

# 最新医药区域代理好做吗 产品区域代理 合同(模板9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇) 篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、代理产品，区域，期限：

1. 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。
2. 代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任，权利：

甲方：

1. 甲方保证乙方所需产品货源的供应。
2. 甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。
3. 甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。

乙方：

1. 乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。
2. 乙方销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。
3. 乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。
4. 乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1. 乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_元以上。
2. 协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

四、产品质量及售后服务：

1. 甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2. 甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

## 五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

## 六、运输方式，交货地点，付款方式：

1. 交货地点\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单，该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额已该确认单为准。

2. 乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3. 如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_元，甲方不承担运输费用。

## 七、违约责任：

若甲乙双方任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的10%进行赔偿。

## 八、其它：

1. 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2. 本协议从签字盖章之日起生效。

3. 本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇二

代表签名及盖（公司）章 \_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_

代表签名及盖（公司）章 \_\_\_\_\_

日期

甲方： \_\_\_\_\_ (以下称甲方) 乙  
方： \_\_\_\_\_ (以下称乙方)

1. 甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“\_\_\_\_\_”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。
4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_\_天内发货。
5. 运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。
6. 经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准；乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。
7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。
8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

# 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇三

代理方(乙方)：\_\_\_\_\_

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

## 二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

## 三、代理品种及价格

品种规格单位零售价结算底价/盒装箱量

## 四、甲方的权利与义务

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

## 五、乙方的权利与义务

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

## 六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

## 八、退货政策

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

## 九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

## 十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

## 十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_

## 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇四

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

甲乙双方在平等互利、真诚合作、共同发展的基础上，保证消费者权益、经销商权益及厂家利益为前提，充分协商达成以下代理协议，共同遵守。

1.4 甲方负责对任何第三方代理商冲货处理。



2.2 新产品价格以甲方, 《新产品价格通知单》通知为准;

2.4 以乙方库存盘存的实数为准, 不在乙方库存的甲方产品视为乙方已出售产品。

3.1 运输: ;

3.2 运费: 。

4.1 第一批货物: ;

第二批货物: 。

5.2 退货必须包装完好, 配件齐全, 甲方认可后才予以退货;

5.4 年终总退货额不能超过总销量的 %, 但不包含甲方质量问题引起的批量退货。

6.2 乙方 设定维修部, 负责甲方产品的安装与维修, 具体协议另定;

6.3 安装费用按维修协议执行, 维修费用按甲方规定的标准执行;

6.6 配件以旧换新, 多余部分按甲方进货价计算。

7.1 甲方将乙方每次总货款资金总额的 %做为乙方广告专项费用;

7.3 乙方店内装修, 须采用甲方ci策划方案基调, 由甲方设计的, 直接施工甲方承付 %装修费用, 乙方自行安排采用甲方ci策划的, 经甲方审核后, 甲方承付 %费用, 此部分费用从前期铺货资金中顶抵。

7.4乙方自行安排的促销活动费用自理，可提请甲方协助，从专项广告费用中支付，由甲方提出方案和安排促销的，费用由甲方承担。

7.6 以上广告费用的支付，须执行甲方新产品价格为前提；

7.8 乙方前期投入广告部分先自行垫付，按7.3标准结算，年底结算时在铺货款中抵扣。

8.1 临时发生奖励由甲方自行决定，奖励以广告、促销品为主。

9.1乙方必须严格遵守上述一切条款；

9.2乙方必须以甲方产品为主推产品；

10.3甲方对冲货严重的提出批评或警告，直至取消代理权；

10.6任何一方不得擅自违约或修改合同，违约方按本合同及国家有关法律规定来承担违约责任。

11.1本合同未尽事宜，双方在真诚友好、平等互利的原则上协商解决；

11.2合同期限暂定一年，到期双方协商续签，签订在原铺底结清后生效，再铺数按新协议执行。

委托代理方（甲方） 代理方（乙方）

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

# 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇五

代理方（乙方）：\_\_\_\_\_

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_。

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

1、双方同意本合同全部条款，如有违约（不可抗力除外）按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起（加盖红章后）生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇六

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_地区成为甲方\_\_\_\_\_产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名：\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_

零售价：\_\_\_\_\_

代理价：\_\_\_\_\_

首次货量：\_\_\_\_\_

三、甲方的责权：

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在\_\_\_\_\_天内不提货，或\_\_\_\_\_个月内

没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

#### 四、乙方的责权：

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的\_\_\_\_\_倍）。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

#### 五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款\_\_\_\_\_个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货\_\_\_\_\_件以上），应提前\_\_\_\_\_天向甲方提供书面要货计划。

#### 八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

# 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇) 篇七

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1. 甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止，代理区域在\_\_\_省\_\_\_市所属区域内。

2. 甲方认定乙方为\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_\_\_元付给甲方。

3. 甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4. 传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人所得税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5. 乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6. 甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，

甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

8. 本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：\_\_\_\_\_营业执照，税务登记证(国税+地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方 乙方

代表 代表

地址：\_\_\_\_\_地址

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_ 电话/传真：\_\_\_\_\_

## 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇八

乙方：\_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。



甲方：

1. 甲方保证乙方所需产品货源的供应。
1. 乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。
2. 乙方销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。
3. 乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。
4. 乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

1. 乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_元以上。
2. 协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。
1. 甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2. 甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

1. 交货地点\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单, 该订单为乙方订货确认单, 发货数量、金额已该确认单为准。

2. 乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况, 以乙方订货确认单时间为准, 一个月内将该批货款打入甲方账户, 逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3. 如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_元, 甲方不承担运输费用。

若甲乙双方任何一方违约应承担相应的违约责任, 给对方造成损失的, 自合同签订之日起, 甲乙双方实际交易金额的10%进行赔偿。

1. 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议, 应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2. 本协议从签字盖章之日起生效。

3. 本协议一式两份, 甲, 乙双方各执壹份, 具有同等法律效力。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_ 代表(签字): \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 地址: \_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年医药区域代理好做吗 产品区域代理合同(9篇)篇九

乙方：

经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，甲、乙双方就合作达成以下合同。

一、代理方式：甲方向乙方供货，并授权乙方为甲方系列产品在行政辖区内的特约代理商。

二、履约保证金：甲、乙双方签订本合同之日，乙方向甲方指定账户汇入履约保证金 元，其中 元为押金， 元为货款。

三、乙方的年销售总任务为 元，大写： ，月销售任务为 元，大写： 。乙方单季销售额超过 万元的，超出部分，甲方按销售额的 %向乙方返利。

四、乙方应做出完善的市场拓展计划书，并严格遵照计划书开展业务。 年度内，乙方新增可供货药店不得底于 家。

五、产品供应与验收

1. 甲方为乙方按时按量供给商品。

2. 甲方提供给乙方全国统一经销出厂价。区域代理合同3. 乙方每月最低订货量金额为 元。确定订单后需向甲方预付货款金额总数的 %订金，并与甲方确定交货时限，全款到齐后方可发货。

4. 乙方应保证合理的安全库存量，否则当发生紧急订货时，责任由乙方承担。
5. 甲方负责提供完好包装的产品，乙方自行提货或协商解决。
6. 乙方收货时，必须对所有货物进行检查，包括数量，规格，包装等，如数量，规格不符或包装损坏，应对损坏部分以外的货物进行签收，并在收货完毕后 小时内书面通知甲方，以便甲方核实。

## 六、付款方式

1. 正常订单乙方款到后甲方发货，特殊订做或大量订单甲方要求50%的预付款到帐后备货，全款到齐后发货。
2. 乙方支付给甲方的货款必须汇入甲方指定帐号。

## 七、退换货

由于所供产品质量出现问题，甲方接受无条件退换货。

八、违约：如出现以下任一行为即视为违约。如违约，甲方有权取消乙方的独家经销权。

1. 乙方无特殊原因连续二个月不订货。
2. 乙方无特殊原因连续三个月不能达到甲方规定的月销售量。
3. 乙方销售甲方产品的假冒牌商品，或仿造甲方产品。(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。
4. 乙方不能保证甲方产品专有权的保护(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。
5. 乙方有损甲方品牌形象的行为。

6. 乙方未遵守甲方的经销商制度，向代理区外发货，搞恶性竞争等行为。

九、合同签订时，双方提供营业执照、法人身份证、税务登记证复印件，签约人授权委托书，并加盖公章。

十、合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。合同到期，双方无异议可参照原合同续约。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：