

# 最新整年工作计划 月工作计划表格(优秀7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 整年工作计划篇一

1、发展工业，打造工业强乡平台。充分发挥五队乡滨临岸线长，腹地广的优势，按照市委市政府、县委县政府开发、做大做强口半岛经济圈的合理布局规划，大力发展造船产业和产业聚集型、出口加工型工业项目，打造工业强乡平台。

3、小塔建设中心村，与中心镇配套呼应，连片成体，鼓励多元开发，推动农村环境建设，迅速改善村容村貌。

3、注重招商质量，重点瞄准外资项目。继续以两大园区为招商载体，盯住大项目，招引快项目，瞄准外项目，确保引进3个外资项目，外资到位突破300万美元。

4、推进高效农业，促进农业增产增收。快速推进现代高效农业，挖掘农业内部增收潜力，加快发展无公害产品、绿色食品、有机食品，大打绿色农业品牌。发展农村商贸流通业，大力支持农村中介服务、农民专业合作经济组织和农民经纪人队伍的发展，积极推广农业机械化，促进农业增产增收。

5、开展环境整治，推进农村生态建设。积极开展以“四清四改”为主要内容的农村环境综合整治。大力开展植树造林，开展“绿色家园”创建活动。发展清洁能源，快速实施农村“一池三改”户用沼气工程，确保沼气普及到各村，每村达到300户以上。

6、加大培训力度，提高农民创业能力。认真实施“科技入户工程”深入开展“送科技下乡、促农民增收”活动，实施农业品种、技术、知识三项工程。针对农村发展和新农村建设要求，开展绿色证书培训、青年农民科技培训、新型农民创业培训、剩劳动力转移培训，再建四个培训网点，提高农民创新创业能力。

7、弘扬文明风尚，促进农村文化建设。深入开展文明示范村创建活动，不断提升农民素质修养，开展丰富多彩的文化体育活动，彰显五队文化体育特色，加大文化体育设施投入，扶持农村业余文化队伍。推进有线电视“村村道”工程，今年新增有线电视用户5000户，增长50%。组织科技、文化、卫生下乡活动，引导农民树立新风，破除陋习。争创省级文明村3个，市级文明村8户，县级文明村12个。

8、实施保障机制，解决农民后顾之忧。关注社会弱势群体，关注困难群众，关注贫困儿童，关注残疾群体，认真落实党和政府的各项保障措施。加强敬老院建设进度，提高五保老人供养水平。确保103户五保老人今年全部进院居住，让他们安享晚年。实施农民健康工程，健全和扩大适应农村经济发展的新型农村卫生服务体系，确保人人参加医疗保险，个个享受基础卫生服务。

9、健全组织机制，提高基层凝聚能力。加强村支部建设，着力打造一支“三强”型农村基层干部队伍，努力把农村基层组织建成社会主义新农村的强有力组织者。加强农村民主法制教育，提高农民群众运用法律解决矛盾、维护权益的能力。继续开展“平安五队”、“法治五队”创建活动，努力实现无越级上访和群访。建立村民民主自治机制，完善村民议事制度、村务公开制度、民主监督制度，逐步提高基层组织的凝聚力、战斗力。

## 整年工作计划篇二

### 式图

首先要认清楚一点，不要把工作计划当作是交差了事的例行事项，应该要藉这个机会，重新检视自己的职场生涯规划设计。

研拟工作计划的目的，一方面是在跟主管沟通下年度的计划，另一方面也是作自我检讨。

在内容上，对主管而言，你是在设定明年预计达成的工作目标，对自己而言，是在设定自我突破的计划。

研拟工作计划的第一步，是事先了解公司的年度目标。

#### 【别忘了公司目标与个人目标】

主管在设定你的下年度工作内容时，通常是在贯彻公司由上而下的年度目标，因此，你必须先仔细了解公司的年度目标，这点很重要却总是被忽略。

如果你想要的是学习新技术，你的年度个人工作计划就必须加入学习计划；如果是想增加收入，就必须研拟增加业绩的计划，或是调换部门的准备计划。

先了解公司的年度目标以及个人的年度目标，你在研拟工作计划时才不会无所适从。

#### 【计划合理但要具挑战性】

接着，研拟工作计划的原则是「勿好高骛远、目标合理、具有挑战性」。

**【如何避免好高骛远，设定合理的目标呢？】**

**【为什么要具有挑战性？】**

主管不会希望你只是去设定你原本就可以达到的目标，他会期待你在未来的一年，无论在工作上或学习上都能有所突破，所以，虽然要避免好高骛远，但也得设定自我挑战的计划。

**【目标数字化、行动具体化】**

有了上述的准备与调整，接下来就进入实际研拟工作计划的4个步骤：

**【1. 目标数字化】**

只有形容词的空泛目标是没有意义，所以要把工作计划的目标与内容数字化，例如时间化、数量化、金额化。

甚至，连学习计划都可以数字化，例如，你预计花费多少时间学得某类技术，或通过某项认证。

**【2. 行动具体化】**

有了数字化的工作目标，还要附带有效的执行计划。

拟定高度可行性的策略，除了让你在落实目标时有依循的步骤，另外也会让主管更相信与支持你的工作计划。

**【3. 学习计划】**

你应该同时研拟年度的自我学习计划。公司对员工自我学习通常是抱持正面的看法，有些公司甚至规定学习计划是工作计划应具备的项目。

学习计划应该清楚的包括：学习项目、学习管道与时间、预

计对自身工作产生的效益，以及希望公司给予的协助。

#### 【4. 与主管面对面沟通】

我强烈建议，完成工作计划后，你一定要面对面地与主管沟通，而不是只用电子邮件把工作计划传送给主管。

面对面沟通的好处，是你可以透过主管的表情与肢体动作，更清楚了解主管对你的各项目工作计划的看法。

你也可以藉由面对面的机会，告诉主管你的中长期目标，例如两年内希望从技术部门调往行销部门，或是3年内希望担任主管职等，请主管针对工作计划与学习计划，给予建议。

总之，不要把研拟工作计划当作是交差了事的例行事项，应该要藉这个机会，重新检视自己的职场生涯计划。

以下是xx工作计划网为您提供的一篇《年度工作计划书格式》范文。

#### 【年度工作计划格式范文】

今年以来，公司在董事会的领导下，经过全体员工的努力，各项工作进行了全面铺开，xx品牌得到了社会的初步认同。总体上说，成绩较为喜人。为使公司各项工作上一个新台阶，在新的年度里，公司将抓好一个中心、搞好两个建立、做到三个调整、进行四个充实、着力五个推行。以下是本公司的年度工作计划：

#### 【一、切实完成年营销任务，力保工程进度不脱节】

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500

万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按 xx所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

## 2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造xx品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面□xx应在广告种类、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

## 3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

## 【二、全面启动招商程序，注重成效开展工作】

### 1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定□xx应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求

招商部在元月份出初稿。

## 2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

## 3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

## 4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

**【三、以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展**

**基础】**

xx的企业精神三生万物，以人为本；和合求实，科学求真决定了xx品牌的打造□xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各

类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在四个充实上扎扎实实开展工作。

## 1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《xx工作动态》，每半个月一期。

## 2、充实各类人才，改善员工结构

2018年出纳年度工作计划范文 医院出纳年度工作计划范文  
出纳年度工作计划范例

2017医院出纳年度工作计划模板

## 整年工作计划篇三

尽管部门总体工作取得了良好的成绩，但仍存在一些问题。为进一步做好明年工作，现将本部门存在的问题总结如下。

### (一)员工业务水平和服务素质偏低。

通过部门半年的工作和实践来看，客服员业务水平偏低，服务素质不是很高。主要表现在处理问题的技巧和方法不够成熟，应对突发事件的经验不足，在服务中的职业素养不是很高。

### (二)物业收费绩效增长水平不高。



从目前的收费水平来看，同比北京市75%的平均水平还有一定差距，主要问题是催费的方式、方法不当、员工的积极性不高、前期和日常服务中遗留问题未及时解决以及项目总体服务水平偏低，其中员工收费积极性和催费方式、方法为主要因素。

(三) 部门管理制度、流程不够健全。

由于部门在近半年的工作中，主要精力放在了收费和收楼的工作中，因而忽略了制度化建设，目前，员工管理方面、服务规范方面、操作流程方面的制度不是很健全，因此，使部门的工作效率、员工责任心和工作积极性受到一定影响。

(四) 协调、处理问题不够及时、妥善。

在投诉处理、业主意见、建议、业主求助方面的信息反馈不够及时、全面，接到问题后未及时进行跟进和报告，处理问题的方式、方法欠妥。

### 三、20\*\*年工作计划要点

20\*\*年我部重点作为进一步提高物业费收费水平，在xx年基础上提高4-7个百分点；部门管理基本实行制度化，员工责任心和服务水平有显着提高；各项服务工作有序开展，业主满意率同比去年有显着提高。

(一) 继续加强客户服务水平和服务质量，业主满意率达到85%左右。

(二) 进一步提高物业收费水平，确保收费率达到80%左右。

(三) 加强部门培训工作，确保客服员业务水平有显着提高。

(四) 完善客服制度和流程，部门基本实现制度化管理。

(五)密切配合各部门工作，及时、妥善处理业主纠纷和意见、建议。

(六)加强保洁外包管理工作，做到有检查、有考核，不断提高服务质量。

回顾xx年，工作中充满了艰辛与坎坷，却收获了成长与成绩，展望明年，迎接我们的是机遇和挑战。为此，客服部全体员工在明年的工作中将继续团结一致、齐心协力的去实现部门目标，为公司发展贡献一份力量。

x月份副营品质提升□x月份副营品质已经有了很大提升,但作为xx年全公司的重点工作,我们还是要对副营品质进行全面有效的提升和改进,具体提升方法:

1、制定出详细培训计划□□x月16)

2、每天中午对副营保洁员进行培训。(持续)

3、每周五中午对保洁员进行书面和现场考核，排名并给予一定奖励。(持续)

4月份主营品质提升：我们在副营品质提升的同时也要对主营品质进行严格监控和提升，具体实施方法：

1、重新梳理保洁工作流程，找到更适合魅力的清洁流程：

1) 与保洁共同探讨魅力清洁现状□□x月2日)

2) 与各项目专业岗沟通了解其他项目保洁清洁流程□x月5日)

3) 制定主营全新工作流程□x月7日)

2、制定保洁主管和班长日工作流程□x月1日)

3、施工单位、绿化进场二次污染的预防措施制定(□□x月5日)

4、主营保洁员bi礼仪提升：1) 制定适合主营保洁员的培训计划(□□x月1日)

2) 每天早中晚3次礼仪演练。(持续) 3) 每周五进行考核排名并给予一定奖励(持续)

5、6、7、8月份装修高峰期内外环保洁重点工作梳理及措施：  
随着5月份进入装修高峰期，内外环保洁清洁工作会增加很大的工作量和难度，因此我们要对此期间可能造成污染的部位进行梳理，并针对这些重点部位作出有效的清洁措施。

1、内外环须清理重点部位梳理：(5月1日)

1) 外环：路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内内等部位。

2) 内环：单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃等容易造成污染部位。

2、针对重点部位制定有效的清洁措施(5月1日)

1) 定期对路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内、单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃进行刷洗。(视情况而定)

2) 与客户组时时沟通了解业主装修情况，请客户助理及时对装修情况进行管理，有效预防装修造成的额外污染。(每周一次)

3、雨季路面和楼道大厅、台阶、电梯间的重点清洁(随脏随清)

4、园区管理规定、装修违章违建物品培训(每周一次)

9月份秋菜残叶和树木落叶的清扫：9月份进入秋菜晾晒和树木落叶阶段，此阶段保洁的重点工作是对秋菜残叶和树木落叶的清扫。

- 1、协助规划秋菜晾晒场地，便于园区管理和日后清扫。
- 2、及时清扫残叶，注意清扫时不要碰坏秋菜，以免造成业主投诉。（日清）
- 3、落叶及时清扫，注意清扫方法：装袋、顺风等。（日清）
- 4、注意重点地段的清扫频次（主通道、售楼处门前、中央绿地区）（视情况而定）
- 5、风天注意大块垃圾的拾拣，主管和班长加强巡视力度。（每日三次）

11、12月份除雪工作开展：11、12月份进入降雪季节，保洁班组作为整个项目的主力军，要承担园区除雪工作的主要任务。

- 1、除雪工具准备：时时关注天气情况，除雪前期对除雪工具进行清点，如有不足及时储备，防止除雪有窝工现象产生。
- 2、除雪流程建立：根据降雪程度建立不同除雪流程（可参考物业品质部做出的除雪标准流程）
- 3、除雪人员合理分配：根据降雪情况对人员进行合理调配，保证园区除雪质量的同时，也要保证园区其他岗位品质标准。

由于爱家名邸物业刚刚成立，现正处于物业前期介入阶段。各方面工作都在陆续开展。爱家名邸属于全封闭高档住宅小区，对保洁的服务质量、服务要求必然要达到更高的层次。为业主居住提供一个整洁、舒适、优美的生活环境。

## 一、完善各项管理制度，形成配套的考核、监督机制。

20\*\*年，我们将在原来的基础上，修改、完善各项管理制度，建立系统的绩效考核机制。改变以前“人管人”的被动状态，培养员工的自觉、自律意识，从而走向“制度管人，制度约束人”的良性轨迹。进一步加强对人的管理，并把各项工作标准进行细化、量化，一方面，便于操作人员熟悉自己该怎么做，该作到什么程度；另一方面，方便管理人员的考核、监督，减少个人的主观因素。工作中，坚持“定人、定岗、定时、定标准、定任务”的“五定”方针，对具体的工作采取有效的措施，加强对操作人员的管理，优化人员结构，更有利于以后拓展工作的开展。

## 二、执行首问责任制。

实施首问责任制要求本部门员工需掌握的信息量加大，如酒店、办公楼各方面信息、各重要领导日常习惯等等，还有员工处理事情的灵活应变能力，对客服务需求的解决能力。我部门会广泛搜集资料，加强培训学习，扩大自己的知识面，以便更好的为业主方提供服务。首问责任制会从20\*\*年元月份正式执行，部门将在业主投诉的问题上下功夫，实行“谁主管谁负责”，对所出现的问题一查到底，决不滞留积压问题，并做好处理问题的档案管理工作。不断积累工作经验，将我们的服务水平带上一个新的高度。

## 三、建立“免查楼层制度”，充分发挥员工骨干力量，使领班有更多时间与精力将重心放在管理和员工的培训工作上。

为了使员工对物业保洁工作加深认识，加强员工的责任心，物业保洁部20\*\*年将与楼层内的员工骨干签定《免查楼层协议》，让员工对自己的工作进行自查自纠，并让员工参与管理，负责领班休假期间的代班工作，充分体现出员工的自身价值和部门对他们的信任，使员工对工作更有热情。此措施将减轻领班在查房上的工作量，有更多的时间与精力放在员

工的管理和培训工作上，真正发挥了做为基层管理人员的工作职能。

四、与党委办公室继续合作，为办公楼提供更为方便、快捷的办公楼内部的文书传达工作。

目前办公楼内部的所有文书、信件、报纸传达工作都由我部门配合党委办公室完成，但服务内容只限于开门服务。根据本部门的工作优势，为了使这项业务的开展更方便、更快捷，满足业主方的需求，我部会与办公楼党委办公室合作，在前台设立代办点为业主方开展此项传达工作。

五、建立工程维修档案，跟踪区域内维修状况。

从20\*\*年开始，部门将建立工程维修档案，对一些专项维修项目进行记录，便于及时跟踪、了解区域维修状况，从而更有力的保障区域内设施设备完好性，同时更能了解区域内的设施设备在一段时间内运转状况。从根本上解决长期以来工程遗留问题对部门发展的阻碍，也会极大的提升业主方对我们管理上的认可度。

六、培养员工的观察能力，提供个性化服务，创服务品牌

部门将重点培训员工如何根据集团领导的生活习惯，来提供个性化服务。在日常工作中通过鼓励培养、搜集整理、系统规范和培训奖励等，使这成为员工的自觉行动，从整体上促进服务质量的提高。

1. 鼓励培养：对于工作中有优秀表现和受到集团领导表扬的服务员，部门会将他们列为骨干进行培养，使其服务意识和服务质量更上一层楼，立足本岗位，争创一流服务。

2. 搜集整理：部门管理人员在日常工作中加强现场管理，从一线服务中发现个性化服务的典型事例，进行搜集整理，归

纳入档。

3. 系统规范：将整理的典型事例进行推广，在实践中不断补充完善，从而形成系统化、规范化的资料，并做为衡量服务质量的一个标准，使模糊管理向量化管理过渡。

4. 培训奖励：整理好的资料可以做为培训教材，让新员工一开始就了解工作的要求及学习目标，使老员工通过对比找差距补不足，以此提高员工的认识。对于工作中表现突出的员工，部门以各种形式进行表彰奖励，使员工能形成争先进、比贡献的良好氛围。

以上各项计划的实施，需要全体员工的共同努力，需要其它各兄弟部门的协助与配合，更需要酒店领导的鼎力支持，我们的计划才能得以落实，希望明年我们再回顾20\*\*年的工作时，收获的不仅是信心满满，还有丰硕的成果。

## 整年工作计划篇四

### 一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真学习和贯彻党的××届×中全会、总局和分局两级党委扩大会议精神，进一步深入学习和践行科学发展观，紧紧联系社区实际，以服务基层工会会员，切实维护会员权益为出发点，按照分局“十进五出五统一”的要求，团结和动员广大社区工会会员为社区文明建设发挥积极作用。

### 二、主要工作内容

#### 1、夯实基础，增强工会自身建设

认真学习贯彻《工会法》，深刻理解工会的权利和义务，增强思想作风建设，提升理论水平知识，使会员进一步增强法

律意识，强化法律观点、民主观点、权益观点。

进一步提升职工文化素质，增强竞争意识，积极展开“争先创优”活动，以“工作争先、服务争先、业绩争先”为目标，积极创建“五个好”先进基层党组织，推动科学发展、促动社会和谐。

## 2、完善制度，建立街道办职工档案

为增强职工管理和服务，在掌握街道办职工底数的同时，建立全体职工档案，以书面和电子形式保存，并形成动态管理模式，职工信息变动随时更新资料。

## 3、关爱职工，建立困难职工帮扶救助的长效机制

深入职工群众生活，了解困难职工家庭情况，建立困难职工档案，制定困难职工帮扶资金使用管理办法，为检录困难职工帮扶救助长效机制奠定基础。

## 4、展开活动，丰富职工业余文化生活

积极配合农场工会展开各项活动，通过节日庆祝活动，抓好工会文化阵地建设，营造文化氛围，增进会员的团结和友谊，满足会员的精神文化生活需求，增强工会的活力和凝聚力。

## **整年工作计划篇五**

为了进一步贯彻落实《学校体育工作条例》、《学校卫生工作条例》，提高学生的身心健康水平，增强学生的体质，学校教育要树立健康第一的指导思想，为此，学校体育卫生工作必须坚持面向全体学生，以全面提高学生身心健康水平为主要目的。通过体育与健康教育，使全镇小学生具有强健的体格、健康的心理、良好的习惯、乐观的生活态度和较强的社会适应能力，才能有序的完成以上的目标，特制定工作计



划如下：

## 一、加强领导、有序安排。

各级领导要牢固树立“健康第一”的指导思想，把保障学生的身心健康列入重要的议事日程。建立学校体卫工作领导小组，要把学校体卫工作纳入本校的年度目标管理工作中去，制定学校体卫检查标准，依照标准确保体卫检查工作落实，并使之形成制度。

## 二、转变观念、提高素质。

下一页更多精彩内容“年度工作计划”

## 整年工作计划篇六

按时间的长短可分为：长期工作计划、中期工作计划和短期工作计划；年工作计划、季度工作计划、月工作计划和周工作计划。

按紧急程度可分为：正常的、紧急的、非常紧急的工作计划；

按制定计划的主体可以分为：自己制定的和上司下达的工作计划，以及同等职位请求协助完成的工作计划。

按任务的类型可分为：日常的计划的和临时的工作计划。

### 上半年党支部工作计划表

重点工作：1、扎实开展好党的群众路线教育活动。

2、基层党建工作：完成基层服务型党组织建设“书记项目”。

3、党风廉政工作：围绕“中央八项规定”落实各项工作。

月

份

具

体

内

容

备注

二三

月份

1□

签订党建各项工作目标责任书。（行风效能、信访、党风廉政、基层党建）

2□

申报基层服务型党组织建设“书记项目”。（2项）

□1□

基层民主建设项目

□2□

党内激励关怀帮扶项目

四月份

1□

扎实开展好党的群众路线教育活动。

2□

健全完善基层民主建设各项工作制度。

五月

1□

开展教师心理健康辅导讲座。

2□

协调组织好庆“六一”活动。

六月份

1□

建立党员个人档案，完善党内激励、关怀制度。

2□

召开专题民主生活会。

七月份

1□

开展庆“七一”青铜峡市“移民工程、葡萄长廊”观摩活动。

20

迎接局党委半年党支部工作考核。

## 整年工作计划篇七

个人基本简历

姓名：

-

国籍：

中国

无照片

目前所在地：

广州

民族：

汉族

户口所在地：

湖南

身材:

156cm52kg

婚姻状况:

已婚

年龄:

32岁

培训认证:

诚信徽章:

求职意向及工作经历

人才类型:

普通求职

应聘职位:

财务类:财务主管、主办会计

工作年限:

7

职称：

中级

求职类型：

全职

可到职-

随时

月薪要求：

3500--5000

希望工作地区：

广州

个人工作经历：

. 2—12广东长电成套电器有限公司财务主管负责原始单据的审核；各种费用报销单据的设计；纳税申报；协同公司各部门进行费用预算并控制；根据公司的销售情况制订资金预算；对公司产品进行成本核算和分析；税负的控制。指导下属会计收集各类原始单据，编制记帐凭证并进行入帐，会计报表的编制及汇总，增值税发票的收集和填开。

. 10—2006. 2东莞南山包装材料有限公司财务主管负责原始单据的收集和审核，往来帐务的核对，编制记帐凭证并进行入帐，会计报表的编制及汇总，免抵退税的申报，对公司产品进行成本核算和分析。

教育背景

毕业院校：

湖南广播电视大学

最高学历：

大专

毕业-

所学专业一：

财务会计

所学专业二：

受教育培训经历：

一湖南广播电视大学财务会计中级会计师、毕业证

语言能力

外语：

英语一般

国语水平：

良好

粤语水平：

一般

工作能力及其他专长

工作能力及其他特长：

从事会计工作多年，有丰富的工作经验及工作能力，能独立处理一般纳税人的全盘帐务，及外企的免抵退税申报，熟悉税务、工商、银行办事流程，能熟练使用财务软件及word□excel等办公软件。

业余爱好：

积极参加各种体育活动，如羽毛球、乒乓球等，喜欢旅游，登山，喜欢音乐，上网、看书。

详细个人自传

性格特点：

性情温和，人品好，热爱生活，积极乐观，对待工作认真负责



责，细心主动，能主动承担责任，具有良好的沟通能力与理解能力，与同事相处融洽，乐于助人。

希望工作地区：广州(可提供担保)

个人联系方式