

外联部工作重点 外联部工作计划(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

外联部工作重点篇一

招新目的□20xx年新生入学，为了增加院青协的新鲜血液，增加社团的活力，保证院青协能拥有高素质的后备力量，更好地参加各式的志愿活动。院青协决定开展20xx年新学年的招新活动，广招贤才。

20xx届新生

- 1、思想品德好，责任心强，做事认真严谨
- 2、自我管理意识强，能遵守时间观念
- 3、有较强的组织能力、应变能力以及交际能力
- 4、有较强的集体意识及团队合作意识，能服从组织安排

：视部门情况而定

a□ 报名时间

b□ 报名地点

c□ 面试时间

d□ 面试地点

- 1、工作人员了解满足的相关流程与地点，及时通知本部门的应聘者有关面试的相关信息
- 2、严格按照时间安排进行面试，秉持公平公正的原则，对每一位应聘者都要细心、用心
- 3、若遇突发情况应及时通知有关人士

- 1、自我介绍，想加入青协的原因，对青协的认识
- 2、答辩：面试者回答评委提出的问题

（责任心强，对工作有热情，语言表达清晰，有一定的交际能力等） 问题商议

外联部工作重点篇二

做好院内协助的工作为本部的常规工作、

- 1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排、比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。
- 2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行、其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。
- 3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己、主要是通过加强活动的交流为主、第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习、第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流、具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的、目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值

观。

在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

外联部工作重点篇三

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。为了更好的

在外联部的工作，做出成绩，现将个人工作计划如下：

1、外联部是学生会的一个重要组成部分，然而学生会对于每一位干事的最基本要求就是学习成绩，不能够有一门挂课。作为外联部的一名新干事，我觉得只是不挂课是远远不够的，我必须尽全力使我的每一门学科都达到优秀，在每一学期结束时能拿到奖学金，这样才是外联部合格的一员！

2、外联部的主要工作在于拉取赞助解决系内活动经费问题。平时也会配合其他部门参加一些活动，因此外联部的工作是很重要的。作为一名新干事，我会积极的参加部内的每一次工作，活动。在工作中积极的表现自己，和其他干事，部长很好的配合协作，尽力出色完成系内交代的每一个任务！

3、外联部对每一位干事的口才，语言表达能力，为人处世的方法要求都很高，在今后的工作中，我会加强锻炼自己。

4、刚进入外联部，我对工作充满着激情，但毕竟是新干事，没有很好的工作经验，所以，在以后的工作中，我会多和部长、干事们交流，向他们学习工作经验以及一些为人处世的方法，更好的充实完善自己。

5、外联部的工作是长期性，持续性的。我会在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部长春本地干事的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

5、与网络新闻部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合城建学院自身特点，在十月中旬开展校园网页设计比赛，通过学生会自身网页，推出网络新闻部的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

6、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案,维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作,它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难,但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义,我们会把重心放在此项工作上,加强与外界的联系。

7、在十月至十二月份之中,外联部可以牵头搞一些活动,如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动,举办学生会阶段性成果展等,并拉动其他部门积极参与协作,并争取厂商的支持与赞助。在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的'相关事宜等相关工作。

8、通过租场地,挂横幅,打宣传等形式收取场地费,宣传费等等。

9、在对外活动中引进工作组概念,使各个部门通力合作,大家不分彼此,以提高工作效率。同时,加强活动的代表性和轰动性,加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主,部内组织的活动为辅,使活动成系列、成规模,更有气势的开展下去。其次,在宣传上,我们力求迅速,集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

1. 部门分为策划和外联两小组,分工细致,各行其事,密切配合。

2. 作为外联组时平时收集一定的长春本地厂商资料,以备不时之需;作为策划组时,平时手中设计多种成型的策划方案,可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，圣诞晚会、元旦节目□dv大赛、辩论赛、模型设计大赛等等，力争把城建学院品牌活动推到全院活动的最前端。
4. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。
5. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。
6. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向他们学习工作经验。
7. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。
8. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

1、外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与长春各高校联系的纽带。

与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入城建人的生活，参与城建的各项活动，亲身体验城建的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让社会更好地了解城建，让城建更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动。

以上为我的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因

素的影响，也许会有一些变更与调整，具体问题具体对待。但无论工作怎样困难，我都会尽自己最大的努力去很好的完成它！

外联部工作重点篇四

20xx年下半年，外联部将继续以往的工作，将以前的`工作一如既往的做下去，并且结合学校团委及学院团委的要求开展新的工作内容。主要有内部建设与外部联合两个大方面的内容。内部建设主要包括个人职责分配、个人能力培养、工作技能考核、内部量化管理等；外部联合包括小型讲座、外场宣传、赞助、公关关系拓展。具体如下：

1、 人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。

2、 个人能力培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。

3、 工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。

4、 内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部门风采。

1、 小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、 外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、 赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、 公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识更多的商家，让手中的筹码更加充实。二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。

这些大概就是本学期外联工作的重点，由于举办小型讲座与外场宣传是以商家为主，不能确定具体时间地点，在这里就不一一列举。这学期外联工作将以培养部员能力与筹集活动资金为主，一定交给团委一批合格的人才与充足的资金。

外联部工作重点篇五

新的一年新的一学期开始新的工作，在此我对上学期的工作进行了分析并作出自己对本学期工作计划的建议。外联部本来就是校报外联内引的一个窗口，从增进校报与其他组织的交流到对外的赞助引进，从校报内的活动到校报对外的宣传都是外联部的活动空间，外联部本身就是一个工作环境相对

灵活的部门，鉴于上一学期的工作表现，结合本学期的工作，我提议对外联部工作计划如下：

1、在本学期紧密结合学生需求进行拉赞助行动，从而更易吸取商家注意，获得赞助。

2、加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系，发展友好关系，拓宽渠道，从而在合适的机会获得赞助。

3、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员遵守其制度。如：外出联系工作应先制定工作计划，工作结束归校后亦及时作总结工作，不得私下联系任何活动。同时相关的规章制度能优化对部员的考核，将考核具体化，更能提升部员的整体素质，从而提升部门的素质。

4、定期对本部成员进行考核，让大家定期进行工作总结，发现存在的不足与问题，从而及时整改。

5、对本部成员的定期培训，鉴于写策划的重要性，我部门可对此进行专门培训或进行部门内的小型比赛，或者让大家定期就一些活动写一份自己的策划进行提交。

1、做好校报内部的协助工作是我们部门的本分之一，应协助校报内的各个部门搞好各种工作，保障校报内部其他部门开展活动的相关需求。

2、要加强与校报内部其他部门的联系和交流，争取与各个部门的负责人都有一定的联系，从而在工作上更好的相互配合。

以上是我对本部门的策划、构思，其中有存在很多不足，希望在实践中查漏补缺，也希望大家能够积极指出不足，务真、求实的做好部门工作，以开拓进取的精神协助各部门的工作，推动校报的发展。秉承敞开门户与你交往的态度和寻找商机共创双赢的目标与各单位交往，争把外联部打造成一个成功

的部门。