

2023年美食电视节目策划方案(汇总5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

美食电视节目策划方案篇一

广播/电视节目策划书

(系部): 班级: 姓名: 学号:

广播/电视节目《某某》策划书

(居中、黑体、二号字、加粗)

第一部分广播/电视节目《某某》策划背景阐述

(居中、黑体、三号字、加粗)

(以下正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅，标题为宋体、小四、加粗)

一、当前该类节目现状分析：(后面正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅)

二、节目创意来源：

三、节目可行性分析：

第二部分广播/电视节目《某某》策划方案

(居中、黑体、三号字、加粗)

(下面标题为宋体、小四、加粗，以下正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅)

一、节目名称：

二、节目类型：

三、节目时长：某某分钟/期

四、节目播出时间：

五、节目主持人

六、节目内容定位：

七、节目受众定位：

八、节目风格定位：

九、节目宗旨：

十、节目创新点：

第三部分广播/电视节目《某某》具体环节设计

(居中、黑体、三号字、加粗)

(下面标题为宋体、小四、加粗，以下正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅)

(要求包含具体一期节目的流程、环节设计、各环节时间、内容、风格、表现形式等元素)

注意：正文里的所有编号按照下面的红色编号编写。所有标题要求都是加粗部分的要求，所有正文要求，都是(正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅))。

一、(黑体、三号、加粗、黑体字)

正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

(一)小四，宋体，加粗、黑体字

(二)标题要求小四，宋体，加粗

(三)小四，宋体，加粗

二、(黑体、三号)

正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

三、(黑体、三号)

正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

美食电视节目策划方案篇二

为丰富校园生活，激发同学们对艺术的兴趣爱好，给学生提供展示艺术才华的机会，我校定于20某某年12月下旬择日举行校园文化艺术节活动。旨在通过本次活动，营造主动向上、健康文明的校园文化氛围，培养学生健康的审美情趣和优良的艺术修养，体现青少年学生朝气蓬勃的神采飞扬。

二、活动时间

时间：20某某年12月

三、组织领导

组长：杨某某 熊某某

副组长：陈某某

组员：彭某某 各教室领导

四、活动要求

此次比赛将纳入教室量化评比，各班要认真发动、组织此项活动，发挥学生内在潜力，保证学生的艺术才能得到充分的展现。

1、基本要求：

- (1)、节目主题健康向上，节目内容丰富多彩。
- (2)、每个教室准备两个节目，节目无人员限制。
- (3)、各班要提前做好节目的选材和排练工作，确保节目质量。排练时相关的教师要确保排练学生安全。

2、具体要求：

- (1)、舞蹈类：服装自备，伴奏音乐自行解决，演出时间不超过5分钟。
- (2)、歌曲类：选手自备音乐，演出时间不超过5分钟。独唱节目最好有伴舞，伴奏由各班自行解决，学校协助解决。
- (3)、其他类(相声、小品、校园剧等)：内容健康，主动向上，演出时间不超过8分钟。

五、活动安排

- 1、各班艺术节活动准备：12月初到12月中期

2、学校评委会进行初步评审(每个教室最多选两个节目)

时间：20某某年12月18、19日中午

地点：音乐教室

评委：陈某某

组织：政教处 团委

纪律要求：各班参演学生在接到学生干部通知后才能派节目演出人员到音乐教室参加筛选。非节目演出人员一律在本班教室自习，请教室领导督促到位。

3、节目彩排。

时间：20某某年12月25日晚自习

地点：学校食堂大厅

现场指挥：陈某某

前期节目安排：潘某某

场地安排：陈某某

音响设施：程某某

现场纪律：刘某某

组织：政教处 团委

纪律要求：各班参演学生在接到学生干部通知后才能派节目演出人员到学生餐厅参加彩排。非节目演出人员一律在本班教室自习，请教室领导督促到位。

4、正式演出：

时间： 12月30日前后。（具体时间另行通知）

总指挥：陈某某

学生组织：刘某某 各教室领导

场地准备：程某某

后台组织：潘某某

音响：陈某某

纪律：彭某某 学生会值日生

现场摄像：谈波

六、奖励办法

1、团体奖：奖励七年级前四名、八年级前三名、九年级前三名。一等奖(年级第一名):奖励教室量化考核6分，二等奖(年级第二名):奖励教室量化考核5分，三等奖(年级第三、四名):奖励教室量化考核4分;其他参赛教室:奖励教室量化考核3分)，并颁发奖状。

2、个人奖：授予各参赛节目中一等奖节目中的主要成员，每个节目限报1名。

注：以上由学校颁发奖状并进行奖励。

附：评分标准(供各教室在准备节目时参考)

某某中艺术节表演作品评分标准

比赛将按照公平、公开、公正的原则进行评比，本次艺术节为一百分制，去掉一个最高分，去掉一个最低分，所得的平均分就是该选节目最后的得分。

一、声乐比赛评分标准

- 1、嗓音条件好，声音自然、流畅，咬字吐字清晰；(20分)
- 2、音准、节奏无明显出入，与歌曲伴奏配合熟练；(20分)
- 3、歌曲选择适当，演唱完整，熟练，并有一定的技能技巧和唱功。(20分)
- 4、表情自然大方，富有感染力。(20分)
- 5、理解歌曲内容，表现力强；(20分)

(总分100分。最高分为100分，最低分为80分)

二、舞蹈比赛评分标准

- 1、内容选择好，主题突出；(10分)
- 2、舞蹈编排有艺术性，新颖别致；(20分)
- 3、肢体能协调配合，舞姿优美、形象；(30分)
- 4、服装适合舞蹈内容、风格；(20分)
- 5、根据舞蹈内容与风格，表情自然大方，有感染力。(20分)

(总分100分。最高分为100分，最低分为80分)

三、相声小品情景剧校园剧的比赛评分标准

(1) 素材：30分，内容选择好，符合艺术节主题。

(2) 表演：50分，语言流畅、有张力，吐字清楚，举止得体、自然，不背台、走神，能够推动情节发展，驾驭角色，表现角色。

(3) 服装：10分，符合人物身份、大方得体，突出人物的性格特点，适应情节发展变化的要求。

(总分100分。最高分为100分，最低分为80分)

注：声乐舞蹈限时为5分钟，相声小品情景剧校园剧限时8分钟，超时酌情扣分。

美食电视节目策划方案篇三

我们的宗旨是：休闲娱乐，激荡创意，解读经典

2. 定位

有一定知识，文化修养的年轻人

3. 播出时段

《创意经典》栏目为天天播出栏目，为此赢得较高的收视率和固定的观众。

每晚在电视剧黄金时间刚结束时播出，每档30分钟

每晚 9：50~~10：20（首播）

次日中午1：00~~1：30（重播）

4. 栏目过程

1 《剧场》：（10’）

主要播一些上档次，有水平的幽默故事短剧

5分钟一部，每期共2部

其内容可根据名著改编，或根据流行作品改编，但一定要做到幽默，有品位。

2 《每日经典》：（10’）

每日推荐一定数量的优秀影片、音乐、书籍、戏剧等等。

可让观众现场观看，体会到其中的奥妙和经典所在

3. 《在此创意》：

生活小点子，小窍门;或介绍一些事物，用来征集观众的联想

此栏目可按记者采访的方式进行

可加入一些动画(关于本期构想内容的)

此栏目需不断革新内容，不可固定太死

4 《城市一隅》：

一个城市，往往会隐藏着无数的秘密，同样，一个城市总会有无数充满创意有精致的商店隐藏在街道的某个角落。他们需要被发现，被更多的人所了解，我们需要把他们“挖”出来，没准会得年轻的创业者有帮助哦!!它会使有志于创业的朋友们的思路打开，创业起来更富于创意。

5. 主持人风格

一男一女主持人搭档

气质：幽默，活泼，却不轻浮；说话有内涵，却不严肃；言语富有创意，并且风趣。

6. 节目风格

节目尽量做的精致，尽量使其赋予美感，而不是仅仅单调的在镜头中出现几个人。应当做到镜头中节目多于人。

7. 工作人员构成

主持人 2名 记者(外景主持) 若干人

摄像 5名 编导 若干人

编辑 1名 策划(创意人) 2名

编剧 2名 经理(对外营销) 1名

美工 1名

设备和场所

1. 演播室

2. 合成制作机房

3. 外景拍摄用的摄像机和拾音话筒2套

8. 过程，程序

9 《每日经典》先找出较经典的东西或是受大家推崇的书、音乐、影片、美术等等，将其经典的部分展示给大家，以一边展示主持人在旁边一边介绍的方式进行(主要以展示为主)

《都市一隅》中可向观众有奖搜集他们发现的与众不同的店。

9. 经费来源

10. 对前景的预测

此节目的商业性不强，易导致经费不够。而且做这样的节目一定要注意创新，注意其经典的分量。因此，我们决不能放松警惕。在节目的运作期间，一旦出现问题，则应马上更改，以免带来隐患。

美食电视节目策划方案篇四

背景浅析：

1. 去年国家广电总局颁布“限娱令”，防止各电视台出现过多节目形态雷同，内容低俗的娱乐性节目，要求加大文化、科教、少儿、地理、纪录片等多种类型节目播出比例，弘扬中华民族传统美德和社会主义道德价值观。

2. 到目前为止，中国还从未有一个可以称得上深入人心、参与人员广泛（社会各个阶层都能参与）、影响巨大、真正实现全民互动的益智类节目。

策划动机：

把社会效益和经济效益有机统一，满足观众多样化多层次高品位的收视需求，提升电视台文化品牌形象。

节目概述：

一. 节目名称：我是大英雄

二. 节目形态：益智互动类

三. 节目形式:录制

四. 节目长度:60分钟

五. 节目简介:

全部由网友捐款而来,即每人捐一元,人人做慈善.通过答题获得者必须捐出所得奖金一半用于慈善福利事业.采用人人pk,互相淘汰的方法,决出获奖者.每个人都有机会上电视,答对规定数目的题目还将获得巨额奖金.

六. 节目优势:

1. 人人可以参加;
2. 全新节目规则及奖金设置;
3. 奖池金额巨大;
4. 不论场内场外气氛都异常热烈,紧张刺激;
5. 慈善福利人人支持.

七. 节目主旨及目的:

2. 打造成国内甚至全球最火爆最知名的益智类品牌节目;
3. 掀起一股全民参与慈善的潮流.

八. 节目受众及参与人群:

面向大众,没有限制,人人可以参加

节目流程:

1. 片头

合唱，要穿插录制台前幕后各个工作人员在节目即将开拍前紧张忙碌专注的工作状态，呈现出高度专业严谨的制作水准。

2. 主持人出场

3. 答题开始

答题者连续答对5道题目，则根据奖池金额及剩余答题者数量均分奖金。答题者连续答对10道题目，提高金额，依次类推，以完全答对5道题目上一个奖品档次，其中只要答错，奖金归零，退出比赛，奖金由余下的答题者均分。每答对5道题目有一次放弃不答权，以此类推。

4. 如果连续答对10道题目并选择继续答题者，除了有两次免答权以外，还有三种选择答题法，此后的答题可任意选择这三种答题法，并不限时，不限次。

5. 答题最终剩下的十个人，可以选择继续答题或拿对应的奖金走人，如果选择继续答题冲击最终大奖，则每淘汰掉一人，剩下的奖池扣除拿走的奖金后由余下的人瓜分，答错者奖池归零退出。以此类推，直至决出最后的超级大英雄，但也有可能出现最终奖池由几个人瓜分的情况。

6. 片尾.

三种选择答题法及运用：

1. 选择相信大多数答题者；

2. 场外连线，选择相信连线对方；

3. 由导演组去掉一个错误答案，自己从剩下的两个答案中选

4. 连续答对十道题目之后, 任意时间可以, 同道题也不限使用个数;

5. 如果两次放弃权和三种选择法都用完还在继续答题, 则只能靠自己.

关于题目

1. 题目特质: 以趣味性为主, 紧扣百姓生活, 与知识性相结合, 适合电视表现, 能够唤起电视机前观众的强烈答题愿望.

2. 题目范围: 涵盖领域广泛, 包括文学, 历史, 地理, 社会, 生活, 自然, 科学, 艺术, 体育等.

节目价值:

1. 湖南卫视的品牌价值;

现, 不论商业价值, 还是软硬件都将得到巨大提升;

4. 以电视媒介为载体, 动员社会力量踊跃快乐的参与社会福利和公益事业发展, 由湖南卫视成为实现这一目标的平台, 虽然参与者有获奖的动机, 但从主观和客观上均有为社会福利事业筹集资金的意识与效果, 总体上体现和弘扬奉献爱心的慈善精神, 引导社会大众向积极健康的方向发展。

美食电视节目策划方案篇五

1、主持人设计:

所选用的主持人一定符合节目的类型和定位;

2、板块设计(新闻类):

新闻节目(除去专题新闻)一般是按照板块的模式来编排节目的;

录制方式: 演播室

时政报道作为核心板块, 占据将近15分钟的时长;

常规报道占据5分钟左右时长;国内简讯占据6分钟左右时长;

国际简讯占据4分钟左右时长;

童鞋们在策划新闻类节目可以按照: 头条+快讯+国内+国外这样的思路来进行;

2、环节设计(非新闻类):

以综艺为代表的电视节目按照环节的模式来编排节目;

录制方式: 演播室;演播室+室外;室外;

以湖南卫视的《天天向上》为例(大致):

p.s.这里论述的相对简单, 童鞋们在考试的是时候要展开简短表述才行哦~

3、包装设计:

增加节目的可看性或互动性;

如《向往的生活》中的蘑菇屋;

如《金鹰电视艺术节》中的电视弹幕;如《声临其境》中的悬念式表演;

如《幻乐之城》中的沉浸式体验舞台及戏剧式的实况无缝转

播；

.....

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)