

广告制作与房地产合同(实用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告制作与房地产合同篇一

限责任公司法定代表人：居民身份证号码：公司地址：受让方(下称乙方)：居民身份证号码：地址：甲方欲整体转让其投资经营的传媒有限公司(下称公司)的全部100%股权，乙方有意收购的情况下，现甲、乙双方根据《xxx公司法》和其它相关法律、法规之规定，就甲方整体转让公司全部股权事宜，双方在*等、自愿、公*的基础上，经充分协商签订本股权转让，以资共同恪守。

第二条收购股权的形式甲方自愿将各自对公司的全部出资整体转让给乙方，乙方整体受让甲方的股权后，由乙方绝对控股公司，决定具体受让人，具体受让人以变更后的公司工商档案为准。

第三条整体转让公司股权的价格为人民币_____万元整。

第四条价款支付方式股权转让价款由乙方分期支付给甲方，但乙方在本合同签订当日需给甲方支付定金万元(可在最后一期抵作股权转让价款)，全部股权转让价款由乙方在公司变更登记完毕之日起三个月内支付万元到甲方的指定账户直至付清为止。

甲方指定账户是，账户名称：开户行：帐号：_____

甲方应按国家有关规定给乙方签署相关变更登记所需的手续，并出面为乙方办理公司变更登记，但本次公司变更登记所需

行政性费用由乙方负担。乙方应在本合同生效后五日内给甲方提供公司变更登记所需的全部手续，否则，甲方不再为乙方直接办理公司变更登记，且乙方应在本合同签订之日起的每个月开始支付转让价款。

第六条股权转让资产范围6-1甲、乙双方在交接工作期间所形成的真实、准确、完整的公司资产表和双方认定的资产交接清单的资产作为本股权转让合同资产转让范围。6-2甲方保证在股权转让前，公司厂区范围拥有的厂房、土地、机械设备等全部资产，均未设路抵押、担保；保证移交给乙方的公司全部资产为净资产。

第七条债权债务及职工安路7-1本合同生效之日前，甲方个人及其经营管理公司期间公司所发生的一切债务、税费全部由甲方承担，所产生的一切债权全部归甲方享有。7-2股权转让前公司原有职工，甲方保证在本合同生效前全部予以安路，所须费用由甲方承担。7-3本合同生效之日后，乙方对公司经营管理所产生的一切债权及债务，由乙方享有和承担。

第八条权利交割本股权转让合同生效之日，甲方依据《公司法》及公司章程规定所享有的一切权利正式转让给乙方，乙方及其决定的受让人依法正式对公司享有《公司法》及公司章程规定的股东所有权利。

第九条税收负担乙方承担因本合同的签订及履行而发生的应缴纳的税金。

第十一条合同纠纷的处理本合同发生履约纠纷，应尽量协商解决；如协商不成，各方一致同意向本合同签订地人民法院起诉。

第十二条特别约定12-1本合同中所用的时间概念“日”，除指明为工作日外，均为日历日。12-2在乙方正式接管公司前，甲方应报请县*及有关职能部门，就股权转让后的公司复工及

周边村民关系等问题召开一次*办公会，使公司在乙方正式接管后能恢复生产。12-3本合同在之日起正式生效。12-4本合同如有未尽事宜，由甲乙双方协商达成补充协议作为本合同。本合同与本合同具有同等法律效力。

第十三条以下为此合同必要组成部分：_____

- 1、公司原股东构成、各自出资额及出资比例表；
- 2、公司现股东构成、各自出资额、出资比例表；
- 3、公司资产明细表及资产交接清单；
- 4、公司股东大会股权转让决议；
- 5、、土地使用证、房屋所有权证；
- 6、临时恢复生产许可证、企业法人营业执照；
- 7、xxx组织机构代码证；
- 8、本合同签订前有关宏澧公司的合同、文件及其它资料。

第十四条附则14-1本合同经双方签字后，对双方均有约束力。
14-2本合同一式八份，双方各执四份。

广告制作与房地产合同篇二

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

甲乙双方依据xxx广告法xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、等价有偿、诚实信用的

基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行公关活动策划、执行等事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

一、

甲方授权乙方作为甲方公关代理，自年月日起为甲方提供公关服务，合同有效时间依照实际传播时间为准。

二、

（一）咨询策划

就整合营销传播问题，提供相关的市场咨询意见，并就具体的甲方需求进行策划服务。

（二）营销传播规划

乙方有义务协助甲方，每次公关活动是以对甲方的品牌提升、产品销售、市场活动等策划有价值的市场营销传播方案为主。

（三）日常传播计划

乙方将按照双方商定的条款实施公关活动与执行等计划，并根据需要向甲方提供公关传播建议。

（一）根据甲方对公关活动工作的有关要求和建议，乙方需为甲方提供市场公关活动方案。而甲方有义务协助乙方保证活动顺利开展，而乙方需并执行活动保证活动顺利完成。

（二）如果乙方为提高活动品质和质量，活动内容及细节需要跟甲方相关沟通，甲方应给予配合。

（三）在本合同执行期间内，甲方不能授权任何其他公关或广告机构为甲方提供与本合同项目内容相同的服务。

(四) 根据本协议第五条之规定，向乙方支付公关服务费。

(二) 保证所提供的各项服务的质量和合法性；

(一) 服务费：

1、根据每次活动具体情况而定

(二) 付费方式：

协议执行期间，由于公关活动行业特殊性，需设计众多大型设备及资源或演艺明星等款项，所以每次活动款当次结清。乙方应于每次活动至少前___日前向甲方提交本次活动报价及款项明细，甲方在收到上述文件后___个日内（最迟活动开始前一天）向乙方支付70%公关服务费用，尾款于当次活动结束后当日，最迟活动结束后次日结算。

(一) 甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

(二) 乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密和乙方为甲方制作的战略方案、传播方案等所有服务项目履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

(一) 应按时支付服务费用，甲方如逾期付款，则每逾期支付1天，向乙方支付该次合同签约总金额的1 %为逾期违约金。

(二) 在合作期间内，如乙方的工作质量不能满足甲方的合理要求，未能每次单体活动单独合约要求执行完成工作，视为乙方违约。甲方有权按该次活动签约总金额10%向乙方收取违约金，此笔款项甲方有权直接在甲方应付而未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿，同时甲方有权单方解除本合同。

本合同履行过程中发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；协商不能达成一致意见的，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

(一) 本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定。

(二) 本合同一式两份，由甲乙双方各执__壹_份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字并盖章之日起生效。

(三) 其他约定：。

(四) 本合同自年月日起开始执行，合同有效时间依照实际传播时间为准。

甲方：

乙方：

签订日期：

广告制作与房地产合同篇三

广告与推销不同，推销一推的是大家看得见摸得着的产品，推保险，也是个大家普遍认同概念。而广告，什么也没有，卖给别人的只是一个方案，一个操作者造得梦；第二，二者对象不同，一般推销员，面对的是一般层次的人，是一些普

通的工人、农民、市民、家庭妇女和其他形形色色的人。而拉广告赞助面对的人，一个高人，一个成功的人，象企业的老总和部门经理。如果你没有过硬功夫，没有较强的公关能力，沟通能力，行销能力，心理素质，想让对方心甘情愿地掏钱给你，是很难的。这里充满了学问智慧，是一门比推销更难的艺术。可以说，学会了广告的艺术，就学会了拉其它所有业务的艺术。

不打无准备之仗——如何战前准备

（一）为什么要进行充分准备

在操作项目之前，我们不要忙着去拉广告赞助，有一项非常重要的工作要注意，什么工作？准备工作。谈起准备，很多人会不以为然，我知道。但是很多人并没有做到。

好的准备就是成功的开始，结果不好就是准备不好。

拉广告赞助的准备工作非常重要。做任何事情准备工作都非常重要。很多人拉的效果不好，结果不好，就是因为准备的不好。

有的时候我和我的助手出去谈业务，在回来的路上我的助手就会对我说：张老师，今天你怎么反映那么快？刚才那个问题，如果换成我，我真得会措手不及，不知怎么回答。我告诉他：并不是我比你聪明，比你反映快。而是我准备的比你充分。

在拜访前，我对这个客户的情况作了全面的调查，进行了认真的研究，对他们可能提出的问题作了各种设想和演练。可以说，今天的结果，是因为过去的付出。过去的每一份付出，都会在我今天的表现中得到体现。

如果你真正准备好了，你在台面上就能从容不迫，对答如流，

就不会丢三拉四，手忙脚乱。你在操作过程中，就会减少很多的麻烦、节省很多的时间。“磨刀不误砍柴功！”这句话请大家一定要记住。

那么，我们拉广告赞助到底准备什么呢？从什么地方准备？

（二）准备一份充足的名录

作为一个业务员手上拥有充分的名录是最基本的，也是非常重要的。如果想成为一名金牌业务员，掌握大量的名录更是不可少的。我发现那些拉不到广告的业务员都有一个通病：就是潜在客户不多。而金牌业务员之所以能源源不断地拉到广告，拉到赞助，首先就是因为他们掌握了大量的潜在客户的名录。谁拥有了终端客户，谁就拥有了财富，“人脉就是钱脉，资源就是财源，”这是目前商场上最流行的一句话了。

广告制作与房地产合同篇四

甲方(采购单位全称)：

乙方(供货单位全称)：

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

二、甲乙双方应尽的权利义务

1、乙方必须保证产品质量符合出厂标准及国家认定标准，以生产商产品说明文本为准；

4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略；

7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利；

8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

三、付款方式

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30 %，即元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

四、保密协议

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

五、售后服务

1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行；

2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

六、其它事项

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告制作与房地产合同篇五

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方当事人协商一致，签订本合同。

一、项目名称：_____

在总投资额中：甲方占_____%；乙方占_____%。

(注：所谓投资，不仅包括以货币、设备、场地进行的物质投资还可以包括以专利技术、非专利技术进行的技术投资，采取货币以外的形式进行投资的，应当折算成相应的金额，明确当事人在投资中所占的比例。)

五、双方的具体分工

1. 甲方负责：_____

2. 乙方负责：_____

六、双方的违约责任

1. 任何一方不按照合同约定进行投资，造成研究开发工作停滞、延误或失败的，违约方应向另一方支付数额为项目总额_____%的违约金。

2. 任何一方不按照合同约定的分工参与研究开发工作或不按照合同约定与其他各方完成配合任务的，违约方应向另一支付数额为项目投资总额_____%的违约金。

七、成果归属与分享

在履行本合同中完成的研究开发成果的专利权归双方共有。

注1：当事人各方可以根据具体情况约定权利和义务：

(1) 一方转让其共有专利权的，另一方或者其他各方可以优先受让其共有的专利申请权。

(2) 合作开发各方中一方声明放弃其共有的专利申请权的，可由另一方单独申请，或者由其他各方共同申请。

(3) 发明创造被授予专利权以后，放弃专利申请权的一方可以免费取得该项专利的普通实施许可，该许可不得撤销。

乙一方不同意申请专利的，另一方或者其他各方不得申请专利。

注2：合同开发所完成的非专利技术成果的使用权、转让权以及利益分配办法，由当事人在合同中约定。合同没有约定的，视当事人均有使用或转让的权利。除另有约定外，一方当事人使用和转让该成果所获得的收益，另一方或其余各方无权请求分享。

注3：在实践中，合作开发合同当事人以合同约定成果分享的情况主要有以下几种：

(1) 约定研究开发成果的专利申请权不为各方共同，而归一方当事人所有。但享有专利申请权的一方当事人可按约定将由此取得的经济利益向其他当事人作适当补偿。

(2) 约定向合同外第三人转让研究开发成果时，应经合作开发各方当事人协商一致，由此所取得的经济利益由各方分享。

(3) 在特殊情况下，当事人各方还可以在合同中约定对技术成果权的分享份额以及各自享有的专利申请权。如对在技术开发的各主要阶段(实验室开发阶段、生产工艺开发阶段)产生的研究开发成果(或阶段性成果)约定各自独立享有的权利。

(4)约定由当事人一方享有对合作开发成果的独占使用权或转让权，但取得这一权利的当事人应向其他各方当事人支付约定的价金。

八、合作开发合同的风险承担原则

在履行本合作开发合同的过程中，因出现无法克服的技术困难，导致研究开发失败或部分失败的，其风险责任由当事人按如下比例合理分担：甲方负担____%;乙方负担____%。

九、合同争议的解决办法：_____

十、有关名词和术语的解释：_____

本合同自双方当事人签盖章之日起生效。

甲方法定代表人

(或授权代表)签名：_____

公章：_____

签时间：_____

签地点：_____

开户银行：_____

户名：_____

账号：_____

甲方担保人(名称)：_____

地址：_____

法定代表人

(或授权代表) 签: _____

公章: _____

签时间: _____

签地点: _____

开户银行: _____

账号: _____

乙方法定代表人

(或授权代表) 签名: _____

公章: _____

签时间: _____

签地点: _____

开户银行: _____

账号: _____

乙方担保人(名称) : _____

地址: _____

法定代表人

(或授权代表) 签名: _____

公章： _____

签时间： _____

签地点： _____

开户银行： _____

账号： _____