

2023年公司庆典活动方案 公司举行周年庆典活动方案(汇总7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司庆典活动方案篇一

20xx年3月18日10时

园区

公司全体职员

- 1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕；
- 2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队；
- 3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项；
- 4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮；
- 5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白；
- 6、10：15董事长/总经理致辞；
- 7、10：30嘉宾致辞；
- 8、10：45嘉宾致辞；
- 7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场；

8、11：05按照组织序列退场；

9、11：15清理场地

2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上；

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之xx周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位；

9、具体现场氛围布置及安排见附件1；

公司庆典活动方案篇二

策划一：“辉煌时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.2“同心”活动，全体成员共同组成标志，一起喊出xx品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

二、现场活动

现场活动一：十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结十三年来的走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温十三年来的风雨历程，激起公司全

体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火，冉冉升神州”十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2“十三载节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动！”系列风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与

理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点、创新精神做前提性的辅整说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布：从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期□“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式，文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”(品牌象征)的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

三、后续活动：营业部“创新经典服务”活动开展

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司

服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由xx公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的xx品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建xx品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

前期活动

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

现场活动

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

后期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

公司庆典活动方案篇三

今年正值公司成立十周年之际，在这十年里，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；在这十年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和客户的支持；在这十年里，我们整合全区广电网络资源，实现了有线电视网络的“统一规划、统一建设、统一经营、统一管理”；在这十年里，我们按照“又好又快，和谐推进”的指导思想，完成了全区的数字电视整体转换……为庆祝公司十周岁生日，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升企业文化，展示员工风采，特策划此次“公司成立十周年庆典”系列活动。具体方案如下：

一、成立庆典活动领导小组：

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

二、成立庆典活动筹备办公室

三、主要活动

用十年的感动，创感动的十年

感动着广电，而我们要将这十年的积淀回馈给社会、回馈给用户，以卓越的成绩和服务去创造下一个感动的十年。

- 1、见证十年成长，汇报十年成果。
- 2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会。
- 3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化。

四、活动说明

- 1、见证十年成长，汇报十年成果。

(1)制作一本企业画册

内容：将十年历程中经典的瞬间用图片文字反映出来、配以数字电视节目卡之类，形成一本画册，能反映公司十年的成长，可以作为礼品赠送。

(2)拍摄一部专题片

内容：十年我们积累一定的素材，加以整理加工，制作一部反映公司成长的专题片，展示企业的整体形象。

(3)举办一场座谈会

内容：邀请区委、区政府、区委宣传部等部门领导以及在公司成长过程中给予公司关怀帮助的上级老领导、曾经和公司一起打拼的公司老领导、合作伙伴、用户代表，公司领导班子及优秀员工代表参加。用高雅的艺术形式表达，将企业画册以礼品赠送。

- 2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会

广电十年的发展离不开社会的支持、用户的支持，要体现企业的社会责任感，通过一些公益性的活动，回报社会。

(1) 与节目商合作公益事业

联手节目商进行公益销售活动，每定一套付费节目就为希望工程或其他公益事业献出一份爱心。

(2) 其他形式的市场销售活动具体由市场部策划制定。

3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化

(1) 知识竞赛及技能比武活动

从各部门征集知识竞赛题目，以部门为单位组队参加，评选出优胜队伍及个人。

(2) 评选明星员工

各部门按照管理体系、市场体系、工程运维体系、技术体系的分类推荐优秀员工，以网络投票的方式选出10位明星员工。

(3) 系列文体活动

举办《风雨十年一路相伴》的征文活动。

组织员工开展一次以“十周年庆”为背景的体育运动会。以增加员工自信心，凝聚员工团结力为目的，激发员工团队协作、敢于拼搏的精神，让员工在运动享受快乐，欢乐中得到收获。

(4) 组织员工进行一次拓展训练。

(5) 普奖员工。

(6) 庆祝大会及宴会。

邀请各界人士召开庆祝大会，举办大型宴会祝贺公司十岁生日。

公司综合办公室

公司庆典活动方案篇四

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划4月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

一、活动意义：提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、活动时间：2015年4月26日星期六上午7点出发

三、活动口号：放松心情、团结协作！

四、活动地点：爬山

五、参加人员：编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

1、人员餐费计划30人_50元=1500元

2、车辆费用：预计600元(提供活动车辆者每车补助100)

3、矿泉水：60元

4、应急药品：30元

5、临时备用：500元

6、奖品费用：1500元

七、活动内容：

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

八、注意事项

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，
- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。
- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。
- 4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- 5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。
- 6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。
- 7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。
- 8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

公司庆典活动方案篇五

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表

演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现敬天爱人的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份纪念品。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾□XXX

主讲专家□XXX

活动时间□XX年X月全月

活动地点□XXX

(一) 参会资源来源要求：

会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二) 活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

- 3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。
- 4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。
- 5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。
- 6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。
- 7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三) 其他要求

- 1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。
- 2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。
- 3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。
- 4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。
- 5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。
- 6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在害人害己。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1 节目挑选责任到人

2主持必须对串词背熟与理解;每一个上台讲话的人都要脱稿,非常熟练(顾客除外)

3音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4场地的沟通,场地布置安排,需要购买的物料提前确定申请购买,音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一),接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5经典事例的发掘要及时上报,由会务部跟进,小品的编排责任到人。

6销售政策的出炉和公布时机。

公司庆典活动方案篇六

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩,不仅知道,而且一定可以宣讲,要有自豪感的讲;可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求,会场的档次一定要高,会场的布置要喜庆、热烈,(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品,用拉花装饰起来,一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力,会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励,调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类:铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动,充分展示企业文化,加强顾客对企业、产品的信心,从而发掘转介绍。

- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
 - 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
 - 3、开场白
 - 4、介绍嘉宾
 - 5、公司领导讲话
 - 6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）
 - 7、节日表演1-2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）
 - 8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）
 - 9、主题发言（专家讲座）
 - 10、宣布优惠政策
- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）
 - 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品

顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□xx年5月全月

活动地点：

（一）、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

（二）、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

（三）、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务

工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

九、会中板块

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，

主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

十、会后板块

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

公司庆典活动方案篇七

二、活动整体议程：

- 1, 成立筹备小组
- 2, 发放邀请函
- 3, 现场组织及典礼仪式议程
- 4, 安排嘉宾接待人员
- 5, 现场安全保卫人员
- 6, 活动现场布置
- 7, 仪式正式进行
- 8, 现场服务措施
- 9, 仪式全部结束

10, 撤场、清理

三、活动前期筹备及工作安排

- 1, 成立活动筹备小组，确认小组每个人的工作分工及责任，并且颁发通讯录、，以便及时沟通。
- 2, 制订并发放现场人员工作证，以确保工作人员的顺利出入。
- 3, 确定参加活动人员的名单以便做好相应的重点保安工作。
- 4, 确认现场需用的具体文字及文字的书写体。
- 5, 准备专业摄像、摄影设备，由专业人士负责录制、照相，工作小组提供摄影、摄像提纲及后期制作内容。
- 6, 拟订活动议程，讲稿、程序安排。
- 7, 准备日程安排表格，确认活动内容无误。
- 8, 专人安排接送嘉宾的车辆并放置停车区域。
- 9, 安排电工准备电源，防止电源及备用电源。
- 10, 准备音响及备用音响，并安装调试。
- 11, 鲜花安排专业园艺师在夜间插花，以确保新鲜。
- 12, 明确责任现场的区域划分，工作人员的定岗定位并发放对讲机。
- 13, 专人负责礼仪小姐及表演人员的落实。
- 14, 安排专人负责现场的区域安全，安排专人负责现场重点区域的人员安全。

15, 专人监督宣传条幅印刷及文字、图案校对。

16, 专人监督气球升放及现场布置。

17, 专人负责活动现场的督导疏通工作。

18, 专人负责礼品的制作。

19, 现场彩排演练。

四、分工流程解析图

五、活动现场布置

1, 主门前：根据公司具体环境，故不搭设主席台，以主门前为基地，铺设全新地毯，作为嘉宾讲话及公司领导剪裁之用；前门玻璃主墙上铺盖红绸，作为开业揭竿仪式之用。

2, 拱门：以彩色气球交叉扎结而成的双层拱门，拱门上悬挂开业横幅。

3, 双龙巨幅：在玻璃楼体前悬挂两条楼体巨幅。

4, 酒盅花坛：从拱门到主门的空距中左右各放置2个花坛。（共4个）

5, 欧式司仪台：摆放在前门中间位置，仪式主持、致词之用。

6, 签到处：在大厅内设立签到处，由专业的礼仪小姐在此为来宾做签到服务。

7, 爆喜球：在前门上方悬挂2个爆喜球，作为剪彩烘托气氛之用。

8, 竖幅：在侧楼主体墙外挂满条幅。

9, 花篮：主、侧楼底空位处摆放鲜花篮。

10, 氢、氦气球：在主楼悬挂2个氢气球，在侧楼悬挂4个氢、氦气球，球下挂有开业条幅。

11, 音响用品：作为开业仪式致辞之用(话筒、音箱、卡座、调音台、功放)

六、仪式主要内容：开业揭竿、剪彩仪式；来宾现场观摩；答谢酒会

七、仪式议程与安排

1, 仪式前一天布置典礼现场(具体安排见五)

2, 仪式前一天全体工程人员进行典礼设施的准备与检测。

3, 仪式当日：

(1)7:30am

仪式现场所需设备全部到位。(现场布置、典礼所需及现场其他保障)

(2)8:10am

做最后的现场工作检查。调试音响、礼仪小姐、摄影师及现场所有工作人员到位，工程部电工确保电源稳定。

(3)8:20am

音响调试完毕。

(4)8:40am

现场音乐响起，聚揽人气。

(5)8:50am

礼仪小姐及现场接待、工作人员到岗，准备迎接领导和嘉宾的到来，并由礼仪小姐为来宾佩带胸花进行签到服务，后由接待人员引领至大厅入座。

(6)9:18am

公司领导、主持人及来宾齐聚典礼现场。领导、来宾致词后，礼仪小姐将揭竿、剪裁用品备妥，主持人宣布开业，公司领导揭竿同时爆喜球爆开；而后由嘉宾、领导剪彩瞬间礼炮齐响。掌声中“招财进宝”表演开始。

(7)9:50am

在表演后由礼仪小姐引领来宾进行现场观摩，全程细致讲解，公司领导随行。

同时在前门外现场工作人员进行简单的现场清理(撤离话筒等)并继续播放音乐，吸引周边人群。

(8)10:10am

自助餐厅以备好答谢酒宴，由礼仪小姐引领来宾就座。

(9)10:20am

答谢酒会开始，由公司领导致答谢词。致词后由礼仪小姐和公司员工赠送精美礼品。

(10)10:30am

来宾就餐。

(11)11:00am

户外音乐停止，现场工作人员及庆典工作人员进行现场清理(横幅、拱门、花篮保留),工程部协助音响撤离。保安人员保障嘉宾离场疏散。礼仪小姐撤回大厅等候，恭送嘉宾离场。

(12)11:40am