

抽奖活动方案格式 抽奖活动方案(通用7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

抽奖活动方案格式篇一

1. 通过周末抽奖活动，促进一周来访客户回访率。
2. 结合现场暖场活动，营造销售氛围，促使本周来访客户现场成交。

“周末免费抽大奖”

20xx年6月份每周六上午10:00, 下午3:00。

天保新城售楼处

活动对象：本周来访客户?目的：

以抽奖活动吸引客户，让客户更关注天保新城项目，使天保新城在客户心中留下好印象, 带动现场销售。营造较好的现场氛围，促成本周来访客户当场成交。

活动时间□20xx年6月份每周六上午10:00, 下午3:00, 奖品有限, 抽完为止。

活动地点：天保新城售楼处活动规则：

此次抽奖活动仅限本周来访客户人员，每人限一份。

抽奖活动方案格式篇二

x月x日—xx年x月x日

广州天河

为了提高专卖店形象和品牌，以及知名度，提高销售量。因现在的手机行业竞争比较激烈，故各手机商家必须提高自己的销售量。所以，本次促销活动可借用当天节日为主题，以“月。日”为策划原点做出相应的促销方案。

1、卖场内需准备好各种品牌、款式和功能的促销机型；

3、销售人员的'培训，对有针对性的机型进行特训，以增加活动期间的销量；

4、广告媒介：宣传单页(a4)□店面外展版(尺寸待定)，报媒(待定)；

1、投入相当一部分资金购买礼品，从礼品上吸引路过的潜在消费者；

2、从社会上百般寻找高水平的主持人，当路演人气不旺时能很好的调动路人参加活动；

5、从活动策划起至活动当天截止，做原创短信大赛，此时以活动主题为评选出一、二、三等奖和入围奖;(待定)

6、举行店内购机抽奖活动：购机在1500元以上者(含1500)即可参加抽奖；

9月9日上午：

1、9：30分开始，鸣炮，奏乐，总经理致辞；

2、9：40分由主持人讲开场白，宣布活动开始，由礼仪公司安排出演节目；

3、10：10分由模特展示本次活动的促销机型；

4、10：25分由礼仪公司安排出演节目；

5、10：45分开始现场知识问答，并给予奖品；

6、10：00分由礼仪公司安排出演节目；

7、11：30由主持人向现场观众告之下午的开场时间及活动内容；

9月9日下午：

1、15：00分开始，由公司安排出演节目；

3、15：40分由公司安排出演节目；

4、16：00分开始购机抽奖；

5、16：20分由公司安排出演节目；

6、17：30分活动结束

1、场地安排：在手机卖场门前搭建舞台，前提是不影响店面通道。

2、人员的安排：每店面只安排4人，2人/班发放宣传单页，并引导顾客到店内购机，此时要求交谈表达力强；现场控制人员1名，保证与礼仪公司的良好沟通；礼品保管1名，按要求指定获奖人发放奖品；交通疏导1名，保证店面门前通道畅通。

3、奖品的确定：待定

4、经费预算：略

1、活动前，工作人员的招聘及简单培训、促销场地的预约、与其它部门的沟通协调、经费的预算申请、现场安全性问题、时间长度及时间点。

2、活动中，保证会场气氛的活跃、卖场的销售配合。

3、活动后，对本次活动进行评估、对本次活动损益分析、无形效益分析、如果促销效果明显可以借助后期的节假日再次进行促销(如八月十五，国庆等)。

注：本次活动的活动流程需要和礼仪公司有良好的沟通，确定其具体时间

抽奖活动方案格式篇三

为鼓励员工的工作积极性，现场设抽奖活动希望全体员工能在激动人心的抽奖活动中感受到幸运之神降临的美好时刻，具体活动细则如下：

1、相关领导及员工、优秀员工抽取。

2、本次抽奖现场每天抽出一名获奖者，连续7天共7名幸运者获奖。

1、凡当天到场参加活动的员工均可凭抽奖卷参加抽奖。

2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中。

3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在活动开始前投入抽奖箱中。

时间奖项奖品名称

数量小计（总价格）

抽奖活动方案格式篇四

为鼓励员工的工作积极性，现场设抽奖活动希望全体员工能在激动人心的抽奖活动中感受到幸运之神降临的.美好时刻，具体活动细则如下：

- 1、相关领导及员工、优秀员工抽取。
- 2、本次抽奖现场每天抽出一名获奖者，连续7天共7名幸运者获奖。
- 1、凡当天到场参加活动的员工均可凭抽奖卷参加抽奖。
- 2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中。
- 3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在活动开始前投入抽奖箱中。

时间奖项奖品名称

数量小计（总价格）

抽奖活动方案格式篇五

一、活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的`平安夜

四、时间□xx年12月日：——：

五、主持人：

六、开场台词（由共同完成）

七、地点：

舞台（宽：；长：，面积）

八、背景布置：

所需物品：

！汽球、彩带、荧光棒

九、晚会其它物资准备：

！抽奖礼品

！各种游戏道具（详见具体游戏规则）

晚会节目安排：

1、开场歌曲表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

4、介绍特约嘉宾(老师)

5、娱乐文艺节目：

5) 游戏：我猜、我猜、我猜猜猜凡参与者皆有礼品赠送

就是我比划东西，你来猜。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称（如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等），或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首

诗，或大声说出自己亲身经历过最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他（她）用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他（她）所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

7) 最新流行歌曲放送名称表演

10) 游戏：丑小鸭赛跑凡参与者皆有礼品赠送

规则：由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11) 个人才艺展示名称表演

15) 相声名称表演

16) 老师节目名称表演

17) 英文经典名称表演

18) 校园歌曲名称

表演

21) 游戏：八仙过海——吹牛皮大赛

规则：限时在一分钟内吹气球，不能吹爆，以气球最大者取胜。

道具：气球若干只。

人员：八仙扮演者：汉钟离、张果老、

韩湘子、铁拐李、曹国舅、吕洞宾、蓝采和及何仙姑

22) 小品名称表演

24) 合唱组名称表演

25) copy不走样，几人排成一排，老一先拍老二肩膀，摆个造型，让老二传，老二拍老三的肩膀，给他摆，以此类推，直到老末，让他摆出来与老大对比。

26) 晚会颁奖：（颁奖小姐：部门文员）

a) 颁发最佳男/女金曲奖；奖品：

b) 颁发最佳游戏组合奖；奖品：

c) 颁发最佳才艺展示奖；奖品：

d) 颁发最佳个人/组合搞笑奖；奖品：

28) 迎新年幸运大抽奖/迎圣诞幸运大抽奖

一等奖：

二等奖：

三等奖：

道具：抽奖箱、编有号码的纸条（视晚会人数而定）

29) 难忘瞬间——全班集体合影

30) 晚会结束大合唱《难忘今宵》

抽奖活动方案格式篇六

喜迎、新年晚会

幸福20xx超越自我/20xx梦想起航/20xx一路有你

- 1、打造安普，增强凝聚力。
- 2、加强各部门同仁之间的联系与沟通。
- 3、增强公司员工的集体主义精神观念。

20xx年12月31日13:00—21:00

员工餐厅

公司员工40余人。

- 1、调度组：负责整个活动的宣传、调度、进程、后勤安排。（靳美仙负责）
- 2、节目组：节目的'收集、抽奖活动准备、游戏道具、奖品发放。（靳美仙任小会负责）
- 3、采购组：负责抽奖活动、游戏道具、奖品的购买。（孙丽负责）
- 4、舞台布置组：负责现场布置、音响控制、现场照相工

作。(吴彦负责)

节目+游戏+抽奖

1、蒋总开场白

2、公司领导至少报送一个节目。

3、合计节目不低于5个。

4、节目要求：以回答形式得奖品，抽奖活动

5、节目组织安排：节目于12月20日前准备好，并打出节目单报批

6、抽奖活动：

1)现场穿插进行，抽奖活动现场抽出：

特等奖1名(价值200元/个)。

一等奖2名(价值100元/个)。

二等奖4名(价值50元/个)。

三等奖6名(价值20元/个)。

2)奖品采购：孙丽负责在12月25日前采购到位。

3)抽奖方式：入场时由工作人员发放入场抽奖号码牌。

7、游戏：设计3-4个游戏临时应急，热闹气氛，参加人员可获得小奖品。现场工作人员纪念品、参加游戏人员小奖品共约300元，总费用。

- 1、领导致词。
- 2、主持人现场介绍到场嘉宾。
- 3、节目进行，中间穿插抽奖和游戏活跃气氛。
- 4、韩总结束致词
- 5、活动结束后，工作人员负责现场清理。

- 1、餐饮费用：人均50元。
- 2、奖品费用：800元。

抽奖活动方案格式篇七

1. 通过周末抽奖活动，促进一周来访客户回访率。
2. 结合现场暖场活动，营造销售氛围，促使本周来访客户现场成交。

“周末免费抽大奖”

20xx年6月份每周六上午10:00, 下午3:00。

天保新城售楼处

活动对象：本周来访客户?目的：

以抽奖活动吸引客户，让客户更关注天保新城项目，使天保新城在客户心中留下好印象, 带动现场销售。营造较好的现场氛围，促成本周来访客户当场成交。

活动时间□20xx年6月份每周六上午10:00，下午3:00，奖品有

限,抽完为止。

活动地点：天保新城售楼处活动规则：

此次抽奖活动仅限本周来访客户人员，每人限一份。

2017鸡年春节年会年会抽奖活动方案

2017精选关于年会抽奖活动方案

鸡年年会企业抽奖活动方案设计

2017最新关于年会抽奖活动方案设计

精选中小企业年会抽奖活动方案

公司抽奖活动主持词

年会抽奖主持串词范文

抽奖活动主持人串词精选

抽奖活动的主持人串词