利进行的有力保证，将活动项目所涉及各个岗位的职责及时间安排都撰写在执行手册中，有助于后期参加项目的人员能够快速了解项目，明确分工，并了解自己的岗位要求。

执行手册一般包含活动基本信息、整体活动流程安排、职责分t□av流程控制表、物料清单、摄影摄像管理、礼仪管理等，

在根据活动流程及安排将活动时间、工作内容、工作要求填写到活动列表每个岗位职责中去，如下图是一个摄影的流程管理安排表，它能够让我们清晰地看到摄影的时间安排、工作地点、拍摄内容及相关要求。

我们以往做执行手册过程中出现了一个误区，从常规执行手册目录上分析就是一个“已确认信息的汇总资料”，实际上对现场并没有真正起到执行管理的作用。因此我们提出了一个方法，也可以算是一套标准。

那么执行手册究竟如何撰写？我们认为，除了应有的确认信息外，还需要将现场的分工内容以文字资料进行详细描述。这里给出一个活动执行五要素方法论：时间、地点、做什么、怎么做、备注。如摄影摄像管理表中的内容一样，礼仪管理、搭建管理、演艺管理、主持人管理等，都可以将现场的执行内容提前以文字内容写出来，这样做的好处有几点：

- 保证执行效果、降低风险。在活动中各岗位按照活动执行手册中的内容进行培训，可以确保每项工作实施内容准确无误，保障活动的顺利进行，降低活动各环节出错率。
- 适合新人培训。新人可以按照活动执行手册中一个岗位职责规定直接进行操作，可降低对新人进行项目培训的沟通成本。
- 体现专业度，让客户对我们在执行层面的经验更加放心。

由于活动现场的管理事务繁杂，如何控制好现场的各项工作，保证活动顺利进行，这就要求活动的管理者在事前项目沟通以及执行文案的撰写上准备充分，即要将项目所有的细节及要求与各类供应商谈清，还有要把岗位分清楚以及各岗位职责及要求写细，最后在现场由活动管理者统一管理各方面负责人，协调和控制整个现场工作。

一般在活动的现场活动管理人员主要工作是：监督和控制各种岗位人员的到场和准备情况。例如舞台灯光音响视频是否已经安装和调试完毕，为领导嘉宾准备的水、胸花等是否齐备，演职人员及主持人是否到齐，媒体记者是否已安排妥当等；负责各岗位之间的信息沟通及确认。

参与活动的各个方面都需要互相配合，各岗位人员应当及时传达他们之间的信息和各种配合要求，负责解决各岗位提出的各种要求和出现的各种问题，及时了解各岗位工作进展情况等。

可以看出现场的执行管理阶段是体现一场活动成功与否的重要阶段，所以活动中的管理者在各个事项上需要做到的事无巨细，这样才能保证活动顺利进行，并取得良好的效果。

热气球项目优缺点分析篇四

项目的管理组织在建设工程中起着决定性的作用。按照传统的工程建设的组织方式，项目管理班子将是一个庞大而又复杂的组织机构。在设计本项目管理组织时，我们以市场经济的思维方法构思项目管理组织的模式，形成按管理社会化、经营市场化建立工程项目管理组织的总体构想。这一构想就是要充分利用改革的成果，运用市场经济的运作机制，实行工程建设的社会化管理。

作为建设管理的主体，我们当仁不让地将对项目总体实施加以强有力的统一领导与管理，决不允许各行其是。对于工程的实施，则在制定统一的规则和要求后，通过招标择优选择实施单位，充分借用和发挥社会专业力量，将部分专业管理工作委托社会化的专业部门或机构进行管理。这样，形成了代建方与社会专业机构是以经济关系建立起来的具有特色的大型项目的工程管理组织结构模式，实现了工程项目的社会化管理。在工程的具体事务管理中，代建方按市场化经营的方法进行运作，充分利用市场机制为项目建设管理提供服务，

使项目建设得到有力的社会支撑。

社会化管理可以使代建方的工程事务管理工作量大大减少，代建方班子的人员规模可以降低至最低点，项目管理工作的效率和效果提高，降低建设成本。代建方由此可以集中精力管理重大问题，在整个建设过程中定思路、定标准、定制度，一手抓优化设计，一手抓工程招标和合同管理，这样在总体上就把握住了项目建设的方向。各社会专业机构在统一的规范和规则下，各司其职，负责相应专业工程的具体实施工作。实行社会化管理，还可得到社会上最优秀的各方面的专业人才为项目建设服务。

本项目工程的招标是一项确保项目顺利实施的重要工作。通过对我市大量工程招标经验的总结和思考，我们认识到只有从管理制度上、管理方法上采取措施，才能铲除腐败的温床，彻底消除工程招标中的负面影响因素，真正地实行公开、公平、公正的工程招标。由此，我们形成并确定工程招标的总体构思，其核心思想和总则是：在工程招标中要“剥夺每一个人的特权”，工程招标中的权力必须受到监督。在这样的指导思想下，我们将根据本项目的实际，进一步对工程招标采购的方式和方法进行了探索，研究如何从制度上、技术上清除各类消极因素存在的可能性，采用一系列有关工程招标的组织方法、管理办法和规章制度，具体包括：无标底工程招标的方法；科学公正的评标办法；承包商资质信用的预审控制方法；招标的组织机制；工程招标文件的编制方法；工程招标中的技术处理方法；以及实施闭口总价合同的措施等。

无标底工程招标的核心是在工程招标时不编制招标的标底。它不是以“标底”作为工程招标的衡量准绳和评标尺度，而是通过一套严密、科学的招标操作程序和评标办法来决定工程合同的授予者。实施无标底工程招标，按市场规律组织公开、公平、公正的竞争，可以排除任何人为因素的干扰，保证评标结果的客观性和公正性。

实施无标底工程招标，实质上对招标工作提出了更高的要求和挑战，在市场发育不完善的条件下，其存在着很大的风险，必须要有真正坚持“剥夺每一个人的特权”的精神和勇气，要敢于战胜自我。其次，实行无标底工程招标，需要很高的条件，它要求招标者必须具有十分丰富的工程经验、扎实的专业知识、相当高的技术水平和对工程所具有的深刻的判断能力。即在无标底招标条件下，招标者应具备的评标方法和指标参数的合理确定、招标文件的严密编制、工程招标的有序组织、以及对投标单位资质管理和选定等的综合能力。

随着我国的经济由计划机制向市场机制的转轨，建设项目的管理也势必因国家经济体制改革的不断深入而发生变化。市场经济就是法制经济、信用经济，我们认识到，本项目建设必须实行严格的合同管理制，必须以合同为主线、以合同为核心实施工程项目管理。

- 1、从组织上采取措施，实施规范化、制度化、标准化的合同管理，制定一整套合同管理的有关工作制度和规定，对合同管理的组织、合同管理的程序以及合同的起草、谈判、审查、签订、履行、检查、清理等每一个工作环节均作出明确规定。

- 2、树立建设管理中的一切行为均以合同作为唯一依据的意识，合同运用于项目管理的各个方面，以合同、经济手段管理和实施项目。

- 3、选择确定符合建设特点的工程承发包模式和合同结构，通过合理的合同结构实现和保证项目管理组织的目标结构和运作。

- 4、根据工程的具体情况和现实的社会经济环境条件，我们将在本项目的大部分工程上实行闭口总价合同，锁定建设成本。强化合同准备工作，从技术上和经济上采取措施，创造和建立实施闭口总价合同的前提条件：坚持以施工图进行工程招标，最大限度地避免和减少工程实施过程中的不确定因素和

随意性；强化工程招标中的合同意识，努力完备和详细一切技术资料 and 现场环境条件，使承包单位能够以最小的风险在完全公平的环境中进行投标竞争；严密制定合同文件，合理确定工程合同的界面与工程范围，事前分析可能存在的不确定事件和风险，有针对性地采取保护措施；工程合同价以中标价格为基础，引导承包单位注重技术方案的竞争，集中力量用于工程的实施，从而保证工程的质量和进度。

通过总结以往项目实施的经验，我们将在本项目的工程管理和控制的具体方法方面采用一些较有特点、较为成功的做法：

1、通过限额设计、优化设计、科学技术、工程招标控制项目投资。在本项目的投资控制工作中，从工程的设计、工程技术、工程招标等方面入手，控制工程的投资，节约建设成本。坚持以优化设计为重点进行项目的投资控制，以极大的精力投入于工程的优化设计工作，进行设计方案的比较和改进。控制项目投资的另一思路是以现代科学技术为先导，依靠科技来实现投资控制的目标。在工程的设计、施工方案、设备选型等各项工作中，新技术、新工艺、新材料的应用既可以解决工程难题，又为节约投资提供了有力的支持。

通过严格、严密的工程招标是控制投资的又一思路。通过重点强化工程招标工作，建立公平、公正、公开竞争的良好环境，以最合理的合同价获得最好的技术方案和最强的工程保障能力。此外，通过实行工程闭口总价合同，充分依靠和发挥财务顾问、造价监理的专业作用等一系列控制措施和方法，使项目的实际投资被控制在计划的目标投资值以内。

2、独立平行的工程质量监理。工程质量不仅关系到建设资金的有效使用，而且关系到社会公众利益、生命和财产的安全。我们将以制度建设作为抓好工程质量的根本保证，建立层层负责的质量责任制，形成全过程、全方位的质量保证体系；以工程招标、工程监理、合同管理作为工程质量管理的基础性工作。尤其是对于工程监理工作，在具体的做法上采取特

殊的措施，即在所有的工程监理合同中规定：工程监理单位必须同时与施工单位各自独立平行地进行全部工程的质量检测，包括必须使用独立平行的检测仪器和工具；独立平行地实施质量检测；获取独立平行的检测数据和资料；提交独立平行的检测报告等。这样在每一个工程上，都能同时得到分别来自监理单位和施工单位的各自独立的两套质量检测与评估报告，可以切实掌握工程质量的真实情况，确保得到一流的施工质量。

3、依靠科技缩短建设工期。对于建设工期，首先是以严谨的科学态度，分析论证进度目标实现的可能性以及存在的主要影响因素。针对关键问题，事先研究制定解决的方案，超前采取措施进行研究。在工程的建设过程中，集中力量做好项目前期的各项准备工作，为后期项目实施阶段工程的顺利开展积极创造条件。在进度控制工作中，以进度大节点作为控制的关键，保证落实大节点目标；建立工程协调制度，定期或不定期地协调各参建单位之间的进度关系；实施工程进度的动态控制，及时调整进度计划。科学的进度规划和有效的进度控制，将确保本项目动用目标的顺利实现。

4、文档资料的制度化、规范化管理。为加强项目档案管理，建立健全项目档案，本项目将制定有关工程文档资料、工程竣工资料等的管理制度和规定，实行文档资料的制度化、规范化管理。其中，我们将采取一个以往行之有效的管理方法，就是赋予档案资料室在档案管理中的一项特殊权力：工程合同尾留款的支付签发权。我们将在每一份工程合同中约定，预留合同价款5%的工程尾款，其中2%作为工程保证金，另3%则作为工程竣工资料、项目档案的保证金。合同规定，工程参建单位必须严格按照要求收集、整理、归档工程各环节的文件资料；工程竣工资料、项目档案经项目档案资料室认可接收，签发归档交接单之后，才能获得最终尾款的支付。通过经济制约手段，有效、及时、规范本项目的档案。

热气球项目优缺点分析篇五

推动学校职业教育健康发展进程，丰富广大教职工的校园文化生活，营造团结、文明、健康的校园环境，努力进取，再创辉煌。

“迎新游艺会”

主办单位：工会

协办单位：团委

全体教职工，90余人

xx年12月31日（上午：10：00—12：00）

综合实训楼三层多功能厅

本次活动内容以游戏为主，游戏内容共分为四类：其内容及规则如下：

1、击鼓传花猜谜语游戏及获奖规则：全校围成一圈坐下，其中一人拿花，一人背着大家或蒙眼击鼓，鼓响传花，鼓停花止。花在谁手中，谁就猜谜语，如果花束正好在两人手中，则两人可通过猜拳负者。猜谜语时，在大屏幕出一个谜面，猜对谜底发奖。猜出的谜底有争议，由仲裁人认定。猜错则继续击鼓传花。若连续三人无人猜中，仲裁人公布谜底，紧接着击鼓传花，依次类推。

2、心有灵犀猜物游戏及获奖规则 按工会小组组成代表队参加心有灵犀猜物游戏。每个代表队选派两名代表参加。每个队按抽签号码确定上场次序，游戏时间2分钟。游戏过程中，队员站在圈中央，一个人面对大屏幕出示的物品连比划带说，一个人猜物。猜物过程中，不许说出物品名称和物品别名，

否则该猜物条作废。每队猜三条，全猜对发奖，其中有一个猜错，无奖。无奖时，由本队队员表演节目，节目形式自选（唱歌，舞蹈，小品或其他）。表演过程中，获得鲜花发奖。（献花人可去鲜花存放台自取。）

3、卡拉ok大比拼活动获奖规则：

参加卡拉ok大比拼活动的教职工可事先自选演唱曲目报到元旦联欢筹备组。活动现场设置鲜花存放台，演唱者在演唱过程中，只要有同事从鲜花存放台取出鲜花献给演唱者，则演唱者获奖。没有人献花时，发鼓励奖。

4、交谊舞大比拼活动获奖规则：

参加交谊舞大比拼活动的教职工可男女自愿组合报到筹备组，抽签决定参加比拼的序号，表演时将号码别在胸前，观众可自愿从鲜花存放台取出小红花送到主席台对应的号码标记前（每位观众只可取一支小红花），获得小红花的获奖，没有得到小红花的发鼓励奖。

以红色为主色调，同时挂上红色的灯笼和中国结，主席台放置号码牌，和鲜花存放台led屏显示《xx年迎新游艺会》字样。右侧设置击鼓台。会场布置为矩形。主席台前留出入口。

1、击鼓传花猜谜语游戏

奖品数量40份，奖品为：

2、心有灵犀猜物游戏及获奖规则

奖品数量12份，奖品为：

3、卡拉ok大比拼活动获奖规则：

奖品数量按报名人数确定，奖品为：

4、交谊舞大比拼活动获奖规则：

奖品数量按报名人数确定，奖品为：

5、参加活动奖

凡是参加本次活动的在编教职工可获得一份奖品。每人一份50元粮或油

6、抽奖活动奖品

(1) 三等奖：9份

(2) 二等奖：6份

(3) 一等奖：2份

奖品以粮油为主

1、10：00欢庆锣鼓音乐

2、随欢庆锣鼓音乐，学生健美礼仪队上场狂舞

3、主持人上场发表热情洋溢的祝贺词

4、主持人主持“击鼓传花猜谜语游戏”和“卡拉ok大比拼活动” 0

5、抽奖（三等奖）

6、主持人主持“心有灵犀猜物游戏”

7、抽奖（二等奖）

- 8、主持人主持“交谊舞大比拼活动”
- 9、抽奖（一等奖）
- 10、主持人邀请校长（或书记）上场
- 11、校长（书记）新年致辞
- 12、大合唱（歌唱内容待定）
- 13、食堂用午餐
- 14、12：00结束

热气球项目优缺点分析篇六

项目hse管理工作原则：贯彻执行国家相关法律法规，按石化hse文件要求始终将安全工作放在首位；通过危害辨识，风险控制，将项目实施过程的安全风险因素削减到可接受程度；推行hse一体化管理工作，保护员工健康，将环境保护措施落实到项目实施全过程；致力于全体员工hse培训，通过持续改进，根据国家工程建设的有关规定和业主对项目实施的要求，制定符合现场施工开展的各项施工管理制度和具体实施计划，确保项目实施工作正常有序的开展□hse目标如下：

1、健康(h)目标：无疾病流传，无职业病发生，不损害人身健康；

3、环境文明□e□目标：最大限度减少施工污染，保护生态环境，满足环评报告批复对施工期间环境保护的要求。

以人为本，健康至上，安全第一，预防为主，科学管理，环保创优。

- 1、凡30万吨级油码头工程工艺安装施工项目从事与hse活动有关的单位和个人，必须遵守本制度。
- 2、hse贯穿于工程项目施工的全过程，必须贯彻“安全第一，预防为主”的方针，我公司按区域（专业）管理和谁主管谁负责、谁审批谁负责的原则。
- 3、严格遵守国家有关安全的法律、法规，正确处理安全与效益、安全与生产、安全与发展、安全与稳定的关系，努力改善劳动条件，确保安全。
- 4、从业人员有依法获得hse保障的权利，并应依法履行hse方面的义务。
- 5、我公司应积极参与hse的管理和监督工作。
- 6、我公司应采取各种形式，加强对有关安全的法律、法规和hse知识的宣传，提高职工的hse意识。
- 7、我公司、业主、监理等单位应建立以经理（主要负责人）为首的各级hse决策□hse管理保证体系；建立以分管领导为首的各级安全技术、安全技术措施计划□hse技术经费保证体系；建立以hse管理部门为主的专业hse管理□hse检查保证体系。
- 8、我公司、业主、监理等单位成立以经理为主的hse组织，研究、统筹、协调、指导本单位重大的hs□组织重要hse活动。
- 9、我公司对本单位hse进行分析，预测本单位的hse形势，综合管理本单位的hse工作，指导、协调和监督本单位环境及职业健康hse管理体系的运行。
- 10、项目部成立以项目经理为组长的hse领导小组，对本单位的hse工作实施监督，组织hse检查，协调相关事故处理，负

责劳动防护用品管理。

11、我公司班组应设专（兼）职hse员，负责对班组违章指挥、违章作业、违反劳动纪律的行为进行查处和纠正，负责班组hse设施和劳动防护用品的落实与检查。

12、专职hse管理人员必须懂得工程施工的基本理论和知识，熟知党和政府有关hse工作的方针、政策，熟知国家有关hse的法律、法规，能够熟练应用现行建筑施工安全技术规范、规程、标准，经培训合格后持证上岗。

13、我公司必须按照“只能加强，不能削弱”的原则，健全和充实hse管理机构，足额配置专职hse管理人员。

（一）、项目部职责

1、项目部必须高度重视hse工作，项目部对其合同范围内hse工作负责，并且必须保证执行项目的hse要求。

2、项目部在工作中必须遵守业主项目hse要求；必须严格遵守国家和地方的相关法律法规、标准规范。

3、项目部必须建立自己的hse体系和hse程序，项目部的hse体系和hse程序必须满足业主的hse要求，保证与业主的hse体系和hse程序保持一致。

4、项目部必须提供足够的资源、采取足够的措施保证hse工作的执行与落实。

5、项目部应确保其员工具有完成工作所需的hse技能和知识。

6、项目部应根据情况变化不断修正其hse程序，并提交业主审核批准。

7、项目部必须贯彻执行“谁主管，谁负责”的原则，项目部项目经理是安全施工、治安保卫工作的第一责任人，把安全施工、治安保卫工作纳入议事日程，做到安保工作与施工工作同计划、同部署、同检查、同总结、同评比，积极开展安全施工、治安保卫工作。

8、认真落实《hse管理计划》、《安全管理制度》，严格执行有关劳动保护法律法规、标准；加强对所辖人员的法制和安全教育，预防案件或安全事故的发生。

9、入场前应接受业主的安全教育，了解业主对工地外来人员的相关安全管理规定。

同时，必须认真对工程施工人员进行施工安全专项教育，增强施工人员的法制观念，提高安全思想意识和自我保护能力，规范全体施工人员的行为，杜绝各类违章现象。

10、健全安全保卫组织，做到人员落实，活动正常，作用明显，广泛收集信息，掌握治安动态，并与业主安保部门保持联系，及时有效地反映和处置各种治安事件或案件。

11、认真开展日常和定期、不定期的安全及治安保卫工作检查，及时发现隐患，落实整改措施，不断提高安全防范能力。

12、做好重点要害部位的治安管理工作，达到制度全、管理严、设施齐，岗位人员责任性强。

13、严格执行《浙江省暂住人口管理条例》，外地施工人员进驻现场必须按规定办理暂住证；人员管理必须要做到：底数清、情况明、证件齐、登记申报及时。

14、确保必要的安全投入，保证各种施工设备完好，各项防护装置齐备，个人劳动保护用品齐全等，进入现场人员至少应配备安全帽、安全鞋和反光衣，并根据实际需要各相关规

定配备其它劳保用品。

15、特种作业操作人员必须持有有关部门颁发的操作证书，施工车辆须具备交通部门审发的行使证件，施工车辆还须符合有关防火防爆要求。

16、项目部的所有设备、车辆、机具必须经自检合格并粘贴标志后方可进入现场，在使用过程中做好维护、保养和检查工作，确保设备处于完好状态。

17、按本工程项目的不同施工内容，在开工前进行hse风险识别与评价并将安全风险评价报告书送交业主审核批准。

18、积极参加业主和政府有关部门组织开展的安保检查和各项治安专项整治，并完成业主交办的各项任务。

19、自觉接受地方政府主管部门、甲方及其上级单位有关安全生产、治安保卫方面的检查、指导和管理。对于业主查处的隐患，项目部必须限期整改。

20、当项目部出现安全、文明施工严重失控情况下，在业主认为确定有必要暂停施工并提出要求项目部暂停施工的书面意见后，项目部应当按业主要求停止施工。项目部实施整改意见后，以书面形式向业主提出复工要求。在业主组织验收并签字同意后，项目部重新施工。

21、项目部必须坚持文明施工，不得出现扰民和有损附近居民利益的行为，对所承担工程区域的文明施工负责，做到工完料尽场地清。

22、项目部人员在施工期间造成伤亡、电气、机械等重大事故(包括造成业主人员、他方人员伤亡)和发生不安全情况应及时向业主通报，并积极组织事故调查，落实整改措施。事故的损失和善后处理费用，由项目部全部负责。

（二）、项目经理职责

- 1、对现场作业班组、所有施工现场或接近施工现场、营房人员的健康与安全负责；作为紧急情况下应急指挥人和协调员，应确保施工现场所有人员，包括甲方人员执行健康、安全、环境方针、政策、计划及规定；监督检查健康、安全、环境管理现状；组织召开健康、安全、环境管理会议，解决现场健康、安全、环境管理中存在的问题；与现场健康、安全、环境监督及当地相应机构紧密合作，强化现场健康、安全、环境管理。
- 2、负责本单位项目hse计划和应急预案的审批。
- 3、根据项目hse计划和现场管理程序的要求，明确本单位在此项目上的hse管理工作目标并组织实施。
- 4、为本单位项目hse计划的实施提供强有力的领导和必要的资源保证。
- 5、参与业主组织的联合hse工作检查。
- 6、最大限度的满足本单位员工健康、安全与环境的需求，关心员工健康和安全，树立一流的我公司形象。
- 7、确保本单位所有人员遵循项目hse计划和程序的规定。

（三）、工程班组长职责

- 1、负责本单位工作范围区域内所有员工的生命与财产hse□
- 2、确保在工作操作中遵循hse规章制度与程序要求。
- 3、确保在施工期间本单位员工对hse要求全面了解并加以贯彻执行。

4、确保特种作业人员持证上岗。

（四）hse技术负责人职责

1、负责内部hse计划和现场应急预案的制定，确保项目hse计划程序的执行。

2、负责项目有关hse管理精神、指示的传达。

3、负责本单位现场医疗应急服务。

4、负责本单位各种特种作业上岗操作证上报监理公司审查。

5、负责本单位hse施工日、周、月报向监理公司的上报。

6、负责主持本单位hse专题会议，并把会议纪要上报监理公司。

7、参加业主或监理公司组织的现场联合hse检查。

8、参加业主、监理公司组织召开的hse专题会议。

9、负责本单位施工范围内危险区域的识别和控制措施的落实。

10、负责组织编制hse作业指导书，参加hse评价分析会，提出hse问题整改措。

（五）hse员职责

1、现场监督本单位施工范围内hse的活动并确保本单位所有人员遵循hse要求。

2、记录现场日常发生的hse不规范行为并采取措施控制。

3、组织召开班组hse专题会议，总结、分析和评价日常发生的hse行为。

4、负责工作开始前的内部hse计划交底。

5、负责每日工作开始前组织班前会，并与员工一起进行风险预测。

（六）、项目经理部hse管理小组职责

2、组织整改影响健康、安全、环境管理的隐患，批评和纠正违章行为；

3、负责事故调查、分析和统计上报工作；及时向公司管理机构汇报本项目部健康、安全、环境管理现状，提出合理化建议，改进健康、安全、环境管理水平。

（七）hse检查负责人职责

1、检查落实健康、安全、环境、计划和措施的执行情况；

2、检查、组织整改影响健康、安全、环境管理的隐患，批评和纠正违章行为；

3、负责组织事故调查、分析，召开hse评价分析会。

1、根据业主项目hse管理要求和合同工作范围，项目部在入场之前应提交项目施工hse管理执行总体方案，并获得业主的批准。

2、项目部必须建立hse组织机构，配备专职hse人员，明确所有人员的hse职责，项目主要负责人（至少包括项目经理和施工经理）和hse人员的资质必须符合国家法规要求，入场前必须获得 业主 的批准。当项目部员工少于50人时，应配备一

名专职hse人员； 50—100人时，应配备2名专职hse人员； 101—150人时，应配备3名专职hse人员，以此类推。

3、本项目按照国家有关规定保证安全措施费用的投入，由乙方在合同中明确报价。本项目另增hse费用10万元，包含在合同总价内，新增hse费用由业主控制，用于hse 激励及其它改善或提高现场hse管理状况施工员) 必须接受业主项目hse入场培训和相应的专门hse培训；项目部也应建立自己的hse培训程序和培训计划，提供相应的培训设施，对其员工进行相应的hse 培训，所有培训应有记录，项目部组织现场施工人员hse培训应邀请监理和业主派人参加。

4、项目部必须建立hse例会制度，项目部每周应组织施工人员现场hse交底和培训，并准。

5、项目部应采取多种措施加强hse工作交流与沟通，做好hse宣传工作。项目部应按要求张贴安全标志。

6、项目部应做好施工现场的文明施工工作，保持现场整洁有序、通道平整畅通，施工机按要求参加业主组织的hse会议，项目部入场前应提交hse会议制度并获得业主的批具 和材料摆放整齐、施工废物和生活垃圾按要求收集和保存并及时清运、施工现场和工作场所应有足够的照明、做好防尘工作。

7、所有车辆、设备和工具入场前应检验合格并贴有合格标志，项目部应做好所有车辆、设备和工具的维护、保养和检查等工作，确保其处于完好状态。项目部应建立车辆、设备和工具的安全操作规程，在使用过程中严格遵守安全操作规程和业主相关要求，所有操作人员必须合格。

8、项目部应根据工作范围和业主项目要求配备个人防护用品，并正确使用和维护保养，按要求定期更新，项目部进入现场人员至少配备安全帽、安全鞋和工作服。项目部应按规定着

装。项目部入场前必须提交个人劳动防护用品的配备、使用和更新程序并获得业主的批准。

9、所有高处作业，项目部必须严格执行100%坠落保护政策，严格执行业主项目坠落程序要求，采取有效的防坠落措施和配备有效的防坠落装备，防止坠落和物体打击事故的发生。

10、项目部必须按照国家规定使用合格的脚手架材料并正确安装、使用和维护；有架子工人员资质必须合格，脚手架主管人员资质应合格、有足够的经验并获得业主的批准。项目部应建立书面的脚手架管理程序。

11、对于危险工作区域，项目部必须正确设立围护并按要求检查和修理。除非获得业主的授权，所有围护不应影响其他项目部的正常工作。在围护上应悬挂正确的标识，标明危险情况和联系人。在围护附近有人员或车辆通行时，夜间应安装警示灯。对围护的修改和拆除，必须获得批准。

12、所有在受限空间内的作业必须获得书面批准的许可证，与有限空间内作业有关的主管、监护人员和作业人员必须经培训合格；发放许可证之前，必须严格检查有限空间作业环境；必须保证有限空间被安全隔离；在有限空间作业场所，必须设立有限空间作业标志；项目部应建立有限空间作业的营养救措施。

热气球项目优缺点分析篇七

方案封面及主题：

第一部分：方案提供方介绍

第二部分：参训企业背景分析

第三部分：培训思路与目标

第四部分：方案详细流程安排

第五部分：部分培训项目介绍

第六部分：备选培训项目图片参考

第七部分：培训场地简介

第八部分：索顿培训师简介

第九部分：培训费用报价

第十部分：附件：参训学员必读、安全设施简介等

方案封面及主题：

培训方案的封面，是公司形象的缩影，也提示了方案所包含的主要内容和主题、方案提供方和参训方的身份，对方案起到提纲挈领的作用。在制作封面的时候，要用一幅整洁、大方，与本方案内容有直接关系的图案作为封面的底图，并将客户公司的全名写在封面上，再用大型字体将方案的主题标出。

方案目录：

方案的目录是方案内容的总览，有的客户非常注重这一部分，在客户时间紧急的情况下，他们可能是直接就翻到目录，查找他们最关注的内容。因此，方案目录要求准确、明了。

方案开始制作的时候，可先在封面之后的第一页，先预留一页的空白页，后开始制作方案的主体部分内容。目录是在方案所有内容都完成、所有排版都已经检查无误的时候，才开始制作。

目录的各项纲领，都必须与方案正文的纲领完全相同。每个

层次的排版也必须一目了然。

中，然后页对照着将新文档中的各部分的纲领复制到正在制作的目录中，并标以相应的页码，这样，就省去在同一个文档中反复来回拖拉各页的麻烦，并且避免了因为制作页码而使正文排版错乱的情况。

方案提供方的介绍是对本公司大体情况的介绍。包括公司背景、主要课程、主要认证、合作客户等多项内容。本公司的介绍，应根据方案、客户的情况来描述。若在设计方案前，已经向客户发送过本公司的`相关背景资料，并且客户要求方案言简意赅的话，可适当减少本部分内容。

本部分，需要提前了解客户的准确名称，并通过直接向客户了解、从网上搜索等方式，得到客户公司的介绍，并且了解清楚客户的行业背景、行业现状、参训学员性质、参训学员人数等，并针对参训学员工作的性质、结合企业情况，进行一个简单的分析。

对参训企业进行背景分析，是为了更深入地了解客户的情况，对接下来设计的思路 and 培训目标起到一个导入的作用。因此，此部分分析，务必要准确而言简意赅。若无法获得客户的真实情况，此部分可以省略，切忌生搬硬套、乱写一通，反而起到反效果。

此部分是方案中的重点部分，是表现方案核心思想、凸现方案特色的部分。因此，需要方案制作者花费一定的时间和精力去描述。

“培训思路”主要是根据本方案的核心思想，搜索一定的权威理论来进行描述。如“打造高绩效团队”的方案，培训思路应先分析高绩效团队的一些基本要素，并分析打造高绩效团队的方法，进而将打造高绩效团队的步骤与本方案的设计流程进行一个结合，并对培训效果进行一个分析，使客户了

解后面所设计的流程所能达到的总体效果。

又如“打造销售战狼团队”的方案，应先对销售人员的心理、工作性质进行简单分析，再把狼队精神进行一个描述，进而将销售人员的培训目标、狼队精神的要点和我们设计的培训项目进行一个结合描述，这样，每个项目和将能达到的效果都会有理有据，读者一目了然，并对设计者的用心很大程度地认可。

者在阅读时仿佛身临其境，充分地感受到培训现场的气氛。

培训的时间流程，应根据客户能安排的时间来指定。一般来说，培训的时间有一白天、一天半、两天一夜、一天一夜几种。项目流程的安排，一要总体时间合适；二要项目操作方法与所安排的时间合适；三要食、宿、起床、离开的时间合适项目安排时间。

此部分是为了让客户对本方案流程中的各个项目的操作方法、实际意义有更具体的了解。也是方案必不可少的部分。流程中所涉及的各个项目，都应该做一一的具体介绍。项目介绍的内容参考公司的“拓展项目集”。

值得注意的是，公司原有的项目介绍，每个项目的意义可能不尽相同。方案制作者在复制粘贴到自己的方案上时，应对各个项目的介绍、意义都进行仔细的检查，如，有些项目描写的意义是突出“自我突破”的，但是本方案主要的理念是突出“沟通、协作”的，如果此项目是本流程中不可更改的话，那么，应该把项目介绍和项目意义的描述，按照方案的思想进行更贴切的修改和描述。以免客户认为你设计的项目，根本不是他想要的。

此部分是为了避免客户对之前设计的培训项目不满意，又以为没有可替换的项目，而直接pass掉我们的方案。将一些备选的项目图片放到方案中，一方面使方案更丰富多彩，一方

面也给到客户一个良好的印象。打消客户对我们是否有可替换项目的疑虑。

培训场地的推介，一定必须是推介合适实施本方案项目的地点，并且需要综合考虑路程、餐饮住宿场地环境、场地成本等因素。原则上，首先推荐本公司最常用的场地。场地环境相当的情况下，推荐成本较低的场地。

培训场地的描述，应该图文并茂，凸现场地的特色和优点。若是从网上搜索到的野外场地、公园场地的介绍，应该对网上的文字根据需要进行适当修改后方放到方案中。避免出现客户看到场地描述，一看就是从网上乱搜的，感觉我们从来没有过在那个地方的操作经验，十分不专业和不规范的情况。

若客户无特别要求，本部分无需特别推荐或介绍个别培训师。只需将常用的培训师概述、培训师合影放到方案中，便可起到增强专业色彩、提升客户信心的作用。

若客户特别要求，需要培训师的详尽介绍，可视实际情况，另外以独立文档附上培训师介绍。

本部分内容，是方案中最关键的内容，也是客户最终决定是否跟我们合作的关键所在，因此，报价应该慎之又慎。

方案报价原则：

原价与优惠价对比、分方案分场地报价 比客户心理价格稍高、不低于公司限价

报价外服务提供参考价、显示赠送服务价值

1、 原价与优惠价对比：首先，在报出实际收费前，先将实际收费 $\times 1.25$ 的价格，做为本公司培训原价，写在报价之上，再给到客户一个八折优惠价，然后才报出实际报价。消费者

都有占小便宜的心理，都希望自己的消费物超所值。此举是为了给客户一点甜头。

2、 分方案分场地报价：若方案中推荐了几种操作流程、几种培训场地，应根据场地的优劣和成本的高低，分别进行报价。使客户可以根据自己的费用预算来选择场地和流程。切忌一刀切，不管一天两天、不管成本高低，所以都报一个最低价。最后客户选择了成本最高的场地或流程，而公司无利润，无法操作，再向客户提价，客户会认为我们不守诚信，那我们将有可能失去这个客户。

3、 比客户心理价格稍高：我们在报价之前，先向客户了解他们的培训预算，或根据客户的行业、经济实力，来判断客户的承受范围，然后报出比客户预算稍微高一点的价格。这是因为客户总是喜欢压价，就算直接给出他们可以接受的价格，他们也希望你还是给他一点折扣，报高一点点价格，是为了给客户一个折扣的余地。

4、 不低于公司限价：公司的统一报价表，是根据培训的合理成本利润比计算出来的，所有销售人员都必须严格按照报价表上的限价进行报价。不得擅自报给客户低于报价表的价格。若客户预算较低，不能承受报价表上的价格，需要给到特别的优惠价，必须经过上级主管的同意，方能报价。

5、 报价外服务提供参考价：我们的报价中，一般不包含服装、交通、礼品等费用。但是若客户有需要，我们也可以提供相关的服务。因此，我们应该在报价中标明这些服务的参考价格，以供客户选择。其中，公司现有短袖t恤的价格不得低于10元/件；交通服务的价格，必须根据客户往返的路途，实际向运输供应商查询过价格之后才能报出，不得自以为是漫天要价或报出低于成本的价格。

6、 显示赠送服务价格：在培训中，经常会为客户组织晚会、或场地可提供免费的温泉、桑拿等服务，若这些非培训直接

服务，无另外成本而可以直接提供给客户，可以在方案中特别标明，并表明其市场价值，以提高方案的含金量。在报价的时候，我们还必须特别注意的是，一定要对报价中所包含、不包含的各项服务进行详细检查，并且自己了如指掌，绝对不要出现报价前后矛盾、报价计算错误等失误。原则上不要对报价中含的每项服务进行太详尽的价格分解，以免客户对分解价格产生不必要的置疑，甚至自行删除其中较贵的服务，使最后的价格无法操作。

方案的最后，对客户关注、或方案中设计的一些其他资料，而前面没有提到的，进行一些补充。使客户对我们的服务了解得更全面。

热气球项目优缺点分析篇八

- 1、项目名称：风陵渡开发区再生水利用及污水配套管网工程
- 2、承办单位：运城市风陵渡诚祥污水处理有限公司
- 3、法人代表□xxx
- 4、建设地点：风陵渡开发区
- 5、建设规模：16000方/日再生水利用，回用水管网及污水配套管网
- 6、建设年限：2年
- 7、总投资：4500万元

风陵渡经济开发区位于山西省南部芮城县风陵渡镇境内，北靠中条山，南临黄河。本区地理位置优越，交通便利，处于我国华北、西北、和中原三大经济区域交汇处，同时也是我国黄河中游地区经济交往和文化交流的中心地带。

在上级政府以及风陵渡经济开发区政府领导下，在开发区人民的共同努力下，风陵渡经济开发区已经成为晋陕豫黄河金三角经济协作区重要的产业创新基地，是山西省外向经济发展的南部窗口，是以新技术工业、商贸旅游业为主的省级经济开发区。

20xx年开发区污水处理厂建成运行，对开发区环境治理及黄河水体污染防治有着重要意义。污水管网建设对污水处理厂正常运行至关重要，污水管网与污水处理厂规模不配套，污水处理厂无法达到满负荷运行，影响污水处理设施效益的发挥，可大大缓解开发区污水对黄河流域的污染，提高黄河流域水域环境的质量。

我国是水资源短缺的国家，很多城市的供水安全已受到了严重的威胁，于此同时，由于水污染治理相对滞后，受污染的水体逐年增加，又加剧了水资源的短缺。水资源的危机使我们越来越清醒地认识到，加强水资源保护、实现水资源的可持续利用是保障和支持城市可持续发展的必然选择。而实现污水的资源化，将污水再生回用就是实现水资源可持续利用的必然途径。污水的资源化，是实现可持续发展战略的重要举措。

随着开发区的不断发展和入区企业的不断增多，污水收集管线的敷设，再生水利用及中水回用管网的建设，也成为开发区基础建设的重要组成部分。

建成日处理1.6万m³的再生水利用设施，敷设污水管网18公里，回用水管网21公里。

根据开发区的地形地貌特点，结合现状情况，规划在开发区污水处理厂建设再生水利用工程。

运城市风陵渡诚祥污水处理有限公司二00八年十二月十五日注册于运城市工商局风陵渡开发区分局，是由自然人崔智勤、

张宏伟共同出资成立的一家污水处理及中水回用的公司，公司注册资本500万元人民币。

该项目计划2年完成。

项目总投资元4500万元。

水危机已经是全球性的事实，无数有识之士为此忧心忡忡。早在1977年联合国就召开水会议，向全世界发出严重警告：水不久将成为一个深刻的社会危机，继石油危机之后的下一个危机便是水。把水看成取之不尽、用之不竭的时代已经过去，把水当成宝贵资源的时代已经到来。1993年1月18日，联合国大会通过决议，将每年的3月22日定为“世界水日”，用以开展广泛的宣传教育，提高公众对开发和保护水资源的认识。我国更是水资源短缺的国家，再生水利用是实现水资源可持续发展的必然途径。

污水经处理后回用至风陵渡开发区的山西大唐国际运城发电有限公司、开发区造纸厂、商品混凝土搅拌站等企业。加紧对污水管网的建设，有望在污水处理厂运行的同时，污水收集管线能将污水收集至污水处理厂后进行统一处理，为污水处理厂能有充足水源，实现满负荷运行提供保障，效能将得到最大限度的发挥，防止资源的浪费，污水处理后用于中水回用。大力发展中水回用，可以节约大量宝贵的优质水源，是实现水资源可持续利用的必然途径。

热气球项目优缺点分析篇九

（一）残疾儿童康复救助项目。为全县x-xx岁听力、脑瘫、智力、肢体残疾儿童和孤独症儿童实施康复训练和手术x例；为全县x-xx岁残疾儿童进行辅助器具适配xx例。

（二）残疾人托养补贴项目。上级部门分配我县名额xx名（城镇x名，农村xx名），全县实有托养需求的xx名（城镇x

名，农村xx名）一级智力、精神残疾人给予补贴。

（三）助盲就业脱贫项目。扶持建设x家规范化的盲人按摩集中就业机构。

（一）实施范围及补助标准

残疾儿童康复救助项目

为x名具有xx县户籍的x—xx周岁听力、脑瘫、智力、肢体残疾儿童和孤独症儿童实施康复训练和手术，每例x.x万元。

为xx名具有xx县户籍的x—xx周岁残疾儿童适配辅助器具，平均每例补助x.x万元。

残疾人托养补贴项目

对全县有托养需求的xx名（城镇x名，农村xx名）一级智力、精神残疾人，按照城市每人每年xxxx元、农村每人每年xxx元标准给予一次性补助。

助盲就业脱贫项目

扶持建设规范化的盲人按摩集中就业机构x家、每家补贴x万元。

（二）完成时限

残疾人托养补贴项目、助盲就业脱贫项目于xxxx年xx月xx日前完成，残疾儿童康复救助项目于xxxx年xx月xx日前完成。

（三）相关要求

残疾儿童康复救助和残疾人托养补贴项目由各镇残联负责摸

底筛查组织申报，并将申报资料报县残联审核。各类救助项目在实施过程中必须确保受助人员信息齐全，受助人员需填写受助审批表，粘贴近期彩色照片，并提交残疾人证、身份证、户口本以及监护人户口本、农商银行银行卡复印件。

低视力、脑瘫、智力、孤独症残疾儿童康复训练，根据指标限制，同等条件下优先审批残疾程度较重，家庭困难人员。

县残联依据残疾人人口基础数据库管理系统中xxxx年xx月x日xx时前办理一级智力、精神残疾人证的数据，及时拨付项目资金，指导各镇残联项目实施。在项目实施过程中，各镇残联要严格按照工作流程，把住各个环节，规范操作，对因各种原因未能及时申请和领取补贴的残疾人，要及时开展上门走访确认，确保本辖区内一级智力、精神残疾人能够应补尽补。对于在xxxx年xx月x日xx时前办证人员至补贴发放日期间死亡的一级智力、精神残疾人，不再发放托养补贴，涉及镇按时间进行顺延，若在此时间段内无新注册的一级智力、精神残疾人，则由县残联按本地实际调配使用。

各镇残联自项目执行之日起，每月xx日前，向县残联上报当月各项目实施进度统计表及救助对象花名册；在项目结束后上报汇总后的救助对象花名册，及项目实施工作总结。

县残联将采取实地检查与电话随访形式，对项目实施进行督导检查，并在全县进行督导情况通报。

县残联：依据机构准入标准规范确定项目承接机构，负责协调解决项目实施中的重要问题；会同有关部门检查、督导各镇项目执行进度；组织有关部门和专家对项目执行情况、资金使用情况进行监督与检查，配合市残联康复就业科做好项目的技术指导和相关培训工作。

各镇残联：负责本镇项目全面实施工作，合理筛查项目服务对象，并及时统计上报数据。

承担项目的定点康复机构：负责项目受助儿童的筛选、申报、数据统计、资料归档、开展救助等，并做好接受各级各类检查考核及项目实施总结等。

（一）高度重视，精心组织。各单位要高度重视项目实施工作，严格执行项目管理制度，确保按规定做好救助对象的筛选和救助等工作。实施项目的机构要建立公示制度，定期向社会公布项目救助情况。

（二）严格使用，专款专用。加强项目资金管理，严格执行项目经费管理办法。残疾人托养补贴资金，直接补贴给残疾人或其监护人，用于残疾人的生活起居，项目经费包括项目机构的经费不得用于项目实施方案规定以外的用途，对弄虚作假、违反项目实施原则或挤占、挪用项目资金的单位，要追究有关人员的责任，限期收回资金。已纳入医疗保险报销范围的救助项目，先由医疗保险报销，不足部分由项目予以补助。

（三）及时发放补贴。县残联要根据市残联下拨资金，进一步核准补贴对象、人数，及时发放补贴资金。残疾人托养补贴资金通过银行代发，直接补贴给残疾人或其监护人，用于残疾人的生活起居，以备待查。

（四）加强宣传，广泛动员。县残联及相关康复机构要主动协调宣传部门，通过广播、电视、报刊、网络等各种新闻媒体宣传项目的意义、资助内容和申请办法，及时宣传报道项目开展情况和受助效果。要及时收集各方面宣传资料，建立专门的项目宣传档案。

（五）严格督导，保证质量。县残联根据项目实施进度，制定项目评估考核工作制度，定期检查了解项目实施情况，对发现的问题要指导基层及时整改，问题严重的，要及时上报市残联。

热气球项目优缺点分析篇十

为推进蛋鸡生产持续健康发展，做好我县蛋鸡标准化规模养殖场改造以奖代补项目实施工作，根据《**省蛋鸡标准化规模养殖场改造以奖代补项目实施方案》，结合我县实际，特制定本方案。

对蛋鸡规模养殖场标准化改造采取

以奖代补方式进行奖励，以稳步提升蛋鸡标准化规模养殖水平，降低动物疫病风险，实现粪污的无害化处理和资源化利用，加快蛋鸡饲养方式转变，充分发挥规模养殖对稳定蛋鸡存栏的基础性作用，进一步稳定蛋鸡生产，增加养殖收入，促进蛋鸡生产持续健康发展，保障鸡蛋市场有效供给。

（一）自愿参加。按照公开、公平、透明的原则，公布补贴政策、补贴标准和补贴范围等，符合条件的养殖场（户）根据实际情况自愿申报和实施。

（二）以奖代补。对自愿改造后达到《**省蛋鸡标准化规模养殖场建设规范》，改造成效明显的养殖场（户）给予一次性奖励。

（三）养殖场户直接受益。符合条件的养殖场（户）提出申请，改造后经专家验收，资金直接奖励给验收合格的养殖场（户）。

（四）扶持规模化养殖。以规模化标准化改造为扶持环节，推进蛋鸡养殖向标准化规模化发展。

（一）奖励范围

在全县范围内，对符合上述原则，经自愿改造后达到《**省蛋鸡标准化规模养殖场建设规范》要求并通过上级验收，存

栏规模在0.2万—5万只的蛋鸡养殖场（户）给予适当奖励。

对禁（限）养区的养殖场户不予补助，对规模未达到0.2万只和超过5万只的不予补助。

（二）奖励标准

根据上级下达的资金规模和我县蛋鸡规模化养殖的实际情况，分别给予奖励：

产蛋鸡存栏0.2万—0.5万只（不含0.5万只）的养殖场，每户奖励1.5万元；

产蛋鸡存栏0.5万—1万只（不含1万只）的养殖场，每户奖励3万元；

产蛋鸡存栏1万—5万只（不含5万只）的养殖场，每户奖励5万元。

（一）明确标准

按照《**省蛋鸡标准化规模养殖场建设规范》，结合

我县蛋鸡养殖实际条件和现有规模化水平，严格按照《**省蛋鸡标准化规模养殖场建设评分标准》和《**省蛋鸡规模养殖场标准化改造以奖代补项目验收程序》组织验收，并报州财政局农财科和州农业局畜牧科。

（二）项目申报

符合申报条件的蛋鸡规模养殖场（户），可于20xx年2月25日前向所在乡（镇）畜牧兽医站提出改造申请，经县畜牧兽医局审核后方可进行改造，否则不予奖励。

（三）项目验收

具有发展潜力，按照《**省蛋鸡标准化规模养殖场建设规范》要求，已自愿对鸡舍标准化建设、粪污处理设施以及水、电、路、防疫等配套设施进行改造，改造成效明显，规范化程度较高，产蛋鸡存栏规模在0.2万—5万只的蛋鸡规模养殖场（户），改造完成后，于20xx年6月30日前向县级财政、畜牧部门提出验收申请。州畜牧主管部门会同财政部门，按照《**省蛋鸡标准化规模养殖场建设验收评分标准》和《**省蛋鸡规模养殖场标准化改造以奖代补项目验收程序》，组织专家验收，验收合格的上报省畜牧主管部门，待复核后，反馈相关部门，并将验收合格的标准化规模养殖（户）在当地主要媒体上公示。

（四）资金拨付

验收合格的蛋鸡标准化规模养殖场（户）经公示无异议后，在资金到账10日内将奖励资金拨付给养殖场（户）。上级下达的总资金计划为10万元，实际补助资金若大于上级下达的计划，将按照改造申请验收时间、验收得分的高低顺序依次奖励，奖完为止。

加强对项目的组织领导，抓好项目的监督管理，落实责任制，确保项目的顺利实施。

（一）加强组织领导

成立项目实施领导小组，加强项目的组织协调工作。项目实施领导小组由县畜牧局主要领导和相关站所负责人组成，主要负责项目管理、组织实施、落实措施、检查督导等。领导小组组成人员如下：

组 长：县畜牧局局长

副组长：县畜牧局分管副局长

县财政局分管副局长

成员：县畜牧站站长

县动物疫病预防控制中心主任

县动物卫生监督所所长

（二）明确责任，分工负责

县()财政局负责项目资金拨付，对项目资金使用进行检查和监督等。

级部门对项目建设进行监督检查，报送项目执行情况，进行项目监督检查，汇总报送项目执行情况。

（三）强化监督与管理

县财政局、县畜牧兽医局共同作为项目主管部门，负责全县项目的验收、督导和检查。发现项目实施过程中的违纪违规问题，将按照规定严肃处理。县畜牧部门对项目实施全过程进行服务、协调和监督，并对实施效果进行评估。县级畜牧部门设立项目监督举报电话，接受社会监督。

县畜牧兽医局举报电话：8521343 8524096

附件2：

**省蛋鸡标准化规模养殖场（户）建设规范

为了加快蛋鸡饲养方式转变，提高蛋鸡养殖的规模化、集约化和标准化水平，以“生产高效、资源节约、质量安全、环境友好”为基本目标，按照相对统一、兼顾地区差异的原则，

特制定本标准。

一、养殖规模

存栏规模在1万-5万只的蛋鸡养殖场（户）。

二、选址与布局

（一）选址。距离主要交通干线和居民区500米以上，地势高燥，背风向阳，通风良好，给排水方便，远离噪音。

（二）基础条件。有稳定水源，电力供应有保障，交通便利。

（三）场区布局。场区布局合理，有生产区、办公区、生活区、辅助生产区、粪污处理区。育雏、育成和蛋鸡舍各鸡舍采用全进全出饲养模式，配套合理。

（四）净道和污道。场内净道、污道严格分开。

三、设施与设备

（一）鸡舍。鸡舍建筑牢固，能够保温、防雨雪、防鼠害、防鸟。

（二）饲养密度。产蛋鸡饲养密度合理，每平方米不超过13只。

（三）消毒设施。场区门口有消毒池，鸡舍门口有消毒盆，场区有消毒泵。

（四）设备。鸡舍安装通风设备、降温设备，并配备光照系统、自动饮水系统、自动清粪系统和焚烧炉。

（五）辅助设施。有更衣消毒室、兽医化验室、解剖室。配备清粪设施、储粪场所及鸡粪无害化处理设施。

四、管理及防疫

（一）制度。有健全的生产管理制度、防疫消毒制度和档案管理制度。

（二）操作规程。有科学合理的饲养管理操作规程和免疫程序。

（三）档案管理和生产记录。

1、档案管理。按照农业部《畜禽标识和养殖档案管理办法》要求，建立完整的养殖档案，要求以下记录齐全完整：

（1）品种、来源、数量、日龄等情况记录。

（2）饲料、饲料添加剂和兽药来源清楚，其名称、使用对象、使用时间和用量记录。

（3）定期免疫、监测、消毒记录。

（4）发病、诊疗、死亡和无害化处理记录。

2、生产记录。有完整的日产蛋记录、日死淘记录、日饲料消耗记录。

（四）从业人员健康状况。从业人员未患人畜共患传染病。

（五）引种。雏鸡从有《种畜禽经营许可证》的种鸡场引进。进鸡时的“动物检疫合格证明”和“车辆消毒证明”保留完好。

五、环保要求

（一）粪污处理。污水和粪尿进行集中处理。污水和粪尿进行集中处理后符合《畜禽养殖业污染物排放标准》GB18596

（二）病死鸡无害化处理。病死鸡采取深埋或焚烧的方式进行无害化处理。

附件3

**省蛋鸡规模养殖场标准化改造

以奖代补项目验收程序

中央财政采取以奖代补方式支持蛋鸡规模养殖场（户）进行标准化改造，加快蛋鸡饲养方式转变，稳步提升蛋鸡标准化规模养殖生产水平，充分发挥规模养殖对稳定蛋鸡生产的基础性作用，进一步稳定蛋鸡生产，增加养殖收入，促进蛋鸡生产持续健康发展，保障蛋鸡市场有效供给。对自愿改造后，经有关部门验收，达到《蛋鸡标准化规模养殖场（小区）建设规范》要求，存栏1万-5万只之间的蛋鸡规模养殖场（户）给予一次性奖励。现将验收程序公布如下：

- 1、蛋鸡规模养殖场在按照《蛋鸡标准化规模养殖场（小区）建设规范》完成对鸡舍标准化建设、粪污处理设施以及水、电、路、防疫等配套设施的改造后，向县级畜牧部门和财政部门提出“以奖代补”奖励验收申请。（到所在县畜牧部门写验收申请表）。
- 2、县畜牧局落实该场已完成核定的改造内容后，将验收表上报州、市畜牧部门进行验收。
- 3、州市畜牧主管部门会同财政部门根据各县申报情况，组织专家到养殖场实地进行评审验收。
- 4、验收严格按照《**省蛋鸡标准化规模养殖场改造项目验收评分标准》进行评分，填写验收评分表。

5、将验收结果通知被验收场。

6、县畜牧部门将验收合格的场在县主要媒体和被验收场所在地进行公示。公示3天无异议后，上报农业厅。

7、省农业厅会同省财政厅组织专家进行复审。通过后，10日内省财政厅将奖励资金拨付县级财政部门；县级财政部门会同畜牧部门于资金到账10日内拨付给养殖场（户）。

附件4

**省蛋鸡规模养殖场（户）标准化改造

以奖代补项目验收评分标准

根据农业部、财政部《蛋鸡标准化规模养殖场（小区）建设规范》和实施蛋鸡标准化规模养殖场改造以奖代补项目的要求，制定本标准。评分采取百分制进行计分，各项考核内容的权重分值及考核标准如下：

一、养殖规模。分值10分。养殖规模（以开产蛋鸡的存栏数计）未达到1万只和超过5万只的，不予考核验收。

二、选址与布局。分值25分。

（一）选址。分值10分。凡是位于禁养区、水源保护区和距离主要交通干线和居民区不足500米的场（户），不予考核验收。选址不科学的酌情扣分。

（二）基础条件。分值5分。达不到要求的酌情扣分。

（三）场区布局。分值5分。布局不合理的酌情扣分。

（四）净道和污道。分值5分。净道、污道交叉的扣5分。

三、设施与设备。分值30分

- （一）鸡舍。分值6分。根据建筑质量和规范要求酌情扣分。
- （二）饲养。分值6分。未采取全进全出饲养模式的扣3分。饲养密度超过每平方米13只的，每超过1只扣2分。
- （三）消毒设施。分值6分。未达到规范要求的，酌情扣分。
- （四）设备。分值6分。未达到规范要求的，酌情扣分。
- （五）辅助设施。分值6分。未按规范要求配备相关辅助设备的酌情扣分。

四、管理及防疫。分值20分。

- （一）制度。分值4分。相关制度不健全的，酌情扣分。
- （二）操作规程。分值4分。相关操作规程不规范的，酌情扣分。
- （三）档案管理和生产记录。分值4分。
 - 1、档案管理。分值4分。未按照农业部《畜禽标识和养殖档案管理办法》要求，建立完整的养殖档案及档案记录不完整的，酌情扣分。
 - 2、生产记录。分值2分。记录不完整的，酌情扣分。
- （四）从业人员健康状况。分值2分。从业人员未定期进行体检，未持有健康证明及患人畜共患传染病的，酌情扣分。
- （五）引雏。分值6分。雏鸡从无《种畜禽经营许可证》的种鸡场引进，扣5分；进鸡时无“动物检疫合格证”或“车辆消毒证”一证扣1分。

五、环保要求。分值15分。

（一）粪污处理。分值8分。未对污水和粪进行集中处理的扣8分。污水和粪进行集中处理后未符合《畜禽养殖业污染排放标准》（gb18596）的，酌情扣分。

（二）病死鸡无害化处理。分值7分。未对病死鸡采取深埋或焚烧的方式进行无害化处理的扣7分，处理方式不当的酌情扣分。

附件5

**省蛋鸡标准化规模养殖场建设

考核验收评分表

考核验收内容 满分100分 得分 备注

一、养殖规模 10

二、选址与布局 25

（一）选址 10

（二）基础条件 5

（三）厂区布局 5

（四）净道、污道 5

三、设施与设备 30

（一）鸡舍建筑 6

（二）饲养密度 6

(三) 消毒设施 6

(四) 设备 6

(五) 辅助设施 6

四、管理及防疫 20

(一) 制度 4

(二) 操作规程 4

(三) 档案管理和生产记录 4

1、档案管理 2

2、生产记录 2

(四) 从业人员健康状况 2

(五) 引雏 6

五、环保要求 15

(一) 粪污处理 8

(二) 病死鸡无害化处理 7

100 100