

企划宣传的重要性 宣传工作计划(优秀10篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇一

在过去的一年里,我校宣传部在学校指导和带领下,本着全心全意为同学们服务的宗旨,以独立自主、和谐优质为原则,以实现学生的自主管理为目标,我们的本职工作做好的同时,配合学校做好其他工作,结合我校学生的特点,积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动,活跃校园文化氛围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带,加强师生间的沟通,为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步,将我们的工作做的更好!

宣传部是学生会的喉舌,也是学生会的一个门面,它负责全院各种活动的宣传,通过各种宣传渠道,传递系团委、学生会工作信息,并根据形式需要,对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去,让广大同学尽快知晓,并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门,它还负有组织各项校园文化活动,增进校园文化交流,丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传,充当鼓号手和开路先锋的角色。

2. 积极挖掘和培养宣传人才,为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

2、负责好社团的形象设计和宣传，包括海报的绘制和粘贴，社刊社报的发放，社团简报的制作等。

3、积极配合各部门的各项工作，各部门间的协调工作将会使学术中心的各项工作有条不紊的进行，因此我宣传部要增进与其它部门的交流与沟通，促进各项工作的有效进行。

4、培养新队员的绘画能力、电脑能力、摄影能力等，为他们顺利接班提供条件。

5、增进部门内部感情交流，让新队员有归属感，以学术中心为傲。在下学期时会更多的让新队员直接参与我们的活动中，我们在技术上给以引导，给他们提出建议，这样才能保证学术中心人才的延续、不断层。

新的开始总给人带来新的希望，愿学术中心在大家的努力下永远屹立不倒，为更多有意于学术研究的人提供一个良好的平台。

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇二

一、工作目标：

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二. 加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点：

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中

是相对比较繁忙的.我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后,利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带,利用他们把我们的信息带给大众,把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时,也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达,下情上达,使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽责,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信,只要学生会宣传部能够上下同心,共同努力,在各部门的协助下,在老师的指导和帮助下,宣传部会越走越远,越走越好。

大学生活的几年里,是我们人生最美好的时刻,这一段时光你一定不要错过,因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学,幽默的教师,繁华的城市和旷达的校园,真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划,我们一定会在过去一年的基础上,为学校 and 同学做出更大的贡献,这是我们的初衷和最终目标,我相信我们宣传部能够做到,而且还能做的很好,请大家相信我们!

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇三

一、工作目标:

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合各宣传部门的宣传工作，为我院的宣传再添一亮点。
2. 加大管理学院在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬管理学院生动活泼，勤奋进取的风貌。
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。
4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、 活动安排：

1. 3月12日配合学生会各部组织植树节活动,我宣传部尽力做好我会宣传工作争取使此次活动有声有色。
2. 3月我宣传部还将准备为建国六十周年大庆作图片展，以此展示我国这六十年来走过的艰辛和辉煌。配合此次活动我们学生会还将组织征文活动，我们也会为此次征文活动做大量的宣传。
3. 4月初，我宣传部还会为我国的传统节日清明做宣传介绍，基于广大青少年普遍缺乏爱国、爱传统节日的情况，我们会认真的做好这项宣传，以培养广大同学的爱国、爱传统节日的良好情操。学生会关于清明节的其他活动我们宣传部也会不遗余力的配合其他相关部门争取使今年的清明节能够让同学们有所收获。
4. 4月中旬配合我校的“我表演，我领悟，我成长”心理咨询会的召开我们宣传部将做出对于此次活动完整的介绍和宣传版面，对于大多数同学来说“心理咨询”都是很少接触了，

甚至有些同学会有抵触心理，这样一来，我们的心理咨询会将很难开展；针对这种现象我们宣传部有职责也有义务向大家清楚的介绍心理咨询会的本质和目的以及它会为我们广大学生带来的益处。

5. 3月和4月是我校校园文化节的举办阶段，今年的文化节意味深长，对于校园文化的建设无疑是我校目前最大的着重点，因为我校即将升为本科院校，而对于一所高校来说，自己校园的文化无疑将会是一所高校的立足根本，一所学校的存亡发展都与其是否有深刻的校园文化内涵有着紧密的联系，所以我们高职经贸系理所应当地抗起这挑重担，而作为学生会窗口的宣传部更应该主动的做出更多的贡献，相信在我们的共同努力下，今年的校园文化节会圆满成功。

6. 5月1日劳动节大力做好宣传工作，劳动节是全世界的活动日更是代表着广大劳动者的日子，我们宣传部有职责做好这项活动并且我们有信心宣传好今年的“五·一”劳动节。

7. 5月我校将举办每2年1届的运动会，这将会是一次激动人心的体育盛会，因为20xx年是我国体育丰收的一年，广大师生一定会受到20xx年奥运会祖国辉煌成就的感召而赛出水平，赛出成绩，赛出风格！为此我宣传部不仅会大力宣传此次运动会，更会在其他的工作上全心全意配合相关部门做好相关工作，势必要将今年的运动会办好办大，使“更高，更快，更强”的奥运精神在我校发扬光大，渗透到每位师生的学习生活中。

8. 5月16日“中华母亲节”是我们国家自己的母亲节，这将是寻常的一个节日，作为华夏子女的我们在这个节日里好好的向最亲最爱自己的人——母亲好好的做感恩，作为一名中国人我们应该热爱自己的母亲，不忘本才会有进步，用一句古话：“百善孝为先”。如果不能做到这一点那么所有的一切都将将是虚无缥缈的，所以对同学们的思想教育，感恩观念将会是我们最重要最必要的建设，“行有余而学文”

我们要清醒的知道其重要性，“少年强则国强”而这次节日的宣传正是强大我们学生思想的机会。所以对于这个节日我们宣传部给予极大的关注，我们势必要宣扬一种观念，也必须将此次宣传做的最好！

总之，今年的任务是艰巨而有意义的；做好今年上半学期的工作是艰难的，但是这正是对我们的历练，相信我们会完美的完成上半学年的任务！

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇四

众所周知,宣传部是学生会中一个重要的组成部分，她是我校宣传和舆论的主要阵地，近年来，学校宣传部以板报为主要的宣传方式，通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛……为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会宣传部的最新元素，它的主要任务是宣传报道校内外的新闻以及各学生组织的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的平台，让外界及时了解我校动态，让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面，宣传部将及时收集校园新闻线索，对校园新闻进行采访和报道，整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中播出，以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会宣传部主办，以学生会为阵地，面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园新闻、想同学们之所想，急同学们之所急，成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版，内容日臻充实，版面渐趋精美，它将继续把握正确的舆论方向，坚持走马克思主义的新闻观。

《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园新闻的报道，它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个代表我校形象的综合性报刊。与此同时，

《校园晨曦》还开设了电子信箱□email□xycx@□为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的平台，为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道，从而保持《校园晨曦》的可持续发展。

本学期，《校园晨曦》将在原有的编排基础上作进一步的完善，从第十五期出版的《校园晨曦》起，我们将采用正规的排版软件（方正飞腾4.0排版软件）进行报纸编排，致力于使《校园晨曦》向正规化、专业化的方向挺进。对于这套新的报纸编排系统，《校园晨曦》编排人员将利用暑假的两个月时间进行学习和实践，我们将以《方正飞腾4.0实用教程》为教材进行自学，在理论的基础上加以实践，力求能够攻破软件操作生疏这一难关。

回顾过去《校园晨曦》出版的十四期，指出不足，内容依然不够充实，编排人员不到位；分析不足，负责人欠缺工作经验。对此，我们要反思过去，在今后的工作中不断的进行批评与自我批评，不断听取他人的意见和建议，对别人提出的意见进行反思，有则改之，无则勉之。遇到错误，要从自身上找问题，理由少一点，方法多一点；解释少一点，实事多做点。在工作中学习他人的长处，补足自己的不足之处，扬长避短，通过努力力求做的更好。

本学期，宣传部的文字宣传工作要招聘3名干事，拟定计划为05级2名、06级1名。新干事上任前后，都要做好“带新”工作，将排版、新闻采编、文学修改和创作等方面进行培养。为宣传部日后的工作奠定坚实的基础。

除了《校园晨曦》外，宣传部文字宣传工作的另外一项重要任务就是要出版好《文学社刊》。纵观上学期《文学社刊》的出版工作，漏洞诸多，问题也是层出不穷。本学期，宣传部将致力于让《文学社刊》朝着文学性、艺术性、思想性、学术性于一体的方向发展。它将为广大同学提供一个展示自我文学才华的平台。为提高大家的写作水平，活跃校园文化

氛围而不断创新和发展。

以上是宣传部文字宣传的日常工作安排，是我们工作的基础，文字宣传工作是注入学生会宣传部的最新元素，是一项需要发展和提升的工作，我们正在尽力探索一条创新的道路，让宣传部凭借自己的优势，为校园的宣传工作发挥自己的作用并作出新的贡献。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质 量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发 展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着

网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

除了创新之外，本学期的工作目标主要有以下两方面：

一、进一步做好新闻宣传工作，营造积极向上、团结和谐的舆论氛围

1. 做好学校宣传工作。围绕学校中心工作，围绕学校“十一五”规划、师德学风建设、节约型校园和平安校园等工作任务，将开展生动有力的宣传报道，努力加大正面宣传的影响力。

2. 在日常生活和工作中学会发现新闻，找新闻，发现身边事，关心身边事，学会创造思维，多为《校园晨曦》、广播台和校园网播发优秀的新闻报道。

3. 做好对外宣传工作。制定对外宣传工作计划，主动出击，为学校树立良好的社会形象而不断努力。全面建立关于学校重大突发事件和敏感问题的新闻舆论应对机制。

4. 充分发挥《校园晨曦》、《社联报》、《校园治安报》、广播台、校园网及宣传刊物等校内媒体的作用，做到校内各

媒体办同互动、信息共享，形成宣传合力，强化舆论引导。进一步提高《校园晨曦》的媒体质量，采取针对性措施，在宣传内容的丰富性、可读性和报道的深度上下工夫。争取将《校园晨曦》的发行范围在原有的基础上作进一步扩大。本学期，计划出版《校园晨曦》5期，编辑出版《文学社刊》5期。

二、坚持守土有责，进一步加强意识形态领域的管理

1. 加强舆论阵地管理，坚持马克思主义在学校意识形态领域的指导地位。进一步做好校内刊物、广播、黑板报、橱窗等各种宣传舆论阵地的的工作，积极做好校内的舆论监督，把握正确的舆论导向。严格加强对《校园晨曦》、《文学社刊》和黑板报的日常检查工作，按照谁主管主办由谁负责的工作原则，明晰管理职责。

2. 进一步建立和完善有关制度，加强对宣传部出版的校内刊物的审查力度，不给错误思想提供传播渠道。

以上就是本学期学生会宣传部文字宣传的工作计划，以后将根据实际情况来进行改进。在日后的工作中，希望校领导给予我们关注并在我们犯下错误时严厉地批评我们，在我们遇到困难时引导和支持我们。

“舟行千里，始于浅水”，不够成熟的我们在努力成长，希望通过努力我们的工作能够像芝麻开花一样节节高，能够日趋成熟。

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇五

认真学习党的十八大精神，贯彻落实区、泉塘街道综治办的指示精神，紧紧围绕确保“三个零”的目标，积极采取各项措施，严密防范和及时处置突发事件，倡导科学健康的生活方式，增强广大人民群众识别邪教、抵制邪教的能力，创造

安宁祥和的宜居环境。

安定、稳定是居民群众安居乐业的根本保证，建立健全反邪教领导小组，以社区党支部书记解树松为组长、居委会副书记盛金后为副组长、各居民组组长为成员的反邪教工作领导小组。形成书记、主任负总责，各组组长具体抓落实，形成齐抓共管之势。把反邪教工作的目标及任务分解到位，责任到人。

1、反邪教知识宣传教育。邪教的种类和特征、邪教的危害、邪教的骗人伎俩、如何防范和抵制邪教侵蚀。

2、方针政策宣传教育。学习党和国家的路线、方针、政策，特别是国家处理邪教问题工作的有关方针政策及法律法规。

3、科技知识宣传教育。学习有关科普知识，破除封建迷信思想。

4、引导居民群众健康娱乐，抵制邪教分子的侵浊、增强反邪教意识全面建设和谐社会教育。

5、做好摸底排查工作。要坚持经常性的摸底排查工作制度，摸清邪教组织的数量和分布地点；有效遏制分子流传作案。对重点分子进行走访和劝戒。

通过反邪教教育，增强居民群众对邪教组织的认识，识别和抵制邪教的能力明显增强，并能自觉地同邪教组织作斗争，以维护社会政治稳定。

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇六

为适应投资者数量多、分布广、多层次的特点，营业部按当地情况开展投资者教育工作，在形式和方法上要创造性地采取各种方式对不同的投资者进行分类教育，并力求灵活多样，

通俗易懂，讲求实效。

3、宣传“证券投资者风险教育手册”，向投资者进行风险教育；

4、营业部结合实际情况通过专题讨论、报告会、座谈会进行投资者风险教育，或通过宣传画、以及营业部可利用的信息发布渠道，如股民学校、委托电话、短信、信息栏、广播、每日盘中、盘后市场解析等，进行投资教育，普及期货知识和风险提示。

6、深入贯彻落实深交所近日发布的《关于进一步深化落实创业板市场投资者适当性管理工作的通知》精神，有效地引导投资者审慎参与创业板，促进创业板市场的稳定发展，配合创业板退市制度的有效实施，审慎为客户开通创业板交易，对于交易经验不足2年的新申请投资者，原则上不得为其开通创业板交易；对于交易经验满2年但风险承受能力底（为保守型）的新申请投资者，原则上不得为其开通创业板交易。以上两类客户经过劝导和风险教育后，投资者仍坚持要求开通创业板交易的，营业部应对客户申请、风险揭示及相关劝导工作等情况需要通过书面、录音或录像等方式进行有效留痕，以备检查。建立对联络与回访失败客户的跟踪核查机制。

确保客户留存的联系电话、联系地址、邮箱地址等信息，且应确保创业板客户联络的有效率在95%以上。除预留客户本人的有效联络方式外，还要求客户提供其他应急联系人的联络方式，()录入到柜台备注栏。与客户约定重要信息发送与接收的渠道，通过有效途径向持仓客户传递退市股票的重要信息并有效留痕。

公司通过客户网上交易软件、公司阳光网和营业部现场投资者教育园地主动揭示创业板退市信息的主要信息，提醒投资者注意风险。

7、营业部于年初成立理财服务部，目前一名理财经理平均维

护171名财富管理客户，主要是对没有客户经理服务的存量客户进行一对多的维护，加强与投资者的联系向投资者传达最新行业政策，监管信息，随时提醒投资者注意风险，同时，将服务质量与理财经理的月度考核绩效挂钩，保证了服务的精准性和可持续性。

八、投资者教育工作的总体安排

（一）通过完善丰富投资者园地，开辟风险提示专栏，开办股民学校，举办报告会讲座等多种灵活有效的方式，对投资者进行宣传教育，开展法律法规或政策咨询服务，接受投资者投诉。

（二）开展投资者教育咨询服务日活动。

（三）组织编印《投资者教育手册》向广大投资者发放。

（四）组织开展维护投资者权益活动。在投资者教育中加强维护投资者合法权益的有关知识的培训。

光大证券股份有限公司**证券营业部

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇七

- 1、在全矿范围内大力宣传普及预防、避险、自救、互救、减灾等应急知识。
- 2、通过公告栏、黑板报、宣传手册等有效方式大力宣传事故应急知识。
- 3、结合安全日、安全月、安全年活动的开展，进一步加大应急教育宣传工作力度。
- 4、灵活运用，形式多样，采取员工喜闻乐见的方式有针对性

的进行宣传教育，将宣传教育工作的触角延伸到每一个员工。

5、将日常宣传与重、特大事故发生后的宣传教育结合起来，经常性的开展安全和应急管理宣传教育工作。

6、利用突发事件在社会各界广泛关注的时机，结合救援和调查等工作的开展，及时动态的进行宣传教育，扩大宣传效果。

7、每月要根据不同的生产实际有针对性的进行宣传教育，特别要注重结合实际，开展专题宣、教工作。

8、按计划进行宣传教育活动，也可根据我公司实际生产情况，及时调整计划。

9、各职能科室、队组严格按照计划实施宣传教育工作活动。

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇八

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临

时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作效率的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发帖子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁琐，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

新学期新学年，我作为学术中心的一员十分希望能尽自己所能将学术中心办成学术氛围浓厚的科研圣地，让新生了解更多的学术知识及做科研的方法，为日他们后的发展打下基础，为学术中心的发展尽一份绵薄之力。

1、要做好基础工作，为会议活动拍照摄影记录；定期更新和整理博客不断更新学术中心的最新动态，让社员能更及时更准确的了解本社的活动与通知；为重大会议及活动制作视频和ppt；及时为会员上传有用的资料和信息等。

2、负责好社团的形象设计和宣传，包括海报的绘制和粘贴，社刊社报的发放，社团简报的制作等。

3、积极配合各部门的各项工作，各部门间的协调工作将会使学术中心的各项工作有条不紊的进行，因此我宣传部要增进与其它部门的交流与沟通，促进各项工作的有效进行。

4、培养新队员的绘画能力、电脑能力、摄影能力等，为他们顺利接班提供条件。

5、增进部门内部感情交流，让新队员有归属感，以学术中心为傲。在下学期时会更多的让新队员直接参与我们的活动中，我们在技术上给以引导，给他们提出建议，这样才能保证学术中心人才的延续、不断层。

新的开始总给人带来新的希望，愿学术中心在大家的努力下永远屹立不倒，为更多有意于学术研究的人提供一个良好的平台。

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇九

坚持科学的教育发展观，以生为本，坚持从学校工作实际和学生的思想实际出发，做好学生的思想品德教育工作；加强班队建设，通过丰富多彩的.班队活动，寻找综合实践和各学科的结合点，培养学生能力，为学生的健康成长和素质教育的全面推进服务，把乐平学校的德育工作推上一个新的台阶。

在全校范围内创设“全员育人”的氛围，树立人人都是德育工作者的观念。一是要加强德育工作领导，成立校长、团队组织为德育领导核心小组，保障德育工作领导作用；二是要花大力气建设好一支坚强有力的班主任队伍和全员抓德育的思想工作队伍，要求人人都是德育工作者，做到随时、随地、随人、随事地对学生进行教育。坚持说教与身教相结合的教育思想，坚持教学育人、服务育人、管理育人三位一体。

本学期将加强对班主任工作的培训力度，着力打造一批品行好、能力强，工作踏实、敢于创新、乐于奉献的班主任队伍。

首先要健全和完善班主任岗位职责、工作条例、班主任工作考核评估激励机制，坚持从形式和内容两方面公正、客观地衡量班主任工作，鼓励班主任主动认真的开展工作。把班主任工作的实绩作为评优、评先的重要依据。其次要加强交流学习，开好班主任例会，每学期开展1-2次班级管理经验交流会，下发学习材料等方式，传播先进的管理理念，反思工作中的得与失，推出一批优秀班主任，树立榜样作用，通过这些活动的开展从理论层次上提升班主任，达到学习先进的经验的目的，并促使他们科学管理班集体。要求班主任使用好《班主任工作手册》，对班级晨会预先作好安排，分解、落实学校各月、各周的教育要点，使学校的各项德育工作能真正落到实处。另外，加大检查力度，尤其是班级常规工作的检查力度。建立文明班级、优秀班主任评比制度，进一步提高班主任工作的积极性和实效性。

牢固树立“教书育人，服务育人，管理育人”的思想。加强职业道德自律，规范教学行为，增强爱生意识，关心学生品行健康发展，认识并掌握教育规律，坚持耐心教育与严格管理相结合，使教师具有高尚的职业道德和良好的师表风范，全面关心，爱护学生，杜绝体罚和变相体罚，善用表扬、鼓励的武器，构建平等、民主和谐的师生关系。

深化以思品类、综合实践活动课为核心的德育教科研，开展学科德育渗透教育活动，充分发挥各学科自身的特点，做到传授科学文化知识与加强学生思想修养相统一，灵活随机地对学生进行思想教育，引导学生树立崇尚科学、追求真理的科学态度，提高他们识别真善美的能力，使之形成理想与信念，进而转化为发奋学习，积极向上的内在动力。

企划宣传的重要性 宣传工作计划篇十

坚持以邓小平理论以推进法治为主线，紧紧围绕全市全面小康、项目建设、宜居城市等重点工作，认真落实本市和省、市统计局法制宣传工作实施意见，广泛深入学习宣传国家法

律法规，为加快我市建成全面小康社会，创建和谐稳定社会环境和公正高效的法治环境而奋斗。

（一）普法学习宣传的目标是：通过深入扎实的普法宣传教育和法治实践，进一步提高全市统计系统各级领导干部和广大统计工作者的社会主义法律意识，尤其是统计法制意识，牢固树立社会主义法制理念，增强依法治理的自觉性，提高依法决策，依法管理和服务社会的水平。

1、紧贴中心，深入开展社会主义法治理念促进依法决策、依法行政、依法办事，努力在全社会营造学法、守法、用法的浓厚氛围；大力宣传维护社会和谐稳定的法律法规，向社会公众传播依法维权、依法解决各种矛盾和纠纷的理念，引导他们有序表达诉求，做好有关诉讼、信访、申诉等法律法规的宣传；继续加强宣传宪法和有关经济、社会发展以及与改善民生密切相关的法律法规，树立宪法意识，维护宪法和法律的权威，维护人民群众的切身利益，促进经济社会又好又快的发展。

2、围绕重点，深入学习宣传以统计法为主的规范统计工作行为的一系列法律法规，持之以恒地学习宣传和贯彻执行《中华人民共和国统计法》、《中华人民共和国统计法实施细则》、《全国经济普查条例》和《省统计管理条例》等法律法规，严格以法治统。

1、加强领导，明确职责。做好普法宣传工作，领导重视是关键，制度落实是保证。各科室、各部门领导要充分重视普法学习宣传工作，定期召开会议，经常开展督查，确保普法学习各项任务得到落实。要建立领导和工作班子，本局仍以上年的领导小组、办公室为今年普法宣传学习教育的领导和工作班子，负责领导、协调和组织落实普法学习宣传的日常工作。自觉接受同级党委、政府和上级统计部门对法制宣传教育工作的领导和监督，加强与市委宣传部门、普法行政部门的沟通和联系，加强对镇统计办公室普法宣传的指导，及时

完成市普法办、市局交办的统计普法教育任务。

2、精心组织，周密安排。各镇统计办公室、本局各科室要将今年普法学习宣传工作列入本单位主要工作的重要议事日程，并做到有步骤地认真组织实施。理论学习中心组全年学法不少于2次，机关全体干部全年学法时间不少于40小时（学习计划安排见附件），基层单位的宣传教育应结合统计工作进行。

3、围绕中心，突出重点。要紧紧围绕市委市政府全面小康、项目建设、宜居城市等重点工作和本市普法宣传规划及省、市统计局统计工作要点开展普法学习教育活动，突出与本职工作密切相关的《统计法》这一重点，着力学习宣传和贯彻执行统计法律法规，千方百计提高基层单位和基层统计人员依法统计的法制意识，努力提高统计数据质量，提高统计服务水平，促进全市经济社会稳定健康发展。