

最新吊装搬运设备报价 简单的销售合同(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

吊装搬运设备报价 简单的销售合同大全篇一

买受人：（以下简称甲方）

出卖人：（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方在互利互惠、平等自愿的基础上，经友好协商，就武汉锦江售楼部家私装事宜，达成如下一致条款，以资共同信守。

详见后附件

备注：

- 1、本合同价格包括但不限于材料费、安装费、运输费、装卸费、利润、杂费、税费等所有相关费用。
- 2、上述数量所列数量为暂定数量，实际数量以甲乙双方确认的送货量为准。

货款的结算方式：

合同总价款为252480元。

货到甲方指定地点，经甲方验收合格后，按经甲方验收合格

的货物的实际数量结算。

付款方式：

甲方在合同签订后预付30%的定金，货到安装之前付清余款。

付款程序与要求：

每批付款，乙方应同时提供税务部门认可的等额发票(对甲方支付的定金乙方可暂时提供收据，甲方支付第一批货物的货款时，定金直接抵作该批货物的货款，乙方同时提交相应的发票)，否则甲方有权拒付相应的款项。

包装标准：按国家或行业标准执行，无相关标准或规定的，采用足以保护货物不受损的包装方式。货物的包装所需用料及包装由乙方负责，乙方须确保其货物包装的安全、耐用，如因乙方包装质量缺陷而导致的货物损坏，由乙方负全责。

质量及技术标准：乙方提供的货物必须为优质产品，应满足国家、行业现行的相关质量标准，并具有国家认可机构检验的质量合格报告；有样品时，还需与双方确认封存的样品相符。

交货时间：乙方应在 20xx 年 05月15 日前保证验收合格。

交货地点：乙方自行选择运输方式，负责将货物送至甲方指定的地点(湖北鄂洲市葛店开发区1号工业区锦绣香江花园)。因运输及装卸而产生的一切费用及责任，概由乙方承担。

验收标准：乙方将货物送达甲方后，甲方针对货物的外观和数量作初步验收，货物外观完好、数量齐备，且有关货物的产品合格证、保修书等相关证明齐全的，甲方予以接收，但该接收并不意味着乙方质量担保责任的免除。

乙方提供的货物外观质量存在问题，或数量不齐备，或有关

产品的合格证等相关证明不齐全的，甲方有权拒收该批货物。

异议的提出：甲方接收货物后，对货物外观质量、数量有异议的在 5个 工作日内提出，乙方应在收到甲方的异议后2个工作日内给予确认、更换、补足；若双方对货物质量问题存在争议的，或甲方认为有必要的，甲方有权选择有关检测机构对货物质量进行检测，经检测质量合格的，有关检测费用由甲方承担；检测不合格的，乙方承担检测费用，且应按本合同约定承担相应的违约责任。

质量保修期：乙方货物的质量保修期为整机壹年，均自甲方接收当批货物、安装验收完毕符合合同要求之日起计。如上款约定的质量保修期，低于本合同签订时国家强制性法律法规中所定的最低质量保修期限的，则乙方的保证责任按照国家强制性法律法规中所规定的最低质量保修期限执行。

保修责任：

货物经安装调试后15天内出现质量问题的，乙方应无条件予以更换；超过15天后出现质量问题的（包括货物本身质量及安装质量问题），乙方应在接到甲方通知后48小时内进行维修且承担一切费用；但因甲方使用不当造成质量问题的，乙方应予以维修，费用由甲方承担。

吊装搬运设备报价 简单的销售合同大全篇二

地址：

法定代表人：

传真：

手机：

电子邮箱：

乙方(居间方)：

地址：

法定代表人：

传真：

手机：

电子邮箱：

鉴于：

乙方接受甲方委托，在寻找的供应商，并促成甲方与该供应商签订有关的购买事宜。

_____□

乙方所介绍的客户销售价格每吨元，乙方即获取价格每吨元的差价、

(2)居间服务报酬的支付时间为：甲方公司发出订单后，与客户签定合同后，以该合同上规定客户发货时间和货物实际到达时间为准，往后计算三天，在该三天内甲方必须向乙方支付居间服务报酬和差价金额部分。

居间服务报酬和差价金额支付办法为：甲方应根据乙方的`要求，将有关款项支付到乙方指定的银行账户。

帐号：

户名：

- 1、甲方有权要求乙方提供客户的有关资料；
- 3、甲方应当保证其合约的完整执行，由其引发的纠纷，均与乙方无关；
- 4、甲方必须按照本合同规定的时间与方法向乙方支付居间服务报酬，甲方逾期支付的，每逾期一日，乙方有权按应付数额的千分之一收取滞纳金。
- 2、乙方不对甲方与客户之间的合同提供担保。
- 3、乙方对甲方的有关商业秘密、商业信息、经济情况等，负有保密义务。

本合同的有关内容，均为重要的商业秘密，甲乙双方均应严格保密，不得泄露，否则另一方有权要求泄密方承担违约责任。

甲方的关联公司及乙方向甲方介绍的客户的关联公司为居间范围，在这个范围之内交易事项，甲方需向乙方支付差价部分金额。

甲方及其关联公司抛开乙方直接跟乙方介绍的客户及其关联公司的违约责任，甲方需向乙方支付违约金元人民币。

本合同只能在双方协商一致的情况下，以书面的形式进行解除，否则，任何一方不得以任何理由解除本合同。

- 1、当事人就解决合同协商一致；
- 2、因不可抗力致使不能实现合同目的；
- 4、当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

因本合同所引发的争议，双方应当友好协商解决；协商不成的，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，各份具有同等法律效力。

合同签署：

甲方：

乙方：

日期：

日期：

吊装搬运设备报价 简单的销售合同大全篇三

合同编号： _____

甲方采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：

(或在同样格式的附件中详细列明，该附件经双方盖章确认后作为本合同完整组成部分。)

编号

产品名称

规格型号

厂商

单位

数量

单价(元)

金额(元)

合计(大写):

二、甲方务必认定所选商品，因为此类商品，非质量原因不得随意退换。

三、保修：本合同内销售产品均提供原厂标准服务。原厂保修期限为_____个月。

四、交货方式

1. 交货方式：送货上门。

2. 交货地点：

日之前

4. 联系人：_____ 联系方式：

五、付款时间：货到付款。

六、付款方式：支票(现票)或现金方式支付全额货款。

七、违约责任

1. 乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的_____ %向甲方予以赔款。

2. 甲方如未能按本合同第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的_____ %向乙方予以赔款。

3. 由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

八、其他：本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方(盖章)： _____

帐号： _____

甲方： 乙方：

二、产品要求： 三、交货时间： 四、交货地点： 五、结算方式：

按甲方所确认的乙方提供产品图片及说明

1定金：本合同签订日，支付总价的 30 %，即人民币 元。 2

余款：商品交付甲方后 日，支付总价的70 %，即人民币 0元。

六、违约责任：

1、 由于不可抗力而产生的违约行为，甲、已双方均不承担违约责任。

所造成的一切后果与乙方无关。

3、 甲方按乙方提供产品图片及说明为验收标准。

吊装搬运设备报价 简单的销售合同大全篇四

乙方(供方):

一、产品清单及价格

单位: 人民币(元)

二、发货和付款方式: 乙方在收到甲方货款后立即发货并附发票。

三、售后服务工作: 乙方为甲方免费培训一名操作员、协助甲方进行初始化工作。同时自合同签订之日起, 乙方为甲方提供壹年的升级服务和技术咨询。

四、本合同一式两份, 甲方持一份, 乙方持一份, 经双方签字盖章后即开始生效。

五、解决纠纷方式: 双方当事人在履行本合同中出现分歧时, 应本着互谅互让的原则, 相互协调解决。若协商不成功, 任何一方可将此争议提交供货方所在地仲裁机构仲裁。

吊装搬运设备报价 简单的销售合同大全篇五

乙方: 经销公司

为保护甲乙双方的合法权益, 根据国家有关法律法规, 本着互惠互利、共同发展的原则, 经双方充分协商, 特订立本合同。

产品包装:

1、市场启动期为三个月(即 年 月 日— 年 月 日), 乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

1、 供货价格：每件 元（即每盒 元）。

2、 货款结算方式

（1）原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

（2）甲方可按结算货款为乙方开具发票。

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货（即货到）24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格（经甲方同意的打折促销除外），销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿给甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，（）不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格（本款所指销售为较大规模的公开销售）。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2) 本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4) 有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5) 产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1) 乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2) 对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2) 乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(5) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

1、乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

1、乙方应对甲方经营内容（包括但不限于销售政策、价格体系等）继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等（包括复制

品)。

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、合同签订时,乙方须交付市场履约保证金 元,合同期满后,如乙方无违约行为,甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。

4、当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理,则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、因产品质量问题可随时退、换货。推广期后,经销商未售出的产品,保质期在一年以上,包装完好且不影响二次销售的,可按进货量的(比例)退、换货。

6、未经甲方授权,乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息,并严禁进行网上销售。

1、甲乙双方同意本合同全部条款,如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为,双方协商解决。

7、甲乙双方协商不成,可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1、本合同有效期为 年(自 年 月 日至 年 月 日),经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后,在同等条件下,乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于□xx