

学生的消费状况调查报告 大学生消费状况调查报告(精选8篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢?以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

学生的消费状况调查报告篇一

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过:“财商与你挣了多少钱没关系,它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查中,当问及对“财商”概念的认识时,很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时,大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围,甚至有些同学还需要向别人借回家的路费,略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完,只有极个别同学有储蓄的意识。可见,当前大学生的财商需要培养和加强。

学生的消费状况调查报告篇二

随着经济社会的纵深发展,我们大学生作为社会特殊的消费群体,我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展,进而对我们一生的品德行为产生重要的影响,大学生消费调查报告。因此,关注大学生消费状况,把握大学生生活消费的心理特征和行为导向,培养和我们的“财商”,在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

学生的消费状况调查报告篇三

现在的大学与社会已经没有了围墙,市场经济到处充满了诱惑,学生们的消费观念受到极其重大的影响。调查发现,无论是

从经济来源、消费结构，还是理念和水平来看，大学生消费都呈现出超前、实用、多样化等特点，值得高校教育工作者注意。大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念，不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了重要的影响。

（一）价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。

调查过程中我们发现，尽管讲牌子摆阔气等社会风气已不可避免地浸染了校园，致使部分大学生受到影响，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品最注重的因素”时，有57.61%的大学生选择了“质量”，有20.65%的选择了“价格”，有10.87%的选择了“品牌”。由此可见，价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。大学生的消费来源基本上都是父母，很多还处于“温饱”状态，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，然后才会做出合理的选择。但消费趋势是在慢慢变化的，许多同学的消费已经在向“小康”过度，越来越多学生加入高消费行列。

（二）大学生经济独立意识较为薄弱

当代大学生已经习惯了依赖父母，调查显示，只有38.4%的大学生做过兼职，当问及“做兼职的目的”时，有44.6%的大学生选择是增长社会经验，18.97%的大学生选择渴望独立，只有28.2%的大学生是为了补贴生活费，可见现在大学生的打工目的不单纯是为补贴生活费，减轻家里负担，而更多的是为增长见识，增加社会阅历，提高自己的生活质量等。绝大多数同学的生活费来自于父母，生活费收入相对固定，使得大学生形成了一种依赖心理，消费没有太大的顾忌，经济上处于被动。正因为这样，大学生往往会不约而同地发出同样的感慨：不知道自己的钱为何用得这么快，又是用在哪些方面了。当问及“一学期结束后经济情况如何时”，79.6%大学生都坦然承认自己的消费金额已经超出计划范围，甚至有些大

学生还需要向别人借回家的路费。可见，大学生经济独立意识应当加强。

（三）部分学生存在攀比、奢侈和求异心理。

在个人消费品购买选择上：48.91%的学生更注意性能价格比。此类大学生对购物地点多不太在意。主要考虑是否经济实惠的占到42.39%，也有6.52%的学生是非名牌不买。在上述两类学生中，他们追求档次，崇尚名牌，展现个性。专卖店，大型超市通常是这些学生的购物首选。之所以出现上述的差别，与他们各自的家庭经济背景和消费心理是密切相关的。

（四）存在冲动型消费现象

通过数据我们可以看出：63.0%的大学生倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平。此外，1/3的学生愿意借钱购买自己非常喜欢的东西，同时亦有近1/4的学生有或经常有为买来的东西没有用或很少用到而后悔。调查显示：只有1/3多一点的大学生们认为自己属于精打细算型消费，9.9%认为自己属于今朝有酒今朝醉的人，大部分（55.0%）的大学生说不清自己到底属于哪种类型的消费者。因此，我们可以认为：当前大学生在个人消费方面更多的是冲动和盲目的，这在很大程度上与商有意无意的引导有着相当的关系。个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。

调查数据表明，35.2%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费被两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。而当生活费透支时，只有不到一成（8.1%）的同学愿意张口向父母索取。20.9%的同学愿意借同学或朋友的。大部分（61.0%）的同学更愿意节约开支及自己打工赚取。在对待属于自己的收入上，由于出发点不同，用途的分歧也较大，由于家庭经济原因而不得不兼职的学生中，近九成的被调查

者选择把钱存起来以备它用，而对于那些纯粹是为了锻炼提高自己的专业知识和实践水平的学生则把这部分收入主要用于娱乐、购物、请客吃饭以及贴补透支的生活费。

（五）大学生节约意识淡薄、浪费情况严重。

调查结果显示，大学生的节约意识淡薄，突出的表现在两个方面：社会交际、食物浪费。社会交际（包括谈恋爱）已被大学生称为是大学里必修的一门课程。据调查，谈恋爱、交朋友的大学生每逢重要节日或是对方过生日，都会送对方礼物。每逢自己生日或是好友生日，同学会请同寝室的人或朋友吃饭，同学选择送礼物。现在大学校园中流行“人际投资”，无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客，否则便被视为“不上路”不够交情，无论是朋友来了或是同学聚会都免不了请客吃饭，赠送礼物之风在大学校园蔚然成风。每餐食物浪费情况表明，大学生的浪费情况还是非常严重的，尤其是在食物浪费方面，在全社会都在倡导节约、环保的时候，大学生更应该增强节约意识。

（六）学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用

可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度。

学生的消费状况调查报告篇四

【内容提要】 通过问卷调查等方式，对阜阳师范学院的在校大学生消费构成、特点等进行了调查分析，发现大学生消费的主流是科学的，合理的，但也有一些不健康的消费观，而且大有上扬趋势。大学生消费结构呈现出新变化，而多层次消费水平对大学生又有双重影响。通过分析影响大学生消费的因素，得出我们应该充分重视大学生消费心理，并引导大学生树立正确的消费观。

【关键词】 大学生 消费观 消费构成分析

随着我国全面进入小康社会，人民群众的物质文化生活水平以及与之相适应的消费水平得到了不同程度的提高。这一变化必然通过在校大学生物质文化生活的消费现状得到反映，也必然要引起大学生消费观念、消费行为和消费心理的新变化。大学生消费观体现着大学生的人生价值观和道德观，在一定程度上展现着青年一代的精神文明程度。因此，重视大学生消费观的新变化，并有针对性地加以正确引导，便是本问题提出的依据之一。

大学生是个特殊的消费群体，他们的消费来源主要依赖于家庭。大学生的消费观既受到家庭消费的影响，同时也受到社会消费的影响，特别是受到来自不同消费水平家庭的大学学生的消费观的影响。同时，在校大学生正处于世界观、人生观、价值观的形成时期，同样在消费伦理观上也还需有正确的引导，这是本问题提出的依据之二。

大学生是他们同龄人中的特殊消费群体，他们的消费现状以及消费观，既表现出18-25岁处于青年前期的年轻人消费现状以及消费观的新变化，又表现出具有不同于同龄人的消费现状及消费观。由于大学生在同龄人中是知识文化水平较高，思想道德素质相对较好的群体，因而在同龄人中就会具有表率 and 示范作用。重视大学生消费观，正确引导大学生的消费

心理和消费行为，不仅有益于大学生的健康成长，而且对社会消费行为及消费观的正确引导，也必将起到良好的示范作用，这是本问题提出的依据之三。

本研究采取的是定量研究与定性研究相结合的方法，以问卷调查为主，并结合口头调查，网络调查等方式做出分析。问卷设计的着眼点在于了解阜阳市大学生消费的各方面情况，以及对大学生消费心理的影响因素。问卷内容分为两大部分，第一部分涉及受访者的个人特征以及消费的基本现状；第二部分则是消费心理、消费行为以及影响大学生消费心理和消费行为的因素等。

阜阳是个中等城市，消费水平中等偏上。本研究采用简单随机抽样的方法，调查范围阜阳师范学院的本科生，具体包括大一，大二，大三，大四个年级的学生，共涉及文，理，工科的相关专业。问卷调查于20xx年3月底实施，历时3周。共发放问卷300份，收回有效问卷291份，有效回收率为97%；网络调查问卷浏览者107人，回复23份，有效回收率为21%；口头调查46人，有效回收率为100%。然后运用统计分析法对调查结果进行分类筛选归纳，对比分析。

300以下/月

300元-500元/月

500元以上/月

合计

94

184

82

360人

26%

51.2%

22.8%

100%

根据以上统计结果，按1年在校10个月计算，一般大学生在校日常消费每年少则3000元左右，多则在5000元，少数大学生还会更高一些。

通过对阜阳师范学院学生进行的调查显示：师范生的日常消费比非师范类的学生低一些。师范生学费相对低廉，另外每月学校补助稍高一些。师范生消费在150元以下的占20%，在250元左右的占35%，在300元左右的占34%，400元以上的占11%。

从月消费中可以看出，大学生的消费呈现出两头小，中间大的状况，即在大学生中大多数人的日常生活水平为中等，月消费水平过低和过高的都只占少数。

学生的消费状况调查报告篇五

当代大学生是未来消费的主体，吃穿住用行永远是人类离不开的话题。据网上查证，全国各地在校大学生已达1700万以上。这是一个不容忽视的群体，“服装”永远大学生茶余饭后永不过时的话题，大学生对服装的追求已超出服装本身是原有的意义了，通过对大学生购买服装的调查也能反映出现代大学生的生活风貌。

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

- 1、口头提问及问卷调查
- 2、日常的观察总结
- 3、调查完成后，对调查统计数据进行分析
- 4、撰写调查报告

1、这次调查的男生占27%，女生占73%

4、是否有钟情的服装品牌：有33.3%，没有66.6%（品牌有：李宁，真维斯□361□nike等）

6、服装价格是否会影响你的购买意愿：会63.3%，不会36.6%

8、是否会选择网上购买服装：会35.7%，不会64.3%

2、理性消费占主体：价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买服装时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美加上城市生活氛围，当代大学生更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4、大学生能正确控制自己消费欲望：物价上涨后，大学生们的消费支出增加，其中餐饮消费支出最多。就普遍产生了一个特别的现象：大学生在服饰方面的支出降低了。调查者分析认为：“物价上涨后，服饰日用品、化妆品及娱乐消费的价格并未下降，而是小幅上涨，大学生们的消费支出却少了，这说明他们是有意地减少了在这些对大学生来说的‘享受型消费’，把钱用在餐饮、学习等必要的地方。

1、从购买服装的频率看

(1) 购买服装的消费还是合理的：调查结果显示购买服装的频率都集中在一个月一次和二至三个月一次这个结果表明大学生够买服装的主要原因还是生理需求，但也不排除存在满足虚荣心，但消费分配的主方向还是对的。

(2) 还存在服装的消费还是不合理的现象：调查结果显示还存在小部分人购买服装的频率较高，过分重视名牌的现象仍然存在。通过对服装消费的不合理能从侧面反映出对每月生活费分配的不合理，或者存在每月生活费过多的问题。

2、从那方面吸引购买服装的角度看

(1) 当代大学生能够把握购买服装的主要目的和作用：服装的主要作用是对因季节气候变化而对人体产生一定的保护，其次是为了美观，满足人的生理和心理需求。通过调查反映出学生重视服装的质量，喜欢经济实惠耐穿的衣服，不会盲目因为对一件衣服喜欢而不考虑价格的购买。

(2) 追求时髦是大学生永恒不变的话题：大学生总是名牌的程度的现象十分严重，有时可能为了追求名牌而选择自己不喜欢的服装。却忽视了服装本身原有存在的价值。

1、树立一个良好的消费观。消费观是消费者对消费的基本观点和基本态度，是消费者对消费内容、消费目标、消费方式和消费模式等涉及整个消费活动诸因素的一种价值判断的态度。高校应加强消费观教育，引导大学生树立自力更生、独立自主的理念，树立节约消费和适度消费的观念，避免和克服虚荣心、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极主义的影响，不奢侈浪费。在日常生活中，大学生应对自己的每项开支做出预算和记录，经常反思自己的开支是否合理。

2、量身定制一个合理的消费计划。绝大部分的大学生已是成

年人，具有较高的知识和能力。定制一个合理的消费计划，可以正确规划自己的支出，为以后建立一个良好的理财观打下坚实的基础，培养良好的规划习惯。

3、调整消费结构。在当今信息社会和知识经济时代，消费时尚瞬息万变。而大学生是最容易被卷入时尚潮流的群体，有些消费甚至失去了理性。大学生应克服从众心理，在既定的消费支出约束下，合理调整自己的消费结构，以达到最少的支出带来最大效用的效果。不要盲目购买产品，以免过度浪费。

学生的消费状况调查报告篇六

a.工作筹备阶段:20xx年9月

b.工作指标设计□20xx年9月

c.调查报告完成时间□20xx年9月底

2、调查方法采用采访法和访问表的方法

(1)采访法

首先分别选取大一大二两个年级中具有代表性的班级若干，然后在班级中对若干学生进行走访询问调查。

(2)问卷调查

针对调查项目制成调查问卷，然后向合肥学院在校大一大二的学生发放。

学生的消费状况调查报告篇七

当代大学生是未来消费的主体，吃穿住用行永远是人类离不

开的话题。据网上查证，全国各地在校大学生已达700万以上。这是一个不容忽视的群体，服装永远大学生茶余饭后永不过时的话题，大学生对服装的追求已超出服装本身是原有的意义了，通过对大学生购买服装的调查也能反映出现代大学生的生活风貌。

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

1、口头提问及问卷调查

2、日常的观察总结

3、调查完成后，对调查统计数据进行分析

4、撰写调查报告

3) 这次调查的男生占27%，女生占73%

4) 常去那里买衣服：泉城路35.5%。山师xx年人，具有较高的知识和能力。定制一个合理的消费计划，可以正确规划自己的支出，为以后建立一个良好的理财观打下坚实的基础，培养良好的规划习惯。

2、调整消费结构。在当今信息社会和知识经济时代，消费时尚瞬息万变。而大学生是最容易被卷入时尚潮流的群体，有些消费甚至失去了理性。大学生应克服从众心理，在既定的消费支出约束下，合理调整自己的消费结构，以达到最少的支出带来最大效用的效果。不要盲目购买产品，以免过度浪费。

3、树立一个良好的消费观。消费观是消费者对消费的基本观点和基本态度，是消费者对消费内容、消费目标、消费方式和消费模式等涉及整个消费活动诸因素的一种价值判断的态度。高校应加强消费观教育，引导大学生树立自力更生、独

立自主的理念，树立节约消费和适度消费的观念，避免和克服虚荣心、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极主义的影响，不奢侈浪费。在日常生活中，大学生应对自己的每项开支做出预算和记录，经常反思自己的开支是否合理。

学生的消费状况调查报告篇八

1、增强独立意识，培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基础，需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯，平时适度地紧缩财政支出，为自己建立一个富有弹性的消费习惯，往往可以受益终生。要避免学生因花钱无度陷入“金融危机”。

2、克服攀比情绪、攀比心理的形成不可避免。首先，应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但个体差异大，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。可通过心理咨询、课外沟通的方式与学生进行交流，以遏制部分学生膨胀的攀比心理和近乎失控的超前消费。

3、加强“新消费理念”的引导和教育、在大学校园形成良好“新消费”氛围。面对大学生的消费现状及消费教育的误区，作为学校，应该主动地加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来，重视对学生进行“新消费理念”的培养及教育，加强对大学生“新消费理念”的指导力度。将“新消费教育”作为一项科普知识纳入学校基础教育、素

质教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育网络和教育体系，通过开展“新消费运动”讲座、“新消费运动”知识竞赛、建立“新消费”社团、“新消费”社会实践等方式，向大学生倡导“健康、节约、环保、责任”的新型消费理念，倡导合理、适度的消费行为和消费模式。让当代的天之骄子们接受一场“新消费运动”的洗礼，以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式，使他们作为消费者，在消费行为中能够具有目的性、计划性和责任感，学会科学消费、理性消费。

5、对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路。