

旅游工作总结(大全9篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

旅游工作总结篇一

20__年是世博旅游年，也是我市旅游业大发展之年，在市委、市政府的领导下，我市旅游业以创先争优活动为不竭动力，紧紧围绕“对接世博、融入世博、共享世博、服务世博”的要求，远谋规划，近抓市场，外树形象，内促提升，旅游业发展成果喜人，预计全年旅游接待人次将突破1500万人次，旅游收入将超过150亿元，比上年均增长30%以上。

1、贯彻落实全市旅游工作会议精神，进一步完善旅游业发展机制。

一是研究起草《关于加快发展旅游业的意见》。在充分调研、充分听取旅游业、相关区镇及部门意见的基础上，研究起草了《关于加快发展旅游业的意见》，对旅游业发展方向、发展目标、总体布局、发展重点等进行了深刻剖析和全面部署。市政府明确每年1亿元旅游发展专项资金，为旅游业新一轮发展奠定了坚实的政策和物质基础。

二是有序推进《昆山市旅游发展总体规划》的修编工作。在市委、市政府高度重视下，按照“大旅游、大市场、大产业”的要求，广开言路，借助外脑，有序推进《昆山市旅游发展总体规划》的修编和“__”旅游专项规划的制订工作，目前，《昆山市旅游发展总体规划》修编成果已征求各相关区镇、部门意见并呈报市委、市政府，旅游业持续、快速发展的定位更明晰、思路更开阔、措施更科学。

三是研究制定《昆山旅游业引导资金管理办法》。明确亿元旅游业发展专项资金的使用范围和操作规程，力求以“统筹安排，相对集中，突出重点，扶优扶强”为原则，充分发挥财政专项资金对旅游业发展的引导和推动作用。

2、大力推进项目建设，进一步优化旅游产品结构。

加大旅游项目引进和建设力度，积极构建多元化、复合型产品格局。

一是重点建设迎世博专项改造项目。周庄环镇水上游、南湖休闲片区、阳澄湖拓展基地等9个“迎世博专项建设改造项目”在世博开幕前全面完工，总投资9110万元，为景区注入了生机和活力。

二是推进旅游项目库建设。20____年，我市共实施16个重点旅游项目，总投资额52.4亿元，今年完成投资额15.1亿元，创历史新高。锦溪旅游服务中心、环巴城湖景观工程、淀山湖沿湖景观大道等项目有序推进。

三是加快乡村旅游开发进度。星期九农庄被省旅游局评定为首批四乡村旅游点和“江苏精品乡村旅游点”，千灯金谷农庄、海峡两岸花博园、淀山湖梦莱茵帆船俱乐部等一批乡村旅游项目加紧建设，昆山旅游新看点、新亮点不断涌现。与此同时，康佳、中青旅、汪氏蜂蜜等央企和实力型企业先后进入昆山，进一步提升了昆山旅游产品的整体层级。

3、加大宣传推广力度，进一步提升昆山旅游影响力。

以上海为重心，长三角为重点，围绕“世博在上海、休闲到昆山”的主题，掀起新一轮宣传攻势。在央视一套、二套、四套、东方卫视、东森卫视发布昆山旅游形象宣传广告；在长三角动车组半月刊读物《旅客报》和苏州《城市商报》共刊发近100期深度推介专版；在携程网、同程网、驴妈妈等网络

媒体开设专题报道;在沪宁高速双向车道树立高炮广告,在上海地铁1号、2号、3号、5号、9号线发布内包车广告,在人民广场等主要枢纽站点设立大幅pdf;在世博园重要场馆发放近20万份昆山旅游宣传资料,在上海《地铁快线》、《上海旅游通讯指南》、《上海旅游地图》、《上海世博园导览图》等发布形象宣传广告。同时,紧扣世博主题,以重大活动强化聚焦效应。作为一个县级城市参与举办上海世博会昆山“友谊日”活动并取得圆满成功;以“相聚昆山、喝彩世博”为主题,成功举办20____中国昆山国际文化旅游节;周庄国际旅游节将舞台搭进世博园区,进一步向世界展示了中国的水乡民俗文化;配合相关部门圆满完成上海世博会昆山、周庄案例、“昆山主题周”和“网上世博”等展示活动,多角度、多层次、多手段推介昆山城市形象,昆山旅游的知名度和影响力显著提升。

4、抢抓世博旅游年契机,进一步拓展旅游市场。

稳步实施“立足华东,面向全国,走向世界”的市场营销战略,不断开拓客源市场。开通昆山“世博直通车”,为市民和游客开辟观世博“绿色通道”,累计发送游客超过5.3万人。精心推出9条“世博之旅昆山精品线路”,赴南京、扬州、宁波、湖州等地进行业内推介,推动紧密的客源合作。与中国台湾观光协会、香港旅游业议会建立合作机制,实施昆台旅游双向交流计划。以赴韩参加友城活动为契机,组织景区(点)开展昆山旅游宣传推广活动,引起热烈反响。各旅游企业主动出击,积极拓展地接业务。周庄、锦溪和千灯以入围上海市旅游局“世博体验之旅示范点”为契机,进一步深化与旅行社的对接合作;各酒店积极争取纳入上海世博会订房体系,全市共有8家饭店加入世博局官方订房系统,21家饭店纳入上海市旅游局“长三角世博旅游接待推荐饭店”,5家饭店纳入上海旅游集散中心产品线路。在前期促销和世博效应的双重作用下,昆山旅游普遍迎来高峰。特别是世博会举行的184天里,昆山仅三大古镇就接待游客541.09万人次,门票收入12338.05万元,同比分别增长97.6%和117.26%。

5、以“对接世博、提升旅游”活动为抓手，进一步优化旅游环境。

一是服务体系日臻完善。在各景区树立大幅的全市旅游景点分布和交通示意图，对全市旅游交通标识牌进行新一轮补充完善，旅游交通便利性进一步提高；新设一处旅游咨询服务网点，结合各景区游客中心建设，覆盖全市的旅游咨询服务体系初步形成；设计制作了一批昆山特色旅游商品，设立了一批旅游商品销售网点，旅游商品开发、分销体系初具雏形；组建“世博旅游接待联盟”，建立起优质高效的旅游接待联动机制。

二是服务水平显著提升。全面实施旅__业“双十佳”评选，以量化标准引导企业优化服务，深化管理。全面完成17期覆盖全行业10个类别的旅__业全员培训计划，成功举办旅游饭店技能大赛，全市导游(讲解员)服务技能大赛和饭店员工英语服务技能大赛。今年以来，我市获苏州市明星导游员1人，优秀导游员1人，苏州市旅游饭店服务技能大赛一等奖1人、二等奖2人，金牌导游员3人，银牌导游员5人，获奖质量和人数在各县市中处于。

三是旅游市场安全有序。多次组织专项联合执法检查，确保良好的市场秩序，确保全市未出现一起安全责任事故和重大旅游投诉。

旅游工作总结篇二

这个假期，我伴随爸爸妈妈一起去了北京。下飞机拿了行李，抵达机场的候机厅，就看见了等待已久的叔叔。叔叔先带我们好好地玩了一通，可把我累坏了，回到家已经很晚了，大家带着倦意，洗刷完，便进入了甜甜的梦乡。

北京的太阳升得早，落得晚。我还没睡够呢，就被那刺眼的阳光弄醒了。

洗漱完，吃罢早餐，我们就来到了举世闻名的故宫博物院。我们到的时候，便已是人山人海了。通过介绍，我了解了故宫博物院分为两大区，一区前半部分，是明、清两代各个皇帝办公的地方。二区便是后半部分了，也叫“后宫”，是明、清各太后、皇后及嫔妃居住的地方，她们和皇帝经常在这寻欢作乐。

故宫只是我们北京之游的第一站。接下来的几天里，我们还去了好多地方比如说长城、颐和园、圆明园等许多好玩的地方。另外，我们还去了两个布满百年历史，洋溢着书香味的中国知名学府——清华与北大，我们行去了北京大学。一踏进北大的校门，一股浓郁的书香扑鼻而来，名校就是名校，连古松都被它感化了，成了教室中的一份子。忽然，一幢高大的建筑物映入眼帘，原来是北京大学图书馆。它来头可不小，单凭那块匾，都是伟人邓小平亲笔题的呢！北大里景点可真不少，有珍贵的校景亭，漂亮的近春园，高大的博雅塔，优雅的景色让我流连忘返。

接着我们又去了清华。清华的建筑似乎与北大是对比性的，北大为文，清华为理，景点却大同小异。而且清华中景点“水木清华”听说是来自一诗：“惠风荡繁囿，白云囤曾阿；日昃鸣禽集，水木湛清华！”这是一首多美的诗啊！还有近春轩，还是朱自清先生《荷塘月色》的原址。

旅游工作总结篇三

(一) 实习时间□20xx年7月——20xx年1月

(二) 实习地点：旅行社

(三) 实习目的：旅游业是一个新兴的朝阳产业，旅游专业也是一个实践性很强的专业，不仅仅需要过硬的专业知识，旅游时以娱乐为目的的，包括食住行游购娱六个大方面，每一个方面的安排和操作都是很繁杂的，所以参加旅行社岗位的

实习主要是培养我们的自学和动手能力、理解能力以及思维能力。通过旅行社实习让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高理论联系实际能力，更好的掌握课本知识和实际操作能力。

二、实习内容

(一)接待实习内容

众所周知，旅游业是一个服务性的产业，有的时候一个旅行社的接待质量要比服务质量还要重要，不管是游客还是业务客户，对一个旅行社的第一印象都是很重要的，直接影响到他们对旅行社的信任程度，所以对于旅行社的员工来说要努力使自己成为公司的“形象大使”。这也是我进入旅行社后的第一课。

当游客主动上门咨询旅游产品的时候首先要做到微笑服务，这是服务业最基本的要求，要针对顾客的需求介绍相对应的旅游产品，对于游客的疑问要细心的给予解释不要表现出不耐烦，在介绍过程中要有诚恳的态度，让游客觉得你是真的设身处地为他们考虑；当客户前来拜访时要主动的热情招待，有针对性的用简洁明了的语言向客户介绍旅游产品，在刚到一个旅行社时应对公司的主要客户有大致的了解。

在服务业中最忌讳让客户感到自己被冷落，所以旅行社员工要有敬业精神，不要将个人情绪带到工作中。

(二)产品线路安排实习

作为一个刚到旅行社的新人刚开始是不会直接参与旅游线路的设计的，只是做一些零散的工作，在旁边多接触多学习，旅游产品的设计和线路的安排是一个旅行社得以生存和发展的基础，也是旅行社不断注入活力的源泉，在旅游产品的设计中要注意几个问题，首先是旅游产品的设计要迎合旅游者

的需求，要在充分的市场调查的基础上开展真正跟上时代的步伐，要推陈出新，避免雷同产品的出现；其次在设计旅游产品时要注意行程的安排要松紧有致，不要让游客觉得行程太松散，时间上要紧凑，争取在有限的时间内让游客看到自己想要看到的景观，达到自己的要求；再次是设计旅游产品的工作人员要有丰富的地理历史等方面的专业知识，设计线路时要合理一有吸引力，并且在设计完成之后会用优美的语言向游客描述，让游客心向往之。

(三) 导游员职责实习

作为一个导游人员，他的责任是很大的，不但要保证游客的人身和财产安全还要保证游客的游览质量。

2. 担任地陪工作的导游人员的主要职责是；(1) 认真做好旅游者在本站的接送服务；(2) 严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动；(3) 热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化；(4) 妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；(5) 维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。

三、实习体会

(一) 旅行社的规范性

旅行社的规范性有两个层次的含义，一是指该旅行社是否为我国《旅行社管理条例》相关规定设立的合法旅行社，二是指该旅行社在经营过程中是否存在欺骗旅游者、不正当竞争和超范围经营等违规行为。旅行社的规范性是旅游者在选择旅行社时首先要考虑的因素，因为这直接关系到游客的切身利益，关系到游客的旅行质量和游客的合法权益是否能得到保护。

(二)旅行社产品的价格

旅游者之所以选择旅行社组织的旅游线路，一个很重要的原因就是希望节省旅游费用。因为每个游客的经济状况是不同的，他们会根据自己的经济状况选择适当的旅游线路。因此，旅行社能不能在向旅游者推介旅游线路时提供诱人的旅游价格，在很大程度上决定着旅游者的购买决策。作为旅行社的线路设计人员来说应该尽量的减少成本为自己的公司争取价格优势，但是要在保证旅游服务质量的基础上。

(三)旅行社的服务质量

随着我国旅游消费者渐趋理性，越来越多的旅游者在选择旅行社的时候，已不仅仅着眼于旅行社的报价，而是综合平衡旅行社所提供旅游产品的“性价比”，从而权衡其所作出的购买决定是否“物有所值”。因而，旅行社的服务质量在旅游者心目中所占的分量越来越重。

(四)旅行社产品的丰富度和个性化程度

进入新世纪以来，人们的旅游消费观念正在发生多方面的变化，其中之一就是旅游消费需求的多样化和个性化。传统的“团体标准等全包价旅游产品”对旅游者的吸引力越来越小，相反，那些能够为旅游者提供多种包价形式和旅游服务，尤其是能够提供根据旅游者特殊需要“度身定制”旅游产品的旅行社越来越多地受到旅游者的青睐。

(五)旅行社的诚信度

诚信是旅行社企业立足于社会和长期盈利的基石，也是旅游者选择旅行社的关键因素。旅行社的诚信主要体现在是否能够切实履行其出行前向旅游者所作的服务承诺。

(六)旅行社的品牌形象

旅行社产品的无形性特征增大了旅游消费者的“购买觉察风险”，而购买名牌产品是降低该风险的有效方法。所以，旅行社在旅游者心目中形成的品牌形象，直接影响到旅游者的购买选择。

四、实习思考

(一)旅游中介分工越来越细分，旅行社从过去的传统的做国内业务和国际业务之分外，现在更加分工细致，不同的旅行社开发不同的旅游专线，同一品牌的旅行社也分别开发出不同的主体旅游和专题旅游。

(二)旅游中介的附加服务越来越突出。随着顾客越来越挑剔，竞争越来越激烈，各旅游中介机构为争夺顾客，提升品牌的竞争力，在为顾客服务的过程中，越来越注重服务的附加作用。如为顾客提供票务预订服务、租车接送服务等，提供金融服务、保险保障服务，还与许多其他餐饮娱乐等消费单位合作等等。

(三)旅游向郊区化、短期化发展，一日游、两日游越来越多。人们对双休日逐渐习惯和开发，旅游逐步从长线向郊区短线延伸，因此一日游、两日游这种短期的旅游活动越来越突出，因此各种各样的度假村越来越多，人们开始在双休日、节假日期间，抛下一周的紧张和都市的浮华，来到郊区吃农家饭，参加田园劳动，欣赏山水风光，追求自然、清醇和土朴。这从国内旅游相关增长指标远远高于出境旅游增长指标可以得到印证。

(四)自助旅游渐成时尚。传统的旅行社服务，给人们留下了许多负面的印象(主要是吃不好、睡不好、玩不好)，使旅游变成了只有旅没有游，但随着交通的越来越便利、私家车越来越普及、酒店预订公司繁荣以及飞速的发展，自助旅游的人越来越多，并渐成时尚。尤其大型节假日期间，三五个家庭结伴出行，驱车数千公里，跑遍大江南北已不是稀奇事，

他们通过酒店预订公司预订酒解决住宿问题。余下的就是自己自由的安排游玩，弥补了传统旅行社的不足店。

(五)商务旅游越来越突出。随着经济贸易的发展，国内及国际性的商务考察旅游也越来越突出，据统计我国各类商务大军有4000万人，每年平均每人出行3次计，全国全年的商务旅游人次在1.2亿人次左右。而且商务旅游大军的队伍每年都在以数百万人次的速度在递增。商务旅游也呈现出规模化的发展趋势，尤其是大型的商务活动(包括传统的和新兴的商务活动)是导致商务旅游增长的主要因素。而且商务旅游的构成者中，从入境旅游人数的构成比例中可以看出，其中参加会议商务的人数占到17.7%，而从25-44岁占整个旅游人数的48.6%的比重也可以看出。所以，无论是旅行社或是其他旅游新兴的中介都会非常重视商务旅游市场。

(六)期货式旅游也已萌芽。尽管分时度假这种旅游形式在我国还是新鲜事物，还很不规范，但越来越多的城市的白领们选择了长达20xx年、20xx年、30年的分时度假的旅游服务项目，目前许多旅游中介已不同程度地介入期货式旅游服务中来，并有几家知名的品牌旅行社联手在全国范围内兴见度假村，开展分时度假业务。

(七)旅游管理趋于有序和规范。旅游中介的规范化工作近年来取得了突破性的进展，包括景点收费、旅游购物消费、导游索要小费等。

通过这次实习，我深切的了解到，独立和好学是一个实习生首先应该具备的。只有培养自身的独立能力，不过分的依赖，自己主动的去发现问题解决问题，这样我们才能真正提高自己的处理问题的能力，才能在工作上得到进步。另外，在工作上，有问题，有不懂应该大胆请教，而不是不懂装懂。“三人行，必有我师”，我们该学该问的不仅仅限于我们的同事，前辈，各种形形色色的人，每个领域，都有我们要学该懂的东西。通过学习，才能独立工作，积累经验，最

后得到的才是最适合自己的东西。

导游的工作是重复的、也是不断变化的，它时刻挑战着我的耐心和忍耐力。有时候，心生厌烦的并不是外界的环境，而是自己的心态。往往在开始的时候我们都满怀激情，而慢慢地，这种热情却冷淡了下来，其实环境依旧如此，变化的只是我们的心态。每一天，我们可以选择好心情好心态，也可以选择坏心情消极的心态，因此我们可以选择好心情好态度！

如何与人和睦相处，良好的进行沟通，是一名实习生必须要学会的。在与人相处方面，我一直坚信，诚实加真心，自尊与尊重他人，肯定不会被拒于千里之外的。首先和同事相处，我只是一个实习生，很多事情要多看多学，我所有的同事都是我的老师，前辈，工作过程中，怎么发挥团队的作用，协调内部关系，我学会的是尊重和礼貌。做为一名旅游人，直接面对的是顾客，你的一句话可以影响客人对旅行社甚至整个旅游的整体印象，甚至影响客人整天的心情状态。如何让自己说出的语言让客人听得舒服，听得开心，进而选择和你合作，是作为一名实习生所必须要学习的课程。人难免会有情绪上的波动，然而这种情绪上的波动往往会影响他人的心情。如何调整好自身的心态，用最好的心态去面对客人，面对同事甚至上级，如何带给别人一个最好的笑容，是我每一天都要认真思考的问题。在这次实习中，我不但在沟通能力上得到了提高，还学会了如何调整自我的心态。

在几个月的实习过程中，我对整个旅行社行业的运作模式和日常操作程序都有了一定得了解。在此过程中，我学习到了许多在学校学不到的知识，接触了形形色色的人，同时还结识了很多很好的同事和朋友，他们让我更深刻地了解了社会，他们拓宽了我的视野，也教会了我如何去适应社会融入社会。

旅游工作总结篇四

现在，大部分人都希望能到各个国家区旅游。可因为种种原因，还是不行。我想发明一种新型旅游棋，正好满足了旅行者的愿望。

这种新型旅游棋，是长方形的。在它的两侧分别设有入口、出口，使用方法极其简单：只要你把手对准入口伸过去，就进入了里边。首先，到旁边的桌子上拿一把激光枪，然后，坐入阶梯下的飞行机里。就可以前进了。

有时会走进森林里，如果遇到了怪兽，你就要用手中的激光枪打倒它有时会遇到岔道，你可以任选一个条路，但如果里面没有你想选的路的话，你就选择“其他”，然后输入你想去的国家。

旅行棋里包含了多种国家、城市以及岛屿。你可以一边进行游戏，一边欣赏美丽的风景。飞行机上面有一个微型的储存袋，那里面有照相机、地图以及各国的介绍书等。

同学们，让我们共同行动起来吧！未来，已经不再遥远旅游作文400字：旅游棋！

旅游工作总结篇五

性别： 女

年龄： 26 岁 身高□ 159cm

婚姻状况： 未婚 户籍所在： 贵州遵义市

最高学历： 本科 工作经验： 1-3年

联系地址： 贵阳市

求职意向

最近工作过的职位： 贵阳市中医皮肤病医院

期望工作地： 贵州省/贵阳市

期望岗位性质： 全职

期望月薪： 2000~3000元/月

期望从事的岗位： 会计

期望从事的行业： 会计/审计

技能特长

技能特长： 有工作经验，有驾照，有亲和力

教育经历

贵州民族大学人文科技学院（本科）

起止年月： 9月至7月

学校名称： 贵州民族大学人文科技学院

专业名称： 旅游管理(导游方向)

获得学历： 本科

旅游工作总结篇六

时间飞逝□20xx年即将结束。在这一年里，工程部全体员工在公司的质量方针指引下、在公司和项目领导正确指导下，以及同各部门的密切配合、团结一致下，圆满完成公司领导交

付的各项工作任务，保证了园区所有设备的安全运行。取得了一定的好成绩，为完成公司质量目标做出贡献。

一、日常工作中，工程部全体员工严格遵守公司的各项规章制度，严格按照“五常法”的要求去做。能够认真传达、贯彻公司的各项指示精神，完成各项工作任务。认真对待公司、项目检查中提出的问题和整改意见，结合实际，认真整改和执行。在各级领导的帮助下，我们规范了各种表格、记录的填写，为日常安排工作和用电数据分析提供了有效、准确的依据。并将各种制度张贴上墙，以便每位员工及时学习、检查和要求自己。

二、配电值班工作看似轻松，但实际上，要求配电值班人员具有较高的责任心和配电值班经验，才能保证发现隐患后，及时有效的做出处理，保证系统正常运行，为设备运转、业主办公提供电力保障。因此，工程部每位配电工都能遵守配电制度，认真巡视设备，按时抄录各种表计，认真核算每日用电情况，为园区用电分析和管理工作提供了可靠依据。同时，配电室又是休息日、节假日和夜间等时间继续为业主服务及对外联系协调的主要部门，负责这些时间内的设备巡视工作、业主报修处理、业主和外单位的各种施工跟进服务以及紧急情况处理协调等工作。如：每班2次的中水站巡视；每日夜间路灯、水泵房设备巡视和电梯维护保养跟进监督工作等，使业主得到全天的、不间断的维修服务，保证了电气设备的安全运行，为业主创造一个良好的办公环境。

三、工作中，我们负责园区内所有电气设备设施的维修工作，保证它们能够正常运转。我们克服了人员少，工作量大的困难，合理安排人员，本着“应修的必修，修必修好；定期保养”的原则，认真对待每项工作。为及时处理业主报修，每天安排专人负责业主报修处理和巡查工作。做到接报及时、处理及时，减少回收率。当报修工作较多时，及时调配其他员工支持。今年夏天a栋402室完美时空公司，有一个配电箱的总空开频繁掉闸，严重影响业主的正常办公。我们及时组

织人员进行彻底、仔细的排查，最终发现掉闸原因是由于业主用电过于集中，三相用电负荷严重不平衡，造成单相超负荷掉闸，需进行负荷调整。但由于业主办公期间不允许长时间停电，因此，我们在其用电高峰时测量、记录各分路负荷后，于当日下班和次日中午，分两次对其负荷重新分配、调整，使其三相负荷趋于平衡，消除了安全隐患，提高了业主用电的安全性和可靠性。

工程部在没有进行交接和资料不全的情况下，接管园区中水站后，为保证中水站的正常使用，设备正常运转，全体电工包括配电工都积极参与中水站的维修、调试和巡查工作。由于缺乏中水站设备资料，我们只能在现场逐一查设备、查线路，了解设备的工作过程和控制方式。在污水池中打捞水泵、更换电机、连接线路，全体员工都不怕脏、不怕累，克服种种困难，积极协助水工完成中水站设备的更换、维修工作。在电气调试问题上，为不影响业主使用中水，我们尽量将时间安排在晚上或周六日进行，摸索回用水泵的自控管理、查找故障原因，经过多日的努力终于将系统调整到最佳状态，保证了中水设备的正常使用。

设备巡查工作是保障电气设备安全运转和使用的重要措施，也是人员安全的保障。因此，每天都会安排专人按时巡视园区公共电气设备、设施，以便及时发现设备缺陷和异常情况，及时进行处理，如不能及时处理的，也会在采取相应的措施后，及时上报并列入维修计划。在日常工作中，员工根据检修计划、电气设备维护周期以及设备运行状况对电气设备进行定期检修保养，发现并去除潜在的设备隐患，减少设备故障率。在换季检修工作中，因维修工作量大，人员不足，从配电室抽调4人参与检修工作，致使抽出人员和值班人员的工作量都随之增大，但每个员工都没有抱怨、没有偷懒，都任劳任怨、积极投入检修工作，认真完成各项工作任务，认真填写各种记录，使得每次换季检修工作都能够顺利完成。

四、在技术培训方面。每个员工都非常主动、互相交流、互

相学习、取长补短，不断增强自身业务知识和技术水平。为保证员工有时间进行技术交流和学学习，每周五我们都抽2-3小时作为“技术学习”时间，鼓励大家互相交流、互相讨论、互相提问、多方面解答问题，介绍自身的工作经验。很大程度上提高了员工的技术水平和自信心，进一步提高了员工的工作积极性。

旅游工作总结篇七

暑假我和爸爸妈妈去青岛旅游，那里是个风景秀丽的地方，也是一个旅游胜地。青岛有八大关、栈桥、崂山、极地海洋世界、海军博物馆等著名风景区。

我最难忘就是爬崂山了。崂山上树木茂盛，空气清新，那里有在花丛中起舞的大蝴蝶，可爱且勤劳的蜜蜂在花丛中配着低音，背着硬壳的小蜗牛拉着小提琴，知了在树上唱着动人的歌。山上有一股股清凉的泉水，味道又香又甜，真好喝。到了山顶，我开心极了，山顶上看到的风景真像幅美丽的图画：石头各种各样，千奇百怪，有方有圆，有的像低头的孔雀，有的像五指山，有的像小亭子，有的像小海龟……下山时，我坐了缆车，欣赏到青岛美丽的全景——红的房顶、绿的树林、蓝的海洋。

最有趣的是青岛极地海洋世界，那里有能听懂人话的小海豚和小海豹，淘气的小海豹有时会喷你一身水，小海豚可以跳到高处转圈、顶球，或把训练员顶到水里再顶上岸；那里还有憨态可掬的企鹅、百岁大乌龟、凶恶的大鲨鱼……我还看到大鲨鱼肚子上吸着许多小鱼，我以为是鲨鱼的宝宝，爸爸告诉我那是印鱼，是鱼中“懒汉”，因为它们懒得游泳，就吸在大鲨鱼的肚子上周游世界，还能吃到大鲨鱼吃剩的食物，不劳而获，一举两得，真是名副其实的“懒汉”。

让我大开眼界的是海军博物馆，那里有我从没见过的海军服装、大炮、坦克、舰艇……舰艇上有大炮、大炮控制器和运

东西的道路。舰很大，像城堡一样，有很多层，一层比一层小，最下面能容纳上百人，最上面只能容纳几人。舰艇顶上插着小旗子，四面都有大炮，炮口有花盆口那么大，据说一次能发射好远呢。

栈桥是青岛的象征，桥横在海上，桥上有人卖各种各样的贝壳，贝壳颜色不一，有白的、黑的、黑色白点的、白色灰点的。还有卖五颜六色珊瑚的，有紫的、白的、红的。形态也各异，有的像绽开的花朵，有的像鹿角。桥的尽头是一个亭子，亭子内有螺旋形的楼梯，登到高处看，感觉海和天好像融在一起一样，真美！

青岛真是个好地方，希望那里以后更加美丽，更加富饶。

旅游工作总结篇八

经过两个多小时的飞行，我们来到了美丽的哈尔滨，这里十分凉爽，在这里开启我们的愉快之旅。

到了那里，我们穿上大棉袄，走了进去，一股股冷气扑面而来，这里真是一个冰的世界啊！眼睛所能看到的一切都是冰做的，地面是用冰块铺成的，里面的冰雕样式千姿百态，有火车，有长廊，有滑梯，有马车，还有一尊大佛像，两条大金鱼托起“年年有余”四个大字，这些冰雕在灯光的映衬下惟妙惟肖，漂亮极了！这里的温度保持在零下5℃。虽然我们穿着大棉袄，但还是感到了寒气刺骨。不一会儿，我们便出来了。我们整个身子都冻麻了！走在太阳底下，浑身热乎乎的，没一会儿又大汗淋漓，这可真是冰火两重天呀！

走在中央大街，我们品尝了正宗的马迭尔冰棍。这种冰棍制作时不添加水，很容易化掉，所以我们要大口大口地吃掉它！真够爽呀！

夜幕下的哈尔滨也十分漂亮。松花江边凉风习习，广场上灯

火辉煌，人头攒动，各国的游客都在这里乘凉。松花江上一座大桥横跨江面，大桥上五颜六色的灯光闪烁不停！

哈尔滨真是太美了！

旅游工作总结篇九

有一天，我做完作业，就画起画来。

这张画的主题是《太空旅游》，内容是一队太空旅游家们坐着宇宙飞船来到了太空。

旅游家们在太空观看一个个星球，他们飞离了地球，在太空看到了月球，火星，木星，土星，金星，天王星，海王星等行星。最后还看到了一些不知名的各种各样的星球。旅游家们在感叹着太空太神奇了。

他们看的入神了，忘记了返回地球的时间。飞船的燃料不多了，燃料快用完时，飞船响起了警报，飞行员马上通知旅游家们赶快系好安全带，作好准备，飞船要急速冲向地球，然后飞船就象离弦的箭一样向地球驶去。到达地球时燃料只剩百分之五了。

好险呢！总算安全返回地球了。

我画的太投入了，仿佛自己也到了太空一样。等我长大了一定要亲自去太空看一看。