

2023年软件开发的合同实用

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年软件开发的合同实用篇一

买方：_____

地址：_____

传真：_____

卖方：_____

地址：_____

传真：_____

本合同由买方和卖方共同签署，买方同意购买且卖方同意出售下列商品并遵守所列各项条款。

_____□

包装在结实的新木箱或纸箱里，适合远距离的海运 / 包裹邮递 / 空运和气候的变化，能防护野蛮装卸、潮湿、雨淋、腐蚀、震动和冷冻。买方将对由于包装不适当造成的任何货物损坏、缺失和由此产生的费用负责；也对由于不充分或不适当的包装和保护措施所引起的锈蚀负责。随箱应装运一整套有关的服务和操作说明。

卖方用不褪色的油漆在每一个外包装的四周写上箱号、毛重、

净重、尺寸、合同号、目的港、收货人编号和下列文字：“防止潮湿”，“轻拿轻放”，“此端向上”，提升位置，重心和唛头。唛头为：_____。

_____□

_____□

_____□

在fob和cfr条款下，保险由买方在装船后负责办理。

在信用证付款条件下：买方在合同签订后14天内，将开出一个由北京银行为付款行，以卖方为受益人，全部发货金额的不可撤消信用证。此信用证在卖方向开证行出示即期汇票（金额为发票金额的100%）以及在条款10中所列装运文件时即有效。付款将由开证行在被提示上述汇票和文件时通过电汇或航空汇款向卖方付出，此信用证在装船期后的15日内有效。

商业发票一式五份、注明合同号、信用证号和唛头。????

已装要有单一式四份，注明每包装物数量，毛重和净重。????

第十一条

卖方应在装运期前

数量、发票金额、件数、毛重、尺码及备货日期、以便买方订舱。

买方必须在预计船抵达装运港日期前10天通知卖方船名、预计装船日期，合同号和装运港船方代理，以便卖方安排装船。

如果需要更改载货船只、提前或推后船期，买方或船方代理应及时通知卖方。如果货船未能在买方通知的抵达日期内到达装运港，从应抵达日期的第2天起，在装运港所发生的一切仓储费和保险费由买方承担。

在货物越过船舷脱离钓钩前，一切风险及费用由卖方承担，在货物越过船舷脱离钓钩后，一切风险及费用由买方承担。
(与第九条保险的关系?)

卖方在货物全部装运完毕后48小时内，以电子邮件通知买方合同号、货物品名、数量、毛重、发票金额、载货船名和启运日期。(是否是通知这些内容?)

第十二条：

卖方保证货物是按卖方企业标准生产并符合ce认证和rohs认证要求的。在货物正确安装、正常操作情况下，卖方对合同货物的正常使用给予x/x台产品做为买方售后使用，卖方不再对合同货物进行售后维修。

第十三条：验收

卖方必须在交货前全面准确的检验货物的质量、规格和数量、并签发合格证附在箱内，卖方应将记载检验细节和结果的书面报告附在质量证明书内。(查询目前我们是如何做的?)

第十四条：不可抗力

签约双方中任何一方受不可抗力所阻无法履约、履约期限则应按不可抗力影响履约的期限相应延长。

受阻方应在不可抗力发生或终止时尽快电告另一方、并在事故发生后15天内将有关当局出具的事事故证明书挂号航空邮寄给另一方。

如果不可抗力事故持续超过120天，另一方有权用电子邮件和挂号航空邮寄书面通知受阻方终止合同，通知立即生效。

第十五条：仲裁

本合同使用中文和英文签署，对合同内容有歧义的部分，以中文解释为准。

双方对执行合同时发生的一切争执均应通过友好的协商解决、如果不能解决、则可诉诸仲裁。

仲裁应提交中国国际经济贸易仲裁委员会根据该会的仲裁程序进行仲裁、也可提交双方同意的第三国仲裁机构。

仲裁机构的裁决具有最终效力，双方必须遵守执行。仲裁费用由败诉方承担，除非仲裁机构另有裁定。

仲裁期间双方须继续执行合同中除争议部分之外的条款。

第十六条：延期和罚款

如果买方不能按合同规定及时付款，除不可抗力者外，同样需支付同条款中相对应的延期罚款。

第十七条：附加条款（如上述条款与下列附加条款不一致时，以附加条款为准）

本合同由双方于年月日用中文及英文签署，中文/英文原本各一式两份，买卖双方各执壹份。

本合同签署后立即生效。

买方合同： 卖方合同：

盖章签名：

日期:

盖章签名: 日期:

2023年软件开发的合同实用篇二

甲乙双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条合同性质:本合同属于软件销售合同。

第五条甲方的权利及义务:

- 2、甲方应确保有专人对软件的使用和管理负责;
- 3、甲方应定期做好系统数据备份,并对备份数据进行妥善保管;
- 7、甲方必须按合同规定的时间支付款项;

第六条乙方的权利与义务:

- 1、乙方必须保证提供的软件必须是正版软件;
- 2、乙方有义务在甲方首次购买产品时免费为其操作人员提供咨询;
- 4、乙方保证程序升级,将新程序版本及时发送甲方,并提供相应的程序新版本的技术咨询,确保甲方使用程序的稳定性。
- 5、甲方二次开发后,乙方仅提供乙方原始升级版本,不负责二次开发后软件的升级负责。

6、乙方提供在线技术支持方式为、电话、邮件的方式。

第七条合同生效本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方盖章： 乙方盖章：

甲方代表签字： 乙方代表签字：

身份证号： 身份证号：

电话： 电话：

地址： 地址：

年月日年月日

2023年软件开发的合同实用篇三

甲方：（以下简称为甲方） 乙方：传媒广告（以下简称为乙方）

一、甲方在乙方的dm传媒广告上发布直投报纸广告 年 月 日至 年 月 日。

二、发行范围、方式：本dm直投报在托克托县区域内发布；直投方式在x区域内(县区主干道临街、小区等场所)。

三、时间、板式：自 年 月 日起至 年 月 日。

四、广告收费：

广告费合计： 元人民币，大写 元整。

五、付款方式：

一次性付清。

六、双方权利与义务：

1、乙方为了保证广告效果借助亿商传媒广告信息平台为宣传销售本店的产品和开发潜在的市场。并且接受甲方给乙方下达的产品销售任务 同时甲方在广告费以外为乙方在总任务款中提 %提成。

2、乙方若没完成甲方的任务经双方协商继续完成。

3、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意，如因甲方提供的广告内容及资料虚假导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

4、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发布时，可到现场对播放效果进行查看，对乙方的发布效果进行监控。

5、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方，续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

6、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。

7、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，可要求甲方做出修改。

8、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续，一年内为甲方更换三次广告内容，费用由乙方承担。

七、违约责任：

1、若乙方在完成任务甲方还不付给乙方广告费，甲方则每逾期1日按应付款额5%向乙方交付滞纳金；如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款20%的违约金。

2023年软件开发的合同实用篇四

位于重庆市九龙坡区的重庆本酷科技发展有限公司是农村淘宝授权服务商。记者在该公司的直播间看到，一些主播正在直播销售农产品。公司董事长王善平介绍说，公司4年前与重庆潼南区合作，利用农村淘宝在当地的布点优势，将当地分散的农产品集中起来，并连入云仓库，再由合作的电商平台帮助销售，既解决了农产品销售问题，又解决了电商平台的供应链难题。

“据统计，潼南区每年通过我们平台销售农产品3000万元左右，其中包括当地的柠檬、花椒、萝卜、红薯、玉米、枇杷等农产品。在电商平台强大的带货效应下，当地农产品几乎是供不应求。”王善平说，随着消费习惯和消费场景的改变，近年来该公司的主要工作，就是帮助当地农产品、工业品数字化，从线下走到线上。

记者采访还了解到，农产品数字化，不但给农产品找到了销路，还给农产品的生产和加工提供了指引。今年，虽然受到疫情影响，乌江榨菜的销量却不降反增，其背后，电商平台的反馈功能起到了重要作用。例如，平台大数据反馈显示，有一款产品的大包装型号食用起来不方便，乌江榨菜随即就在线上主推了小包装型号，推出后产品销量翻倍，甚至一度卖断了货，店铺不得不开启预售模式来应对消费需求。

“过去，电商扶贫一直受制于农产品分散、物流成本过高等瓶颈性因素。现在，一些服务机构利用资源共享优势，专门从事供应链环节工作，从而大大降低了农产品的物流成本，也为电商扶贫盈利找到了新模式。”九龙坡区商委主任靖开

媛说，近年来该区一直大力发展电商平台，并出台了《关于高质量发展直播电商的实施意见》，今年该区计划帮助1000家市场主体上线直播营销，带动包括农产品在内的产品销售额超过100亿元。

“下一步，各地不仅要推进直播电商带货，还应该大力营造直播电商生态，重点推进直播电商产业带建设、引进直播电商平台及其区域总部或营运中心，大力引进培育mcn机构，大力推动传统企业投入并运营直播技术与商业模式，大力发展数据中心。”沈红兵说。（记者 韩振 刘博伟）

2023年软件开发的合同实用篇五

乙 方：

二, 合同期限

自 年 月 日始至 年 月 日止.

三, 甲方权利与义务

- 1, 甲方所开发软件是自行研发的, 保证不是侵权软件.
- 4, 甲方所开发软件的所有权, 版权归甲方所有, 乙方只有使用权.
- 5, 甲方只对乙方提出的书面要求进行开发.
- 6, 甲方交付软件时将对乙方提供相关技术培训及售后服务.

四, 乙方权利与义务

五, 乙方验收标准

1, 乙方验收时, 不得对甲方所开发的软件提出附加条件.

六, 费用结算方式

1, 该软件乙方付给甲方费用总金额 元整.

4, 甲方收取完开发费用后, 免费为乙方维护软件 个月 .

6, 付款方式_____

七, 违约责任

八, 争议解决

本合同履行过程中如发生争议, 双方应本着友好合作的精神共同协商解决.

九, 合同终止

十, 附则

3, 本合同的详细要求见附件, 附件具有同待法律效率.

甲 方:乙 方: