

最新智选假日品牌特色 假日小队活动方案 (精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

智选假日品牌特色篇一

今天，我们小队来到绿茗社区的书茗苑里开展假日小队的活动，这次活动主要是让我们在游戏中的学习团结合作。

开始，我们还不懂什么叫团结。比如分组时，有的说，不想和××一组；游戏时，有的人会因组员失分而去责怪对方；在玩拼图游戏时，有的组员拿到了别组给他的拼图，却把别组的拼图藏起来，只是想着自己赢。

妈妈想出了一个让我们团结起来的游戏。我们站成一排，把自己的脚和别人的绑在一起。只有两端的两个人是只绑一只脚的，其他人的两个脚都被绑在了一起。妈妈让我们走路。我们想了一个办法，先出左脚，再出右脚。可中间的人的左脚与另一个人的右脚绑在了一起，动不了。我们左思右想，想到了报数，报1的人先出右脚，报2的人先出左脚。我们试着走了走，每一个人就像喝醉了的人，摇摇摆摆的。我想到了，我们肩搭肩地走，这样就稳了。

通过这次活动，我懂得了团结合作的力量。我们只要团结起来，什么都可以做到。

智选假日品牌特色篇二

(一)_西餐(以下工作由西餐厅负责)

1、凡在儿童节当天(6月1日—周日)来西餐厅用儿童节半自助餐的家庭，成人两位合计128元(每位64元)，儿童享受免费优惠。

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元(成人64元，儿童32元)。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台(包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等)

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝(酒店有现货)。

(二)_酒家(以下工作由中餐厅负责)

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

二、店内装饰、气氛

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；(由美工配合餐饮部在16日前完成)

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；(由餐饮部在16日前完成)

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。(由工程部配合在16日前完成)

三、广告宣传

1、宣传单张(由美工负责制作, 16日前完成)

2、报纸广告(由营销部负责, 5月29日在南山报上做广告);

3、海报制作(由美工负责设计, 并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面, 16日前完成)。

四、促销分工

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成;

2、散客预订工作由中西餐负责;

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责;

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

智选假日品牌特色篇三

寒假开始了, 我参加了假日小队的活动. 我参加的是寿诗雨小队的, 我们决定去福利院看望那里的小朋友。

今天, 天气晴朗, 爸爸把我送到福利院门口. 寿诗雨她们已经在那里了, 等人到齐了以后我们带着礼物一起进去了, 福利院很大, 很漂亮. 我们先在福利院门前合了影, 后来被领到里面去了. 里面有好多小朋友, 我和张雨欣看到了残疾的小朋友, 吓得躲到门后面去了. 爸爸说我们胆子真小! 我们进去后, 里面的阿姨让我们表演节目给小朋友们看, 表演完又让里面的小朋友表演给我们看. 我和张雨欣、孙一丹胆子

小没敢上去表演。福利院的小朋友都没有爸爸妈妈，真是好可怜啊！我们把带来的东西送给他们，希望我们的关爱能带给他们欢乐，希望他们能在儿童福利院快乐地成长！

过了不久，我们和他们告别。我很高兴今天能够为他们献爱心，同时，也感到自己无比的幸福！有好的爸爸妈妈，希望更多的人来关心他们！

智选假日品牌特色篇四

1、了解西方和中国的传统节日——圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼幼儿能勇敢的'在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

12月24日(周四)上午9:00——11:00

(主持)

(配合)

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候！

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》；小四：古诗表演；小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语(猜对者由圣诞老人颁发奖品)

五、亲子表演(各班有1—2位家庭表演)

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》、《揪尾巴》

1、抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

智选假日品牌特色篇五

一、春节促销活动的目的：

春节是全国性的节日，是中国一年的伊始，在人们心中是非常愉悦、欢庆、盛大的节日。节日期间人们一家团聚、到商场购物、亲友间互送礼物等活动，各品牌竞相促销以提高销售业绩。

春节对于爱就推门品牌来说都是一个表现品牌玩具活力、品牌玩具特色的重要节日!通过本活动刺激消费，促进销售，提高品牌知名度，增加老顾客的大好机会。希望通过促销方案给大家的营业额带来新高，让大家更加的有信心面对以后的经营。

二、活动对象：爱就推门会员客户，爱就推门新顾客。

三、促销活动的主题：爱就推门迎_年送大礼

四、促销活动的方式：

1、春节前7—15天与顾客的联系

在1月18日春节之前，各加盟店主通过发送短信对爱就推门会员顾客发送祝福，加强品牌与顾客的沟通联系！

圣诞祝福短信(例)：

例一：如期而至的不仅是新年，还有幸福和快乐，日渐增长的不仅仅是年龄还有友情和健康，爱就推门玩具一如既往深深的祝福：_年万事如意！

例二：总有起风的清晨，总有温暖的午后，总有灿烂的黄昏，总有流星的夜晚，总有一个人在祈祷世界上所有的美好全部属于你！爱就推门祝你_年快乐，心想事成！

五、促销活动时间与地点

促销的时间：20__年1月18日——20__年2月18日

促销的地点：全国各城市自营店及特许加盟店

六、促销方法

方法一：

1、活动的期间，全场部分的特价商品七一八折酬宾。

2、活动的期间，爱就推门会员顾客凭卡到原发卡店领取精美新年礼物一份，每卡仅限使用一次。

备注：建议迪士尼小球，沙画等，或者礼物可以是福字，糖果加盟商自己购买。数量有限，送完即止。（加盟商自选）

3、新客户购满200元加1元送爱就推门书包一个。（数量有限，送完即止。）

4、每天由店主对来店里的小朋友进行糖果大派送。

方法二：

1、购买玩具满49元均可获赠爱就推门精美福字一张。

2、凡在我店购物满98元的. 顾客，即有机会店门口处参加一次抽奖游戏活动，188元以上两次，我们的奖项设置有：

3、最高幸运奖：全场任选价值50块玩具礼品一份。

4、幸运奖：获得书包一个。

5、参与奖：奖纪念品一份，每日限量，先到先得，送完即止。（气球等礼品）

备注：抽奖箱可以找一个纸箱来美化一下即可，里面的纸条需要按照店里实际奖品数量比例设计)

七、广告配合

广告以海报与pop形式配合。店铺的海报□pop同样以红色主色调和兔子吉祥物为主打，装饰整个卖场。

八、早期的准备工作

1、促销活动现场节日气氛的渲染

春节的主色调：春节以红、白、黄三色为春节色，春节来临

时家家户户都要用红色来装饰

a□卖场氛围

整个促销活动期间，以“春节歌”为音乐背景。长期以来，一直流行的春节歌主要有：《恭喜你》《恭喜恭喜》、《恭喜发财》《迎春花》，还有其他一些，用这些喜庆音乐营造一种春节的氛围！

b□货架布置

以春节元素为主，辅以其他元素。

2、店主的糖果派发。（糖果自行购买）

九、活动的中期操作

在操作过程当中，所有顾客会员卡领取礼品一份，不可多领；新顾客购满200元加1元，送书包一份。如果顾客对本次活动有任何疑问，终端店主因详细说明。礼品赠送只在活动期间执行。