

# 最新救灾救济粮享受怎样的增值税优惠政策 设备购买合同(优秀5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年救灾救济粮享受怎样的增值税优惠政策 设备购买合同(6篇) 篇一

设备有通用设备、专用设备，通用设备包括机械设备、电气设备、特种设备、办公设备、运输车辆、仪器仪表、计算机及网络设备等，专用设备包括矿山专用设备、化工专用设备、航空航天专用设备、公安消防专用设备。特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆。

今天本站小编就将与大家分享：设备购买合同范本，合同范本具体内容如下，仅供大家阅读参考，快来看看吧！

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

第一条 承销代理内容?甲方确认乙方为\_\_\_\_\_ (包括家用型、商用型、工程型)设备地区代理商，销售区域为\_\_\_\_\_。乙方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第二条 双方职责

## (一) 甲方职责

1. 向乙方颁发相应的授权证书。
2. 向乙方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使乙方熟悉甲方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由甲方负责，但差旅费用和食宿费用由乙方自行承担。
3. 根据甲乙双方合同约定，向乙方按时、按量、按质提供货源。
4. 对于条款对产品提供免费保修。
5. 及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。
6. 对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向乙方通报。
7. 向乙方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。
8. 不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。
9. 对乙方的各种合理建议及时回复。
10. 将甲方掌握的有关乙方地区终端客户资料提供乙方，并提供公关及技术方面的支持。
11. 甲方确保乙方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守乙方商业机密。

## (二) 乙方职责

1. 乙方销售\_\_\_\_\_，不得以任何形式损害甲方和北京\_\_\_\_\_的声誉和利益。乙方不能在甲方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。
2. 乙方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通。店面按照甲方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。
3. 至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的销售人员负责产品的行销。
4. 不仿制甲方产品，不承销代理与甲方产品同类的空气源热泵产品。
5. 设立非直属分销机构或招募分销商时需在甲方备案。产品出现质量问题甲方将根据本协议第七条质量保证及保险。
6. 遵守甲方颁布的营销政策和价格政策。
7. 按照甲方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。
8. 每季度按时向甲方提供销售总结报告及计划书，并保持同甲方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。
9. 乙方印制的各种宣传资料须提前呈甲方审阅，在批准后方可发布。
10. 规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持甲方及北京\_\_\_\_\_完整统一形象，以及甲方确定的统一装修店面形象。
11. 积极支持甲方组织的各种市场推广活动。

(三) 市场代理秩序？

1. 甲方不得通过其他渠道直接或间接地向乙方独家代理区域销售所约定的产品，甲方如有违反，乙方有权向甲方提出经济索赔。其中家用型机(水箱容量在\_\_\_\_升以下)每台罚款\_\_\_\_元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的\_\_\_\_%处罚。
2. 乙方不得在甲方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上。
3. 乙方如果在本协议有效期内独家代理的区域内发现甲方的其他代理商串货，乙方应通报甲方，甲方将对串货的第三方处以相同的处罚，甲方在收取罚款后\_\_\_\_天内，奖励乙方罚款额一半的奖金。
4. 在甲方尚未向第三方授权销售产品的区域，乙方可以销售甲方产品，一旦甲方向第三方授权，乙方在接到甲方通知后，应立即停止在该区域销售。
5. 热水工程(工程型机组)如乙方在甲方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向甲方通报备案，由甲方告知第三方。取得工程后需向第三方支付主机机组进货价(代理价)的\_\_\_\_%。如遇第三方就同一工程对象已先于乙方开始洽谈，则乙方不得再接洽。如遇特殊情形，可由乙方与第三方协商解决或由甲方协调。
6. 上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责，如拒不提供相应的售后服务及维修，可由所在地区代理商进行，费用由串货方承担。串货方不履行该义务，甲方有权解除代理协议。

#### 第四条 价格

1. 空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2. 乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。工程施工由乙方按国家的有关规定和甲方的技术要求下自行组织施工，有必要时可由甲方派出技术人员予以指导，如需甲方负责安装，则工程安装收入(费)由甲方享有。

3. 乙方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在\_\_\_\_\_ %范围内。

## 第五条 奖励政策

1. 年度返利。即以年度为结算单位，根据乙方该年度可以计算返利的采购额而给予乙方的相应销售奖励。年度指签订合同之日起的十二个月。

2. 返利金额如下计算方法：超额累进，例如……

## 第六条 广告宣传

1. 甲方向乙方提供完整的产品宣传资料。乙方承担在当地进行的营销宣传费用。

2. 甲乙双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。

3. 甲方及清华索兰承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

## 第七条 质量保证

1. 由甲方提供的空气源热泵中央热水器质量由甲方负责，压缩机保用\_\_\_\_\_年，除压缩机外的其他部件保用\_\_\_\_\_年(以产品质量保证书为准)。

2. 保用期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常

因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换部件的费用,由乙方进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换(含部件、压缩机)费用由乙方承担。保修期过后,乙方可收取工本费。

## 第八条 服务

1. 乙方应按甲方服务规范对客户提供营销和技术服务。

2. 乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案,并在10天内及时将其知会甲方。

3. 乙方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉,客户购买付款后开具发票,提供保修卡并填写客户联系卡,并须按约定时间上门安装。乙方须提供优良的售后服务,甲方接到乙方所在地用户有关对乙方所销本产品的服务投诉,有权责成乙方及时予以改正。当乙方经营因严重不负责任,对甲方提供的产品声誉和市场形象严重受损时,甲方有权终止本代理协议。(统一的服务条款另附)。

## 第九条 产品交付及付款

1. 乙方向甲方订货时须填写,《空气源热泵中央热水器订货单》,该订货单必须由乙方法定代表人或其委托人签字并加盖乙方公章,以传真或快递等形式向甲方下订单。

2. 甲方收到订单后通知工厂方备货,甲方收到乙方全额货款后3天内发货。如乙方订货有特殊要求,应在下订单同时付\_\_\_\_\_%货款。运费及保险费由乙方承担,货物运到乙方,乙方应仔细检查有无损坏,若有损坏,请运输公司签字认可后,甲方协助办理理赔。工程型机组下订单时先支付\_\_\_\_\_%货款作为定金,甲方接到定金后十日内备妥货,乙方接到备妥货通知后\_\_\_\_日内付清余款,收到货款后甲方即组织发货。

## 第十条 协议的续签和终止

本协议到期后，甲方根据其所取得的授权期限和范围，与乙方经书面确认即可视为协议继续有效；在双方履行协议过程中出现下列情况，一方有权终止合同。

1. 甲、乙双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。

3. 如果乙方没有在经营中违反本协议的行为，在每一代理期终了时，乙方愿意继续代理甲方产品，甲方应在同等条件下优先选择乙方继续代理产品。

协议终止应提前\_\_\_\_日通知对方。但如因为乙方未及时支付保证金的，甲方可随时通知对方解除本协议。并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条 履行协议过程中，因一方的违约或过错给对方造成损失的，按实际损失额予以赔偿或家用机(\_\_\_\_升以下水箱)可按每台热水器\_\_\_\_元的范围承担违约责任。

第十二条 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1. 乙方需交纳\_\_\_\_作为履行本协议的保证金。

2. 如双方同意解除本协议，保证金如数退回(不计利息)。

第十三条 履行协议中如有争议，应协商解决。协商不成，由主张方所在地的仲裁机构仲裁。如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

第十四条 本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章即生效。未尽事宜，经双方协商，?以书面形式签订补充协议。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

## 2023年救灾救济粮享受怎样的增值税优惠政策 设备 购买合同(6篇) 篇二

需方： \_\_\_\_\_ 合同编号： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_ 签订时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

1. 产品名称、质量、数量供货时间

产品质量(%) 数量(吨) 单金

名称 锰铁磷硅粒度分配量 合同量



价额

块粉块粉

接上表

分期交货量(吨)

一二三四五六七八九十十一十二

月月月月月月月月月月月月

2. 计量标准：需方有轨道衡，以轨道衡为准，途耗\_\_%，无轨道衡则按供方矿石比重划线装车为准，其他损耗不负责任。

3. 验收标准方法及提出异议期限：按双方约定的质量为准，允许锰品位误差为\_\_%，允许含水分\_\_%。若超差，由需方保留原矿并电告供方，在30日内到需方，以共同取样化验为准；但过期以需方复验为准；若需方30日内未电告供方或需方未保留原矿或动用了矿石的，以供方原化验数据为准。

4. 运输方式及其费用负担：运输由供方代办到需方指定火车站。发车后，在\_\_小时内电告需方：货物品种、数量、质量(猛、铁、磷)车号、发车日期等。短途运杂费每吨\_\_元，火车运杂费凭铁路运单结算，每吨收服务费\_\_元(交省锰矿公司)以上费用均由需方负担。

5. 价格：锰矿石按国家物价局、冶金工业部\_\_规定执行，富猛渣按\_\_规定执行，若国家价格变动，按新文件规定执行。

6. 结算方式及期限：供方托收承付，货到需方15天内付款(包括其他几项承付费用)。

7. 违约责任：供方如有特殊原因不能及时供货，必须提前一个半月通知需方，否则按未发部分货款总额的1%承付违约金，

需方不按时付款，按每日万分之\_\_\_承付滞纳金。

8. 解决合同纠纷的方式：双方发生纠纷，协商解决。协调不成，向仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。（两者任选一）

9. 其他约定事项：

供方：需方：锰产品主管部门意见(章)：\_\_

单位名称(章)：\_\_单位名称(章)：\_\_

单位地址：\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_传真：\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_

## 2023年救灾救济粮享受怎样的增值税优惠政策 设备 购买合同(6篇) 篇三

合同编号：\_\_\_\_

双方协商，签订本合同，共同信守需

1. 按照国家规定的验收标准验收。

2. 收购地点\_\_\_\_\_

3. 结算方式\_\_\_\_\_

(1) 春烟要占总种植面积的\_\_\_%

(2) 按交货月份和规定时间地点交售站。

(3) 质量标准：不掺杂、不兑假，水分不超过\_\_\_%(符合国家规定的等级标准)。

(4) 在正常年景下，未按合同规定的数量完成交售任务的，偿付未完成部分总值\_\_\_%的违约金。

(1) 对交售的烟叶必须按国家规定的等级和价格标准按质论价，付给供方货款，不得压级压价；如有压级压价，除补足压价部分货款外，应按压价总值\_\_\_%偿付违约金。

(2) 在烟叶收购时，约时定点并做到随到随收，不得无故拖延时间，如不按合同规定时间、数量收购，偿付收购不足部分总值\_\_\_%的违约金。

当事人双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。当事人一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。

供需双方如遇人力不可的自然灾害不能履行合同时，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成损失的，并且应当在合理期限内提供有关机构的证明。根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除责任。

供方(签章)：\_\_\_\_\_ 供方(签章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 2023年救灾救济粮享受怎样的增值税优惠政策 设备 购买合同(6篇) 篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方在互利互惠的基础上平等协商，就甲方购买乙方软件事宜达成共识，签定本合同。

名称

地址

邮政编码

电话

传真

联系人

网址

e-mail

银行帐号

开户银行

户名

名称

地址

邮政编码

电话

传真

联系人

网址

e-mail

银行帐号

开户银行

户名

软件品名

版本

数量

单价

金额

合计金额：

1. 乙方保证其销售软件是自行开发的、版权属于乙方所有的非侵权软件。

2. 甲方必须按合同规定及时把购买软件款项汇至乙方指定的帐户。
3. 乙方在收到甲方实际汇款后，必须在24小时内以特快专递寄为甲方发出其购买软件，或在24小时内送货到甲方。
4. 乙方对甲方购买软件提供从软件寄出日起的一年的免费升级服务。
5. 乙方向甲方提供 oicq 在线技术培训，甲方也可派人到乙方接受技术培训。
6. 乙方应向甲方提供必要的技术支持，包括电话、传真、邮件□oicq等多种方式。乙方不提供对甲方的上门服务，如果甲方确实需要乙方上门服务，甲方应承担差旅费和上门服务费。
7. 对于乙方软件本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正，直到修正其故障为止。
8. 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订合同，作为合同的附件，另收开发费用。
9. 甲方保证遵守知识产权的有关规定。甲方在任何情况、任何时候都有义务保护乙方软件的版权。甲方不得有非法拷贝、解密和修改等侵犯乙方版权的事发生，否则乙方有权终止对甲方的全部义务，并依法追究甲方的法律责任。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

代表签字:

代表签字:

日期:

日期:

## 2023年救灾救济粮享受怎样的增值税优惠政策 设备 购买合同(6篇) 篇五

乙方:

甲乙双方在互利互惠的基础上平等协商,就甲方购买乙方软件事宜达成共识,签定本合同。

### 一、甲方资料

名称

地址

邮政编码

电话

传真

联系人

网址

e-mail

银行帐号

开户银行

户名

## 二、乙方资料

名称

地址

邮政编码

电话

传真

联系人

网址

**e-mail**

银行帐号

开户银行

户名

## 三、软件类别及数量金额

软件品名

版本



数量

单价

金额

合计金额：

#### 四、甲乙双方的权利和义务

1. 乙方保证其销售软件是自行开发的、版权属于乙方所有的非侵权软件。
2. 甲方必须按合同规定及时把购买软件款项汇至乙方指定的账户。
3. 乙方在收到甲方实际汇款后，必须在24小时内以特快专递寄为甲方发出其购买软件，或在24小时内送货到甲方。
4. 乙方对甲方购买软件提供从软件寄出日起的一年的免费升级服务。
5. 乙方向甲方提供 oicq 在线技术培训，甲方也可派人到乙方接受技术培训。
6. 乙方应向甲方提供必要的技术支持，包括电话、传真、邮件□oicq等多种方式。乙方不提供对甲方的上门服务，如果甲方确实需要乙方上门服务，甲方应承担差旅费和上门服务费。
7. 对于乙方软件本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正，直到修正其故障为止。
8. 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订合同，作为合同的附件，另收开发费用。

9. 甲方保证遵守知识产权的有关规定。甲方在任何情况、任何时候都有义务保护乙方软件的版权。甲方不得有非法拷贝、解密和修改等侵犯乙方版权的事发生，否则乙方有权终止对甲方的全部义务，并依法追究甲方的法律责任。

## 五、其他事项

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章):

乙方(签章):

代表签字: