

# 最新公司母亲节策划方案 公司母亲节活动策划方案(优秀5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 公司母亲节策划方案篇一

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着20xx年母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的`方案样板。

5月x日到5月x日

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生（x月xx日）或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

步骤：

- 1、4月26日发软文“xx将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）
- 2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

## 公司母亲节策划方案篇二

### 一、活动目的：

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

### 二、活动对象：伙伴母亲

### 三、活动方式：

邮寄：照片+领导寄语

### 四、活动准备：

2. 照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3. 地址□xxx

4. 短信(深圳学而思校长名义发送，可用公司短信平台)

### 五、预算

...

## 公司母亲节策划方案篇三

1、通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2、客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间□20xx年5月11日。

活动地点□xx

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节。

活动形式：

- 1、在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
- 2、凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
- 3、百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
- 4、现场发送短信给母亲：

内容：

- 1、不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平澹还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！
- 2、老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱。

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕diy□由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访。

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品（康乃馨）等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容□xx广场恭祝广大业主母亲节快乐！

5月11日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》、《烛光里的妈妈》、《在那桃花盛开的地方》、《母亲》等。

10：00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名。

9□30—16□30

全天，来访客户自由签名。

## 公司母亲节策划方案篇四

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

有条件的分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

## 公司母亲节策划方案篇五

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月x日—x日

母亲节活动目标群体为x岁—x岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及x位好友，就有机会获得价值xx元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月x日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价xx元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。