

# 最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇一

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

### 主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会的各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

## 1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

## 2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

- 1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

- 2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。

较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

## 最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇二

1. 开宣传部立会，让大家相互认识，并向其告知宣传部主要工作内容和部门规则、章程。

2. 部长亲自带新生，让新干事与部长一起合作工作，在培养部长与干事感情的同时，也能让新干事得到学习，方便让新干事们尽快能独立的、全面的掌握宣传部的日常工作。

团日活动——给予各个团支部一个展示风采的平台，提高支部凝聚力，增强支部成员集体荣誉感，一直是我分团委宣传部的特色活动。新的学期，我部会在坚持举办团日活动的同时，也不断创新，不拘泥于形式，鼓励各支部采用适合的有创意的方式展示风采，体现人性化特色。而且，我部会发掘上一学期团日活动举办的不足之处，吸取经验，健全评价机制。以丰富多彩的团日活动多方位锻炼和提高各支部能力。

在新的学期，我部会保持敏锐的洞察力，坚持与时俱进，选择适当的时机，根据我部职能特性举办相关的大型的比赛。

举办比赛，放手让干事们自己协调去完成，在这个过程中，他们需要相互磨合，需要考虑周全……这对于新干事来说是一次很好的锻炼机会。而且举办一场成功的比赛也有利于向外宣传我部，方便我部日后工作。

作为宣传部，我们很清楚自己的职责。坚持与时俱进，我部会随时随地跟上国家、社会的步伐，在不断提高自身部门修养的同时，也通过不同的适合的方式将信息传递给大家，增强学子关注时事的素养。

工作中，我部会积极与各兄弟部门协调好工作，共同为分团委努力。同时我部随时服从上级老师，领导的安排以及配合学生会其他部门的工作，灵活机动地开展工作。

宣传部的工作是任重而道远的。我部会随时积极开展批评与自我批评，在改进中，在总结中进步。发扬创新进取的精神，拓展特色活动，扎扎实实的谱写宣传工作篇章。

## **最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇三**

以促进化工协会发展为方针，把宣传部作为化工协会的门面，建立化工协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

- 1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。
- 2、辩论赛：查找相关资料，有条理的把观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取我们大家的.意见。
- 3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让我们大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。
- 4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。
- 5、无机化学大赛：：鼓励部门成员积极参加，把此次大赛作为宣传的重点。

1、户外活动：到株洲的公园和景点【时间与咱们大家协商】

2、内部组织聚餐：【可aa制与咱们大家协商】

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，根据得分可给予一定的奖励，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常工作及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛，化工知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

## **最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇四**

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带领下，本着全心全意为同学们服务的宗旨，以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛

围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带,加强师生间的沟通,为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步,将我们的工作做的更好!

## 一、工作目标

2. 积极挖掘和培养宣传人才,为我校宣传工作注入更多新鲜血液;
3. 充分利用好展板和橱窗栏,做好院会活动总结 and 宣传工作;

## 二、加强部门自身建设和部门间的交流

1. 进一步完善部门内部的规章制度,提高工作成员的工作积极性,提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录,详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹,并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支,为保证此项工作开展,每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度,以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往,及时了解其他部门信息,把工作状态由原来的被动转为主动,协助其他部门工作的完成,以更好的起到宣传作用。
5. 尽可能的美化校园的宣传环境,增强宣传部的宣传力度。
8. 每次活动后详细的记载工作情况,同时详细记载材料使用情况;
9. 将工作主力转向大一干事,逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

### 三、工作重点

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

## 最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇五

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。现制定以下宣传部工作计划。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我

们自己的品牌活动！

## 最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇六

2. 负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。
3. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。
4. 和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
5. 配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动。
6. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。
8. 配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保我系每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。
9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同

学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

进入新的学年，我组织部步入新的局面。我们都感到处在这种新局面开头时期的组织部肩上有很重的责任。在经过与组织部内部成员开会讨论后，我做出了以下的工作计划，希望我们组织部能在这学期的工作中做到有条有理，更多的发挥我们的作用，为整个团学工作的顺利进行尽一份力。

组织部在下一阶段的工作中将要遵循的一条基本思路是：全面加强基本建设，在扎实地做好各项常规工作的基础上，尝试大胆有益的创新，推动组织部的各项工作取得进步。

## 一、工作目标

1. 制定出组织部各项常规工作的工作流程表和各项工作规范，以及各项常规工作的问题总结书。使新干事能迅速熟悉和接手组织部的工作，保证工作质量，提高工作效率。
2. 加大组织部在同学中的影响力度，扩大知名度。通过特色团日活动的举办扩大组织部的影响力和知名度。
4. 把组织部建设成一个人性化的温暖大家庭。

重点抓好以下几项工作：

第一、特色团日活动的举办。这是组织部的一个十分重要的工作，也是组织部唯一的一个部门活动，关系到组织部在同学们中的影响力与知名度，也关系到组织部的荣誉。组织部要做好这项工作，需要在平时多与同学们交流，互相了解，并且加大对团日活动的宣传力度。使更多的人知道和了解团日活动的来源以及举办的意义。

第二、建设组织部的微博。在这个“微时代”，微博发挥着越来越重要的作用，其及时、互动、简单、直观、信息流量

大、开放的平台、无限的人际扩展空间等等优势，能够迅速传达组织部的各项工作成果、建立广博的人脉，从而扩大组织部的影响力，让更多的人知道和了解组织部以及组织部和建管系各支部的工作、活动成果。

第三、团日活动宣传平台的建立。通过建立团日活动的宣传平台，让建管系各支部利用这一平台去宣传自己的团日活动举办方法，刺激各支部对团日活动举办的积极性，并且能够吸引更多的外系的同学来了解和参加建管系的团日活动。从而提高建管系团日活动的知名度和影响力。让组织部的特色团日活动举办得更加有声有色。

第四、加强组织部与各部门以及团支部的交流。主动开办交流活动，通过座谈、举办联谊活动、征集团支部意见等形式，更好地为同学们服务，为系部做贡献，同时通过互相交流学习，不断加强部门建设。

第五、加强组织部与团支书的交流。组织部的大部分工作都是通过团支书来传达和完成的。只有加强与团支书的交流与沟通，才能提高组织部的工作效率。在新干事选出后会通过举办晚会和团队活动等，迅速加强新干事与团支书的联系和沟通。

第六、招新。我与搭档将会以饱满的热情，积极的态度迎接下一届新成员的到来，认真对待新一轮的纳新。可以说纳新成果的好坏与组织部今后的发展有着很密切的关系，我们将把纳新作为一个活动的形式展开，给20xx级新生提供一个展示自我的平台，并从中挖掘十个左右能够胜任组织部干事一职的新生。

第七、干事培训。（详情见附表一）通过培训，可以使他们进一步了解学生会的工作模式和相关制度，严正纪律要求，尽快熟悉组织部的相关工作，并投入到工作中去。

第八、部门总结会议。通过开展工作总结会议，找出各项工作中的不足与优点，进行记录整理，这样才有利于部门的发展；才能够减少错误、提高部门凝聚力、战斗力。

作，我准备做的是活动前审核各部门的活动计划、策划以及前期宣传的积极性；活动中跟进部门活动的积极性、活动态度、活动完成程度；活动后检查各部门的活动评价（包括老师和学生）及活动效果、活动影响程度等。

## 最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇七

### （一）做好本职工作

1. 制定宣传部的时间表：各部门活动开始前一周递交海报订单，以提高宣传质量，实时锁定活动举办过程，为后期总结打好基础。

（2）运用多种宣传手段，传达活动信息和学生会理念

（3）定期举办宣传技能培训，提高各宣传部成员宣传工作方面的水平）

1. 每周一会，部内成员进行及时沟通，心得交流。

2. 每周两班，部内成员每周在宣传部内进行两次值班，每次一个小时，在值班期锻炼pop□电子技术。一定要抓住基础的学习，这样才能全面提高宣传技能。

（4）协助学生会其他部门开展工作，使各部门工作更好的完成。

### （二）做好部门内部建设

面对当前信息不流畅，队内配合不严密，宣传技能低下等情况进行积极全面的整改。确立严谨的规章制度，责任到人。

每周一会，学会进行及时的反思与总结。

(三)树立宣传部新理念 我们要积极打造宣传部成为优秀的部门，秉承师生之桥，拓能之地，同学之家的新理念。搭建师生之间全面的宣传平台，使信息更加流畅。拓展部内成员技能，使每一名部员都拥有一技之长。构建同学之家，使宣传真正为学生做，真正服务于学生。

(四)开展宣传部特色活动 在协助学生会其他各部门开展工作，使各部门工作更好完成的同时，宣传部要开展特色活动。以每年一个精品活动打造精品宣传部为理念，将幕后的宣传部宣传到台前去。

(1)情系12?9，红动pop创意手绘海报设计大赛活动

(2)举办幻动青春?梦想起航ppt设计制作大赛

(3)t恤衫创意设计大赛

我们要加强自身建设中提高理论实效、体现自身的价值。

## **最新村宣传工作半年总结 宣传部工作计划通用篇八**

近期，通过外出学习，使我受益匪浅，令我豁然开朗。从精彩的讲座中，我们更进一步了解和掌握了新课改的发展方向和目标，使我们的教育教学观念进一步的到更新。下面就通过我的学习获得的三个方面的体会。

一、没有学生的主动参与就没有成功的课堂教学。

新课程倡导的自主学习、合作学习、探究性学习，都是以学生的积极参与为前提，没有学生的积极参与，就不可能有自主、探究、合作学习。通过听课，学生参与课堂教学的积极性，参与的深度与广度，直接影响着课堂教学的效果。每一

个学生的发言是否会引起其他学生的思考，要看参与是不是主动、积极，是不是学生的自我需要，要看学生的交往状态，思维状态，不能满足于学生都在发言，而要看学生有没有独立的思考。简单的问答式，一问一答，学生好像忙的不亦乐乎，但实际上学生的思维仍在同一水平上重复。师生、生生没有真正的互动起来，是非常值得注意的一个问题，应当创设情景，巧妙的提出问题，引发学生心理上的知识冲突，同时，教师要放权给学生，给他们想、做、说的机会，让他们充分进行思考，给学生充分表达自己思维的机会。让学生放开说，并且让尽可能多的学生说。条件具备了，学生自然就会兴奋，参与的积极性就会高起来，参与度也会大大提高。只有积极、主动的参与学习过程，个体才能的到发展。

## 二、在教学活动中，教师要当好组织者。

教师要充分信任学生，相信学生完全有学习能力，把机会交给学生。俯下身子看学生的生活，平等参与学生的研究。教师把探究的机会交给学生，学生就能充分展示再学习的过程，教师也就可以自如地展开教学活动。新课程实施的灵活性大，让教师觉得难以驾驭课堂，课堂教学中表现为过多的焦虑和不安。原因是教学过程中，教师面对学生精彩纷呈的学习活动，还不习惯参与学生的学习过程，观察和探究学生的学习方式。

## 三、在教学活动中，教师要做一个成功的引路人。

一堂课开始，教师可通过新课导入的设计、学习氛围的创设，教材所蕴含的兴趣教学因素，课堂内外的各种资源来唤起学生对新知识的兴趣，让学生产生学习的意愿和动力。然后，教给学生探索、发现的方法，让学生会探索，会发现。教师除了必须把学生自学作为课堂教学的重要步骤外，还需精心设计每一次自学的目标，内容，同时，加强自学方法的指导。

总之，在学校的教育改革中，我们应积极投身于新课改的发

展之中，使学生在新课改中获得能力的提高。

在学校教务处的组织下，为我组安排了一次外出学习的机会，作为一名年轻教师，学习的途径应该是多种多样的，应做到书本学习与实践学习相结合，接受学习与探究学习相结合。在积极听课的基础上，我学会了如何有效的听每一堂课，主要学习老教师如何巧妙运用教学方法，比如，教材的处理技巧、课堂的导入、结束、提问技能，语言表达技能、板书的设计、课件的制作等，当堂记录这些要点并在课后深入反思，另外要多与学生互相交流，能够让学生更多地展现自己的想法。。就陈老师的这节课的教学思路来说，可以看出他是经过了精心设计的：她让学生更多地展现自我，她始终能贯彻“整体输入，整体输出”的理念，以难度递增的练习、思路清晰的板书将整节课流畅地展现出来。在感受精彩的同时，我也更清晰地看到我与陈老师之间的差距以及我将来努力的方向。