

# 2023年大学校运会策划书(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 大学校运会策划书篇一

尊敬的未来赞助商：

大学生是当今社会拥有狂热激情、年轻活力的强大团体。大学生充满激情，对大型活动都积极参与，活动自身吸引了较多同学关注，在学校、老师和相关负责人的大力宣传下，能保证每一位同学都能切身融入活动之中；他们是带动当今中国消费的主要人群，在消费市场上具有不可磨灭的地位；因为没有过多接触社会，他们并不很了解各种品牌，他们也经常关注着学校广告，希望能买到跟适合自己的产品，购买能力很强，再加上本校女生较多，喇叭效应及强，家庭主要是大学生为主，同学能够传递给家长和同学更多产品信息。可见，大学生作为一个重要的消费群体，他的力量是不可忽视的，无论是现在的购买，还是往后的大力宣传，或是以后的再次购买都有很大的关联。因此鼎力支持大学的一些大型活动，必然会得到丰厚的回报，包括极大的提高知名度、提高品牌影响力，提高效益等都有很大带动作用。

眼前就是一个绝佳的机会，我们工商学院一年一度的校运会即将举办，此运动会是本校最具影响力和做宣传最强大的活动，这次运动会会有许多外国留学生参与，首次有外省学生参与，这是与以往不同的，从未有过的。此次校运会将是各大赞助商向我院的学子介绍自己的良好机会，宣传自身的文化，开拓市场，塑造自身形象等提高效率的大好时机。首先广大新生正在逐步开始适应大学生活，融入自己购买，自己独立

的生活的生活已经开始，他们将会把自己融入到大学中，由于大学生生活自由时间非常多，他们将参与各项学校活动，为学校带来新的活力的同时也为企业带来了一批新的有效宣传团体。其次，开学初始，学业并不繁重，才脱离父母，脱离高考死板的时间，现在他们有较多时间参与组织学校活动，空闲或无意中都会发现我们做的大力资助宣传的媒介。最后运动会是学校最大的大型活动，受到学校各层次的人员广大的关注，特别是学生群体受到学长和老师的影响。同时必将会更多吸引校外人士的目光。如此黄金时机谁都不想错过，所以特别希望能帮助您的宣传，我们郑重的向您保证，我们会尽自己最大的努力，付出最大的心血，在我校推广您所要求的内容。让您以最低的投资获得最高的回报！

1. 同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有小的投资大回报的宣传的等特点。
2. 校园消费地域集中，针对性强，产品和品牌容易深入同学心中。高校学生作为现在中国的青年团体，在消费上具有多元化消费的特点，他们并不懂得社会，什么东西大学生都在尝试。
3. 大学年年有新生，年年有毕业生，若您觉得我们宣传好，可以长期与我们合作，这样我们能更好的做好您要求的推广任务的同时您的知名度会不断加深，具有一传十，十传百的长远意义。
4. 我们外联部在以往的校园活动中已经积累了不少宣传经验，在学校中具有较为强大的宣传网，准确投放广告的能力，可以在最短的时间达到较好的宣传效果，经验和实际操作请您放心，我们一定会让您满意。并且我们系跟学校和老师关系相当融洽，还有充足的人力资源和媒体资源等资源为您完成宣传活动，做到真正的高效廉价宣传。
5. 本院学生较多，约10000人，而本系学生数量为全院之最，

运动会会有全校宣传的能力，市场巨大，为您的宣传成效相当显著。

### 1、活动目的：

运动会是一年一度的校园最大盛世，为增强学生的团体意识、丰富学生的课余生活、推广体育、强健学子体魄、提高个人身体素质等方面举办的。同时为了迎合义博会的隆重召开，体现当代大学生积极奋进，勇于上进的拼搏精神。

### 2、具体地点：

义乌工商职业技术学院——依山操场

（欢迎赞助商亲临现场提出意见，我们将及时作好完善工作）

### 3、具体时间：

20xx年10月26、27日

（宣传我们将为能继续保持到学期末，这点请您放心）

### 1、网络宣传：

在强大的校园网反复宣传、广播电视台重复播放、校论坛长期保留信息等进行大力度的有效宣传。

### 2、横幅：

在运动会操场内外悬挂宣传横幅，一定让同学门都能有机会看到，一定请专业人事负责写吸引人的横幅标语。

### 3、宣传单：

可以由商家自行设计，或本院专业老师和同学制作设计，推

出其所以产品宣传单或其他东西（比如：运动员身上粘贴广告等）。由本外联部组织人员在全天高峰时间，布局全场范围有效分发。尽力做好使我校每位学生浏览到您的产品相关信息。

#### 4、实物宣传：

运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子和衣服，从而加大宣传力度。

宣传横幅每一条200元

运动员入场仪式衣服（约100名运动员）xx元

后勤饮水500元

啦啦队器具300元

器材使用费300元

优秀运动员证书及奖品1000元

## 大学校运会策划书篇二

趣味体育运动是一项将传统体育运动的竞技比赛和能引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动。它是介于体育运动及趣味游戏之间的一项趣味竞技相结合的社会运动，我们擅于把趣味运动和同学们某方面的学习的需求进行融合错位策划，使它同时融合了体育、文化、趣味、智力等元素，并增强了观赏性。

在管院举行20xx社团文化节之际举行这一活动，在此预祝社团文化节圆满落幕！

## 二、活动意义

一方面它非常适合各同学联合开展活动，因为它比拓展训练更具趣味及凝聚力，能更好的把社团文化渗透到每个同学，增进同学与同学之间的亲密感，从中学会团队协作。另一方面它具有强身健体的作用，对于埋头学习或者游戏的大学生来说更具吸引力。它的竞技性、趣味性及观赏性带给同学们另一种新奇，容易使整个活动形成兴奋、热烈、互动的气氛，某些能力进一步的锻炼。

## 三、活动名称

20xx年管理学院社团春季趣味运动会

## 四、活动目的

3、增进社联以及各个社团之间的合作，打造良好的沟通和合作平台，增进各

专业同学之间的交流，培养同学们团队协作精神；

## 五、活动简介

（一）、活动时间□20xx年4月16日下午。（暂定）

（二）、活动地点：南新操场及东边篮球场。

（三）、参赛对象：各社团一支代表队（每队10人）

（四）、参赛项目：

定点投篮（分男女组）。

（五）参赛规则：

- 1、集体赛由各社团决定出赛人员，每支队伍10人；
- 2、个人赛由社团推荐接受报名，该个人需社团成员和会员；

#### （六）奖励规则：

- 1、集体赛：以社团为单位，采取积分制，总积分居多的社团获胜，前6名将获得丰厚的奖金：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名，分别颁发奖状和奖品；集体赛项目积分取前6名，项目前六名分获积分20/14/10/6/4/2分，即单人赛的双倍积分。
- 2、个人赛：采取积分制，总积分居多的队员获胜，前6名将获得丰厚的奖励，同时积分加到社团总成绩中。比赛前六名队员积分分别为10/7/5/3/2/1分。

## 六、比赛项目及规则

### 集体赛：

#### （一）、两人三足

游戏类型：团体合作型；

游戏目的：增强组员的团体合作能力；游戏人数：每组两人，一男一女；

游戏道具：用于绑腿的绳子（社联准备）、哨子（社联裁判准备）；活动宗旨：接受挑战、勇于拼搏、展现活力、追求梦想！比赛规则：本次活动分为两队进行循环比赛。

赛程要求：全体工作组成员须提前30分钟到达比赛场地，全体社员须提前15分钟到达比赛场地。

游戏规则：本次比赛设两队，每队设领队一名，主要负责该队口号的设定、该组人员的选择和成员安全。第一次比赛每

队由两名队员参加（男女不限），两队成纵队面对标志物站在起跑线后，每一组两人并肩站立，内侧的小腿用小布条捆住，这样成了“两人三足”，比赛开始，发令员发令后，各队的第一组以三条腿向前跑进，绕规定场地一圈，回到终点，算一次比赛结束；第二次比赛在第一次成员的基础上加一个人，三人并肩站立，内侧的小腿用小布条捆住，形成“三人四足”，重新回到起跑线开始下一轮比赛；第三次比赛在第二次的基础上加一个人，四人并肩站立，内侧的小腿用小布条捆住，形成“四人五足”，重新回到起跑线开始下一轮比赛；这样依此进行，直至所有到场人员都参加完成比赛。比赛注意事项：

- 1、布条必须捆在小腿上，并捆紧，如中途松开应系好再前进。
- 2、中途若队中有人摔到，应立即停下来，等重新准备好之后再前进。
- 3、每次两队同时进行比赛。
- 4、第一次比赛的人员由领队选出（“石头剪子布”胜负决出）；第二次比赛所需要加的人，上一场比赛胜者有优先选择权；以后比赛依此；若两队在上一场同时到达终点，领队有选人权（“石头剪子布”胜负决出）。
- 5、领队必须全程跟跑，负责喊口号和队员安全。
- 6、发令员应等两队队员全部准备好才能发令开始进行比赛。
- 7、裁判员有对本次比赛活动细则的解释权，一切服从裁判判定。

## （二）、疯狂的设计

游戏道具：小纸条、笔（工作者提前准备）；

游戏规则：第一轮：小组成员派一个代表抽出一个工作者提前准备的26个字母中的一个，然后用最短的时间摆出这个字母。

第二轮：小组成员派一个代表抽出一个工作者提前准备的一个单词，然后用最短的时间摆出这个单词。

游戏时间：30分钟 道具：凳子2x4 现场裁判（维持秩序）：2人 附单人字母型图：

### （三）、三人拔河赛

游戏类型：团队合作型；

游戏目的：增强组员的身体协调能力，提高社团凝聚力；  
游戏人数：每个社团选派两名男选手和一名女选手；  
游戏道具：一条拔河专用绳子（由社联去租借）、气球  
参赛队员：每个社团由3名成员参加  
注意事项：

- 1、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤。
- 2、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二。
- 3、比赛时不得有冒名顶替，拉拉队不可上场帮忙。一经发现立即取消比赛资格。
- 4、由于比赛场面比较大，需裁判二名，由社联安排裁判，比赛队员听从指挥。
- 5、比赛成员间捆绑有气球，一旦一方气球挤破，则为输掉比赛，比赛采用回合制，三局两胜。

### （四）、七彩连环炮



项目类型：竞技游戏

游戏方法：男女间隔排列，先男后女，以接力的形式，第一名同学跑到指定位置流吹气球，然后双腿夹住气球，跑回原位替换下一个同学，跑动过程中气球掉落地面，要原路返回重新跑，到达终点可以用双手交换气球。如此轮换，以最快结束一轮比赛的时间多少记录成绩。

竞赛规则：男女必须间隔排列（为了增加公平性）活动目的：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任。

单人赛：

### （一）、摸石过河（分男女单人比赛）

游戏类型：益智型、考验身体协调能力；

游戏目的：增强组员的身体协调能力，提高集体荣誉感；游戏人数：每个社团选派两名男选手和两名女选手；游戏道具：石头或者用来做石头的书本（选手自选自带）

前方（距离自定），左脚踏上前方砖头，提起右脚，用手拿起原右脚踏的一块砖并放至到前方（距离自定），右脚踏上前方木砖头，这样依此前进，直至最后一块砖头用手拿起人出终点线。途中如有脚落地，判为犯规，不记成绩。

游戏时间：60分钟

现场裁判（维持秩序）：2人

### （二）、定点投球（分男女赛）

游戏类型：考验身体协调能力以及球感；

（2）手法、动作要规范，以便形成正确的动作定型；游戏规

则：

(1) 从持球者出手投篮时开始计时；

(2) 投篮的位置，如使用标准球场，则在罚球线后的半圆内；否则，在正对篮板、距离篮圈一定距离上面好标记线，在标记线后投篮。

(3) 不管投中与否，必须自投自抢，然后快速运球回至罚球区进行下一次投篮；

(4) 可跳投也可原地投篮，记录规定时间内总的投中次数。  
游戏时间：60分钟

现场裁判（维持秩序）：2人

## 七、活动安排

### （一）前期工作安排

#### 1、宣传安排：2、准备工作

1) 确定场地和现场所有道具的准备□a□田径运动场、篮球场

b□桌椅若干、球若干、大绳若干??c□申请摆放宣传板和横幅的地方

2) 确定到场参赛人数、队伍及名字；

3) 购买活动所需用品，如饮用水等，并记录；

4) 通知各社团组织协助安排参赛队伍；

## 八、活动主要细节

- 1、场地布置：搬椅子、桌子、收场工作
- 2、裁判提前分工好，做好比赛记录
- 3、突发事件由负责该区域的负责人及时处理

## 九、活动经费预算（待算）

备注：

- 1、每个项目各个社团请选出一名负责人，负责人协助本社团领队按时参加比赛，
- 2、领队同时为拉拉队队长，领队负责带领观众入场。
- 4、每社团应准备替补运动员，防止突发情况。

附一：趣味运动会单项比赛成绩表

预祝此次社团文化节暨社团趣味运动会圆满成功！

文档为doc格式

## 大学校运会策划书篇三

学院于201x年12月期间举行第十六届田径运动会。为期两天的校运会将聚集学院校本部和陶瓷学院校区的代表队与众多师生。运动健儿点燃青春激情，展现青春风采，展现体育精神，使得本届运动会举办得“热烈、精彩、圆满”，也一定会引起全院师生的关注。届时，我系也将会派上系里的体育能手前去比赛，并发扬拼搏精神，赛出风格，赛出水平。

## 二、活动宗旨

深化我校文体特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体师生的竞争意识和集体凝聚力，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。

### 三、宣传方式

#### 1、横幅宣传：

横幅挂在人流量最大的几个地区范围，如食堂到宿舍的道路上等，在田径体育场内可悬挂，一目了然，持续时间长，直到运动会结束。

#### 2、海报宣传：

在学院的宣传栏张贴大型海报，由贵公司供给海报，我们去张贴宣传。

#### 3、传单：

运动会期间，我们派人发放传单。让师生们都注意到贵公司，也让贵公司的品牌影响力连续上升，以求对公司的宣传达到最好的效果。

### 四、宣传效应

1、数信系是一个大系，拥有的两千多的学生。在庞大的人群中宣传，可以让贵公司得到更好的宣传效果。

2、在学校宣传有着良好的效果，产品品牌容易深入人心，也可用最少的资金做到最好的宣传。若是商家能在校运会这种参与人数多、关注人数多且有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3、因为年年都有校运会，如条件允许的话，商家还可以同我们外联部建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的

知名度不断加深，极具有长远意义！

## 五 活动经费预算

1、横幅： $50\text{元} \times 10 = 500\text{元}$  (数目可贵公司决定)

2、海报：0元（公司提供）

3、传单： $0.1\text{元} \times 1000 = 100\text{元}$

4、钉鞋： $35\text{元} \times 5 = 175\text{元}$

5、活络油： $30\text{元} \times 2 = 60\text{元}$

6、云南白药： $20\text{元} \times 1 = 20$

7、水和面包：40元

8、葡萄糖： $5\text{元} \times 12 = 60$

9、定向越野用水： $20\text{元} \times 8 = 160\text{元}$

合计：1115元

## 六、赞助活动意义

世界上很多知名的企业都通过活动赞助作为企业的传播战略，传播企业、品牌的信息。所以贵公司可以通过本次赞助提升公司和产品的知名度，加强产品与消费者的沟通与交流，从而让贵公司与产品深入人心！

## 大学校运会策划书篇四

在学院内对青年志愿者协会进行宣传增加协会在院内的影响

力。

增加家教部内部的'凝聚力。

缓解学生压力，扩展学生思维加强学生体能锻炼。

培养学生动手能力，培养学生的积极性。

20xx年3月24日

上午：在206教室进行开幕式和进行场外预赛

下午：决赛和颁奖典礼

四川航天职业技术学院运动场

家教部所有学生（除有限制活动外其余活动均可以参加）

手足情深（参赛运动员一手握一足，然后用单足跳的方式完成50米赛段，去速度最快。负责人：王浩）  
花样跳绳（比赛规则：花样分为正跳、倒跳、正编麻花三种，每种单独记成绩。比赛限时1分钟，以规定时间内跳的次数多少记成绩取所有总数。负责人：曹丽容、向欣欣）

中国象棋（三局两胜制，每步棋限时20s□负责人：徐恬）

乒乓球（单打双打三局两胜制采用国标。负责人：冉超、聂梦林）

绘画（限小学四年级以下学生参赛，主题自选。负责人：韩琴）

定时投篮（限时一分钟。负责人：黄伟辰、李龙）

定时踢毽子（限时一分钟，不限地点。负责人：孙秀娟）

短跑100米（取最快者。负责人：苗伟）

羽毛球（单打双打三局两胜制采用国标。负责人：陈娥、陈美玲）

比赛设特等奖、优秀奖、优秀运动员（限两名）

张玲袁睿戴永琴戴丽

奖状24张11x1.5 =16.5元1x13=13元

签字笔20支1x20=20元

笔记本（大□10x12=120元

笔记本（小□12x6=72元

绘画彩笔（大□1x9.5=9.5元

绘画彩笔（小□1x7=7元

合计:rmb258(贰佰伍拾捌元整)

裁判团组成：

裁判长：李龙韩琴

裁判员：家教部所有成员（根据需要临时分配）

1、裁判员必须本着公平、公正、公开的原则。尊重比赛，尊重裁判，尊重对手，赛出水平，赛出风格。

2、比赛所需工具参赛选手自带或自借

- 3、遇不可抗因素（如下雨）或全校性活动，比赛日期另行通知
- 4、比赛时必须注意参赛选手安全，不得发生任何冲突。
- 5、所有限时项目均取最快（最多）
- 6、比赛所需笔、本子家教部成员自带
- 7、每一单项比赛需要一名负责人
- 8、组委会由家教部所有成员构成
- 9、其它所需物品家教部自备或自借
- 10、大会共十一个比赛项目，比赛项目不限人数，但参赛项目不得超过三项

航天学院青年志愿者协会

青年志愿者协会爱心

未尽事宜由大会组委会赛前商定

## 大学校运会策划书篇五

2011年11月\_\_大学\_\_学院\_\_比赛活动策划书

一、前言：背景目的什么对赞助商的利益、益处

二、活动对象：

三、主办单位：协助单位：赞助商：

四、时间、地点时间：地点：)



五、活动前期的宣传：在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传

2、传单宣传：在比赛现场，分派学生成员帮助贵公司发传单等。

3、户外：在校园内可设相应的宣传点、报名点(由赞助商自主选传)

4、广播台：

六、活动介绍：

七、经费预算：详细列出

一、前言：背景目的什么对赞助商的利益、益处

二、活动对象：

三、主办单位：协助单位：赞助商：

四、时间、地点时间：地点：)

五、活动前期的宣传：在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传

2、传单宣传：在比赛现场，分派学生成员帮助贵公司发传单等。

3、户外：在校园内可设相应的宣传点、报名点(由赞助商自主选传)

4、广播台：

六、活动介绍：

## 七、经费预算：详细列出

一、前言：背景目的什么对赞助商的利益、益处

二、活动对象：

三、主办单位：协助单位：赞助商：

四、时间、地点时间：地点：)

五、活动前期的宣传：在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传

2、传单宣传：在比赛现场，分派学生成员帮助贵公司发传单等。

3、户外：在校园内可设相应的宣传点、报名点(由赞助商自主选传)

4、广播台：

六、活动介绍：

## 七、经费预算：详细列出

一、前言：背景目的什么对赞助商的利益、益处

二、活动对象：

三、主办单位：协助单位：赞助商：

四、时间、地点时间：地点：)

五、活动前期的宣传：在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传

2、传单宣传： 在比赛现场，分派学生成员帮助贵公司发传单等。

3、户外： 在校园内可设相应的宣传点、报名点(由赞助商自主选传)

4、广播台：

六、活动介绍：

七、经费预算：详细列出