

广告宣传推广合同(优质10篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告宣传推广合同篇一

甲方：

乙方：

甲方因承建的工程需要碎石建材，经双方友好协商，特订立如下条款：

一、乙方应按甲方工程进度所需的碎石型号严把质量关，确保碎石达标，并应按时保质、保量供货，不得无故停止供应。

二、乙方所提供的材料必须按甲方所需的规格及符合工程材料质量所要求，否则甲方有权拒收。

三、数量按运至工地实际丈量数量计算：

1、碎石型号a3

2、碎石型号b4

四、价款结算方式

按每月结算的材料总价于每月30日付清全部货款。

五、本协议一式二份，双方各执壹份，自签订日起生效，直至材料款项全部结清后自动失效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

广告宣传推广合同篇二

1.1 中文名称：《_____》（暂定名，最终以《电影片公映许可证》载明的名称为准，影片名称的变更不影响本合同的有效性和履行）。

1.2 英文名称：《_____》。

1.3 制片人：_____。

1.4 导演：_____。

1.5 编剧：_____。

1.6 主演：_____。

1.7 时长：_____分钟。

1.8 类型：_____。

1.9 首映日期：_____年____月____日（暂定日期，但首映日期最迟不超过_____年____月____日）。

广告宣传推广合同篇三

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三. 乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

广告宣传推广合同篇四

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作、

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）

制作单位（乙方）

单位名称：

单位名称：

单位地址：

单位地址：

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

签定日期： 年月日

广告宣传推广合同篇五

甲方： （以下简称“甲方”）

乙方： _____（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、 按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、 本约广告片使用期限：自首次播出之日起共_____年。

4

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

1、本合约使用币种为：_____

2、本合约价款总额：_____元，大写：_____

（以上款项含中国发票税）。

方开具的付款凭证之日起三个工作日内以_____（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起___日内将50%余款以_____（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

额的每天_____%收取。

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意思图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

之责任。由甲方全权承担责任。

其他目的。3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合同，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。3、本约自各方授权代

表人均签字盖章之日起生效。 4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

（签章） 授权代表人：（签字）

公

日期：20___.年 月 日

日期：20___.年 月 日

广告宣传推广合同篇六

8.1 本合同履行期间发生不可抗力事件，导致本合同一方或双方不能如约履行各自在本合同项下的全部或部分义务的，遭受不可抗力的一方并不因此构成违约，双方互不承担违约责任，但法律另有规定的按法律规定执行。

8.2 主张遭受不可抗力的一方应当于其受到不可抗力事件影响后的 日内及时书面告知对方并附必要的证据材料予以证明，同时，为了保证本合同的顺利履行以及将不可抗力事件给双方造成的损失降到最低，遭受不可抗力事件的一方还应积极提出对应的补救措施。如遇情况紧急时，遭受不可抗力的一方有义务立即采取相应的补救措施以防止损失的进一步扩大。

8.3 遭受不可抗力的一方所提出的补救措施经对方同意的，遭受不可抗力的一方应当按其提出的补救措施执行；如遭受

不可抗力的一方所提出的补救措施未经对方同意的，则双方应当积极协商确定解决方案并按确认的解决方案执行。

8.4 遭受不可抗力的一方未及时采取补救措施导致损失扩大的，则对于扩大部分的损失，遭受不可抗力的一方应当承担赔偿责任。

8.5 本条所称的不可抗力是指根据《民法典》第一百八十条第二款的规定所认定的不可抗力，即本合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。为免歧义，双方确认下列事项可以作为本条所称的不可抗力范围：

(1) 地震、台风、水灾、火灾、暴雪、冰雹、海啸、疫情等重大自然灾害；

(2) 战争、罢工、暴动、禁运、封锁等重大性社会事件；

(3) 政府禁令、新法规的出台、贸易管制等政府或新闻出版广电总局的行政干预；

(4) 其他符合不可抗力定义的事件。

广告宣传推广合同篇七

(需方) (以下简称甲方)

(供方) (以下简称乙方)

经协商同意，根据中华人民共和国经济法的规定，订立合同如下：

第二条 货款及费用等付款及结算办法

第三条 交货规定

1. 交货方式:
2. 交货地点:
3. 交货日期:
4. 运输费:

第四条 经济责任

(一) 乙方应负的经济责任

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。
2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。
3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。
4. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二) 甲方应负的经济责任

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值10%的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值10%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条 产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第六条 甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第七条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前 10 天与甲方协商。

第八条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产

或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第九条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十一条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十二条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同效力。

第十三条 本合同共一式__份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方(公章):_____ 乙方(公章):_____

法定代表人(签字):_____ 法定代表人(签字):_____

广告宣传推广合同篇八

广告发布单位名称(乙方): _____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1. 甲乙委托乙方于_____年_____月_____日

至_____年_____月_____日期间发布
第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7. 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

广告宣传推广合同篇九

甲方：

乙方：

甲乙双方本着优势互补、合作共赢的原则，经友好协商，就20xx河北(唐山)创业加盟广告牌制作安装租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

2、甲方同意将13.75m²的广告牌由乙方租用，租用期为3个月，

每个月 _____ 元(税前价格), 租赁日期从20xx年 月 日至20xx年 月 日止。租金在广告制作施工前一次性全部交清, 如发现延期滞后视乙方违约, 甲方有权另租他人。

第二条 双方责权:

(一) 甲方责任:

- 1、广告其制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付, 施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、甲方必须在双方约定的时间内发布广告, 否则乙方有权取消合同。
- 3、租用期内, 甲、乙双方不能无故终止合同, 但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时, 则双方不负任何赔偿责任, 其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建, 另签补充合同。
- 4、如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的, 双方免责。
- 5、租赁期满: 租赁期满后, 本合同即终止, 甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租, 须提前1个月书面向甲方提出申请。

(二) 乙方责任:

- 1、乙方须及时提供甲方报批报建所需的文件资料, 否则因此引发的一切责任甲方概不负责。
- 2、乙方有权决定广告发布内容, 但必须保证其真实性、合法性。

3、乙方须及时向甲方缴交广告发布租金。

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告宣传推广合同篇十

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在___媒体广告发布位上发布指定的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年___月___日--
_____年___月___日，具体结束时间以___发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后____周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____ 联系地址：_____

_____年____月____日