

2023年公司上半年工作总结及下半年计划 公司上半年工作总结(优质6篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。写计划的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?以下我给大家整理了一些优质的计划书范文,希望对大家能够有所帮助。

公司上半年工作总结及下半年计划篇一

今年,开始正式接手公司的企业文化工作,加上薪酬管理、办公室杂务,共同构成日常工作的三大块内容。

这是自己最喜欢的工作,可能是因为和新闻传播专业好歹有点关系,也可能是因为带有研究性质,需要研读大量书籍。

1、上半年,企业文化工作真正启动是从4月份开始的,当月主要撰写本年度工作计划。

2、5月,举办企业文化内训师培训班,邀请咨询公司老师,主要从培训技巧层面提高内训师的能力。

3、5月,在企业内部进行服务品牌logo征集及评选活动,目前已经联系了专业设计机构,在这方面,大家都没有明确的想法,希望能够通过专业设计机构的大量作品刺激大家,形成比较清晰的思路。

4、5月,撰写加快服务品牌建设的分析报告。

5、6月,举办企业文化小型研讨会,探讨不同文化的对接工作。

上半年工作不多,但是已经可以看出其中的工作思路——以

服务品牌为主要抓手，辅以内训师素质提升。

个人总结：

工作方法：写计划，全年工作计划、每周工作计划，尽量每天有工作回顾。

在这些工作中，作为组织者，沟通协调能力得到了一定提高，在如何寻找中间人搭线、如何与对方沟通、怎样在价格上讨价还价、如何招待对方等方面，找到了一些方法。作为参与者，培训技巧、培训风格较上一次培训有质的飞跃，写作风、写作思路慢慢将自己所长和企业所需结合起来。

- 1、企业文化内训师比赛或者巡讲活动；
- 2、规范行业视觉识别系统的使用；
- 3、服务品牌体系建设及评估、注册工作；
- 4、企业文化对接论坛；
- 5、企业文化案例集定稿发布；
- 6、企业楷模报告会；
- 7、企业文化颁奖典礼；
- 8、企业文化工作总结、资料汇编。

公司上半年工作总结及下半年计划篇二

本年以来，我们依照集团公司总体部署，结合社区实践制订出“围绕一个中间，生产运营中间；抓好一个落实，落实党委任务责任制；凸起两个“安”字，平安生产和人心安宁；做好

四个结合：惯例任务与重点任务相结合、深化调研与处理实践问题相结合、点与面相结合、本身起劲与调动全体积极性相结合”的任务思绪，经由半年来的任务理论，探究出一条在社区变革开展的新情势下做好党建任务的新路子，使社区党的建立迈上了一个新台阶，公司上半年工作总结。

跟着集团公司变革的措施加快，起首，我们在上一年“三转”主题教育运动获得效果的根底上，结合社区变革开展历程，普遍展开了促“三转”树“三观”主题教育运动，经过运动载体使广阔党员干部职工结实树立“开展观、市场观、创新观”。先后展开了“为社区的生活与开展进一言”、“生活与开展”征文、“运营项目建议征集”、“生活与开展”座谈会等系列运动，共征集到社区各单元论文×××篇、建议××条，使全体党员干部职工的思维和举动一致到主辅别离、改制分流上来，为社区变革开展稳定大局奠基坚实的基矗其次，不时寻觅与标准化、规范化的物业治理存在的差距，依据国务院公布的《物业治理条例》，结合实践组织房产、收费等四名底层支部书记集中一礼拜工夫评论审议，制定了《运作准则》、《内部岗亭责任制》、《装修治理与指南》、《任务质量规范》《员工审核准则》《文明手册》《大众准则》等7大类149项规章准则，起劲使社区的物业效劳更精密化，任务更详细化，责任更明晰化，做到人人、事事、处处有规范，时时有监控，以最快的速度缩短与同业业先进程度的差距。三是优化人力资本。我们依照上级要求，对人员进行合理分派重组，共转岗分流163人。

1、树立健全任务机制。我们一直把落实党委任务运转机制制造为了一件大事来抓，一是先后出台了《关于党政指导岗亭局限及任务分工的意见》、《关于大兴求真务实之风确保各项任务落实的意见》、《关于施行党委任务责任制和创新任务理论的意见》等一系列文件。二是注重布置部署和反省审核严密结合。年初制订目的、年中交流自查、年关评选审核。年初，与社区各底层党组织签定了《党建任务目的责任书》；年中，组织各支部展开自查和交流运动；年关，由社区党委

组织审核，审核的后果与社区干部的年关奖金和先进评选挂钩。三是标准了党建联席会议准则，制订下发了《**社区党建联席会议章程》。章程注重从社区变革的实践、党员散布、组成的近况动身，对进一步优化底层党支部治理作了一些探究。四是树立了党政指导底层组织建立联络点准则，社区班子成员依照分工，分片承包各效劳站和治理中间。还，明白各效劳站、治理中间党支部书记为社区底层组织建立任务直接责任人，真正做到了一级抓一级，层层抓落实。

2、树立健全党建组织网络。我们依照根底上创新的任务思绪，标准和完美党建任务的目的，我们先后成立了党的建立研讨会，树立了理论进修网络和党风廉政建立监视网络，制订全年进修方案，设立了党风廉政建立监视员。进一步落实《党支部任务条例》，完美了各党支部的组织建立，有效整合了社区党建任务资本，党组织的政治中心效果和战役碉堡效果在社区获得了有效的发扬。在此根底上，我们增强了党员教育和开展任务，把党员开展任务的重心前移，强化入党积极分子的培育教育，经过鼎力宣传党的政治主张，做深化仔细的思维政治任务，不时严厉了要求入党积极分子的前提，确保新党员的质量。

3、展开运动发扬效果。物业治理的`主题就是效劳，党建任务是一切任务的生命线，党建任务天经地义地围绕效劳作文章，半年工作总结《公司上半年工作总结》。我们充沛发扬党支部战役碉堡效果和党员先锋模范效果，依据业务关系，在社区各党支部之间普遍展开了“文明社区六联创”（思维任务联做，共抓党员教育；社会治安联防，共创安全社区；公益事业联办，共建效劳设备；社区情况联建，共创美妙家园；文明运动联谊，共建精神文明；生产运营联抓，共促社区开展）运动，在社区党员中展开了“党员贡献日”、“党员示范岗”创立、“党员意愿者效劳队”，“一个党员一面旗”等主题运动。当前，全社区党员带头成为“三员”，即政策宣传员、卫生洁净员和义务效劳员，党员的带头示范促进了职工素质的具体进步。

二是抓人心安宁。为发明一个稳定的变革开展情况，我们成立了由社区党政“一把手”任组长的维护稳定任务指导小组，仔细仔细地剖析社区情势，实时下发了《关于转发〈中共**集团有限公司委员会关于仔细做好当时维护稳定宣传教育任务的告诉〉的告诉》。依照谁主管谁担任的准则，社区党政指导作为维护社区稳定的第一责任人，各底层单元党政主要担任人对本单元担任；充沛发扬各级党组织中心效果的上下联念头制，明白义务、强化责任、层层落实，做到科包科、人包人，做好一人一事的思维政治任务。在任务中增强底层的信息反应，树立了指导班子周六信访招待日准则，班子成员轮番接访，实时调查职工的思维动态和实践困难，实在为职工群众释难解惑，处理问题。自**社区成立以来，未发作一同集体上访和越级上访事情。

一是惯例任务与重点任务相结合。我们对峙每周一例会准则，具体部署社区各项任务，做到惯例任务无脱漏，重点任务无放松，具体地推进全体任务；二是深化调研与处理实践问题相结合。制订了指导干手下现场准则，我们要求社区指导班子成员每年下底层工夫到达三分之一以上，注重带着问题深化底层、深化群众调研，有针对性地制订处理问题的措施，有效地处理实践问题；三是点与面相结合。每件要害的、牵动面广、影响面大的任务，都留意先抓点，选准打破口，获得成功经历，再在面上推进；四是明白职责和干部人才培育相结合。进一步理顺副职和正职的关系，落实各主管部门的责任，发扬各部门、各层面干部、任务人员的积极效果，既完成好各项任务义务，又使干部获得磨炼进步。

上半年以来，我们的任务虽然获得一定成果，成果的获得与上级的准确指导和广阔干部职工的辛勤起劲是分不开的。但我们清醒地看到，在社区开展前进中还存在着一些问题急需处理。一是若何在变革的历程中，充沛发扬党组织的政治中心效果，探究新情势下党建任务的新路子、新办法，是我们当前面对新课题、新义务。二是内部治理照样单薄环节，依据《物业治理条例》结合社区实践，从机制和治理形式上需进

进一步增强依法治企，依托准则来标准我们的任务机制。

公司上半年工作总结及下半年计划篇三

依托三座压缩站的有力表现□xx镇的生活垃圾量每日控制在180吨以下。截止日前，1—5月的生活垃圾清运量为26249吨。1—5月共清运暴露垃圾205吨，建筑垃圾7500吨，粪便35吨。

目前xx镇有33个小区和14个集贸市场的生活垃圾分类在有序推进中，日分拣垃圾达10吨左右，且实行日产日清日统计的方式，1—5月共计分拣合格有机垃圾为1530吨。

今年上半年已完成了名都路公厕改建，造价大约在25万元左右，该项目价格正在审计中，符合政府的招投标程序。环卫清扫车辆（2辆）及大型自卸式垃圾车（1辆）的购置在进行中。上半年完成废物箱更新78只。

公司行政与各科室站分别签订了安全生产目标责任书将安全责任分解到班组及个人□xx□xx年我公司连续被评为xx市“安全行车文明礼让”先进单位，在此基础上，我公司安全行车领导小组继续探寻行之有效的管理措施及经验，年初与35名驾驶员签订了安全行车承诺书，力争使安全行车事故实现“零”目标。

根据区局及镇政府的工作要求以及结合自身行业在应急工作中发挥的作用，我公司根据以往工作经验建立了全面的应急机制和稳定的应急队伍。

公司去年被评为“闵行区文明单位”。今年我们将继续以服务好xx居民为前提，努力减少扰民或增加微笑服务，着重抓好垃圾清运、公厕保洁、道路机扫的服务质量，使社会公众满意度提升至新高点。同时，我公司的考核科以高频率、广范围、多方式的检查模式对全镇的环卫作业进行巡回检查，

并落实严厉整改，以取得长效管理的良好效果。

公司根据政府党委的要求，在开展业务工作的同时积极落实各项廉政措施，将正能量及时补充，使公司正气抬头，健康有序蓬勃发展。

一、6—9月是环卫战“双高”（即垃圾产量高，气温高）阶段，根据传统经验，我们将开展安康杯劳动竞赛并做好员工的防暑降温工作。

二、在战“双高”期间，为避高温，清运作业时间可能会提前，扰民现象会处于多发阶段，投诉将成为不可避免的矛盾，我们要在市民的需求中改进改善自己的工作，争取双赢。

三、购置两辆机扫车、两辆餐厨垃圾车和一辆厢式垃圾车。

公司上半年工作总结及下半年计划篇四

回想时间真是无情的恋人，不给对方一点挽回的机会，头也不再为其转一下，一条街走到底的分手了。很快20—已过半，按照一贯的制度，个人半年总结也该开始，由于各种安排，一向推到此刻。下头就根据目前的情景，进行半年总结。

在思想上，自我感觉下滑很大。自制力下降，严重放松自我，个人的好多坏毛病，又重新拾起来了，看着失去了一个受过严格训练的人，一天拖拖拉拉拉，做什么磨磨唧唧，没有一点时间观念和效率。最明显的是一个最简单的内务，都搞不好，看着乱乱糟糟的，看着心里都烦。再一个就是可怕的拖延病，从根本上说，就是思想放松了；还有就是时间观念也渐渐的放松了，上课呀，开会呀，都有迟到的情景。

在学习上，不明白从何下手，一段时间还好好学了一点，慢慢地就放弃了。就像好兄弟说的，学习不能被动的去学习，不然感觉，一向在学，但总觉得没有什么明显的收获，主动

是学习转换态度的关键。本来计划多读几本书，大半年过来了，就读了一本也就不到400多页，感觉好不容易。

在工作中，就是做事的标准降低了，工作的热情不高，有什么事只是有所参与，可是深入的不够，做的不足，可是幸亏每次的队友都很友好，每次都是让我白白的躺鸡，让我跟着完成了工作或者作业，在这此，要感激一下他们的付出，感激他们的帮忙。

在生活中，一天的生活制度坚持的不够，有可能也是工作的缘故，导致时间安排完全乱了，内务就隔几天搞一下，桌子，柜子，乱的不忍直视。再就是之前养成的习惯也渐渐丢了，还有就是社交也少了，也不知这么了，变得不想交流了，真的对不住，各位亲戚兄弟朋友们的关心，本来想温厚的，但迈不开那一步，期望大家能够理解，祝大家一切顺利。

1、健康最重要。任何事，任何时候，有一个健康的身体比什么都重要。在有一个健康的躯体的前提下，做一切才是有意义的。就像许三多说的，做有意义的事就是好好活，好好活就是做有意义的事。

2、做任何事必须要有安全意识，这是一个铁律。对别人负责，也是对自我负责。

3、计划赶不上变化。如果预测不到情景，就要做好第二方案的准备，以防万一。

4、做一件事，要有一个明确的逻辑步骤。我们做什么，需要怎样做，会遇到什么样的情景，我们应当怎样应对出现的情景，之后我们该怎样吸取教训，该怎样让这个事做的近乎完美。

1、加强自身约束，要反省的意识，做好自我的事。

2、提高学习的热情，多学习，主动接触没有学的领域，增大知识面。

3、做事要有责任心，要做好、做精自我应当做的工作。

公司上半年工作总结及下半年计划篇五

1、坚持学习，不断提高工作能力。

今年初公司制定了科室学习计划，坚持

正常的科室集体学习与个人自学相结合的方式，组织科室人员学习政治理论知识和财经专业知识，树立终身学习的理念，营造浓厚的学习氛围，努力建设“在学习中工作、在工作中学习”的学习型科室。不断吸收新知识，与时俱进，适应工作需要，提升整体工作能力。引导科室人员团结一致、谦虚谨慎、真诚待人，踏实工作、加强品性修养，做一个高尚而有品位的人，树立良好形象。

2、明确分工，落实工作责任制。

公司通过紧紧围绕如何又好又快地完成今年财务工作的目标任务，积极进取、取得了显著的成效，同时，为确保又好又快地完成年度工作目标责任制任务，公司财务科制定工作岗位责任，明确人员岗位的职责权限、工作分工和纪律要求，月月有工作计划，周周有科务会，强化了人员的责任感，加强了内部核算监督，同时促进了财务人员合作与团结，从制度上奠定了完成年度目标任务的基础。

1、上半年财务收支情况

公司上半年实现收入***万元，占年度预算***%，比上年增长-***%；其中：市局收入***万元，占年度预算***%，比上年增长-***%；公司上半年总支出为***万元，占年度预算

的***%，比上年同期增长***%。

2、规范财务管理，今年初重新修订了财务管理制度以及对公司预算定额执行标准，认真编制了公司的财务总预算和各个单位的财务收支预算，为规范财务管理提供了制度保证，今年对公司的财务收支两条线的执行情况进行了检查，检查中没有发现大的违反财经纪律的问题，都是按财务制度的规定执行。

3、加强报账员队伍建设，组织报帐员进行了微机应用技能培训及相关业务知识培训，下基层指导工作，提高了报帐员办公室自动化应用能力和工作效力。

4、合理调度资金，保证全系统事业发展的需要。根据年度预算和全系统事业发展需要，及时调度资金，保证了全公司日常工作的正常运转。

5、对公司固定资产进行了核查登记，组织下发了国家局配备执法车辆和办公用电脑、快检装置、复印机等现代办公设备并组织安装调试，使公司总体的办公条件又上了新的台阶，同时，对公司往来款进行了清查，并完善了固定资产台账，为下一步全面资产清查打下了基础。

6、积极整理会计档案，规范会计档案管理。我们克服了时间紧、任务重的困难，组织公司财务科对的会计档案进行整理归档，经过一个多月的努力，完成了会计档案归档工作。

今年上半年，在公司领导的大力关心下，各部门的相互合作，为公司取得了良好的收益，但接下来的工作中，公司全体同仁将会一如既往、排除万难，积极做好今年下半年的工作计划，并尽全力完成领导交付的各种任务，为公司的发展贡献自己应尽的力量！

公司上半年工作总结及下半年计划篇六

今天每个事业部、总公司都以ppt的形式做了半年工作总结，现在我作为总经理凭自己的感觉感知感悟从如下三个方面概括下。

公司十一大事业部20xx年年初定下全年绩效后，同仁攻坚克难，奋发有为，业绩高开高走，各个事业部捷报频传，正如我们事前的发展预估：天润保洁□pco高歌猛进，博生物业四平八稳，万驰商贸迎面跟上，永健劳务人才保障，长沙南昌立稳脚跟，空调清洗论坛杂志初具雏形。半年工作踏实、厚重，开局好，为今年绩效完成和十年规划打下坚实基础，同时极大鼓舞全体同仁的士气。

1、半年入库、万，(不含长沙、九江、万，不含应收款、万，要减去去年未回款、万)，一串串鲜活的数字，一分一厘的真金白银，真的不容易啊，都是同仁用汗水拼出来的，争回来的，服务款及时入库，有效的缓解公司紧张的现金流，也为公司做其他投资提供了必要条件。

3、公司外部客户管理在主动剔除了不盈利难缠的客户同时，客户服务的绝对数在增多，客户层次、业态逐步高端多样化，客户维护方法手段多样化多层次维护立体化，客户的满意度忠诚度非常高，公司、公司人在公司外部都是积极正面的，也有较好的口碑和信誉度。

4、公司依十年战略规划，布点行动启动，布局在完善调整，在发展。长沙事业部，德安办事处站住了脚，南昌事业部积极谋划着，杭州业务在积极洽谈，重庆郑州也在我们考虑的范围之内。

5、公司的管理者进步非常明显，主要体现在自身的综合素质、职业性、知识面、大局观，责任感、事业心、奉献精神等，与同行业同级别的公司相比，比较还是不错，显然高人一筹。

虽然公司部门分得细，人特别多，事多且杂，各事业部求同存异，高效配合，共同进步。

成绩的背后有不足，前进中不忘危机，千里之堤，毁于蚁穴，一个小小的失误会打破我们的饭碗，会葬送公司美好的前途。经营企业永远要低调、谨慎，反省，永远保持有如履薄冰，如临深渊的感觉。

1、今年全年、万，半年营业额完成不足40%，营业额增长10%，利润则下降25.4%，可怜的一点点赢利，足以引起大家的严重关注，账面上看有的事业部出现赤字，某个事业部要完成全年目标还得下一番苦功夫真功夫，有的事业部根本就没有太大的作为。

对策——增量与节约，开源节流并举

2、重业务的同时有人忘记忽略抓日常管理，日常管理是强企之本，公司的口碑信誉度在外，多年积累起来的人脉关系，订单应该不存在大的问题，公司应侧重于日常管理，计划流程的控制，要用好pdca和samrt工具。现在副总忙得不可开交，经理层级跟不上的情况，我们在多数时间实在充当救火灭火队员的角色。

对策——攻守得当，高层多注重日常管理

3、团队中的传帮带速度慢，效果差，出人才机制上有问题，尤其在独挡一面项目经理的培养上，项目治，企业兴，公司的高中低层都要动起来活起来，公司管理层现在中间层塌陷，这非常危险。

对策——梯队建设，重点在项目经理培养。

4、技术较落后，设备更新换代太慢。紧跟行业发展步伐，站在技术设备理念前沿，多与同行业交流学习，多走出去看一

看，不要成井底之蛙和闭门造车。

对策——学新技术新理念，配先进施工设备和工具。

5、管理有制度而没有标准化，公司有标准，管理才会简单和统一。将来我们与国际管理接轨，逐步国际化，先9000，过程控制，后14000，与客户商无缝对接，（万科物业在低碳环保活动）

对策——管理先标准化。

6、分公司要赢利，要学会自己走路，要扭亏为盈，管理要上新台阶，学会复制公司的管理，结合实际来创新，规范管理也是我们与别人竞争一个方面之一。

对策——多努力，多拼搏，苦干加巧干，苦练内功。

对策——保洁与消杀孪生姐妹，附带产品销售和其他业务。

8、企业文化建设力度不大，方法不多，投入不足。大家宣传的不多，沉淀的不多，提炼的不多，公司的未来发展必须用文化来驱动。

对策——用故事传承文化。

2、有信心比金钱黄金重要，关注过程，看重结果，今年各个事业部的绩效目标不要变，要变的是我们的方法和途径，咬紧牙，挺一挺，我们会实现今年的发展目标。

4、坚持走品牌发展之路。虽然天润、博生还不是一线品牌，现在我们应该有这个品牌意识，以一带线，以线带面，通过天润、博生品牌的建立传播，带动其他产业长足发展。

5、学习，诚信，沟通，务实，保持我们的本色，万不可丢掉。学习让人进步，诚信乃是我们立身立命的根本，沟通可以化

解隔阂与不开，务实要我们不要夸夸其谈，要认真面对具体问题和工 作，还实实在在在解决问题。

6、安全生产，建立预防机制：要时刻绷紧安全这根弦，不可大意侥幸，虽然上天已经关照了十多年，公司没有出现多的大事故，但是不能保证上天总是照顾我们。