

# 最新卷烟营销人员工作总结(优质5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 卷烟营销人员工作总结篇一

### 二、妥善安排布署，认真落实老干部的政治生活待遇

我局离退休干部有13人(局机关3人，下属事业单位10人)，在退休老干部中，年龄最大的77岁，最小的56岁，平均年龄为66岁，并且都居住在县城。离休老干部是我党和国家的宝贵财富，是党和人民事业的功臣，他们为党和人民的事业奋斗了一辈子、奉献了一辈子、劳累了一辈子，如今他们都年事已高，从各个工作岗位上退了下来安享晚年了，切实关心、爱护服务好这些老同志，是我们义不容辞的责任和义务。在具体的工作中，结合老干部们的实际，做到政治上关心、生活上照顾好老干部。主要围绕落实两个方面(政治方面和生活方面)开展工作。政治方面：一是及时通报部门工作情况以及主要工作计划和安排，征求老干部的意见和建议；二是学习材料的保证。政治学习是老干部们非常关心的事，我们为考虑到他们年事已高，行动不便的困难，我们将每人的学习材料定期及时的送到他们的家中；三是学习采取了以个人自学为主，适时集中交流的形式，受到了老同志的普遍认可，效果也很好；五是正常开展党支部的组织生活，坚持做到每季度一次的组织活动；六是组织离退休老干部学习中央、省、市、县相关文件精神，进一步提高老干部的政治理论水平，把思想统一到“讲党性、抓机遇、重民生、谋发展”的精神上来，继续保持和发扬党的优良传统，永葆^v^人的革命本色；七是经常组织老干部学习马列主义^v^思想^v^理论，广泛地开展辨

证唯物主义、学科学和反对^v^[]远离“×××”等教育活动，勉励老干部坚定理想信念，崇尚科学，积极参加各种健康娱乐的社会活动。反对封建迷信，做一个遵纪守法、拥护^v^领导、热爱社会主义事业、受人爱戴的楷模，永做人民公仆，保持晚节，树立老同志的良好形象。生活方面：我们利用节假日对他们进行探望，了解他们的生活、学习及健康状况，对他们的身体、家庭、住房等情况进行了全面的了解，做到了心中有数。

关心老干部生活，是一项很具体的工作。我们做到了嘴勤、腿勤。嘴勤：就是与他们保持经常的联系，将他们所关心的上级有关文件精神 and 情况及时地向他们报告，同时也将他们反映的情况和要求及时地向上级汇报，为上级领导提供第一时间的最新动态和信息。腿勤：也就是开展经常性的走访慰问活动，逢年过节在局领导的关心下，全系统离休老干部和在职职工一样，发放了节日慰问品；借此机会我们都要进行上门慰问，把党组织的关怀送到家。每当离休老同志生病住院，我们都到医院去探望他们，代表组织送去一份关怀和慰问。

三、下一步对老干部工作的思路部最关心、最直接、最现实的利益问题入手，让老干部能从经济发展、社会进步中得到更多的实惠；3. 增强服务意识，提高服务质量。一是要有敬业和奉献精神，要有一颗对待父母一样的热情和热心。只有这样才能从思想上真正增强责任心和服务意识，树立全心全意为老干部服务的思想；二是要建立健全各项工作制度（电话询问，生病住院的探望，有情况的必访等等制度），掌握各类信息，以此来保证为老干部服务质量的提高。

总之，一年来，我局老干部工作本着切实关心和照顾老干部的思想，实实在在地做了一些工作，致使我局的离退休老干部无任何人参与×××等封建迷信活动，也无违纪违法现象发生，为维护社会的稳定做出了应有的贡献。虽取得了一定成绩，但在如何更好的服务于老干部，进一步提高服务质量等方面还有待提高。在今后的工作中，我们将在县委、县政

府的领导下，与时俱进、扎实工作、狠抓落实，为搞好离退休老干部的全面服务工作做出应有的努力。

## 卷烟营销人员工作总结篇二

2、狠抓卷烟销售不放松，坚持以市场为导向，努力提高适应市场的能力

### （1）努力实现卷烟销售的平稳运行

围绕全年的销售目标任务，做好上下半年月度计划的平衡，进一步加强宏观调控，及时关注市场的发展动态，保证市场需求的基本满足。进一步完善库存管理办法，从低档烟、省产烟、省外烟分别确定库存指标，提高库存管理的科学性，统筹做好年底社会库存和企业库存的平衡。要进一步树立平稳发展的指导思想，提前做好计划的制订、货源的选择、销售结构的预测，做好xx年上半年卷烟集中交易工作，努力实现卷烟销售的预期目标。围绕后几个月市场的总体安排，做好市场需求的保障，计划好年底库存货源储备，确保明年元月份销售实现开门红。

（2）加强工商互动，适应按订单组织货源的卷烟订货和交易方式

一是不断加强工商企业之间的信息互通，逐步建立完备的生产和经营信息共享机制；二是在条件成熟的情况下，配合工业企业开展工商之间的网上配货；三是深入市场，掌握零售客户经营需求、社会库存、消费习惯变化，关注零售价格走势，努力提高对市场真实需求的把握能力；四是改进货源供应策略，将采购与供应有机的结合起来，优化市场投放的办法和时机，努力在有限货源和市场需求之间取得平衡，提高货源供应的连续性和采购计划的准确性；五是在计划交易方式变革后，坚持以市场为导向，在把握市场的前提下与工业

企业签订购销合同，并加强合同履约率的考核管理，坚持诚信，维护与工业企业之间良好的合作关系。

一是进一步加强品牌的引入、退出机制建设，不对新进入品牌设置门槛；二是通过系统的分析、维护，提高品牌培育的能力，规范促销行为；三是进一步研究品牌的引入流程和退出标准同时结合全国两个“十多个”的要求，认真落实国家局的品牌发展纲要，认真研究大品牌的培育机制；四是根据全省零售客户喜爱的品牌调查结果，将重点培育的品牌数量保持在二十个左右，并规划好有发展潜力的十个左右大品牌，制订好中长期发展规划，主动适应国家局品牌发展的战略要求；五是工商联手共同培育“黄山”品牌，为做大做强“黄山”品牌提供市场和服务保障。

要进一步落实全省低档烟销售工作会议精神，加强低档烟销售工作，特别是从年初开始就要积极开展低档烟销售工作，积极组织有效货源，加大宣传促销力度，提高农村市场服务水平，满足市场对低档烟的需求。要进一步关注全国共享品牌“大丰收”的销售态势，树立长远观念，培养一批忠实的消费群体，逐步做大做强，为缓解低档烟供需不足的矛盾，促进销售的稳定发展提供帮助。要研究新的类别划分标准实行后，对卷烟销售特别是低档卷烟销售的影响，积极采取措施，克服不利因素，做好低档卷烟销售工作。

### 3、加强营销队伍建设，不断提高员工整体素质

一是根据国家局《规范》要求，对营销部门及岗位设置进行调整，对新设立的市场经理，进一步明确其岗位职能和工作要求，体现对客户经理的精细化管理和工作的过程监督；二是增强管理人员的工作责任感，尊重客户经理劳动，对客户经理日志认真批阅，对客户经理提出的问题和困难予以重视和解决。同时，畅通市场信息的收集和互通渠道，以便各类市场问题及时处理；三是不断提高营销管理人员的能力和素质。通过加强培训，增强业务和管理知识；通过实践锻炼，

积累和提高管理能力；四是重视客户经理队伍建设。在选择上，一方面坚持标准，保证较好的素质基础；一方面注重在市场实践中的表现，不唯学历论人才。在配备上，根据市场情况，配齐客户经理，特别是要配齐农村市场的客户经理。在培训上，注重培训的方式和内容，注重理论与实践的结合，结合工作中的实际问题进行探讨；通过日常工作的管理，引导和帮助客户经理改进工作方法，提高工作质量。在管理上，进一步完善客户经理管理制度和服务流程，明确等级晋升标准，突出绩效与素质要求，完善晋升办法，营造公平环境，实行动态管理、公开评聘过程，坚持标准，对晋升最高等级的评聘要从严掌握。要安排好客户经理工作内容和时间，引导客户经理在系统分析客户、分析市场状况、分析公司营销策略的基础上，提高服务的计划性、有效性。

共5页，当前第5页12345

## 卷烟营销人员工作总结篇三

市烟草公司年度党建工作总结(市烟草公司年度党建工作总结)

2015年□xx市烟草专卖局（公司）深入学习贯彻党的十八大和十八届五中全会精神，深入贯彻^v^^v^系列重要讲话精神及省、市委决策部署，认真践行“三严三实”，在市委、市政府和市直机关工委的正确领导下，在全市行业广大干部职工的全力配合下，牢固树立“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，不断强化政治理论和业务知识的学习，进一步坚定理想信念，加强党性修养，广大党员和干部职工的政治素质、理论水平和业务能力得到了新的提高，较好的完成了上级党组织安排的各项工作任务。

一、加强组织建设，推进党建重点工作落实。

（一）认真落实机关党建工作责任制。为进一步加强党党建工作的组织领导，成立了党建工作领导小组，明确了党组书记为党建工作第一责任人，建立目标考核机制，主管负责人具体抓，将党建工作目标层层下达，逐项抓落实，不定期地对机关支部以及各县局党建工作开展情况进行检查。党组把党建工作列入重要议事日程，党组书记定期听取汇报，指导部署党建工作，带头参加所在支部活动，营造了“党组看书记、中层看党组、职工看中层、群众看党员”的活动氛围，真正做到一级带一级、层层抓落实，推进了党建工作责任落到实处。

（三）深入开展“三严三实”专题教育。开展“三严三实”专题教育，是教育实践活动的延展深化，是持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措，对于进一步增强党的创造力、凝聚力、战斗力，具有十分重要的意义。按照省、市局“三严三实”专题教育活动方案要求，结合党组中心组学习认真组织学习研讨，党组书记讲《认真践行“三严三实”，以作风建设新成效为再创唐烟新辉煌提供坚强有力保证》专题教育党课活动，党课深刻的阐述了“三严三实”的重大意义和丰富内涵。要求全体干部职工要坚持以知促行、知行合一，努力实现全市行业改革发展的各项目标任务。认真开好“三严三实”专题民主生活会和组织生活会，强化整改落实和立规执纪，推动践行“三严三实”要求制度化、常态化、长效化。

□^v^xx市烟草专卖局党组关于进一步加强和改进党组中心组学习实施细则》，使全市行业各级党组中心组理论学习更加制度化、规范化、常态化，不断提高领导干部的政治理论水平和决策能力，把学习党的十八届五中全会、省委八届十二次全会、市委九届七次全会精神 and ^v^^v^重要讲话作为中心组学习的主要内容，制定具体的学习计划，对学习内容、课题划分、时间安排和学习方法作出规划。党组书记认真履行职责，在学习中亲自确定主题、审定学习计划、主持集体学习、带头讨论发言，带头讲党课。坚持调查研究制度，中

心组成员带着研讨课题到自己的基层联系点开展深入细致的调研活动，认真撰写调研报告。

（六）认真学习《准则》《条例》，深入推进党风廉政建设。一是组织全体党员学习《中国^v^廉洁自律准则》《中国^v^纪律处分条例》。接到市直工委通知后，局（公司）领导高度重视，亲自布置，除利用党组中心组学习外，组织机关全体和物流中心管理岗人员在二楼大会议室集中进行学习培训，于12月11日周五例会组织全体干部职工集中答卷，领导带头答卷，效果良好。二是加强党风廉政建设责任制建设。全市行业逐级签订廉政责任状和《承诺书》，强化“一岗双责”。三是开展反腐倡廉教育。组织全市行业副科级以上干部参观唐山^v^接受警示教育；通过观看多媒体警示片、组织烟检联合预防展览等多种形式，积极推进廉政文化延伸发展。

（七）以企业文化建设促精神文明提升。加强企业文化建设，促“阳光·风范”文化宣贯落地。以先进典型为引领，弘扬企业正能量。一是深入挖掘在“奋战五十天，全力保目标”专项活动中涌现出的3个先进集体和16位先进人物的典型事迹，召开表彰大会，编印“奋战五十天，全力保目标”活动专刊7期。认真宣传先进经验，进一步弘扬时代主旋律，传播正能量。二是在全市行业开展“夺旗摘星”评优评先活动。为坚决打赢2015年收官之战，营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，在营销、专卖、物流一线开展“夺旗摘星”评优评先活动，以王局长提出的“努力到无能为力，拼搏到感动自己”这句话为座右铭，鞭策自己，鼓励先进，勇创佳绩。三是开展送温暖活动。树立负责任的企业形象。在全市行业开展向困难卷烟零售户“送温暖、献爱心”捐助活动，全市行业共有720名职工捐款40090元，帮扶困难零售户82户。其中市本级186名职工捐款11300元，帮扶困难零售户18户。四是开展“平安度夏送清凉”活动。为一线职工配备防暑降温常用药品、矿泉水，宣传防暑降温知识，做好高温劳动防护工

作和中暑情况下的应急救治准备，为职工创造安全、卫生、清凉的生产生活环境。五是精神文明单位创建活动。精神文明建设作为提高工作效率和服务质量、提升单位形象，增强企业软实力的重要工作来抓，对创建文明单位工作进行认真谋划。为深入推进“阳光·风范”企业文化宣贯落地，组织开展了企业文化知识答题、企业文化宣传展览周、企业文化政研论文征集、举办“纪念^v^[]情系烟草”书画摄影展暨第三届职工文化艺术节，不断丰富企业文化的宣贯形式、拓展文化载体，促进了唐山烟草的“阳光·风范”的宣贯落地。同时，继续抓好精神文明单位创建工作，倡导健康文明和谐工作生活方式。充分发挥党联系群众桥梁纽带作用，深化基层党组织志愿服务工作，组织全体党员到菜地义务劳动，到截瘫疗养院慰问，到困难零售户家中走访，解决实际困难。为了发挥党员零售户示范作用，我们制定了党员零售户管理办法，开展了“重温入党誓词”、“一对一结对帮扶”、“一个党员一面旗帜”等活动，激发党员零售户的责任感和使命感，与我们共同维护市场秩序，维护广大零售户和消费者利益。

首页12尾页

二、细化工作思路，推动党建工作上水平。

2016年，是“十三五”的开局之年，我们将以“阳光·风范”文化为引领，巩固党的群众路线教育实践活动成果，认真开展“三严三实”教育活动，不断提高工作的执行力，为实现卷烟上水平，全方位打造唐山烟草服务品牌提供不竭动力。我们将继续扩大党建工作成果，不断提高工作的执行力，实现党建工作上水平。

1、积极开展党建工作，大力提升企业思想政治工作水平。一是深入学习贯彻落实党的十八大精神，不断巩固党的群众路线教育实践活动成果，坚持活动收尾不收场，总结不终结。紧紧围绕中央和行业中心工作，认真开展党组中心组理论学

习和党支部学习，进一步提高党员领导干部的科学、规范、精益管理水平。二是积极开展基层党建工作。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断增强创造力、凝聚力和战斗力，为实现工作目标提供坚强组织保证。三是以“阳光·风范”文化宣贯活动为抓手，深入挖掘基层各岗位先进人物事迹，充分发挥典型示范引领作用，不断丰富各类活动载体和形式，大力弘扬勇争一流、敬业奉献、以企为家的企业精神，增强企业的凝聚力战斗力。

一课”制度，做到认真制定学习计划，积极组织实施，学习记录完整细致；制定党员教育、政治学习考核制度，进一步确保此项工作的严肃性及纪律性；密切党群、干群关系，通过有效途径建立党支部与职工群众的联系沟通，不断解决职工群众最关心、最直接、最现实的问题。加大对党建工作责任制的宣传力度，进一步明确党支部职责，增强各党支部抓党建的意识和责任感。同时加强对党建工作责任制落实情况进行督促检查，总结经验，查找问题，提出改进措施，督查结果向党委汇报。不断建立健全有效的党建工作考核激励机制。将部门落实党建工作责任制的考核列入部门年度考核的重要内容，作为工作实绩评定、奖励惩处、选拔任用的重要依据，以考核促进党建工作再上新台阶。

## 卷烟营销人员工作总结篇四

本人能遵守好沙钢的各项规章制度，按时上下班，无迟到、早退现象。班中不做与工作无关的事严格按照操作规程操作，团结好同事，相互关心并认真贯彻和执行好上级领导的有关文件精神和要求，自觉维护好企业形象。

1、安全方面：本人上班前能够自觉的穿戴好劳保用品，认真参加各项安全培训，做好笔记。牢固树立起“安全第一，预防为主”的思想，并认真贯彻到每位组员，真正做到生产在忙安全不忘。从而保证了本组各类安全事故为“零”，在1-10月份本班组涉及到危险、一级动火作业几十起，如在

焊接满流槽，离心机回流管、结晶槽补焊、母液储槽补焊等，在每次检修前都能做好安全检修工作的准备工作，如个槽的清扫工作，消防器材的准备工作，检修施工单位手续的检查、签字挂牌的确认，检修过程中做好跟踪检查，确保了安全检修工作顺利的进行。

2、生产方面：在各级领导的指导和班组人员的配合下，硫铵产量每月都能够超额完成，硫酸消耗每月都完成的较好，这与广大职工的工作表现也是分不开的。硫铵产量竞赛中，在班组的共同努力下，本班组多次取得好成绩。

(1) 母液的酸度在正常生产出料过程中，每班组认真控制好酸度，保证在3-5%之间，使硫铵结晶连续均匀长大。

(2) 合理母液温度我们控制在50℃左右，根据气候的不一样及时调节，保证了硫铵颗粒快速连续构成长大。

(3) 加强离心机的操作，连续均匀下料，保证了游离酸和水份的合格

(4) 加强干燥床床温的控制和床面、床眼的清洁，每周彻底清理一次，确保成品硫铵水份的合格。

本人能够自觉按时参加各项培训，上课做好笔记，考试均能够一次经过。另外对新工人的培训，从安全知识讲起，平时实践操作中联系安全源辨识和安全操作规程，使他们真正熟悉了才让他们亲手独立操作。在操作过程中再仔细耐心的和他们讲些设备易发生的故障及本岗位易发生的事故，遇到类似事故如何处理，使他们心中有底、遇事不乱。

1、经过一年工作下来，本人发现还存在一些不足。如小组管理水平还欠缺，工作中有时不能抓住重点，尤其是岗位人员缺少时自我忙自我的不能很好的关心好岗位人员的操作，把各项工作想全、做细。另外业务技术水平还待学习加强。

## 2、下一步打算

加强自我技术业务的学习，不懂多问，团结好同事之间的关系，认真贯彻和完成好各级领导安排的任务，使自我和本组有新的提高。

## 卷烟营销人员工作总结篇五

和2019年重点工作计划一、一季度重点工作完成情况

1. 强化政治建设。坚持学深悟透<sup>v</sup>新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，一季度中心组学习5次。结合“两学一做”学习教育常态化，以“不忘初心，牢记使命”为主题，制定2019年度党员学习教育培训计划，召开1次党员大会，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。深入学习贯彻公司“三会”精神，召开党委扩大会，专题审议公司党委2019年工作计划、党建工作要点、责任清单，对党建工作进行安排部署。严肃党内政治生活，认真落实领导干部双重组织生活制度。

2. 强化“三基”工作。发挥党建工作引领作用，结合“设备再认识、流程再学习”、“低老坏”专项治理和春检等中心工作开展主题党日活动，党建工作岗位管理工作紧密结合，每名党员做到亮明政治身份、岗位身份、属地责任，充分发挥党员先锋模范作用。组织基层党支部书记到兄弟单位学习，开创公司基层党建新局面，牢牢把握“把业务骨干发展成党员，把党员培养成业务骨干”的思想，组织推荐6名入党积极分子为党员发展对象，完成公司团总支换届。

3. 突出人才引领，强化干部队伍。坚持正确的选人用人导向，加大年轻干部的选拔培养，完成对机关员工进行调整聘任，培养员工多岗位工作经历；组织完成科级干部、科级以下管理人员及专业技术干部考核工作，开展正科级后备干部推荐工作，延伸开展副科级后备干部推荐；结合作业区工作推进

情况，开展作业员选聘工作，选聘12名四级作业员（技能），组织完成公司第三届技能竞赛，为参加公司第七届技能竞赛做好准备。

5. 抓好作风建设。组织传达学习公司党风廉政建设和反腐败工作会议精神。召开纪委会议，制定2019年工作计划。签订党风廉政建设和廉洁从业责任书16份，廉洁从业责任书6份，实现领导干部、关键岗位人员全覆盖。做好公司党委巡察组提出整改问题的推进落实，接受巡察“回头看”的验收工作，切实整治形式主义、官僚主义，纠正“四风”问题，巩固中央八项规定精神成果。

## 二、2019年全年工作计划

1. 以新时代中国特色社会主义思想武装党员干部。严格开展中心组学习，邀请专家授课，做好年度党员学习培训计划的落实，认真执行双重组织生活制度、“一岗双责”工作制度，切实履职党要管党的责任。2. 强化责任落实。严格落实“三重一大”程序，广泛听取意见，充分发扬民主。坚持党群月度例会制度，以党建工作责任制为抓手，筑牢“大党建”工作格局，彻底整改党群工作不标准、不规范、不到位的现状，推进督促基层党支部达标晋级上台阶。

3. 专题研究意识形态工作，组织好通讯员培训，加强舆情管控。把江西本地的红色文化-映山红精神与石油精神有机融合，着力打造基层站队特色文化，积极开展课题研究。汇集青年群团活力，组织公司站队长论坛，做好公司运动会在xx召开的准备工作，做好“安康杯”竞赛活动，“创新创效”评比。

4. 利用公司实训基地、一线关键岗位操作能手和高级工选聘，帮助党员登高，其实提升员工“三种能力”建设。

5. 持续推进作风建设，做好巡察结果的应用，把执纪监督触觉延伸到公司各业务领域。坚持正面教育，反面警示，探

索“三不腐”机制建设，创建“玻璃房”建设内容公开新形式。